

# A2：准备与执行（需求提取、旅程分析、创意与投票）

团队：用户说得队

成员：张天成、戴于皓、赵轩、李易涵、金杨洋

2025 年 11 月 1 日

## 1 简介

### 1.1 团队与成员

用户说得队：张天成、戴于皓、赵轩、李易涵、金杨洋。

### 1.2 领域与主题（1-2 句话）

把“没完没了的群聊”整理成**四种卡片（主题/决策/行动/资源）**。支持**一键回到原文**、订阅“**只看我相关**”，还能和**日历/看板互相同步**。目标是：重要信息不丢、决定能落地、任务跟到底。

### 1.3 用户画像（摘要，对齐 A1）

- 项目经理（办公协作）：多人项目沟通，目标是“决定说清楚、能被查到、能带动执行”。
- 跨时区工程师（个人效率）：固定时间窗口补看消息，目标是“只看我相关，快速知道有啥变化”。
- 社群运营（极端用户）：管理 50+ 群，目标是“看热点、去重资源、批量处理事务”。
- 听障分析师（边缘化）：依赖结构化摘要与回到原文的锚点，目标是“减少误解、提高可读性”。
- 企业 IM 运营专家（领域）：关注权限/可见性/记录与联动，目标是“符合规则、能被组织接受”。
- 家长/班主任（家校群）：作业/通知/会议管理，目标是“高触达 + 高确认，少打扰”。
- 社区居民/物业（社区群）：报修/公告/缴费，目标是“闭环快、少重复问”。

- 兴趣社群组织者/成员：活动报名/签到/素材沉淀，目标是“报名转化高、资料不丢”。
- 志愿者/活动组织者：任务分发/场地协调/复盘，目标是“批量提醒、省时收尾”。
- 家庭/照护：购物清单/用药提醒/账单分摊，目标是“谁做什么一目了然”。
- 小微商家/团长：订单/发货/售后要点，目标是“状态回写、减少手动汇报”。
- 校园课程/社团：作业/课程变更/活动报名，目标是“提醒与统计清晰”。

## 2 用户需求发现及用户画像

### 2.1 头脑风暴的用户需求（汇总自 A1 与访谈）

1. 需要能够按“主题卡”聚合相关消息，并显示热度/参与人/时间窗指标。
2. 需要能够形成**可查证的“决策卡”**，明确结论/理由/约束/不同意见/责任人/截止，并有**撤回/改动提醒**。
3. 需要一种方法从群聊中自动抽取“行动卡”（任务/负责人/截止/依赖），并同步到看板/日历，状态能**发回群里**。
4. 需要能够一键跳回摘要点对应的原消息片段（锚点高亮），保障可追溯性与信任。
5. 需要能够订阅“只看我相关/关注主题/关键词/**身份**”并接收 15-30s 微摘要。
6. 需要一种方法对资源卡**自动去重和保留最新版本**，支持跨群汇总与批处理。
7. 需要能够提供合适的权限/可见性/记录机制，满足组织/家庭/学校/社区的**规则/隐私要求**。
8. 需要能够支持家校/社区/兴趣社群等生活场景的**报名/回执统计与公告发回群里**。



## 2.2 需求-画像-访谈映射 (示意)

需求	用户	场景	目标/依据
主题卡聚合 + 指标	项目经理/社群运营	版本评审、活动升温监控	收敛要点、看热度; 访谈: 直接用户 1、极端用户
可查证的决策卡	项目经理/IM 运营专家	评审定案、公告同步	结论清晰可追溯; 访谈: 直接用户 1、专家
行动卡抽取 + 联动	项目经理/跨时区工程师	排期分配、个人计划	少搬运、能落地; 访谈: 直接用户 1、跨时区工程师
锚点回跳溯源	听障分析/跨时区工程师	核对上下文、历史复盘	快速回源、少误读; 访谈: 边缘化用户、直接用户 2
“我相关”订阅 + 微摘要	跨时区工程师/家长	通勤窗口、家校通知	只看相关、少打扰; A1 生活场景与访谈
资源去重/版本化	社群运营/社区物业	跨群信息沉淀、公告回写	不重复、版本最新; 访谈: 极端用户、社区报修
权限/可见性/记录	IM 运营专家/班主任	可见范围、留痕导出	满足规则、风险可控; 访谈: 专家、家校
报名/回执统计	家长/班主任/社团	家长会/活动报名	提高确认与统计效率; A1 家校/社团
社区报修闭环	居民/物业	电梯维修、公共设施	闭环时长下降; A1 社区报修示例
兴趣社群活动沉淀	组织者/成员	跑步/摄影活动	报名转化、成绩/素材沉淀; A1 兴趣社群
志愿活动任务分发	组织者/志愿者	线下活动执行	批处理提醒、复盘便利; A1 志愿活动
家庭清单与提醒	家庭成员/照护者	购物/用药/账单	行动卡联动日历、责任清晰; A1 家庭照护
小微商家订单回写	团长/小微商家	拼团/二手交易	订单/售后要点与状态回写; A1

## 2.3 精选的深层用户需求（不少于 3）

1. 可查证的决策沉淀 + 撤回/改动提醒：结论说清楚、能追溯、出问题能提醒处理，并能带动执行与公告。
2. “只看我相关”的订阅 + 15-30s 微摘要：在固定时间快速看和我有关的变化与结论。
3. 一键回到原文的锚点：任何摘要都能回到原始上下文，减少误解。
4. 行动抽取 + 外部工具同步：从聊天到任务/日程自动化，状态能回写，尽量不手工搬运。

# 3 用户旅程分析与解决方案创意

## 3.1 需求 1：可查证的决策沉淀 + 撤回/改动提醒

### 用户旅程（阶段/行为/感受/需要/问题）

- 讨论阶段：消息很多、结论不清；感受：有点慌；需要：收敛结论、不同意见被记录；问题：口头确认容易丢。
- 定案阶段：明确“谁/何时/做什么”；感受：小心；需要：一页看清；问题：公告/置顶不同步。
- 执行阶段：需要兜底；感受：有压力；需要：触发条件到期提醒；问题：撤回信息分散。

### 4+ 方案创意（含 AI 角度）

1. AI 帮忙生成“决策卡”草稿（自动填结论/理由/约束/责任/截止），人最后确认（AI 辅助）。
2. 决策-> 行动：定案就生成行动卡和公告草稿，并能回写（AI 自动）。
3. 自动提醒撤回/复核：根据约束/风险监测触发条件，到点提醒（AI 自动）。
4. 不同意见集中看：把异议要点和锚点单列，避免被忽略（AI 辅助）。

## 3.2 需求 2：“只看我相关”的订阅 + 15-30s 微摘要

### 用户旅程

- 收件：窗口化查看；感受：赶时间；需要：只看相关变更；问题：噪声多。
- 取舍：决定是否展开；感受：谨慎；需要：版本对比/变更摘要；问题：上下文缺失。
- 处理：转成个人行动或忽略；感受：轻松；需要：一键收藏/稍后处理；问题：跨工具搬运。

#### 4+ 方案创意

1. 智能订阅：按责任/提及/依赖/关键词/关注主题加权（AI 自动）。
2. 15-30s 微摘要卡：可切换视角（个人/团队/家校），一键展开（AI 辅助）。
3. 时段策略 + 日终**汇总**：静默时间 + 每天一封总结（规则 +AI 个性化）。
4. 稍后/离线阅读：自动打包关键上下文，断网也能看（AI 辅助）。

### 3.3 需求 3：一键回到原文的锚点

#### 用户旅程

- 定位：从摘要回原文；感受：谨慎；需要：准锚点 + 小段上下文；问题：搜索耗时。
- 核对：确认措辞/假设/条件；感受：安心；需要：高亮与版本差异；问题：历史变化分散。
- 复用：引用到公告/文档；感受：顺畅；需要：一键带回链；问题：复制粘贴易丢源。

#### 4+ 方案创意

1. 自动定位原文片段：结合时间戳/相似度/对话回合找锚点（AI 自动）。
2. 上下文小窗：锚点前后若干条消息 + 参与者标签（AI 辅助）。
3. 版本对比：主题/决策的演化轨迹可视化（规则 +AI 辅助）。
4. 一键引用：把溯源链接带进公告/文档/看板（集成）。

### 3.4 需求 4：行动抽取 + 外部工具同步

#### 用户旅程

- 识别：从讨论里识别“谁/做什么/何时/依赖”；问题：表达不统一。
- 编排：分配给人、设定截止与依赖；问题：在不同工具里重复操作。
- 跟踪：进度更新与异常处理；问题：状态不同步。

#### 4+ 方案创意

1. 任务抽取器：识别人名/动词/时间表达式，生成行动卡（AI 自动）。
2. 通用同步模块：日历/看板/表格标准化**双向同步**（集成）。
3. 自动回写：状态变化自动发回群聊摘要，异常提醒（自动）。
4. 依赖可视化：显示关键路径/阻塞预警（AI 辅助）。

## 4 解决方案投票与最佳方案

### 4.1 投票过程记录

**便利贴投票** 每名成员各 3 票，分别投给：可查证决策卡、只看我相关 + 微摘要、行动抽取 + 同步。统计后这三项最高。

**四类法再确认** 按“最合理/最喜欢/最惊喜/最冒险”四类把创意归类，做一次交叉检查：决策卡（合理）、微摘要（喜欢）、锚点回到原文（安心）、撤回/复核提醒（冒险远景）。

### 4.2 最佳方案选择

综合投票与四类法，确定本阶段**重点做**：可查证的决策卡 + 只看我相关微摘要 + 行动抽取与同步三件套；锚点回到原文作为底层能力贯穿。