

Kerangka Penulisan Laporan

1. **Halaman Depan**
 - Sampul (Judul, Mata Kuliah, Nama Kelompok, Nama Anggota, Prodi)
 - Kata pengantar (opsional)
 - **Daftar isi, Daftar Gambar, Daftar Tabel**
2. **Ringkasan Eksekutif (≤1 halaman)**
 - Inti ide bisnis, kebutuhan pasar, nilai unik.
3. **Bab 1 – Ide Bisnis**
 - 1.1 Latar belakang masalah & peluang pasar
 - 1.2 Solusi/produk/jasa: deskripsi, fitur kunci, diferensiasi
 - 1.3 Segmen pelanggan & masalah pelanggan (pain points)
 - 1.4 Unique Value Proposition (UVP) & positioning
 - 1.5 Asumsi awal (harga, biaya, pasar sasaran)
4. **Bab 2 – Analisis Bisnis: SWOT & Fishbone**
 - 2.1 Analisis SWOT (matriks S–W–O–T)
 - 2.2 **Fishbone Diagram (Ishikawa)** untuk akar masalah utama
 - Kategori penyebab (mis. People, Process, Product, Place, Price/Cost, Promotion, Technology/Equipment, Policy)
 - 2.3 Kesimpulan analisis & prioritas tindakan (quick wins vs. long-term)
5. **Bab 3 – Studi Kelayakan Usaha**
 - 3.1 Kelayakan pasar: trend, pesaing utama, target awal
 - 3.2 Kelayakan teknis/operasional: proses layanan/produksi, kebutuhan sumber daya (SDM, bahan, alat, mitra), Lokasi.
 - 3.3 Kelayakan hukum & perizinan (izin usaha, sertifikasi yang relevan, dsb)
 - 3.4 Kelayakan organisasi & SDM (struktur ringkas, job roles, skema kemitraan)
 - 3.5 **Kelayakan finansial** (proyeksi 1 tahun):
 - Titik impas (BEP), Payback Period.
 - 3.6 Risiko utama & rencana mitigasi
6. **Bab 4 – Business Model Canvas (BMC)**
 - 4.1 Sembilan blok BMC (Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, Cost Structure)
 - 4.2 Keterkaitan BMC dengan hasil SWOT/Fishbone & kelayakan
 - 4.3 Roadmap 6–12 bulan (milestone: pengujian pasar, MVP, penjualan awal, kemitraan)
7. **Bab 5 – Kesimpulan & Rekomendasi**
8. **Daftar Pustaka**
 - Minimal 8–12 referensi relevan (buku, laporan industri, artikel ilmiah, sumber resmi). Gaya sitasi konsisten (APA)
9. **Lampiran**

Petunjuk Pengerjaan & Timeline (4 Minggu)

Format Penulisan:

- Panjang: ±20–30 halaman (di luar lampiran).
- Font Times New Roman, 12 pt, spasi 1.15, margin standar, penomoran gambar/tabel.

Minggu 1 – Bab 1: Ide Bisnis

Tujuan: Memvalidasi masalah & mendefinisikan nilai unik.

Langkah kerja:

1. Deskripsi singkat.
2. Rumuskan pain points & ukuran peluang awal.
3. Definisikan solusi, dan segmen pelanggan prioritas.
4. Susun asumsi harga, biaya pokok, dan target penjualan awal (bulan 1–3).

Output wajib:

- Bab 1.
- Tabel asumsi awal & peta kompetitor singkat (2–3 pesaing).
- 1 halaman Ringkasan Eksekutif (versi awal).

Minggu 2 – Bab 2: SWOT & Fishbone

Tujuan: Mengurai kekuatan/kelemahan & akar masalah prioritas.

Langkah kerja:

1. Buat matriks SWOT dengan bukti/sumber untuk tiap butir penting.
2. Gambar Fishbone untuk 1 masalah utama; beri narasi sebab-akibat.
3. Pilih 3 prioritas tindakan (Impact tinggi, Effort rendah–sedang).

Output wajib:

- Bab 2 lengkap (SWOT, Fishbone, Prioritas).
- Gambar Fishbone dengan kategori penyebab.

Minggu 3 – Bab 3: Studi Kelayakan Usaha

Tujuan: Menganalisa kelayakan pasar, operasional, legal, organisasi, dan finansial.

Langkah kerja:

1. **Pasar:** Estimasi berdasarkan data dukung dari referensi.

2. **Operasional:** Susun proses end-to-end (dari bahan/mitra → produksi/layanan → distribusi).
3. **Legal:** Daftar izin minimal & biaya/perkiraan waktu pengurusan.
4. **Finansial:**
 - Susun proyeksi penjualan (3 skenario: pesimis–moderat–optimis).
 - Hitung BEP unit & rupiah, Payback Period.
5. **Risiko & mitigasi:** Top-5 risiko dengan rencana penanganan.

Output wajib:

- Bab 3.

Minggu 4 – Bab 4: Business Model Canvas & Penyatuan Laporan

Tujuan: Menyelaraskan strategi dalam BMC & merapikan dokumen final.

Langkah kerja:

1. Susun BMC (9 blok) berdasarkan hasil Bab 1–3.
2. Tulis keterkaitan BMC dengan SWOT/Fishbone/Kelayakan.
3. Buat roadmap 6–12 bulan (milestone & indikator).
4. Finalisasi: Ringkasan Eksekutif (revisi), Bab 5 (Kesimpulan & Rekomendasi), daftar pustaka, lampiran.

Output wajib:

- Bab 4 (BMC + narasi keterkaitan + roadmap).
- Dokumen final rapi (Bab 1–5, pustaka, lampiran).

Rubrik penilaian (usulkan):

- Bab 1 Ide Bisnis – 20%
- Bab 2 SWOT & Fishbone – 25%
- Bab 3 Studi Kelayakan – 35%
- Bab 4 BMC & Roadmap – 15%
- Kerapian & Kepatuhan format/sitasi – 5%

Pedoman Sitasi & Etika

- Gunakan sumber terpercaya (laporan industri, data BPS, artikel ilmiah).
- Tulis sitasi dalam teks + daftar pustaka konsisten (APA).