

Uni Wien Student-Netzwerk

Meilensteine 1a:

Anforderungsanalyse & Konzeptioneller Entwurf

Wir haben das Ziel, ein soziales Netzwerk fuer StudentInnen von der Universität Wien zu erstellen.

Alle NutzerInnen von diesem Netzwerk sind ausnahmslos Studenten.

Alle StudentInnen werden durch ihre Matrikelnummer eindeutig identifiziert und haben noch einen Studentnamen und Zugriffskennzahl.

Ein Student kann zum Beispiel, Bachelor Informatik und nebenbei Master Linguistik studieren.

Bachelor Student muss bestimmte ECTS Punkte kriegen um das Studium zu absolvieren und hat Versicherungsnummer. Also, Master Student hat Ausweisnummer und physische Adresse. Der Student kann ausser der Uni andere Taetigkeiten auch haben.

StudentInnen erstellen fachliche Gruppen. Jede Gruppe hat eine Gruppennummer und eine Bezeichnung. Nach dem Erstellen von einer Gruppe haben alle der Zugriff auf jeweiligen Gruppen.

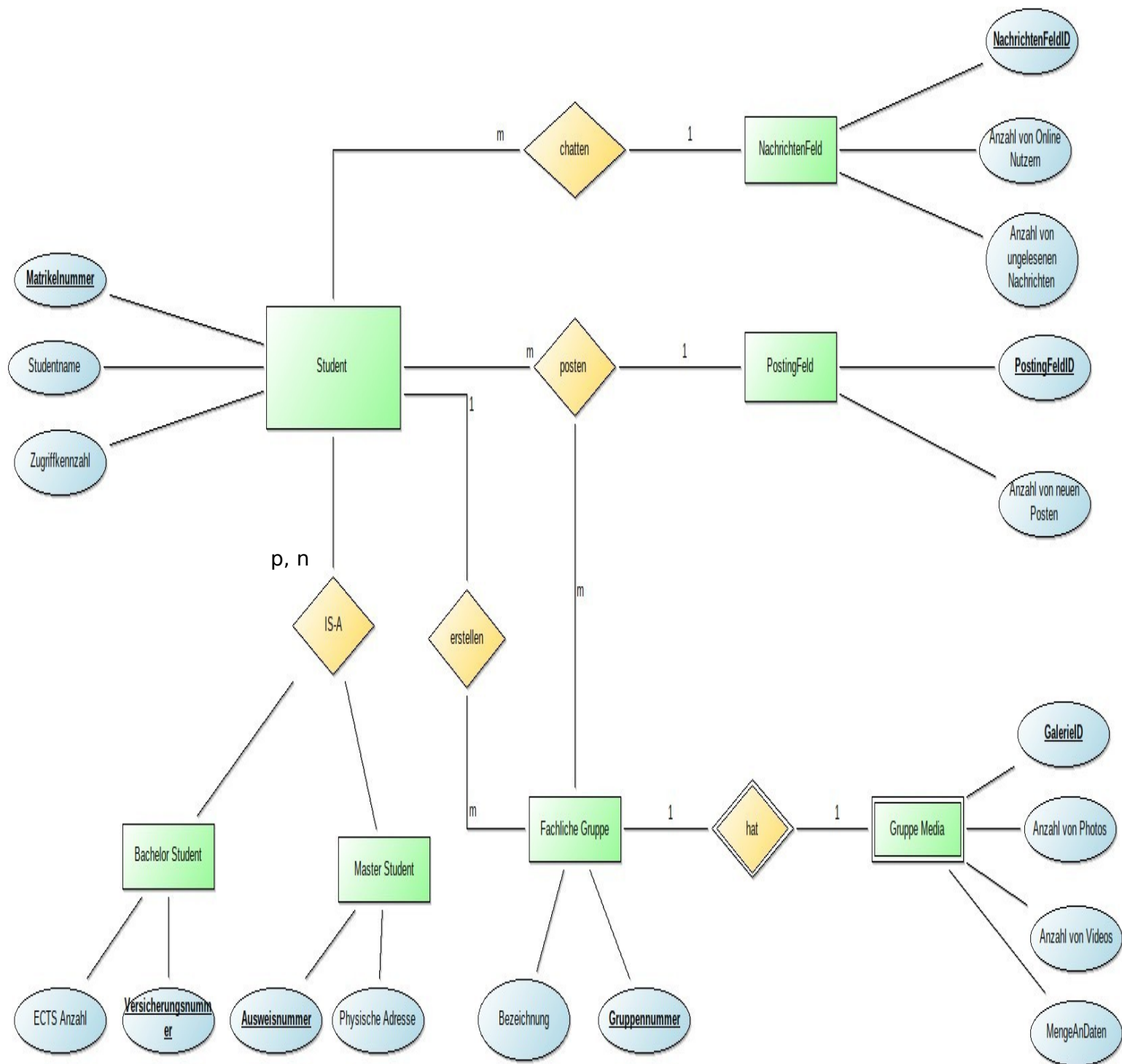
Die alle Photos, Videos oder Websitelinks , die von Studenten in der Gruppe gepostet werden, werden in GruppeMedia gespeichert. Media hat eindeutige GalerieID, die Anzahl von Photos und Videos und noch MengeAnDaten.

StudentInnen koennen die PostingFeld verwenden, um alles posten, was sie wollen, denken oder machen und die Posten von anderen durchlesen usw. Hier bekommt man immer Benachrichtigungen ueber neue Posten, wenn dieses Feld jemals neu geleaden wird und deren Anzahl steht immer neben der Banachrichtigungszeichen.

Da gibt es noch NachrichtenFeld, wobei StudenInnen miteinander chatten koennen. Vom Nachrichtenfeld kann man die Anzahl von online verfuegbaren NutzerInnen und die Anzahl von ungelesenen Nachrichten erfahren.

In einer fachlichen Gruppe (zum Beispiel: "Datenbanksystemen") koennen nur fachliche Themen(Uebungsbeispiele , Projektaufgaben oder pruefungsrelevante Fragen diskutieren), organisatorische oder technische Probleme(Gruppenaustausch, Anmeldungsprobleme, Pruefungstermine, Vorbereitungskurse usw.) in Bezug auf dem Fach besprochen werden. Aeussere Themen sind nicht erlaubt. Zum Beispiel: Wenn man etwas verkaufen moechtet, ist diese Gruppe nicht relevant. In diesem Fall kann man Chat verwenden, um das Thema zu besprechen oder das beste Moeglichkeit ist das PostingFeld vom Netzwerk zu verwenden.

Meilenstein 1b: Konzeptioneller Entwurf



Meilenstein 2: Logischer Entwurf

Student(Matrikelnummer, Studentname, Zugriffkennzahl, NachrichtenFeldID)

Primaerschlüssel : Matrikelnummer

Schlüsselkandidaten : Zugriffkennzahl

Fremdschlüssel : NachrichtenFeldID<>NachrichtenFeld)

FachlicheGruppe(Gruppennummer, Bezeichnung)

Primaerschlüssel : Gruppennummer

PostingFeld(PostingFeldID, Anzahl von neuen Posten)

Primaerschlüssel : PostingFeldID

posten(Matrikelnummer, Gruppennummer, PostingFeldID)

Primaerschlüssel : Matrikelnummer, Gruppennummer, PostingFeldID

Fremdschlüssel : Matrikelnummer <>Student

Fremdschlüssel : Gruppennummer<>FachlicheGruppe

Fremdschlüssel : PostingFeldID<> PostingFeld

GruppeMedia(GalerieId, Anzahl_von_Photos, Anzahl_von_Videos, MengeAnDaten, Gruppennummer)

Primaerschlüssel : GalerieId, Gruppennummer

Fremdschlüssel : Gruppennummer <> FachlicheGruppe

Nachrichtenfeld(Nachrichtenfeld_ID, Anzahl_von_online_NutzerInnen, Anzahl_von_ungelesenen_Nachrichten)

Primaerschlüssel : NachrichtenfeldID

BachelorStudent(Versicherungsnummer, ECTS_Anzahl)

Primaerschlüssel : Versicherungsnummer

MasterStudent(Ausweisnummer, Physische Adresse)

Primaerschlüssel : Ausweisnummer