

Tugas 1- Kewirausahaan

Nama : Zsa Zsa Aulia Az Zahrah

Nim : 09021382328136

Edward Tirtanata (Pendiri Kopi Kenangan)

Biografi:

Edward Tirtanata adalah seorang pengusaha asal Indonesia yang lahir di Jakarta pada tahun 1989. Ia menempuh pendidikan di University of Southern California, Amerika Serikat, dengan jurusan Akuntansi. Sebelum terjun ke bisnis minuman, Edward sempat bekerja di bidang keuangan dan mendirikan startup di sektor layanan teh dengan merek Lewis & Carroll Tea. Keberanian Edward dalam membaca peluang bisnis serta pengalamannya di industri minuman kemudian membawanya mendirikan Kopi Kenangan bersama James Prananto pada tahun 2017.

Produk Kopi Kenangan:

Kopi Kenangan adalah brand minuman kopi grab-and-go asal Indonesia. Konsepnya menghadirkan kopi berkualitas tinggi dengan harga terjangkau, menggunakan biji kopi lokal dari petani Indonesia. Produk utama mereka adalah es kopi susu kekinian yang diberi nama Es Kopi Kenangan Mantan, yang menjadi ciri khas brand ini. Selain itu, Kopi Kenangan juga menawarkan berbagai varian menu seperti:

- Kopi susu, kopi hitam, dan latte.
- Minuman non-kopi seperti teh, cokelat, dan minuman segar lainnya.
- Camilan pendamping (misalnya Kenangan Mantan Roti dan pastry).

Perjalanan Bisnis:

1. Awal Berdiri (2017)

- Edward Tirtanata dan James Prananto melihat peluang di pasar kopi Indonesia. Banyak masyarakat menyukai kopi, tetapi pilihan yang ada saat itu hanya kopi sachet murah atau kopi mahal di coffee shop besar. Dari situ, mereka membuat konsep kopi berkualitas dengan harga menengah.
- Gerai pertama Kopi Kenangan dibuka di Menara Standard Chartered, Jakarta.

2. Pertumbuhan Cepat (2018–2019)

- Kopi Kenangan mulai dikenal luas karena menu Es Kopi Kenangan Mantan.
- Dalam waktu singkat, mereka berkembang menjadi puluhan gerai di berbagai kota besar.
- Tahun 2019, Kopi Kenangan mendapatkan pendanaan Seri A dari Sequoia Capital India.

3. Ekspansi Nasional (2020–2021)

- Jumlah outlet bertambah menjadi ratusan di berbagai kota di Indonesia.
- Menghadirkan aplikasi Kopi Kenangan untuk mempermudah pemesanan digital.
- Tahun 2020, mereka juga meluncurkan produk instan seperti Kopi Kenangan Mantan versi botol yang dijual di minimarket dan e-commerce.

4. Status Unicorn (2021–2022)

- Pada Desember 2021, Kopi Kenangan resmi menjadi startup F&B unicorn pertama di Asia Tenggara, setelah memperoleh pendanaan Seri C senilai lebih dari USD 240 juta dari investor internasional.
- Perusahaan induknya bernama Kopi Kenangan Brand (Kenangan Brands) yang menaungi juga merek lain seperti Chigo (ayam goreng), Cerita Roti, dan Kenangan Manis.

5. Ekspansi Global (2022–sekarang)

- Kopi Kenangan mulai ekspansi ke luar negeri, salah satunya ke Malaysia.
- Mereka terus mengembangkan varian produk baru sambil tetap mempertahankan ciri khas kopi susu dengan harga terjangkau.