

TUGAS MATA KULIAH

UNIVERSITAS TERBUKA

Nama : Nabila Karimah

NIM : 048413135

Kode Matkul : SKOM4101

Tugas Ke : 2

TUGAS 2

Saudara mahasiswa, pada modul 5 disampaikan materi tentang media komunikasi yang meliputi media tradisional, media konvensional dan media baru (new Media). Berikanlah pendapat Anda tentang pemanfaatan tiga media tersebut di era modern saat ini disertai contoh pemanfaatan dari tiga media tersebut di era masyarakat modern saat ini ?. Tahapan dalam mengerjakan tugas:

1. Jelaskan terlebih dahulu pengertian masing-masing media tersebut
2. Selanjutnya, berikan pendapat Anda tentang pemanfaatan tiga media tersebut di era modern saat ini, dan berikan contohnya dari hasil pengalaman Anda sendiri atau hasil pengamatan Anda pada lingkungan sekitar Anda

Jawab:

1. Media komunikasi meliputi media tradisional, media konvensional, dan media baru.

A. Media Tradisional

Komunikasi jenis ini merupakan proses penyampaian pesan secara tradisional, ciri dari media tradisional ini yaitu adanya partisipasi warga yang terlibat secara psikis maupun fisik. Media tradisional ini digunakan oleh komunitas tertentu untuk menjaga nilai dan norma yang telah hidup didalamnya. Bentuk media ini diantaranya kesenian rakyat mulai dari tari, seni pertunjukan, upacara adat, dan berbagai bentuk seni lainnya. Fungsi komunikasinya beragam, mulai komunikasi sosial, ritual, hingga instrumental. Tujuan dari media tradisional adalah untuk mengenalkan nilai dan norma yang ada pada masyarakat itu sendiri.

B. Media Konvensional

Jika media tradisional diperuntukkan untuk kelompok tertentu, media konvensional bisa digunakan untuk menyampaikan pesan ke masyarakat luas. Media konvensional adalah media komunikasi yang mampu menyebarkan informasi atau pesan pada jangkauan yang lebih luas secara bersamaan dalam waktu yang relatif singkat. Media konvensional dapat dibagi menjadi 3 jenis yaitu:

- a. **Media Telekomunikasi.** Jenis media ini diperuntukkan bagi komunikasi personal atau kelompok yang terbatas dan perkembangannya didukung oleh satelit. Awal perkembangan media ini adalah telegraf yang bentuk komunikasinya melalui tulisan, kemudian muncul teknologi berupa telepon, komunikasi ini tidak terbatas ruang dan dapat melakukan komunikasi lisan, selanjutnya fitur komunikasi dari telepon berkembang dengan kehadiran SMS, MMS, Vidcall.
- b. **Media Cetak.** Jenis media ini muncul bersamaan dengan hadirnya mesin cetak, mulai dari cetak manual dan digital. Mulai dari media cetak hitam putih hingga yang berwarna, semua ini mendorong beragam perkembangan pada media cetak seperti tabloid, majalah, buku, surat kabar, dan lain lain.
- c. **Media Penyiaran.** Media jenis ini berbentuk radio dan televisi. Dua bentuk media ini memiliki kelebihan dan kekurangannya. Radio menyampaikan pesan hanya melalui audio, sedangkan televisi dapat menyampaikan pesan melalui audio dan visual.

C. New Media

New media merupakan bentuk media yang berkembang dari teknologi komunikasi. New media menyampaikan pesan dengan teknologi digital, media jenis ini memberikan kemudahan pada masyarakat dalam berkomunikasi, masyarakat dapat berkomunikasi tanpa adanya tatap muka dan dengan jarak yang jauh seperti melalui telepon seluler, videocall, zoom dan lain lain. Masyarakat juga lebih mudah untuk mendapatkan keinginannya, yaitu dengan melakukan transaksi jual beli online yang memanfaatkan new media. Selain itu new media menjadikan perolehan informasi lebih cepat, sebagai sarana pendidikan, dan media hiburan.

2. Menurut saya, pemanfaatan tiga media tersebut di era modern sudah dilaksanakan dengan baik. Media tradisional hingga saat ini masih dijaga oleh masyarakat Indonesia demi mempertahankan budaya dan mengenalkan nilai dan norma pada generasi selanjutnya. Namun media tradisional sudah mulai tergeser karena generasi baru telah bergantung pada media konvensional dan new media. Contoh yang saya alami pada lingkungan sekitar adalah, biasanya masyarakat dulu senang untuk berkomunikasi secara langsung dengan tatap muka dan saling bertemu, seiring berjalannya waktu dan adanya perkembangan komunikasi masyarakat lebih senang berkomunikasi melalui telepon seluler, videocall, atau media sosial, yang artinya masyarakat era modern saat ini lebih memanfaatkan jenis media konvensional dan new media (media baru).

Sumber Referensi:

- Prajarto, Nunung. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi SKOM4101/MODUL 5 : Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/12/28/media-komunikasi-modern/>
- Pendapat Pribadi

