

Traducción del “Data Dictionary”

- **ID:** Identificador único de Airbnb para el anuncio.
- **URL del anuncio:** Enlace del anuncio.
- **ID de raspado:** Dentro de Airbnb Scrape esto era parte.
- **Último raspado:** La fecha y hora en que este anuncio fue scrape.
- **Fuente:** Las opciones de búsqueda.
- **Nombre:** Nombre del anuncio.
- **Descripción:** Descripción detalla del anuncio.
- **Resumen del barrio:** Descripción del barrio por parte del anfitrión.
- **URL de la imagen:** Enlace de la imagen anunciada en Airbnb.
- **Identificador de anfitrión:** Identificador único de Airbnb para el anfitrión/usuario.
- **URL del anfitrión:** La página Airbnb del anfitrión.
- **Nombre del anfitrión:** Nombre del anfitrión. Normalmente sólo el nombre o nombres de pila.
- **Anfitrión desde:** La fecha de creación del anfitrión/usuario. Para los anfitriones que son huéspedes de Airbnb, podría ser la fecha en la que se registraron como huéspedes.
- **Ubicación del anfitrión:** Ubicación comunicada por el anfitrión.
- **Tiempo respuesta anfitrión:** Tiempo en la que el anfitrión responde.
- **Tasa de respuesta:** Con qué frecuencia contesta e anfitrión.
- **Tasa aceptación anfitriona:** Tarifa a la que un anfitrión acepta solicitudes de reserva.
- **El anfitrión es el súper anfitrión:**
- **Alojar la URL de la miniatura:**
- **Alojar la URL de la imagen:**
- **Barrio anfitrión:**
- **Recuento de listas de anfitriones:** Número de anuncios del anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb).
- **Recuento total de listados de anfitriones:** Número de anuncios del anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb).
- **Verificaciones de anfitrión:** Si el anfitrión cuenta con verificación.
- **El anfitrión tiene foto de perfil:** Si tiene foto.
- **Identidad del anfitrión verificada:** Que sea verificada su identidad.
- **Barrio:** El barrio en el que se ubica.
- **Barrio limpio:** El barrio geo codificado utilizando la latitud y la longitud en relación con los barrios definidos por perfiles digitales abiertos o públicos.
- **Grupo de vecinos limpiado:** El grupo de vecinos geo codificado utilizando la latitud y la longitud en relación con los barrios definidos por archivos shape digitales públicos o abiertos.

- **Latitud:** Utiliza la proyección del Sistema Geodésico Mundial (WGS84) para la latitud y la longitud.
- **Longitud:** Utiliza la proyección del Sistema Geodésico Mundial (WGS84) para la latitud y la longitud.
- **Tipo de propiedad:** Tipo de propiedad seleccionado por el usuario. Los hoteles y cama and desayuno son descritos como tales por sus anfitriones en este campo.
- **Tipo de habitación:** El tipo de habitación que deseas adquirir como casa entera, habitación privada, habitación compartida.
- **Tiene capacidad para:** La capacidad máxima del anuncio.
- **Baños:** El número de cuartos de baño del anuncio.
- **Texto de los baños:** El número de cuartos de baño del anuncio en texto.
- **Dormitorios:** El número de dormitorios.
- **Camas:** El número de cama(s).
- **Servicios:** Servicios que ofrece al rentar.
- **Precio:** Precio diario en moneda local.
- **Mínimo de noches:** número mínimo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Máximo de noches:** número máximo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Noches mínimas:** número mínimo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Noches máximo mínimo:** número máximo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Mínimo máximo noches:** número mínimo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Máximo máximo noches:** número máximo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Mínimo noches media:** número mínimo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Mínimo noches media:** número mínimo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Noches máximas media:** número máximo de noches de estancia para el anuncio (las normas del calendario pueden ser diferentes).
- **Calendario actualizado:** Fecha actualizada.
- **Tiene disponibilidad:** Si está disponible o no.
- **Disponibilidad 30:** La disponibilidad del anuncio por días en el futuro determinada por el calendario.
- **Disponibilidad 60:** La disponibilidad del anuncio por días en el futuro determinada por el calendario.

- **Disponibilidad 90:** La disponibilidad del anuncio por días en el futuro determinada por el calendario.
- **Disponibilidad 365:** La disponibilidad del anuncio por días en el futuro determinada por el calendario.
- **Calendario raspado por última vez:** Calendario actualizado por última vez.
- **Número de reseñas:** El número de opiniones que tiene el anuncio.
- **Número de reseñas mes:** El número de opiniones que tiene el anuncio (en los últimos 12 meses).
- **Número de reseñas días:** Número de opiniones del anuncio (en los últimos 30 días).
- **Primera revisión:** Fecha de la primera/última opinión.
- **Última revisión:** Fecha de la última o más reciente opinión.
- **Revisión puntuaciones calificación:** El listado de calificaciones.
- **Revisar la precisión de las puntuaciones:** Que tan exactas son las puntuaciones.
- **Revisión puntuaciones limpieza:** Que tan limpio se encuentra en una escala.
- **Revisar puntuaciones facturación:** Calificación de cómo es la paga.
- **Revisar puntuaciones comunicación:** Que tan buena es la comunicación con el anfitrión.
- **Revisar puntuaciones de ubicación:** Si se encuentra bien ubicado.
- **Revisión puntuaciones valor:** En las condiciones que se encuentra.
- **Licencia:** El número de licencia/permiso/registro.
- **Reserva instantánea:** Si el invitado puede reservar automáticamente el anuncio sin que el anfitrión tenga que aceptar su solicitud de reserva.
- **Recuento calculado de listas de anfitriones:** El número de anuncios que el anfitrión tiene en el scrape actual, en la geografía de la ciudad/región.
- **Los listados de anfitriones calculados cuentan viviendas enteras:** El número de anuncios de casas/apartamentos enteros que el anfitrión tiene en el scrape actual, en la ciudad/región geográfica.
- **Listado de anfitriones calculado recuento de habitaciones privadas:** El número de anuncios de habitaciones privadas que el anfitrión tiene en el scrape actual, en la ciudad/región geográfica.
- **Los listados de anfitriones calculados cuentan las habitaciones compartidas:** El número de anuncios de habitaciones compartidas que el anfitrión tiene en el scrape actual, en la ciudad/región geográfica.
- **Revisiones al mes:** El número medio de opiniones mensuales que ha recibido el anuncio durante su vida útil.

| Variables Seleccionadas (50) | |
|--|--|
| 1. Fuente | Indica de dónde provienen los datos. Es esencial para validar su confiabilidad. |
| 2. Nombre | Útil para identificar el alojamiento y diferenciarlo de otros. |
| 3. Descripción | Proporciona detalles clave del alojamiento, lo cual es esencial para los clientes. |
| 4. Vista del vecindario | Ayuda a los clientes a entender el entorno de la propiedad. |
| 5. Nombre del anfitrión | Saber con quién estas tratando para la buena comunicación. |
| 6. Desde cuando es anfitrión | Refleja experiencia y confiabilidad del anfitrión. |
| 7. Ubicación del anfitrión | Relevante para la comunicación y saber dónde se encuentra. |
| 8. Acerca del anfitrión | Con que tipo de personas estas tratando para poder confiar. |
| 9. Tiempo de respuesta del anfitrión | Para clientes que valoran respuestas rápidas y sepa en qué tiempo te puede contestar |
| 10. Tasa de respuesta del anfitrión | Muestra eficacia para tener un promedio de tiempo |
| 11. Tasa de aceptación del anfitrión | Muestra eficacia para tener un promedio de con qué frecuencia es anfitrión |
| 12. Anfitrión es súper anfitrión | Sello de calidad que los clientes valoran para evitar riesgos. |
| 13. Numero de anuncios del anfitrión | Cuanto es lo que el anfitrión publica. |
| 14. Total de anuncios de anfitrión | Refleja experiencia y cuánto tiempo toma a los anuncios. |
| 15. Identidad del anfitrión verificada | Proporciona seguridad al cliente en que tan experto es. |
| 16. Vecindario | Ser consientes en ubicación de la propiedad. |
| 17. Tipo de propiedad | Ayuda al cliente a decidir según sus preferencias de alojamiento |
| 18. Tipo de habitación | Define si es alojamiento compartido, privado o completo. |

| | |
|---|---|
| 19. Capacidad | Información básica para ajustar las necesidades del grupo en el que necesitan alojarse. |
| 20. Baños | Las condiciones en las que esta y cuantos hay. |
| 21. Dormitorios | Las condiciones en las que esta y cuantos hay. |
| 22. Camas | Útil para calcular el número de personas que pueden hospedarse. |
| 23. Servicios | Destacan ventajas del alojamiento como wifi, cocina, aire acondicionado, etc. |
| 24. Precios | Saber si está a mi alcance y tener conocimiento del pago |
| 25. Noches mínimas | Saber cuántas noches para los planes del cliente |
| 26. Noches máximas | Saber cuántas noches para los planes del cliente para estadías largas |
| 27. Promedio de noches mínimas | Útil para identificar tendencias y patrones en las reservas. |
| 28. Promedio de noches máximas | Útil para identificar tendencias y patrones en las reservas. |
| 29. Tiene disponibilidad | Búsqueda para saber si se puede adquirir |
| 30. Disponibilidad 30 días | Información actualizada sobre fechas próximas. |
| 31. Disponibilidad 60 días | Proyección más amplia para planificación a mediano plazo. |
| 32. Disponibilidad 90 días | Ideal para reservas con mayor anticipación. |
| 33. Disponibilidad 365 días | Relevante para planificar estadías a largo plazo. |
| 34. Numero de reseñas | Indica popularidad y confianza en el alojamiento o si es mala. |
| 35. Número de reseñas en los últimos 12 meses | Ayuda a evaluar la actividad reciente. |
| 36. Número de reseñas en los últimos 30 días | Muestra tendencias actuales. |
| 37. Primera reseña | Ofrece contexto sobre la antigüedad de la propiedad. |
| 38. Última reseña | La última experiencia más reciente. |
| 39. Puntuación de la reseña | Valor general que los clientes consideran al elegir. |

| | |
|---|--|
| 40. Puntuaciones precisión | Indica si la descripción coincide con la realidad. |
| 41. Puntuación de limpieza | Saber que tan limpio esta. |
| 42. Puntuación del check-in | Refleja la facilidad para llegar al alojamiento. |
| 43. Puntuaciones comunicación | Mide la atención del anfitrión. |
| 44. Puntuaciones ubicación | Determina la conveniencia del área para el cliente. |
| 45. Puntuaciones valor | Ayuda a decidir si el precio corresponde a la calidad. |
| 46. Reserva instantánea disponible | Atrae clientes que buscan confirmaciones rápidas. |
| 47. Total de anuncios calculados | Información útil para comparar con el anfitrión |
| 48. Total de anuncios calculados para casas completas | Ayuda a analizar que anuncios llaman más la atención |
| 49. Total de anuncios calculados para habitaciones privadas | Ayuda a analizar que anuncios llaman más la atención |
| 50. Reseña por mes | Útil para evaluar la actividad y reputación constante. |