

- 특별한 당신과 밀로

평소 케이크나 파이와 같은 디저트를 즐겨 먹는 소비자 입장에서 베이커리 브랜드를 디자인해 보고자 쿠키밀로를 구상했습니다. 가장 보편적인 간식인 쿠키를 대표 상품으로 설정했고, 일반 베이커리 브랜드와 같이 여러 종류의 빵을 판매하되 주문제작 케이 크를 특별 상품으로 구성하여 타 브랜드와 의 차별을 두었습니다.

'그 어떤 날에도 밀로는 당신이 무엇을 원하는지 알고 있습니다.', '특별한 당신을 위해, 신선한 재료와 함께 밀로의 정성을 듬뿍 담았습니다.' 밀로가 표상하는 두 문구는 언제나 고객을 위하며 한 명 한 명의 고객을 특별하게 새깁니다. 항상 소비자의 편의를 우선으로 하여, 밀로만의 솜씨를 통해 고객에게 정성스럽게 다가갈 수 있도록 연구하는 것이 밀로의 주체입니다.





페르소나



최하나(21, 대학생)

동기

집에서 간편하게 즐길 수 있는 정성스러운 수제 간식. 친구들과 함께 맛볼 수 있는 다양한 제품 메뉴. 냉장고를 많이 차지하지 않는 구성.

모전

빵과 간식을 즐겨먹는 만큼, 단골 고객을 위한 혜택(할인, 배달료 등)이 있으면 좋겠다.

불만사항

퍽퍽하기만 한 빵은 질색. 혼자 살기 때문에 무엇이든 소량으로 구매하는데, 배송료를 맞추려고 예정에 없던 제품을 사게 된다.



박재연(32, 마케팅팀 대리)

동기

접대 및 선물용으로 적합한 고급스러운 디저트. 연령대를 불문하고 호불호가 갈리지 않을 제품. 응답이 빠른 고객센터.

목적

선물 포장 용기 선택이 가능할 것. 특별한 날을 위한 주문제작이 용이할 것.

불만사항

고객센터의 답변이 늦어 옵션을 변경하거나 취소하지 못하는 것. 아이스팩이 충분하지 않아 배송 중에 디저트가 녹는 것.



한애경(48, 유치원 원장)

동기

저칼로리 및 저탄수 간식. 무난하고 다양한 제품 선택지. 매주 정기 배송 가능.

목적

알러지 예방을 위해 원료 표기가 꼼꼼할 것.

불만사항

매주 신선한 제품을 받아야 하는데, 배송이 예정보다 늦거나 빨라 보관에 어려움을 겪는 것.

브랜드 컬러



C36 M47 Y57 K33 R134 G107 B86 구움과자의 색, 나무색, 친근함



C7 M11 Y7 K0 R239 G230 B231 정갈함, 단정함, 매끄러움



C52 M2 Y64 K0 R139 G193 B123 자연, 맑음, 생생함



C0 M69 Y32 K0 R255 G113 B131 선명함, 밝음



C4 M27 Y77 K0 R244 G192 B76 산뜻함, 조화로움

로고

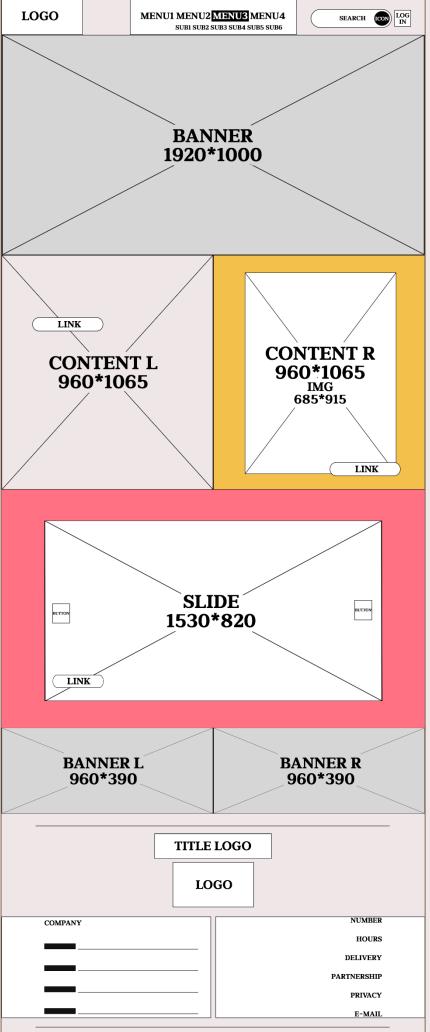
Cookie

대표 상품인 '쿠키', 그리고 밀가루로 만든다는 의미의 '밀로'를 조합한 CookieMillo.

문자 로고의 Cookie는 친근함을, Millo는 정갈함을 느낄 수 있 도록 각기 다른 디자인을 적용하였습니다. Cookie의 쿠키 이미지 위를 작은 나뭇잎으로 포장하여 '밀로'만의 생생함을 강조하고, 항상 선물 받는 듯한 느낌을 제공하고자 선물 상자 안에 쿠키가 들어있는 로고 이미지를 디자인했습니다. 또한 로고의 포인트 컬 러인 밝은 노랑과 분홍이 조화롭게 어우러지도록 배치했습니다.







와이어프레임

로고, 메인 메뉴, 검색 아이콘, 회원 아이콘으로 이루어진 헤더는 상단에 배치하고, 메인 메뉴 마우스오버의 경우 하위 메뉴가 보이도록 설정했 습니다.

메인 배너 밑으로 두 개의 컨텐츠 와 슬라이드, 미니 배너를 차례로 두어 구조에 안정감을 줄 수 있도록 하였습니다. 두 개의 컨텐츠는 각각 무드에 맞는 추천 상품 페이지로 설정하고, 슬라이드 하단에 쿠키밀로의주문 제작 페이지 링크를 넣어 접근성을 높였습니다.



와이어프레임

홈페이지 시안 +

홈페이지 시안(기본)

홈페이지 시안(마우스오버)























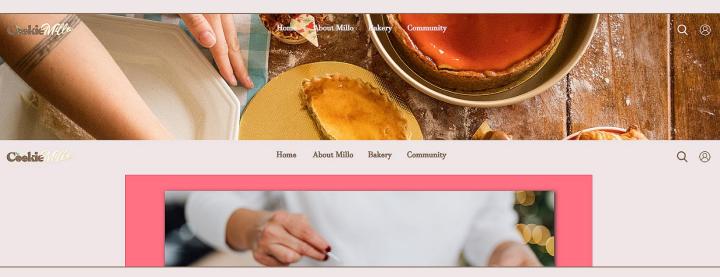


| (주)쿠키밀로 | | 1234-5678 | (주)쿠키밀로 | | 1234-5678 |
|-----------|---|--------------------|-----------|---|--------------------|
| Instagram | https://www.instagram.com/cookie_millo_ | 팽일 09:00-18:00 | Instagram | https://www.instagram.com/cookie_millo_ | 평일 09:00-18:00 |
| | | 납품문의 | | | 납품문의 |
| Blog | https://blog.naver.com/cookiemillo | 제휴문의 | Blog | https://blog.naver.com/cookiemillo | 제휴문의 |
| Youtube | https://www.youtube.com/@cookiemillo | 개인정보 처리방침 | Youtube | https://www.youtube.com/@cookiemillo | 개인정보 처리방침 |
| | | 서비스 이용막관 | | | 서비스 이용약관 |
| 본점 | 경기도 수원시 팔달구 덕명대로 899 | cookie@millo.co.kr | 본점 | 경기도 수원시 팔달구 덕명대로 899 | cookie@millo.co.kr |

와이어프레임을 토대로 작업한 홈페이지 시안입니다.
기본 배경색으로 □#efe6e7을, 기본 글씨 색상으로
■#866b56을 설정하여 시각적으로 편하고 단정한 느낌을 줄 수 있도록 배치했습니다. 포인트 색상인
■#ff7183, ■#f4c04c는 추천 컨텐츠와 슬라이드의 배경색으로 구성하여 홈페이지가 단조롭지 않고 다채로운

+ 홈페이지 구현

기본 메뉴 배경 색상(위), 스크롤 다운 메뉴 배경 색상(아래)



시안을 바탕으로 HTML, CSS, JavaScript, jQuery를 이용해 구현한 홈페이지입니다. 메인 배너가 잘 보이도록 상단 메뉴의 배경색을 투명으로 하고, 스크롤을 내릴 시배경색이 나타나 글씨가 잘 보이도록 조정하였습니다. 화면이 꽉 찬 느낌을 주기 위해 메인 배너의 넓이를 100%로 설정하고, 메인 배너 하위의 기본 페이지는 가독성을 위해 양쪽에 여백을 주었습니다.

시안에는 존재하지 않았으나 고객의 편의와 브랜드의 강점을 표현하기 위해 Best Products 항목을 추가하였습니다. 세 개의 대표 상품을 선정해 홈페이지를 이용하는 고객이 브랜드의 주요 상품을 한눈에 볼 수 있도록 구성했습니다.









Best Products







크루아싱 2,500원~

예플라이 6,900원~



Cookie Mu



| (수)구기원로 | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|
| Instagram | https://www.instagram.com/cookie_milio | | | | |
| Blog | https://blog.payer.com/cookiemillo | | | | |

경기도 수원시 팔달구 막영대로 899

납품문의 제휴문의 개인정보 처리방침 서비스 이용약판

매일 09:00 - 21:00