

天津理工大学本科毕业设计开题报告

届：2017

学院：华信软件学院

专业：软件工程

2017 年 2 月 20 日

毕业设计题目	基于 Android 平台的聚合类电商导购系统		
学生姓名	苏晟	学号	20135070
指导教师	吴娜	职称	工程师

一、课题的意义

信息爆炸时代的网络购物对很多消费者来说却是信息匮乏，面对海量的商品信息根本无所适从，不知如何筛选。导购平台存在的意义就是作为一个整理者，挑选出各式各样的商品，基于不同的需求和目的予以包装或者再加工，然后输出，从而来供养大多数的“懒人”。这类人对想购买的东西不了解，却又希望得到一些信息和建议，但他们往往不会主动询问，而如果有一个导购平台，告诉他们哪种商品去哪家店买，哪种商品又在促销，相信不会有人拒绝。由此达到让买家更方便快捷的找到所需商品，降低选择成本和将有购买需求的用户直接引导到靠谱商品，为卖家提供优质流量入口，降低了营销成本，达到内容营销的双重目的。所以，导购平台的意义便藉此存在。

二、国内外发展状况

电子商务在中国发展迅猛，各大网站堆积了海量购物信息，仅淘宝网就有两亿活跃卖家和十几亿的商品，筛选商品信息成为用户购物行为发生前的一个头疼问题，如何为优质商品引入流量也成为商家的一个头疼问题。导购类平台便是解决该问题的一个连接工具。

目前国内导购模式大致分为以下几种：资讯媒体类（发现喜欢）、促销信息聚合类（发现优惠）、购物搜索类（搜索比价）、社区分享类（互动推荐）。涵盖用户价格敏感度和目标明确度从高到低的需求。

国际知名导购平台有 Pinterest、Wanelo、Polyvore、Storenvy、Wish 等，但运营模式都偏社区内容分享推广，并不在本课题研究范围内，故不作具体分析。

本导购平台着力于促销信息聚合类，目前国内领头平台有：什么值得买、折800、返利网等，分析其运营模式如下：

吸引用户方式：整合各热门 B2C 网站促销信息，精选特价产品吸引用户；专业编辑精选商品、用户爆料、编辑审核、职业买手砍价，保证商品性价比，节省

用户信息筛选时间；通过晒单、积分等功能，提高用户参与度，增强用户粘性。

商业模式：通过 B2C 广告联盟、阿里妈妈等渠道，收取订单返利。

优势：价格优势明显，契合国内用户价格敏感度高的特点，转化率高，易引发抢购，轻松制造爆款。

劣势：行业竞争激烈，门槛较低；商家筛选不够严格，商品与服务质量不能得到保障。

三、本课题的研究内容

根据选题项目的意义和目标，得到本项目拟解决的主要功能包含以下几点：

1、设计开发电商导购 RESTful Web API 接口、促销信息聚合的爬虫框架、大数据挖掘分析系统和云后台信息管理系统，促销类信息借此进行聚合、处理、发布。

2、设计开发媒体 2.0 Web 工具版信息发布网站、微信公众订阅号，多平台发布相互推广，扩大服务覆盖面。

3、设计开发 Android 移动客户端应用，包含如下主要功能：

（1）分类目、分主题浏览热门促销商品，提供关键词搜索功能，并且可一键加购或跳转对应电商，APP 内闭环交易购物，数据双向传透，优化用户体验。

（2）利用电商 API 优化缩短信息分享发布时间，云管理系统对发布内容半自动审核，注重信息创作的环节，全面把控内容的真实性，更好的连接消费者，让用户获得更健康、更高质量的信息，也更愿意为之付费。

（3）提供良好的操作指引，采用任务系统、成就系统，让用户方便快捷的完成操作，并学习到相应的网购知识和技巧；打赏系统和积分系统建立有偿式信息分享机制，内置社区、每日任务、节日活动和邀请奖励机制使工具类 APP 社区化，提高用户参与度和活跃度，增强用户粘性，辅助用户积累。

四、本课题的研究方法

1、调查法：利用该方法我有目的、有计划、有系统地搜集国内外电商导购平台的现实状况或历史状况的相关材料并综合分析。

2、文献阅读法：我通过大量阅读电商、导购的相关文献，了解了业界成熟的过程理论、经典实践和最新研究进展，并建立了充实的理论基础。

3、功能分析法：我通过说明存在导购平台是个社会现象，并分析它是如何怎样满足一个社会系统的需要，得出了它应该具有怎样的功能。

4、项目历史数据分析法：我分析导购行业领头公司项目历史数据，特别是项目计划、监控、度量结果和技术类工作产品，了解该项目的实际执行过程。

五、本课题的研究手段

在本项目中主要用到的技术如下：

采用 MVP (Model-View-Presenter) 框架模式开发项目中的 Android 客户端，应用 ASP.NET 的 MVC4 和 WebAPI 技术开发数据业务流程所需的 RESTful Web API 接口，使用 OkHttp 作为传输层来构建 RxJava+Retrofit2+MVP 框架模式，通过与服务器接口进行 JSON 数据传输交互，Fresco 完成图片处理和加载，Leakcanary 进行内存泄漏检测，AndFix 处理应用热更新。使用 HTML+CSS+ASP 并采用 MVC (Model-View-Controller) 框架模式搭建 Web 端后台管理平台，使用阿里百川、京东开普勒完成应用闭环交易，直连联盟分佣等功能，比目支付接口完成快速移动支付。使用 Node.js 、PHP 完成项目脚本定时执行模块和网页版开发需求。

六、本课题的研究步骤

1、针对目前已有的相关领头网站和 APP 进行相关的资料文献积累，收集相关资料和数据，深入分析总结，以期探索 APP 的功能完整性和界面友好性；

2、整理关于聚合类电商导购的相关资料，分析功能与业务逻辑，做出需求分析。浏览分析相关行业 APP，设计相关业务逻辑和功能页面；

3、结合本科阶段的学科知识，从前人的研究成果出发，借鉴他人的研究方法，在对前人的研究成果上进行深化和系统化的基础上，选取所需技术与框架；

4. 对设计好的模块进行调试，通过调试发现的问题并及时与导师或者同学进行沟通并解决出现的问题，从而达到完善系统的目的；

5. 最后，整理各阶段的设计并记录文档，编写毕业设计说明书。

七、参考文献

[1]耿申. 课题设计方案设计[M]. 安徽教育出版社，2014 年 6 月

[2]王学东. 电子商务管理[M]. 北京高等教育出版社，2006 年 6 月

[3]刘子安. 中国市场营销[M]. 对外经济贸易大学出版社，2006 年 3 月

指导教师
意见

签字：

年 月 日