

portfolio.김나경 LUSH 웹 리디자인

LUSH

기존 웹 사이트 **강점**

깔끔하고 **직관적**인 디자인

러쉬만의 아이덴티티를 잘 살려 **다채로운 색 조합**으로 시선을 적절히 이끌어냄 (고화질 이미지로 **생동감**을 줌)
감각 마케팅으로 차별적인 정체성 형성에 기여 -> 브랜드 가치 증가/ 호감도/충성도 증가

기존 웹 사이트 **문제점**

부정확한 **네비게이션**

카테고리가 정돈되어 있지 **않음**
‘러쉬소개’ ‘제품 정보’와 ‘브랜드 소개’를 명확히 구분하기 어려움
‘러쉬소개 - 캠페인’ 브랜드 철학을 다루지만, 중복되는 정보가 많을 수 있음
‘매장 안내 -스파’ 서비스 관련 정보이므로 하나의 카테고리로 통합할 수도 있음

러쉬소개 캠페인 스파 매장안내 B2B

친환경적이고 **윤리적인 브랜드 철학** 강조

자연주의, 친환경을 중요시 여기는 소비자들에게 **신뢰**를 주고 **지속 가능한 소비**를 유도함

정돈되지 **않은 순서**

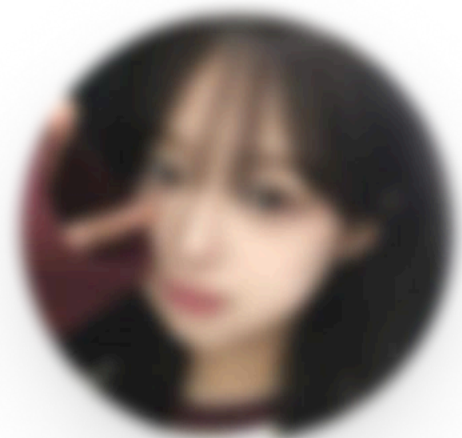
서비스 소개 중심에서 설문조사 등으로 레이아웃이 전개되는데 **브랜드 철학과 제품 탐색이 자연스럽게 연결**되도록 순서를 바꿀 필요성이 있음

제품소개의 빈약함

인터랙션 구조로 레이아웃이 구성되어 있는데 **조작이 쉽지 않아** 헤매게 됨 또한 제품 소개 콘텐츠의 **전체 크기가 중요도의 비례** 작음

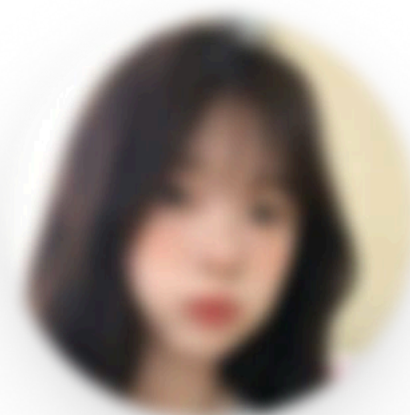
빈약한 레이아웃의 **푸터**

페르소나 조사 분석



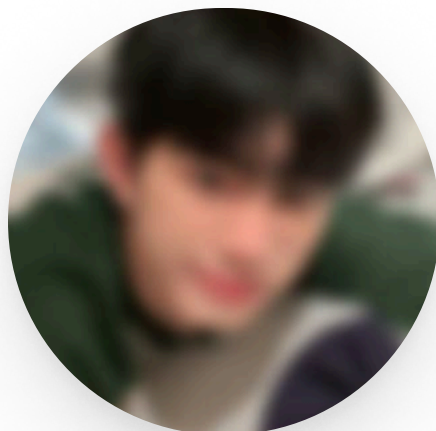
한영희
30세 직장인

“네비게이션에 **제품 소개** 란이 없어서
한참을 헤맸어요”



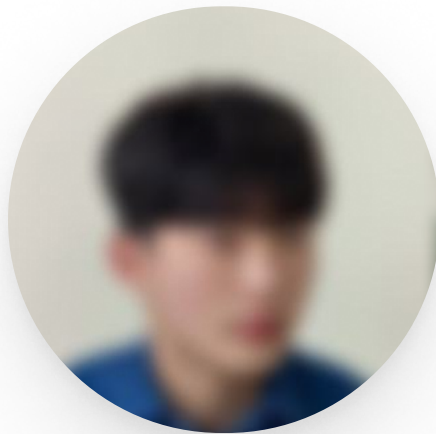
이정이
18세 대학생

“저는 성분 하나하나 직접 살펴보고 싶은데 **스크롤도 많**
이 내려야 하고 사진만 있어서 조금 놀랐어요”



김정우
25세 대학생

“러쉬 웹 사이트라고 해서 **어느정도 화려한 애니메이션이 있는**
사이트를 기대했는데 생각보다 기대에 못 미치는 느낌이에요”

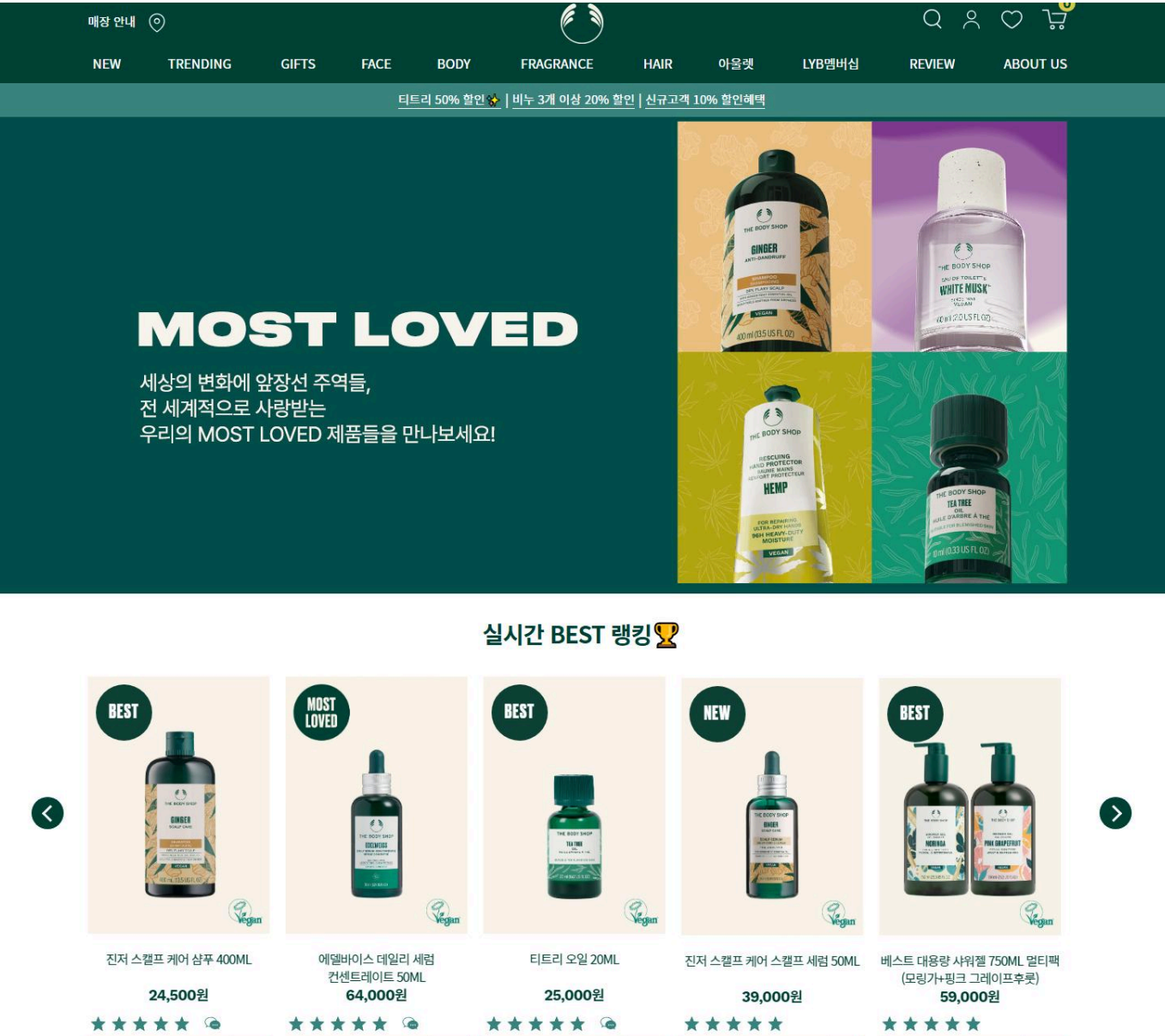


김정한
26세 대학생

“디자인이 전체적으로 너무 단조로운 느낌이 들어요”

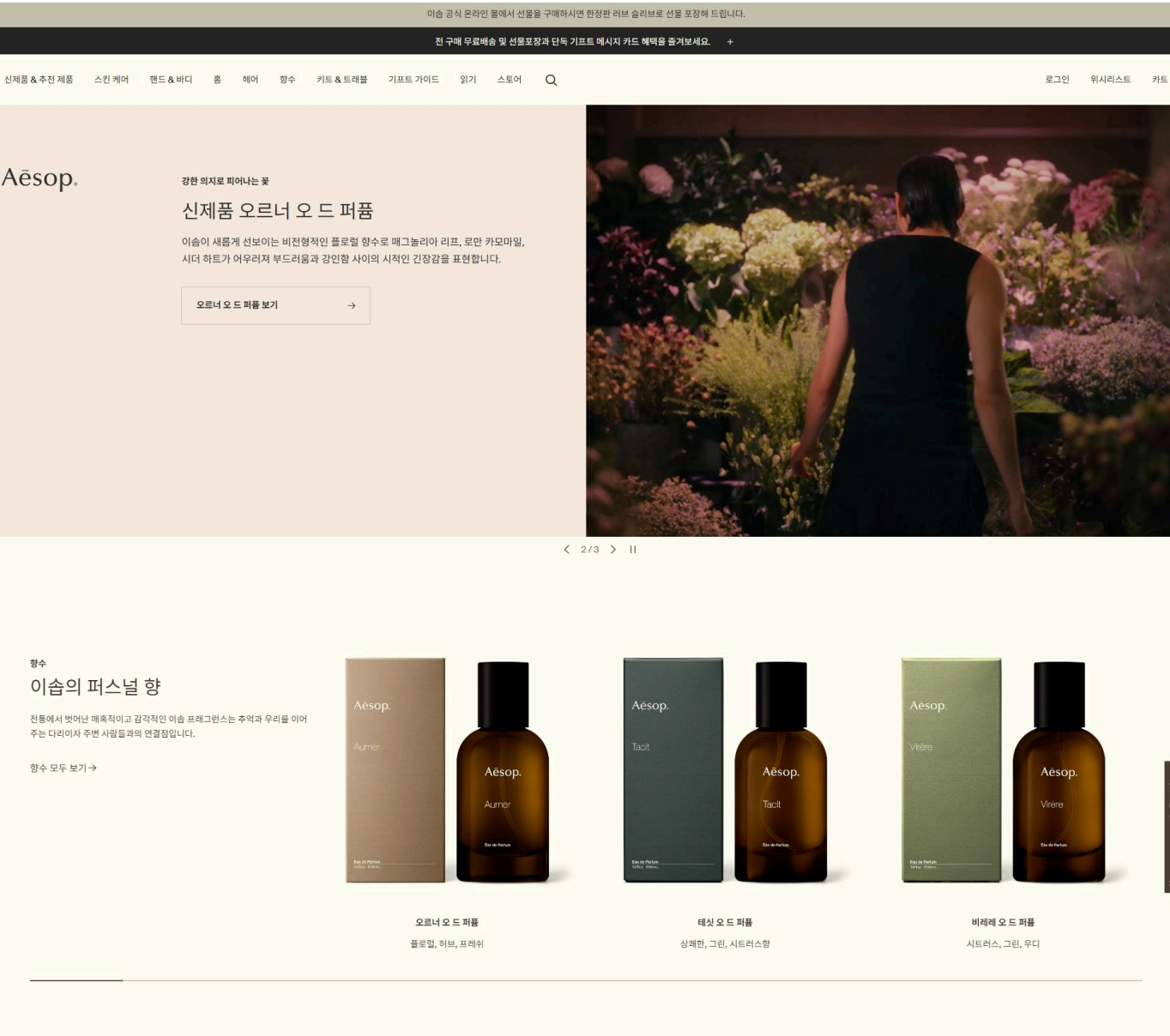
-> 네비게이션 메뉴/ 스크롤/ 애니메이션 등
사용자 경험(UX) 및 효율적인 정보 전달의 부재

경쟁사 조사



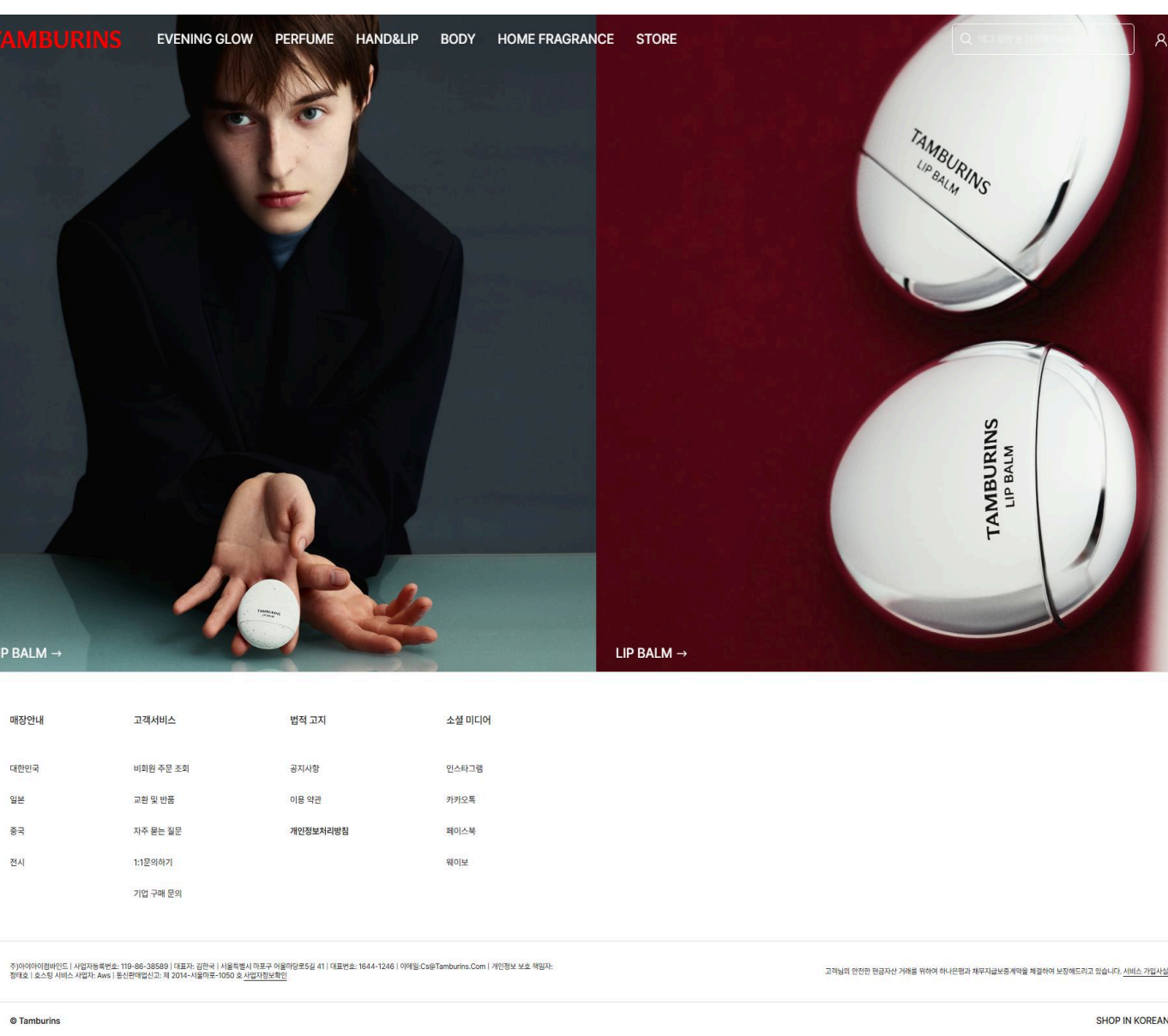
The Body Shop - 더바디샵

The Body Shop은 제품 소개와 구매로 직접 이어지는 레이아웃을 제공함 (쇼핑몰 디자인)



Aesop - 이속

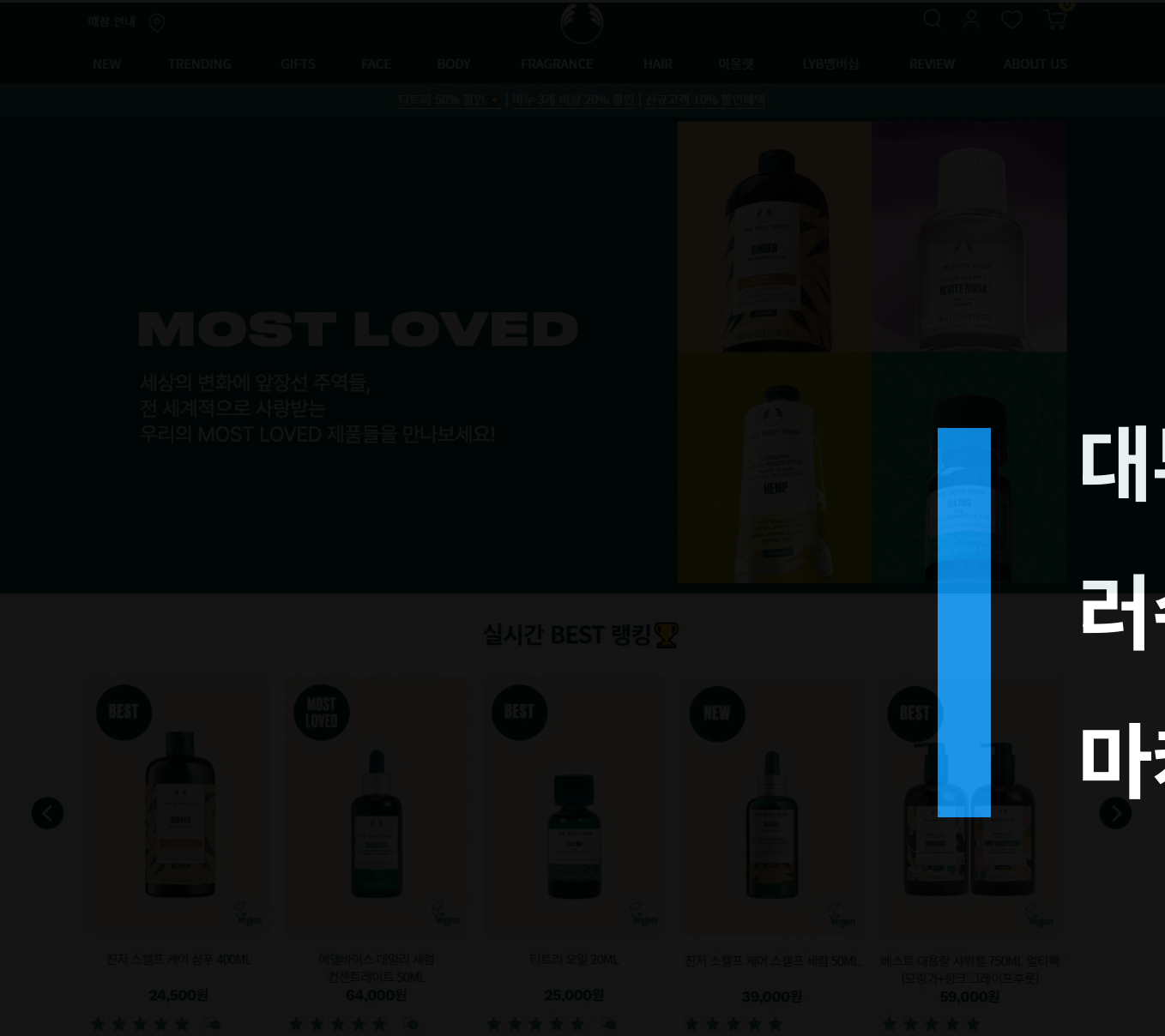
디자인은 전체적으로 깔끔하지만, 사용자들이 원하는 정보를 찾기 어려움 (비슷한 디자인의 레이아웃)



Tamburins - 탬버린즈

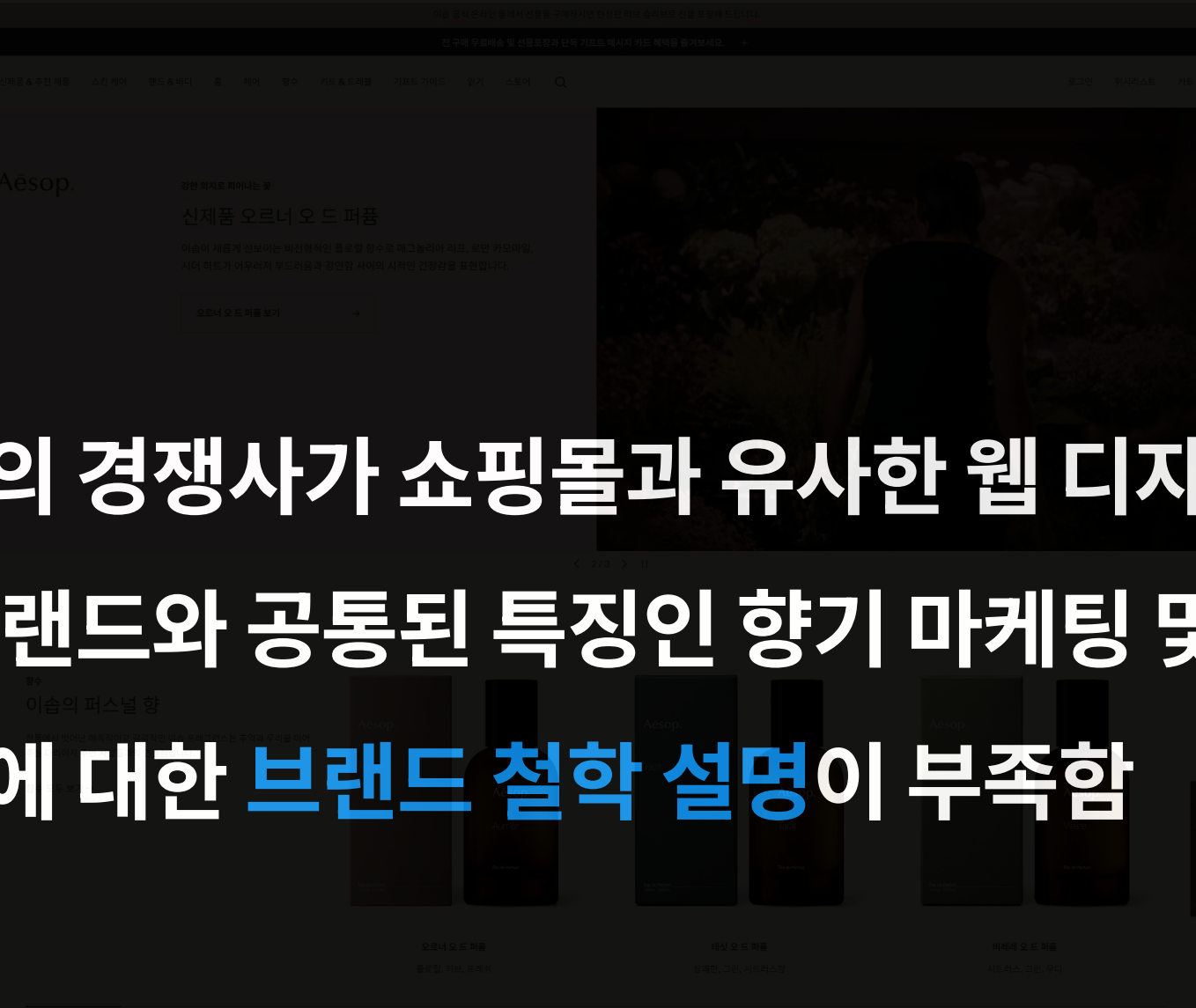
네비게이션 메뉴가 깔끔하고 고급스러운 디자인으로 구성되어 있으나 제품 설명&브랜드 설명이 부족함. 콘텐츠 길이가 짧음

경쟁사 시장 조사



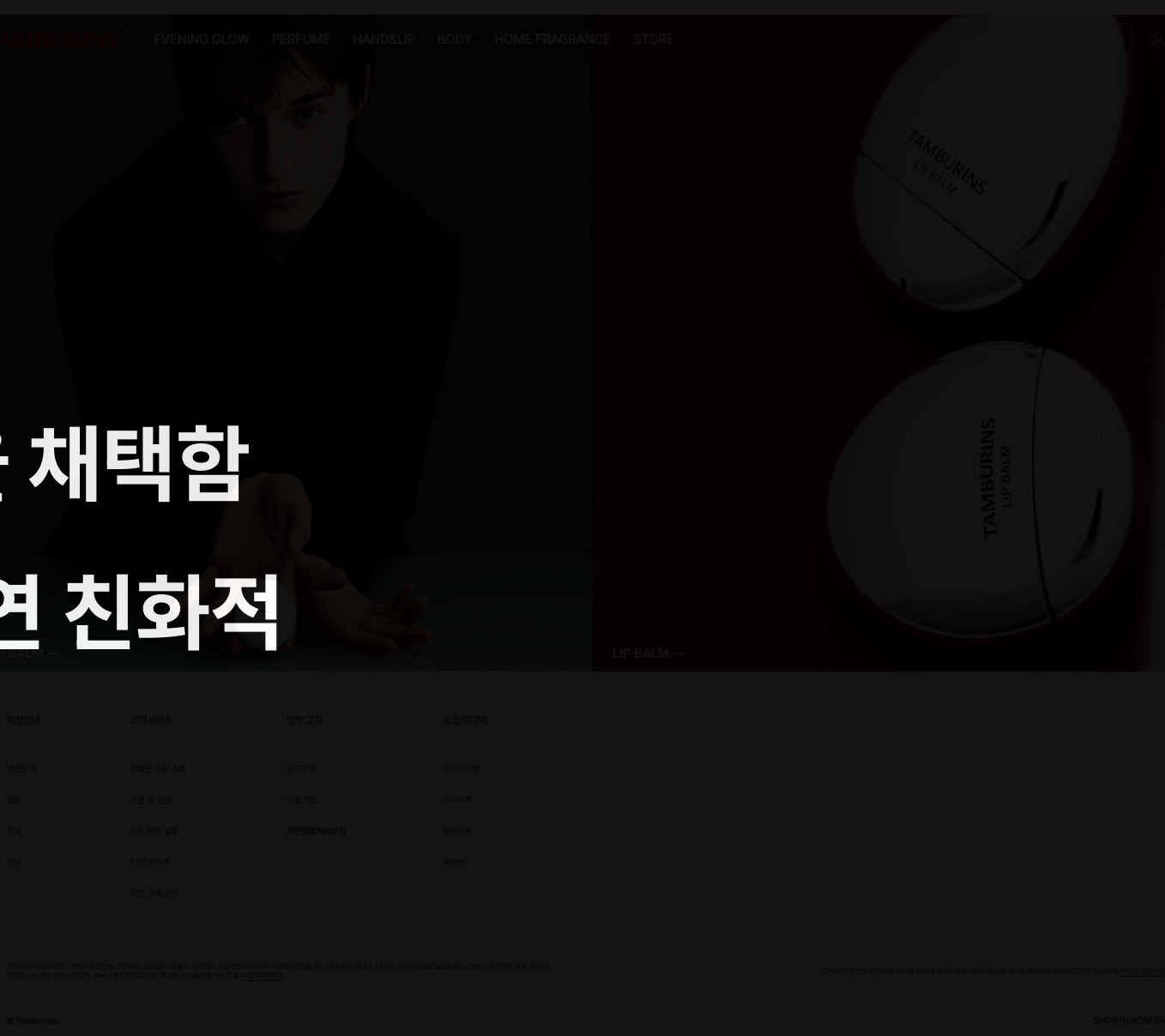
The Body Shop - 더바디샵

일반적인 온라인 쇼핑몰은 브랜드 이야기에 중점을 두지만, The Body Shop은 제품 소개와 구매로 직접 이어지는 레이아웃을 제공합니다.



Aesop - 이속

디자인은 깔끔하지만, 사용자들이 원하는 정보를 찾기 어려울 수 있습니다.



Tamburins - 탬버린즈

네비게이션 메뉴가 깔끔하고 고급스러운 디자인으로 구성되어 있습니다.

“핵심 가치를 살리고 미흡한 부분을 개선하기”

러쉬만의 브랜드 소개 홈페이지의 강점을 살려야 함
또한, 미흡했던 제품 소개 레이아웃을 개선하는 것이 필요함

네비게이션 수정

before: 러쉬소개/캠페인/스파/매장안내/B2B



러쉬소개/제품/사업/서비스/오프라인매장

제품 소개와 브랜드 소개의 구분을 명확하게 함

러쉬소개와 캠페인을 합침

매장안내와 스파를 서비스라는 카테고리로 합침

컨텐츠 순서 수정

before: 서비스 소개 시작으로 설문조사...



브랜드 소개에서 철학 등으로 제품 탐색으로 ...

자연스럽게 연결되도록 하여 소비자로 하여금 브랜드의 비전 철학 등 자연주의로 신뢰감을 이끌고 제품에 대한 관심 유도

제품 소개 컨텐츠 수정

before: 작은 크기에 설명 없는 복잡한 애니메이션 구성



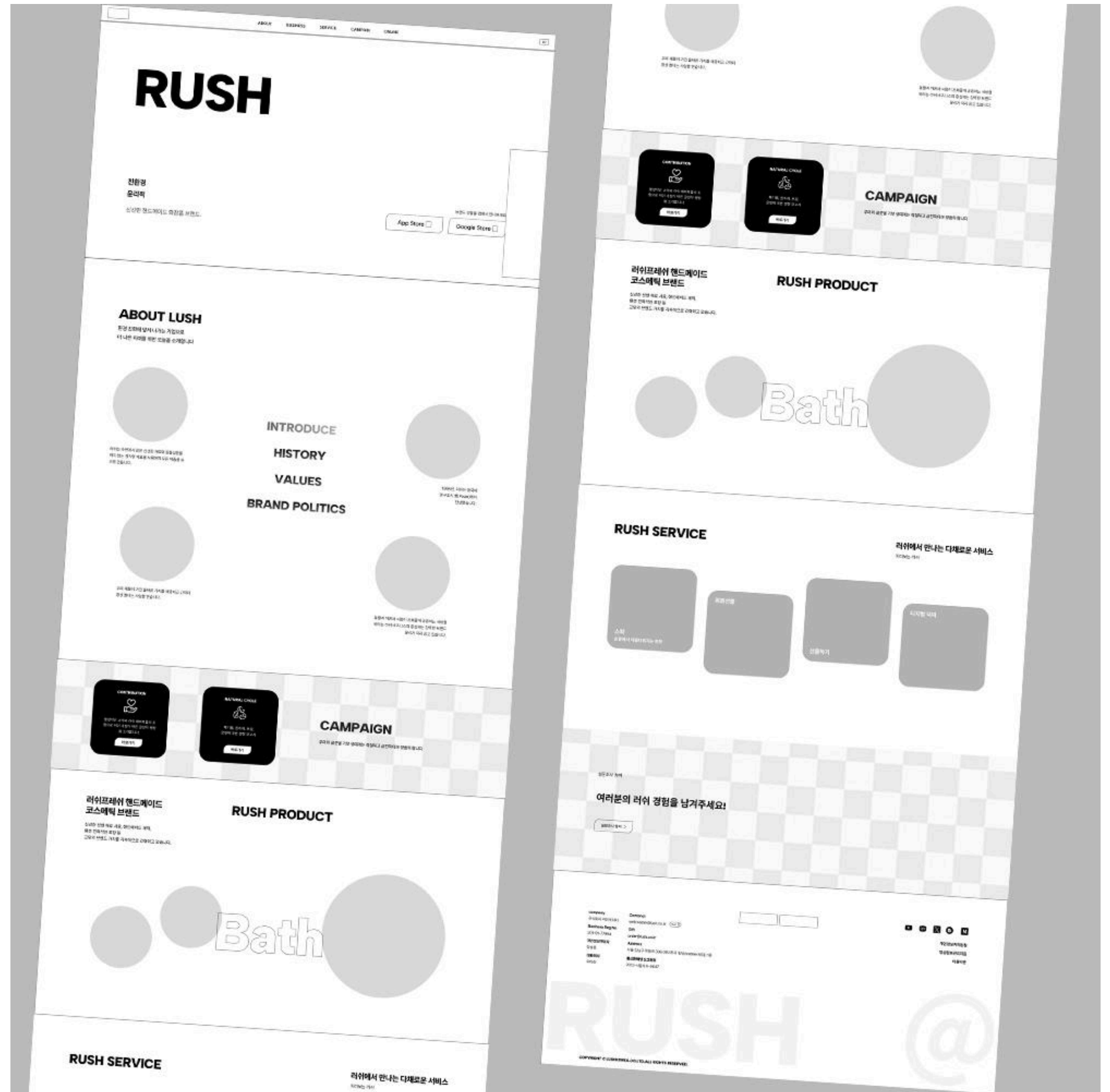
크기 수정 및 자연스럽게 등장하는 애니메이션을 적용하여 사용자 경험을 재구성

러쉬만의 독특한 아이덴티티를 살려 적당히 화려한 애니메이션을 구성해 사용자의 눈길을 사로잡게 함

LUSH

와이어프레임

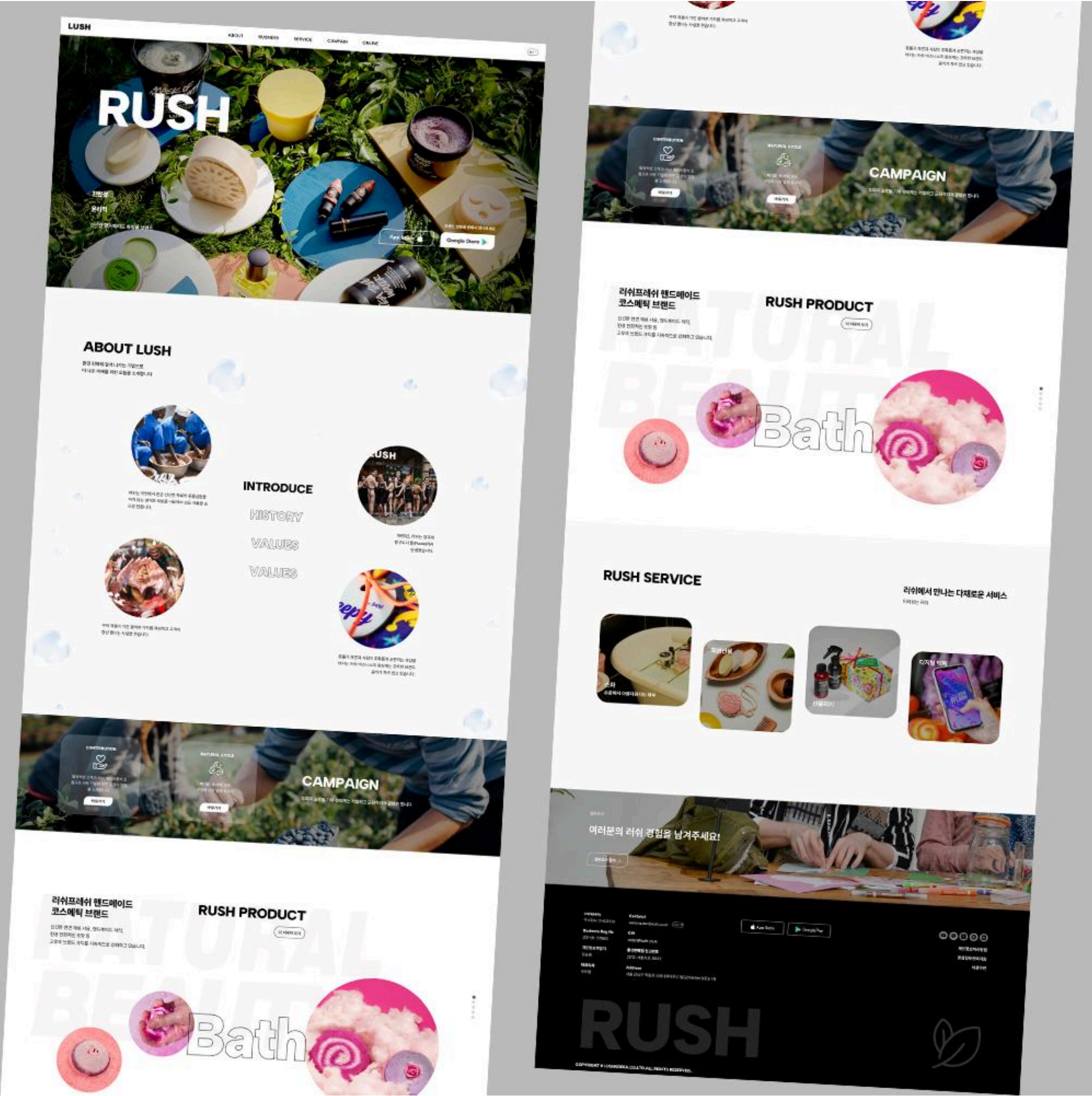
기존 레이아웃의 문제점을 해결하고, 콘텐츠를 직관적으로 배치하는 데 초점을 맞춥니다



LUSH

프로토타입

 바로가기



프로젝트 개요

목적

러쉬 웹페이지 사용자 경험 환경 개선

수행기간

러쉬 리디자인 작업 총 2주

구성 및 역할

개인 기여도 100%

기대효과

시각적 완성도 & 몰입도 증가 → 구매 전환율 향상 가능