



UPPSALA  
UNIVERSITET

# Design Specifikation

---

Djupviks Hamn

## Innehållsförteckning

<b>1. Övergripande information.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Arbetstitel för sajten.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Målet med sajten.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Målgruppen.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Innehåll.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Struktur.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Vilka delar.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Sitemap.....</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Mappstruktur.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Layout och Design.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1. Layout.....</b>	<b>6</b>
<b>3.2. Design.....</b>	<b>6</b>

# 1. Övergripande information

## 1.1. Arbetstitel för sajten

Djupvik

## 1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

## 1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstas föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

### *Persona-exempel 1*



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och

höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

### *Persona-exempel 2*



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till

Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en Macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

## 1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna.

Vi har delat upp texten till dessa olika delar i 7 filer, och vi vill ha med all information men de sidor som vi absolut vill se är en startsida, en om gästplatser, en om turistmålen, kontakt och medlemsinfo.

På varje sida ska det stå att copyrighten till sajten tillhör Djupvikshamn.se och vår mailadress: [info@djupvikshamn.se](mailto:info@djupvikshamn.se)

*(Texter till de olika sidorna finns i mappen Djupvik texter)*

Vi vill ha in många bilder, både som förtydligande av texten men också för att visa upp hur vackert det är.

*(Bilder som ska och kan användas finns i mappen Djupvik bilder)*

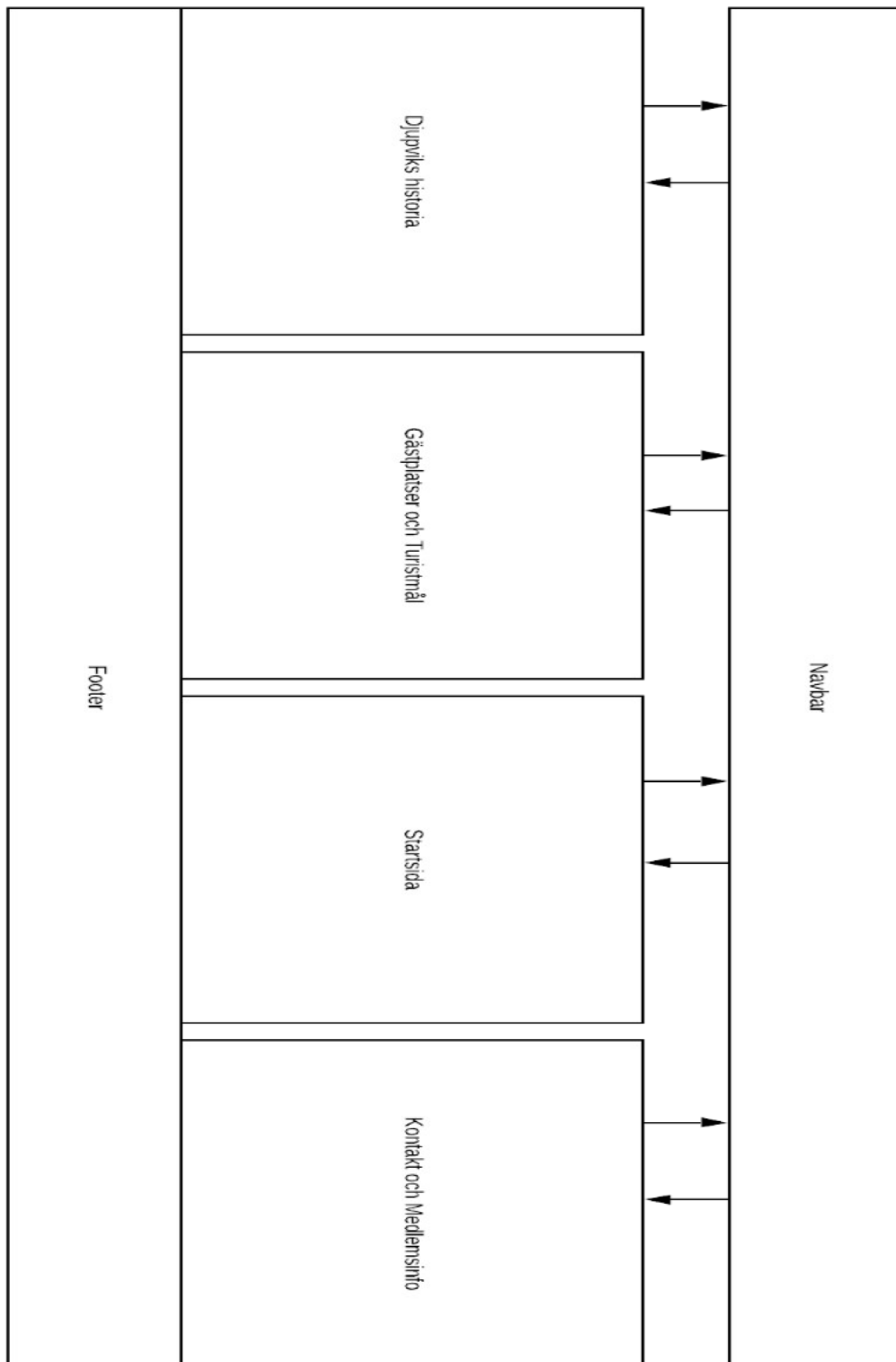
## 2. Struktur

### 2.1. Vilka delar

**Alla sidor ska innehålla en navbar och en footer. När användaren landar på sajten kommer den att hamna på startsidan. Startsidan kommer innehålla en introduktion till webbplatsen, väderinformation samt en nyhetsavdelning. Från startsidan kan användaren navigera till tre andra sidor, Gästplatser och Turistmål, Kontakt och Medlemsinfo samt Djupviks historia. Sidan som sammanfattar information om Djupvik på engelska ska kunna nås från alla sidor, men placeringen av länken kommer att vara skild från navbar. Detta för att denna länk är extra viktig och behöver kunna designas i mer detalj.**

### 2.2. Sitemap

**På alla sidor ligger en navbar och footer. Via navbar kan användaren navigera till alla sidor och varje sida har sina egna resurser.. Sitemap ser alltså ut lite i stil med följande:**



**Figur 1: Sitemap Djupvik**

## 2.3. Mappstruktur

**Root** (innehåller index.html)

**./assets** (innehåller sidans css-filer samt globala resurser)

**./pages** (innehåller en mapp per sida)

**./pages/page-mapp** (innehåller sidans .html-fil samt mapp med resurser ex.vis. bilder)

**./pages/page-mapp/assets** (innehåller sidans bilder)

## 3. Layout och Design

### 3.1. Layout

Givet kursen ska vara lärande moment har jag tänkt prova ett ny designprocess. Det handlar i det här fallet om Mobile First-design. Jag tänker också i första hand designa hemsidan för att vara tillgänglighetsanpassad. Det betyder att färgschemat (nedan), textavsnitten och navigeringen på sidan ska kunna vara flexibla och anpassningsbara för alla möjliga användare . Eftersom fokus kommer ligga på anpassning för mobil och för tillgänglighet redan från början så kommer den slutgiltiga designen slippa redigeras och krånglas med för att anpassas i efterhand.

Layout kommer därför ha mycket fokus på tydliga indelningar av innehåll och draga sektioner. Bilder kommer finnas i förgrunden när de tillhör textstycken och i bakgrunden när de är till för dekoration. För mobilversionen kan bilderna komma att redigeras manuellt för att passa in på skärmarna.

### 3.2. Design

Eftersom sidan är tänkt att fungera som en informationskälla så kommer texterna redigeras för att kunna "ta plats" på mindre skärmar. De element som borde dra mer uppmärksamhet, såsom väderinformation, kommer ges stora utrymmen och designen ska framhäva dessa element så bra som möjligt. Då ingen färgprofil är given så har jag tagit mig friheten att ta fram en egen färgskala. Se figur 2. Färgerna är valda för att kontrastera varandra men också för att jag tycker dem ger känslan av skärgård och hav. Känslan jag vill förmedla med hemsidans design i allmänhet är svensk kust på sommaren och att leva med havet. Texten kommer vara vit mot en mörkare bakgrund och svart mot en ljusare bakgrund, och varje sektion av

**hemsidan kommer ha en liknande färgskala där liknande färger kommer placeras bredvid varandra för att ge en sömlös upplevelse. För varje sektion kommer sedan färgskalan bytas ut mot en kontrasterande färgskala för att göra upplevelsen av hemsidan dynamisk och föränderlig, men inom bekväma ramar.**

Color tables & export				
F3F9FE	9BCFE5	5EB2F2	2699F2	0288F0
F3F8FE	9CC7F6	60A5F3	2988F2	0373F0
FFFAF3	FFD79A	FFBD58	FFA419	FF9A00
FFFAF3	FFD49A	FFB758	FF9C19	FF9200

**Figur 2: Färgskala Djupvik**