

신세계 인터내셔널 개요

신세계그룹의 패션 회사로 현재는 패션 뿐만 아니라 화장품, 생활용품 등으로 사업을 확장

글로벌 종합생활문화기업으로서 해외 유명 패션 브랜드를 국내에 직수입하여 우량 유통채널을 통해 판매하고, 여성복 등 캐주얼 브랜드, 라이프스타일 브랜드를 기획, 생산, 유통하는 패션라이프스타일 부문과 해외 럭셔리 및 자체 코스메틱 브랜드를 기획, 생산, 유통하는 코스메틱부문으로 사업을 전개

패션 및 라이프스타일(74.2%): 해외 유명 패션 브랜드 국내 직수입 후 우량 유통채널을 통해 판매 및 여성복 등 캐주얼 브랜드 기획, 생산, 유통(대표 브랜드: 셀린느, 아르마니, 디젤, 갭), 생활용품 브랜드 기획, 생산 유통(대표 브랜드: 자주)

코스메틱(25.8%): 자체제작 코스메틱 브랜드 기획, 생산, 유통(대표 브랜드: 시코르, 연작)

시장 특성

1인가구 증가와 여성의 경제활동 참가 증가, 고소득층이 이끄는 가치소비 트렌드 → 고품질에 프레스티지하고 럭셔리한 고가 브랜드를 전개하는 동시에 가격 대비 성능이 우수하고 실용성이 뛰어난 가성비 우위의 브랜드를 전개함으로써 유니크하고 차별화된 상품 수입과 제품의 공급에 노력

신세계 인터내셔널 이슈

2019 최신이슈

- 필립플레인 국내 판권 확보, 첫 매장 오픈
<https://www.catch.co.kr/Comp/AnalysisCompView?ID=979>
- 미국 슈즈 브랜드 샘 에델만 국내 첫 론칭
<https://www.catch.co.kr/Comp/AnalysisCompView?ID=979>

2020 최신이슈

- 주세페 자노티 판권 인수
<https://www.catch.co.kr/Comp/AnalysisCompView?ID=979>
- 스웨덴 화장품 '라부르켓' 론칭
<https://www.catch.co.kr/Comp/AnalysisCompView?ID=979>
- 더마 코스메틱 사업 확대
<https://www.catch.co.kr/Comp/AnalysisCompView?ID=979>
- 스위스 명품 화장품 브랜드 '스위스 퍼펙션' 인수
<https://www.catch.co.kr/Comp/AnalysisCompView?ID=979>

2021 최신이슈

- 신세계인터내셔널 '로이비', 탈모 샴푸 시장 진출

<https://view.asiae.co.kr/article/2021062909130765941>

- 신세계인터내셔널, 택배 포장 비닐 '0'

http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=202106151033001&code=920100

- 신세계인터내셔널, 자주 정기세일로 매출 잡기

정기 세일은 여름과 겨울 시즌 각 1회씩, 오프라인 매장과 온라인몰 에스아이빌리지 (S.I.VILLAGE)에서 동시에 진행
이번 정기 세일 행사는 고객 확보와 매출 확대라는 두 마리 토끼를 잡기 위해 기획됐다. 자주에서 올해 2월 베스트셀러 제품을 대상으로 진행했던 '올 곳 10 데이즈' 할인 행사가 기대 이상의 호응을 얻자 이를 정기 행사로 만들어 고객 접점을 확대하기로 한 것.

<http://www.pressm.kr/news/articleView.html?idxno=44882>

- 신세계인터내셔널, 화장품 실적 개선 견인...목표가↑-대신

국내 패션과 라이프스타일 부문의 부진은 당분간 계속될 전망이다. 해외 패션과 화장품 부문의 실적은 호조세를 이어갈 것으로 전망

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01289046629082048&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>

- 네이버·신세계 주가 '희비'...연대 균열 가능성은 미미(네이버 110억 평가손, 신세계 81억 평가익...이베이 공동 인수는 무산될 듯)

네이버가 석 달 전 신세계와 지분교환으로 가치 손실을 본 반면 신세계는 이익을 봤다. 네이버 주가가 꾸준히 상승한 반면, 이마트 주가가 하락한 탓이다.

양사는 지분 스왑 이후 전략적 협업 관계를 이어갈 것으로 점쳐졌지만 최근 이베이코리아 인수전에서 균열을 보이고 있다.

http://www.thebell.co.kr/free/content/ArticleView.asp?key=202106211335526880103291&svccode=00&page=1&sort=thebell_check_time

- 신세계인터내셔널 '해외 소비의 국내 대체 지속'

<http://www.betanews.net/article/1266509>

- 신세계인터내셔널 연작 "20억 중국 MZ세대 잡아라"

연작은 이달 중국 최대 뷰티 앱 업체 메이투(meitu)와 손잡고 메이투씨우씨우(美图秀秀) 앱에 정식으로 입점한다.

<https://www.etoday.co.kr/news/view/2034484>

- 兆단위 M&A 뛰어난 신세계 남매...정용진은 이베이, 정유경은 휴젤 인수 추진

https://biz.chosun.com/distribution/channel/2021/06/17/RZFSXUB4E5G2XN2AHNOEKGM5R/U/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

- 정유경의 과감한 선택...면세 강남점 없애고 성장동력 찾아 투자

정 총괄사장은 코로나19로 실적이 곤두박질친 면세점 강남점을 3년 만에 철수시키고 화장품 제조사업에서도 손을 떼는 등 과감한 결단을 내렸다. 이와 함께 신성장동력으로는 미디어 콘텐츠 회사·벤처캐피탈을 설립하고 보톡스 기업 인수를 검토하는 등 기존 사업과 다른 영역에 투자하며 시너지를 노리고 있다.

<http://www.newsway.co.kr/news/view?tp=1&ud=2021061715432736600>

- 신세계인터내셔널, 니치향수 인기 '헤어퍼퓸' 매출도 71% '깡충'

<http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=1482673>

- 신세계인터내셔널, 캠프닉·차박 인기 '자주(JJU)' 캠핑용품 매출 증가

https://ccnews.lawissue.co.kr/view.php?ud=2021052618133380289817d053b9_12

- 신세계인터내셔널, 니치 향수 브랜드 '조 러브스' 론칭

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021040608573951150>

- 패션업계, '덤벨경제' 패스트트랙 열차 올라타다

신세계인터내셔널·LF·크로커다일레이디는 애슬레저(운동과 여가를 뜻하는 '애슬레틱'과 '레저'의 합성어로 일상생활과 운동 시 입을 수 있는 옷) 판매에 나서고 있다. 신세계인터내셔널 캐주얼 브랜드 '스튜디오 톰보이', 여성복 브랜드 '보브'에서는 조거팬츠가 매진되기도 했다.

<http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=1492241>

- 신세계인터내셔널, 멤버십 회원 특별행사...충성고객 확보 나서

신세계인터내셔널 에스아이빌리지 관계자는 "최근 소비심리가 회복되고 있는 만큼 기존 회원의 구매율과 충성도를 높이고 신규 회원을 확보하기 위해 이번 행사를 마련했다"고 말했다.

<http://www.mediapen.com/news/view/634788>

- [비즈 이슈] "샤넬보다 럭셔리한 '뽀아레'...신세계인터내셔널, 프리미엄으로 '승부수'

<http://www.paxetv.com/news/articleView.html?idxno=114695>

- 뷰티 시장에 진출하는 패션기업들, 젝시믹스·신세계인터내셔널 등 성공적 시장 안착 주목

신세계그룹 패션 계열사인 신세계인터내셔널은 지난해 말 뷰티 브랜드 '로이비(Loivie)'를 론칭한 이후 3개월 만에 최상위 럭셔리 화장품 브랜드 '뽀아레'를 출시

http://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2021/04/21/2021042180211.html

- 신세계Intl, 온라인몰 '디자인유나이티드' 론칭 예정

신세계인터내셔널(대표 장재영)이 내년 상반기 'SI빌리지' 외 새로운 유통 플랫폼을 오픈한다. 브랜드는 여성복부터 캐주얼까지 다양하게 담아낼 것으로 보이며, 패션 뿐만 아니라 라이프스타일까지 확장할 계획을 갖고 있는 것으로 알려졌다.

<http://www.fashionbiz.co.kr/TN/?cate=2&recom=2&idx=184942>

- 라방도 전문 쇼호스트 시대...에스아이라이브 '퍼스널 쇼퍼' 1기 출범

신세계인터내셔널 에스아이빌리지 관계자는 "전문 쇼호스트 영입을 통해 에스아이라이브가 보다 전문성을 갖춘 럭셔리 방송으로 발전해 나갈 것을 기대한다"며 "라이브방송의 경쟁력을 키워 자체 온라인몰 에스아이빌리지와의 시너지를 높여가겠다"고 말했다.

사업성과

- 비디비치 최 단기간에 매출 100억원 돌파
- 비건 화장품 브랜드 아워글래스 면세점에서 사상 최대 실적 올려
- 온라인몰 올해 매출 목표 조기 돌파
- 반등 성공한 신세계인터내셔널, 1분기 영업이익 78% 증가

반등에 성공한 것은 신세계인터내셔널이 전개하는 메종 마르지엘라 등 해외 명품 수요가 늘어난 탓이다.

<https://www.sedaily.com/NewsView/22MBYFYCRE>

- 잘나가는 현대백화점·삼성물산의류... 게걸음 신세계 인터내셔널

신세계인터내셔널은 매출 3419억원, 영업이익 213억원을 기록했다. 각각 지난해보다 5.7%, 78% 증가한 수준이다. 이커머스 강화 전략이 효과를 냈다. 라이프스타일 브랜드 자주를 필두로 온라인 매출이 68% 올랐다.

<http://www.opiniontimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=82223>

- 신세계인터내셔널, '자주' 여성속옷 매출 179% ↑..."보디 포지티브 영향"

<http://www.inews24.com/view/1375295>

- 패션업계 재고자산회전율 증가...신세계인터만 제자리

반면, 신세계인터내셔널의 재고자산회전율은 0.5회로 유지됐다. 유일하게 평균 재고자산 감소율(-4.3%)보다 매출원가 감소율(-5.1%)이 더 컸다. 이 회사는 또 조사 대상 5개사 가운데 매출 증가율이 가장 낮은 것으로 나타났다.

<https://www.datanews.co.kr/news/article.html?no=113507>

- [유통] 신세계인터내셔널, 럭셔리 특화몰 잘나가네...거래액 5년새 48배

신세계인터내셔널의 호실적은 최근 소비심리를 견인하고 있는 럭셔리 패션, 뷰티 브랜드와 자체 온라인몰 에스아이빌리지(S.I.VILLAGE)의 역할이 컸다.

에스아이빌리지는 병행 수입 제품을 판매하는 다른 패션몰과 달리 정식 판권을 바탕으로 수입해 정품이 100% 보장된 가장 많은 종류의 패션, 뷰티 브랜드를 판매하고 있다.

<https://www.mk.co.kr/news/economy/view/2021/06/559545/>

- 정용진의 신세계그룹, 온·오프 유통 패권 '정조준'

최근 이베이코리아 인수에 성공하며 지난해 온·오프라인 기준 합산 거래액 37조5000억원 규모로 몸집을 불리게 된 이마트는 롯데쇼핑(총매출 21조5000억원)을 제치고 국내 유통 시장 1위 사업자로 올라서게 됐다.

<http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=1493013>

- 패션업계 2분기 매출 급증...신세계인터만 한자릿수 증가율 예상

해외 패션 매출이 호조를 보인 반면, 국내 패션 부문은 역성장한 것으로 추정

<https://www.datanews.co.kr/news/article.html?no=113532>

SWOT

S: 신세계 계열사와의 시너지 효과

W: 신세계인터내셔널 패션 부문은 대부분의 매출을 해외 브랜드 사업에 의존

O: K-뷰티의 인기

T: 국내 의류 시장 장기간 침체(신세계인터내셔널의 패션 사업은 거의 대부분 매출이 국내 시장)