

Bibliography

Asur, S., & A. Huberman, B. (2010). Predicting the Future With Social Media. 492-499. Doi:10.1109/WI-IAT.2010.63

Dalam artikel ini penulis menganalisis pendapatan box office untuk film menggunakan obrolan dari twitter. Penulis menggunakan data yang diperoleh menggunakan teknik crawling data twitter untuk memprediksi apakah tweet tersebut berpengaruh pada pendapatan box office film. Penelitian mereka berfokus pada masalah memprediksi pendapatan box office film dengan menggunakan metode yang berbeda supaya memiliki hasil perbandingan yang jelas. Artikel ini berguna karena menunjukkan bahwa tweet positif dan negatif dapat digunakan sebagai rekomendasi oleh orang-orang yang akan menonton film tersebut. Keterbatasan utama artikel ini yaitu beberapa sampel selama periode yang berbeda sulit untuk diidentifikasi tweet yang relevan. Sehingga penulis menyarankan bahwa penelitian lebih lanjut dan lebih luas perlu dilakukan karena media sosial dapat menunjukkan kinerja yang baik. Dan apabila media sosial dimanfaatkan dengan benar dapat menghasilkan indikator yang sangat kuat serta hasil yang akurat di masa depan. Artikel ini tidak akan menjadi dasar penelitian saya, namun ini akan menjadi informasi tambahan yang berguna untuk penelitian saya.