

Informácie o predmete

PREDNÁŠKY

- 1 Úvod, HCI, základná terminológia
- 2 Používateľské rozhrania a ich história. Ľudské vnímanie a výkon.
- 3 Konceptuálny model, cyklus návrhu interakcie
- 4 Dizajnové myslenie, analýza, prototypovanie

CVIČENIA

- 1 Základy návrhu zameraného na používateľa
- 2 Základy prototypovania vo Figmae
- 3 Odovzdanie Zadania A
- 4 Doménová analýza, konceptuálny model
- 5 Persony, Scenáre
- 6 Návrh interakcie a dizajn obrazoviek
- 7 Animácie a detailizácia obrazoviek
- 8 Vyhodnotenie 1. prototypu
- 9 Hodnotenie odovzdávok a konzultácie
- 10 Odovzdanie reportu z používateľského testovania a plán nasledujúceho vývoja
- 11 Ako z prototypu do kódu, Exkurzia
- 12 Konzultácie a spätná väzba
- 13 Finalizácia zápočtu a predbežné odovzdávanie kapitoly

ZADANIA

- 3 Zadanie A
- 4 Zadanie B
- 13 Zadanie C

ONLINE ZDROJE

- 4 Doménová analýza, Konceptuálny model

Moodle [↗](#)

Mattermost [↗](#)

Zadanie B

# Ciele

- 1. Naučiť sa pracovať s nástrojom Figma.
- 2. Osvojiť si základné princípy návrhu používateľského rozhrania.
- 3. Osvojiť si prístup k návrhu zameraný na používateľa.

# Úloha

Navrhните používateľské rozhranie procesu objednávky pre internetový obchod z [cvičenia 2](#).

Prevádzkovateľ internetového obchodu potrebuje od zákazníka tieto informácie:

- 1. Meno a adresa zákazníka pre uvedenie vo faktúre.
- 2. Spôsob platby. Podporované sú tieto dva spôsoby:
  - platba na pobočke alebo kuriérovi,
  - platba online cez platobnú bránu.
- 3. Spôsob doručenia:
  - osobný odber na pobočke v Košiciach alebo v Bratislave (bez poplatku),
  - dodanie kuriérom na zadanú adresu (poplatok 2,80€).

Pri platbe kuriérovi je možné použiť iba platobnú kartu, nie hotovosť. Pri doručení kuriérom je vyžadované aj telefónne číslo zákazníka — kuriér mu zavolá pred príchodom.

Doručovacia spoločnosť tiež ponúka možnosť určiť preferovaný deň a čas doručenia (v dvojhodinových intervaloch v rámci pracovného času kuriérov), prípadne nejakú poznámku pre kuriéra. Doba doručenia pritom závisí aj od dostupnosti tovaru na sklade (je uvedená na stránke každého tovaru). Ak je všetok tovar na sklade, potom je možné ho doručiť už na ďalší deň. Inak je možné doručiť ho najskôr na druhý deň po jeho dodaní externým dodávateľom.

Zákazník by tiež mal vidieť súhrn objednávky a cenu, ktorú zaplatí. Právne oddelenie navyše požaduje, aby pred odoslaním objednávky zákazník súhlasil s obchodnými podmienkami a so spracovávaním osobných údajov v súlade s pravidlami a ochranu súkromia (zverejnené na samostatných stránkach).

Marketingové oddelenie by zároveň chcelo, aby sa zákazník prihlásil na odber bulletinu, v ktorom sú okrem noviniek obchodu posielané aj tipy a užitočné rady pre vývojárov používajúcich RaspberryPi.

# Forma

Zadanie budete vypracovávať samostatne vo forme návrhu v Figmae.

# Podmienky

Zadanie úlohy je opísané z pohľadu prevádzkovateľa internetového obchodu — sú opísané jeho potreby. Pri návrhu používateľského rozhrania sa však musíte zamyslieť v prvom rade nad potrebami používateľa a nad jeho pohľadom na používateľské rozhranie.

Pokúste sa teda navrhnuť rozhranie tak, aby bolo maximálne zrozumiteľné a jednoduché pre používateľov.

# Odovzdanie

Zadanie je potrebné odovzdať do **4. týždňa (najneskôr pred začatím cvičenia)** do [systému Moodle](#), ako vyexportované obrazovky v formáte PDF. Detaily a prípadne ďalšie podmienky určí cvičiaci.