

# 论文阅读笔记：隐私

纳文琪

2019 年 1 月 4 日

## 1 Big Privacy: Challenges and Opportunities of Privacy Study in the Age of Big Data[1]

### 1.1 引言

最近研究表明，在大数据时代简单地匿名化数据集已无法再抵御针对隐私的攻击。保护隐私最直接的办法就是移除数据集中的 ID，然而，事实表明这并不奏效。本质上，一个 ID 表示的是被描述对象的一组特征，但是实际上，我们依靠一个人的多种特征而不是 ID 来识别这个人。

**隐私研究的两个方面** 隐私研究集中在两个方面：内容隐私（content privacy）和行为隐私（interaction privacy）。

**内容隐私** 攻击者根据受害者的一些知识背景从匿名或加密的数据集中识别受害者身份。

**行为隐私** 攻击者更关注受害者的行为。

现代隐私研究主要关注两个方面：数据聚类（data clustering）和隐私框架（privacy framework）。

## 1.2 基础知识

**隐私参与者** 包括：数据生产者、使用者、管理者、攻击者。

**数据操作** 包括：收集、清洗 (anonymizing)、交换 (communicating)。

**数据属性的类型** 包括：

**显示标识** (explicit identifier) 比如身份证号、特定学校里的学号等；

**准标识** (quasi-identifier) 通过关联其他数据集就可以确定用户的属性，比如性别、年龄等。我们一般将一个记录里面的所有准标识字段称为“qid”。拥有相同 qid 的值的一组记录被称为一个等价类 (equivalent class)。

**敏感信息** (sensitive information) 用户希望保护的那部分数据；

**其他** 用户的其他信息。

## 1.3 隐私研究的成果

### 1.3.1 数据聚类方面

数据聚类方面的研究成果主要包括：k-anonymity、l-diversity、t-closeness 等。

**k-anonymity** 首先，为保护隐私，我们必须将数据的 ID 全部移除，这样才能避免特定用户被识别。然而即便所有 ID 被移除，攻击者还是有可能通过诸如链接外部数据库等方式，根据 qid 来识别用户。k-anonymity 方法的基本原则是：确保含有相同 qid 组数据的记录在数据集中至少出现 k 次，也就是说，每个等价类至少有 k 个记录。这样就可以使得攻击者通过 qid 识别特定用户的概率变为  $\frac{1}{k}$ ，当存在一个很大的 k 值的时候，会对用户的识别产生一个很大的信息损失，从而达到隐私保护的作用。k-anonymity 方法主要是用于处理准标识字段上的隐私保护问题，但不能处理敏感数据。攻

击者可能使用同质攻击 (homogeneity attack) 或背景知识攻击 (background knowledge attack) 来破解。

**l-diversity** l-diversity 方法可以克服 k-anonymity 方法的缺点。它要求数据集“对每一个 qid 的值，确保敏感数据字段至少有 1 个不同的值”。为了实现它，我们需要增大（还是减小？）敏感信息字段的颗粒度或增加噪声。某些特殊的时候，l-diversity 会起到反作用，他会释放更多的信息增益给攻击者。

**t-closeness** 可以修复 l-diversity 的脆弱性。它的基本思想是：对于任何一个等价类，保证它的值的分布被限定在 t 范围内。

### 1.3.2 隐私框架方面

**微分隐私 (differential privacy)** 在了解用户背景知识的情况下，攻击者可能会通过多次进行统计查询来获得期望的信息。防范策略是：对两个差别很小的数据集进行查询，其结果差别也应该很小，这样就可以限制攻击者获得的信息增益。

**微分可识别性 (differential identifiability)**

**成员隐私 (membership privacy)**

## 1.4 隐私研究的学科

## 1.5 隐私研究的数学描述

**匿名系统** 是一个映射函数： $F = X \rightarrow Y$ ， $X = \{X_1, X_2, \dots, X_n\}$  是原始数据， $Y = \{Y_1, Y_2, \dots, Y_m\}$  是系统的输出，对于攻击者，其目的是建立一个映射： $G : Y \rightarrow \hat{X}$ ，尽可能地从输出还原原始数据。

**隐私保护系统的两个目的** 被描述为 utility 和 privacy，这也是匿名系统 F 的两个关键指标。

utility 使用 distortion  $D$  来度量，抽象地表示为：

$$D = \lambda(X; Y) \quad (1)$$

$D$  有很多种度量方法，例如，可以使用均方来表示。

privacy 使用 leakage  $L$  来度量，抽象地表示为：

$$L = \lambda(X; \hat{X}) \quad (2)$$

$L$  通常使用互信息来度量，即：

$$L = I(X, \hat{X}) \quad (3)$$

给定两个阈值  $D_0$  和  $L_0$ ，匿名系统可作为一个优化问题：

$$\begin{aligned} & \text{optimize } F \\ & \text{s.t. } D \leq D_0 \\ & \quad L \leq L_0 \end{aligned} \quad (4)$$

## 1.6 隐私度量 (Privacy Measurements)

隐私的度量至今都没有太清晰的方法。现有以下几种度量方法：

### 1.6.1 相对度量 (Relative Measurement)

其思想是：首先给定一个标准 (benchmark)，再度量研究对象到此标准的距离。比较流行的距离计算方式是 Kullback-Leibler 距离 (相对熵)。

KL 距离是基于二阶统计的度量方法，而二阶方法可以度量得更加精确。

### 1.6.2 信息论度量 (Information Theoretic Measurement)

对于一个投票系统，定义三个随机变量  $V$ 、 $S$ 、 $E$ ，分别表示投票者所投的票、来自投票系统以外的信息、攻击者由投票系统中获得的信息。

**完美隐私** (perfectly privacy) 定义为: 在  $S$  条件下,  $V$  和  $E$  独立。即:  
 $p_{V|S}(v; s) = p_{V|S,E}(v; s, e)$ 。

**隐私损失总量** (amount of privacy loss) 定义为:

$$L = \max(H(V|S) - H(V|S, E)) \quad (5)$$

度量隐私可能泄漏的程度。

### 1.6.3 Unicity Measure

## 1.7 隐私数学模型

### 1.7.1 k-anonymity 模型

定义数据表  $T = \{t_1, t_2, \dots, t_n\}$  是数据行的集合,  $A = \{A_1, A_2, \dots, A_n\}$  是数据的属性,  $t_i[A_j]$  表示元组  $t_i$  的属性  $A_j$  的值。如果

### 1.7.2 l-diversity 模型

### 1.7.3 t-closeness 模型

### 1.7.4 Differential Privacy 框架

## 参考文献

- [1] Shui Yu, “Big privacy: Challenges and opportunities of privacy study in the age of big data”, IEEE access, vol. 4, pp. 2751–2763, 2016. [1](#)