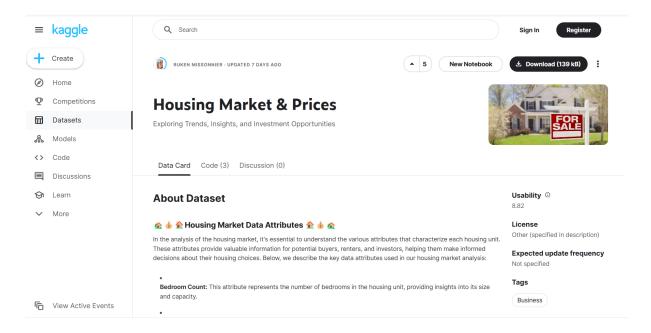
## MVP - Sprint III

## Engenharia de Dados

Aluna: Nathalia Azevedo

## Busca pelos dados

Os dados escolhidos para desenvolvimento desta análise foi um banco de dados do mercado imobiliário retirado do Kaggle (Fonte: <u>Housing Market & Prices | Kaggle</u>).



# Metadados

#### Atributos de dados do mercado imobiliário

Na análise do mercado imobiliário, é essencial entender os diversos atributos que caracterizam cada unidade habitacional. Esses atributos fornecem informações valiosas para potenciais compradores, locatários e investidores, ajudando-os a tomar decisões informadas sobre suas escolhas de moradia. Abaixo, descrevemos os principais atributos de dados usados em nossa análise do mercado imobiliário:

 bedroom\_count (contagem de quartos): Esse atributo representa o número de dormitórios da unidade habitacional, fornecendo informações sobre seu tamanho e capacidade.

- m2\_area (metros quadrados líquidos m² líquidos): Os metros quadrados líquidos referem-se ao espaço interior útil total dentro da unidade habitacional, excluindo áreas comuns como corredores e escadas. Ele quantifica o tamanho do imóvel.
- center\_distance (distância do centro): Esse atributo mede a distância da unidade habitacional da área central ou central de uma cidade. É uma métrica valiosa para potenciais compradores ou locatários avaliarem a proximidade com as comodidades e atividades urbanas.
- metro\_distance (distância do metrô): A distância do metrô indica a distância entre a unidade habitacional e a estação de metrô ou metrô mais próxima. Essas informações são particularmente úteis para indivíduos que dependem do transporte público para seu deslocamento diário.
- floor (andar): O atributo piso especifica o nível ou o andar da unidade habitacional dentro do edifício, oferecendo informações sobre sua colocação e acessibilidade dentro da estrutura.
- age (idade): A idade do imóvel representa o número de anos desde a sua construção ou reforma. Desempenha um papel crucial na avaliação do estado da propriedade e potenciais requisitos de manutenção.
- price (preço): Preço é o custo associado à compra ou aluguel da unidade habitacional. É um fator fundamental para os indivíduos tomarem decisões de moradia e pode ser influenciado por vários atributos, como número de quartos, tamanho, localização e idade.

# Objetivo

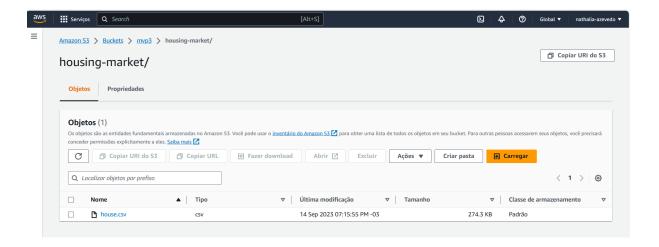
A partir de dados sobre o mercado imobiliário, com o objetivo de verificar qual atributo mais encarece o preço da casa, analisaremos as seguintes questões:

- 1 Qual o preço médio das casas?
- 2 Entre as casas no centro, qual é a média de preço das casas?
- 3 Quantas casas de 2 quartos temos?
- 4 Onde fica e quantos quartos tem a casa mais cara?
- 5 E a mais barata?

### Coleta

Os dados foram baixados para máquina local e inseridos manualmente em um *bucket* criado com nome de mvp3, do S3 da AWS.

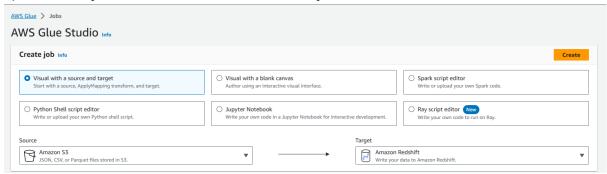
A inserção do arquivo foi feita dentro de uma pasta com nome de *housing-market* dentro do *Bucket* mvp3.



# Modelagem e Carga

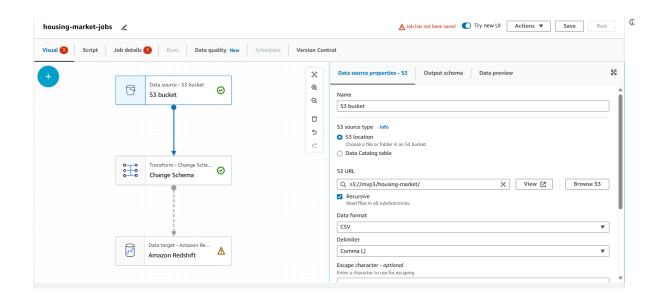
O ETL foi realizado utilizando o serviço AWS Glue. Através da sua interface visual jobs foram criadas e conectadas as seguintes etapas.

Após a criação do Bucket fazemos a criação do Job com a ferramenta utilizada.

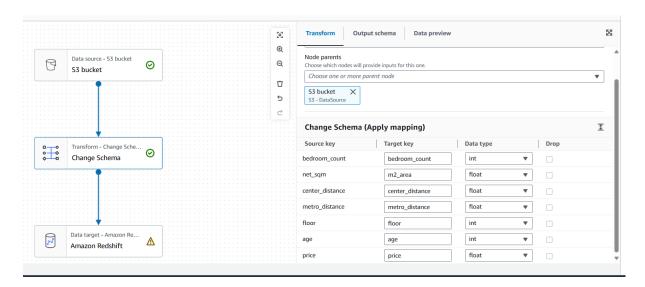


E então configuramos a relação do Bucket com o Redshift, adicionando uma transformação entre o bucket e o redshift e definindo os nodes de referência destas etapas de transformação e data target.

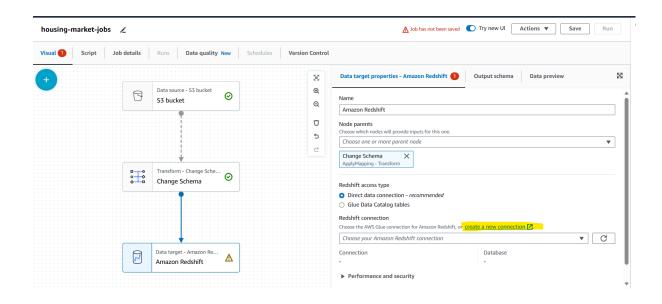
Na etapa 1, o S3 bucket "Data Source - S3 Bucket", foram realizadas as configurações para extrair os dados da fonte, no caso a pasta "housing-market" do *bucket* "mvp3". Nesta etapa, configuramos o tipo do arquivo fonte como CSV, o separador como vírgula.

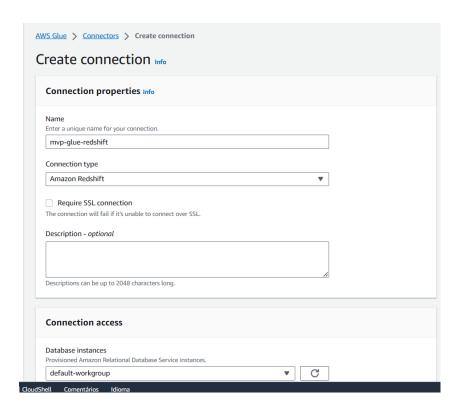


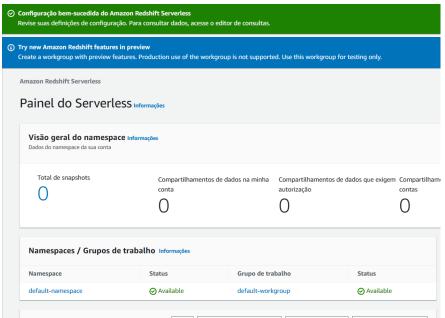
Na etapa 2, "Transform - Change Schema", realizamos a etapa de transformação dos dados, convertendo o tipo de dados dos atributos "bedroom\_count", "floor" e "age" para *int*, e do "net\_sqm", "center\_distance", "metro\_distance" e "price" para *float*. Também renomeei o atributo "net\_sqm" para "m2\_area".

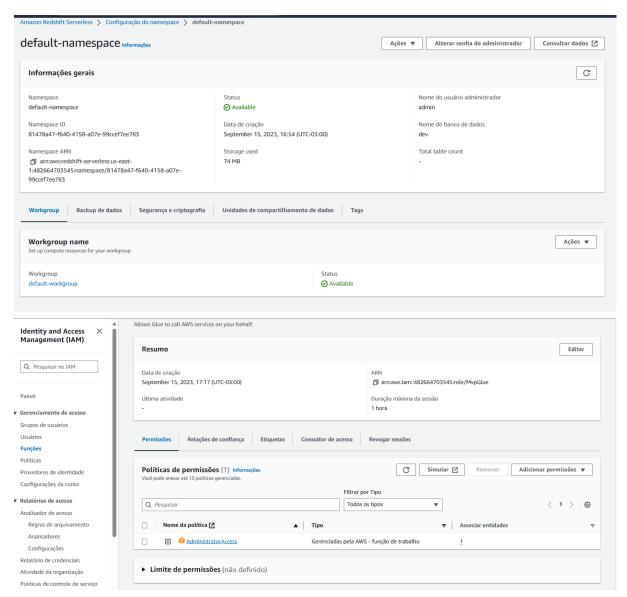


Na etapa 3, "Data Target - Amazom Redshift", configuramos os conectores para o redshift e testamos a conexão com nome de mvp-glue-redshift, escolhemos o *schema* como public.

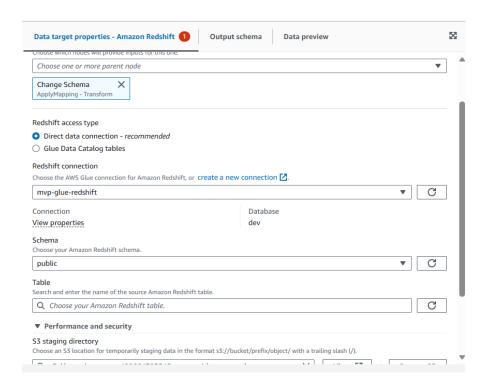




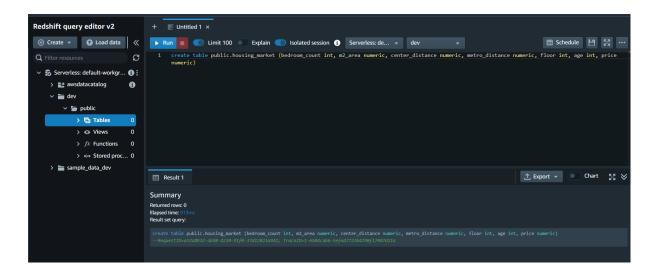


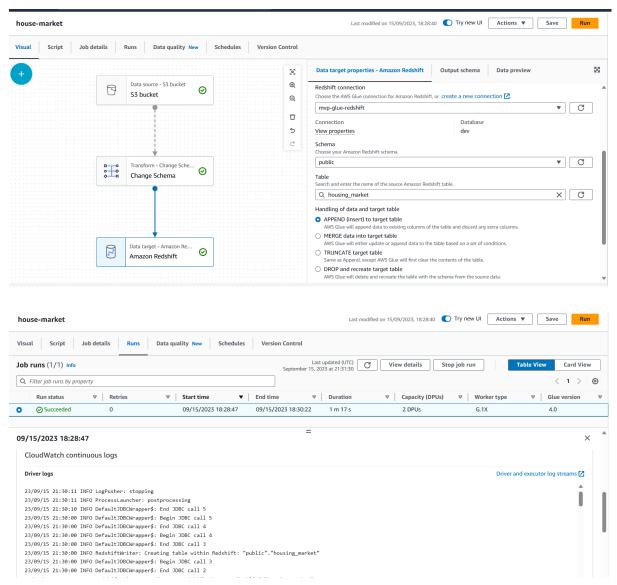


Após configurar a conexão, voltamos ao redshift no visual job, e então precisamos definir a tabela que ainda não foi criada.

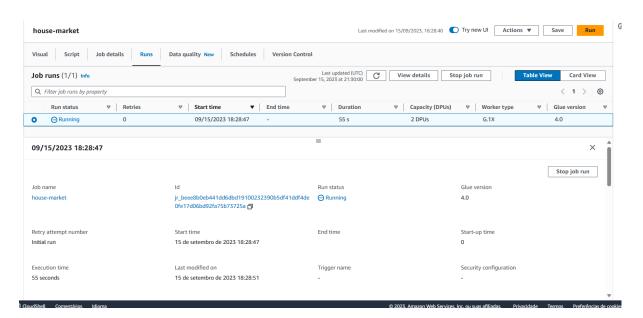


Para criarmos a tabela, vamos ao Amazon Redshift e vamos no editor para consultar os dados, abrindo a seguinte janela com uma tela em que podemos criar a tabela com a linguagem SQL. Após utilizar o comando create table para criar a tabela housing\_market inicialmente.

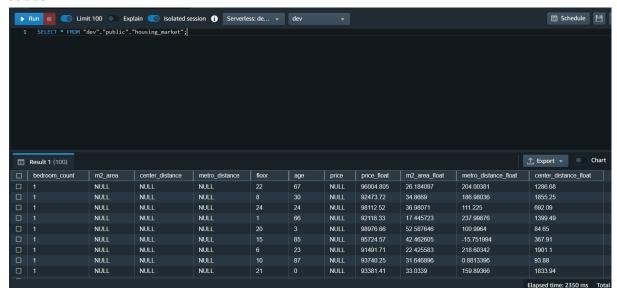




Após todos os dados inseridos podemos rodar o job.

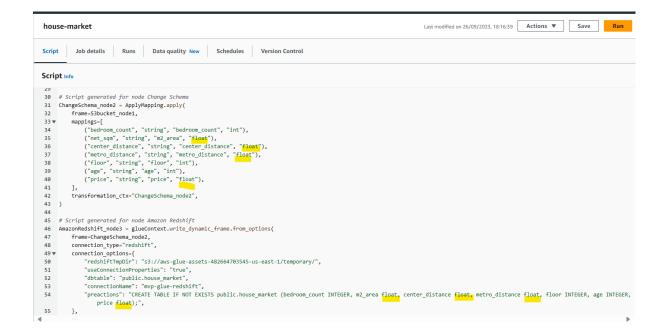


Após rodar o job, no qual insere os dados do arquivo csv, no banco de dados no redshift, podemos verificar novamente na query com a linguagem SQL como se apresentam os dados.

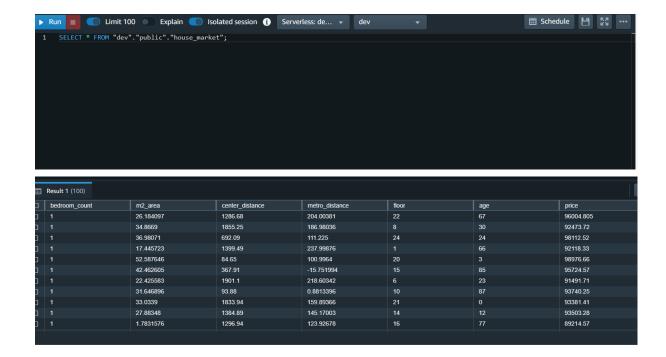


Podemos perceber que após rodar o job da forma que foi configurado pelo Change Schema no visual, gerou uma tabela na qual a coluna original não englobou os valores *float*, sendo preenchida por *NULL*. E foram geradas novas colunas com os valores decimais.

Para contornar este problema, eu recorri ao script gerado no glue, e editei o código para gerar as tabelas e carregar os valores, percebi que a configuração que estava sendo editada para as colunas m2\_area, center\_distance e metro\_distance era REAL ao invés de float.



E então pude verificar que consegui carregar os dados da forma correta.



## Análise

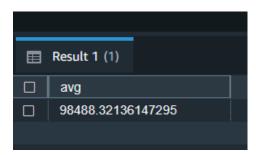
Agora voltando ao objetivo inicial iremos responder as perguntas propostas.

1) Qual o preço médio das casas?



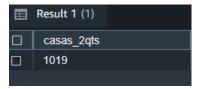
2) Entre as casas no centro, qual é a média de preço das casas?



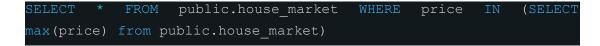


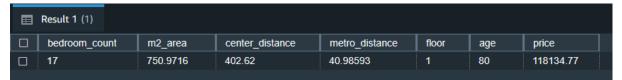
3) Quantas casas de 2 quartos temos?

SELECT	count (be	edroom_	_count)	as	5	casas_2	2qts	FROM
public.house	e_market	WHERE	bedroom_	count	= 2			

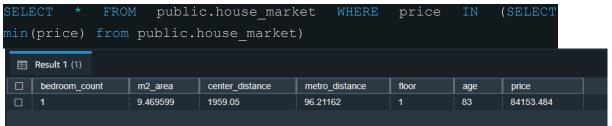


4) Quais as informações tem a casa mais cara?





5) E a mais barata?



Percebi que os atributos de andar e idade praticamente não influenciam no preço da casa, que o maior influenciador é quantos metros quadrados a casa tem, o que tem relação direta com a quantidade de quarto.