



Entreprise

⌚ Created	@December 27, 2021 12:08 PM
⌚ Last Edited Time	@January 19, 2022 10:38 PM
📌 Class	Entreprise
📌 Status	In Progress 🤝
👤 Created By	
👤 Last Edited By	
👤 Stakeholders	

Chapitre I: L'Entreprise selon l'approche traditionnelle et fonctionnelle

Qu'est ce qu'une organisation ?

Qu'est ce qu'une entreprise ?

Organisation :

Ressources :

Performance :

Fonctions :

Les acteurs de l'entreprise :

Acteurs externes :

Les acteurs internes:

Classification de l'entreprise

Entreprises du secteur public

Entreprises publiques :

Entreprises du secteur privé

Entreprises individuelles

Entreprises sociétaires

la valeur ajoutée :

Critère sectoriel

Le Secteur Primaire

Le Secteur Secondaire

Le Secteur Tertiaire

Le Secteur Ntics

Finalités de l'entreprise

Finalité économique

finalités sociétales

Finalité humaine/Sociale

Les différentes fonctions au sein de l'entreprise

La fonction de Direction

La fonction financière

La fonction Production

La fonction commerciale: vente et marketing

La fonction gestion des ressources humaines

La fonction recherche & développement

Chapitre II. L'Entreprise et son Environnement

Section 1.Les marchés de l'entreprise

Qu'est ce qu'un marché ?

Les catégories des marchés

Les forces du marché

Section 2. Analyse de l'environnement de l'entreprise

Chapitre I: L'Entreprise selon l'approche traditionnelle et fonctionnelle

Qu'est ce qu'une organisation ?

Toute organisation sert des objectifs précis et se compose de personnes réunies d'une certaine façon et se dote d'une structure pour orienter le comportement de ses

membres.

Qu'est ce qu'une entreprise ?

L'entreprise : un type d'organisation ayant une vocation économique: acheter, produire, vendre, des biens et/ou des services, réaliser des profits...

▼ Organisation :

L'entreprise est une entité économique du fait qu'elle échange des biens et/ou des services sur un marché.

▼ Ressources :

L'entreprise est une organisation sociale qui associe des hommes, des compétences

▼ Performance :

L'entreprise est un acteur qui évolue dans un environnement économique, politique et social plus ou moins contraignant sur lequel il intervient et auquel il doit s'adapter.

▼ Fonctions :

L'entreprise est un système ,composé de différentes fonctions en permanente interaction, organisé en vue de réaliser certains buts.

Les acteurs de l'entreprise :

Les parties prenantes ou les stakeholders : sont tous les groupes ou individus internes ou externes à l'entreprise, qui ont un intérêt (stake) vis à vis d'elle.

Ils sont exposés et concernés par les activités de l'entreprise d'une manière volontaire ou involontaire et cette exposition a des conséquences positives ou négatives pour ces groupes et individus .

▼ Acteurs externes :

Constitués par les fournisseurs , clients , Banques ,ONG ,Pouvoirs publics, Syndicats

▼ **Les acteurs internes:**

Constitués par le personnel de l'entreprise qui contribuent directement au fonctionnement de l'entreprise. (La Direction Générale, salariés, Représentants syndicaux ,actionnaires)

Classification de l'entreprise

Entreprises du secteur public

▼ **Entreprises publiques :**

Leur capital est détenu en totalité ou en partie (semi-publiques) par l'Etat ou les collectivités publiques (STEG, TT, SONEDE).

Entreprises du secteur privé

▼ **Entreprises individuelles**

Le propriétaire assume seul tous les risques (artisans, commerçants, professions libérales)

▼ **Entreprises sociétaires**

Plusieurs associésassument tous les risques, ou une partie seulement (SARL, SA).

Effectif du personnel employé : selon ce critère, en Tunisie on distingue



la valeur ajoutée :

▼ Critère sectoriel

Ce critère est basé sur l'activité économique de l'entreprise.

Clarck découpe le système productif en 4 grands secteurs d'activité

▼ Le Secteur Primaire

Agriculture

Epêche

Extraction
minière .

Sylviculture

▼ Le Secteur Secondaire

Industrie

LBâtimen

Travaux

publics

▼ Le Secteur Tertiaire

Commerce et distribution

LFiance

tourisme

Logistique

▼ Le Secteur Ntics

Matériel informatique

Llogiciels

Matériels Télécommunic ations

Visualisation, stockage et transmission de l'information

Finalités de l'entreprise

▼ Finalité économique

La recherche de profit est la finalité fondamentale de l'entreprise car elle constitue le principal moyen de sa pérennité et de sa survie.

Une entreprise qui ne dégage pas de profit est vouée à disparaître

▼ finalités sociétales

La recherche de profit n'est pas la seule finalité des entreprises.

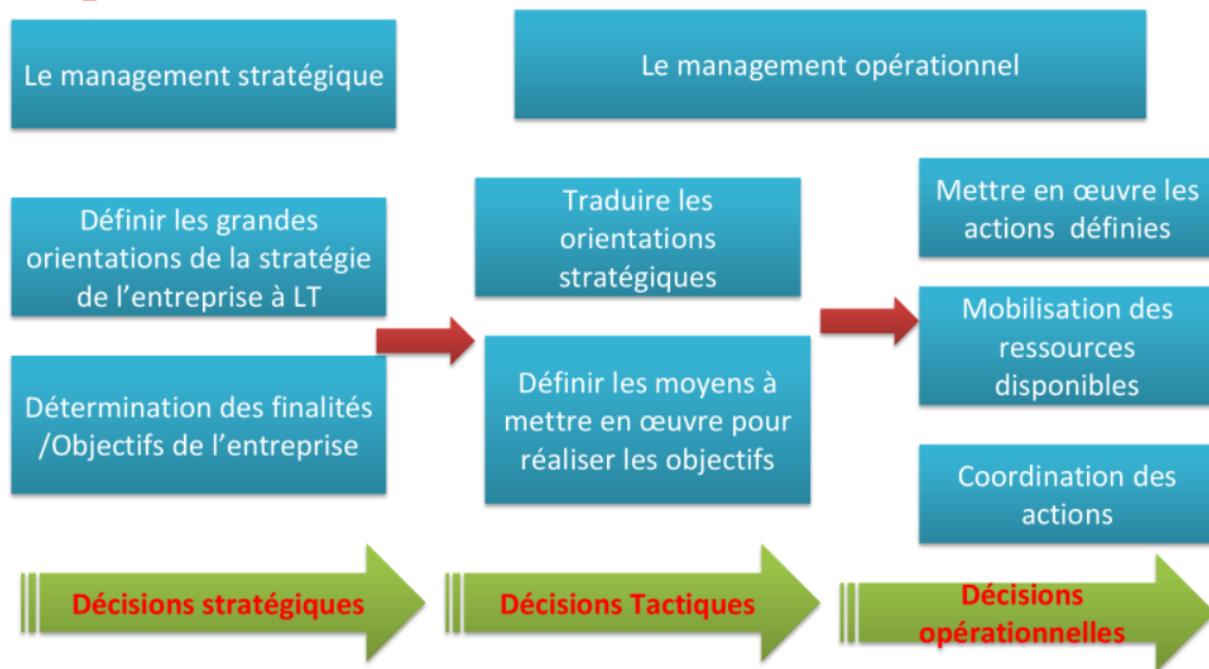
Les entreprises prennent conscience des impacts sociaux et environnementaux de leurs activités. Donc, elles mettent en place des actions afin de les réduire.

▼ Finalité humaine/Sociale

Figure régulièrement au Top 5 Business Insider des entreprises où il fait bon travailler. Cinquième en 2018..

La finalité sociale correspond à l'engagement de l'entreprise à prendre en compte les attentes de ses salariés.

► Management stratégique / Management opérationnel



Les différentes fonctions au sein de l'entreprise

▼ La fonction de Direction

Toute organisation doit se doter d'un organe de direction. C'est la fonction prédominante d'une entreprise.

Rôle :

Elle définit les choix stratégiques de l'entreprise : Les grandes orientations

Le pouvoir des décisions est centré au niveau du top management : Décisions stratégiques : Finalité –But – Objectifs

Les tâches de la fonction direction



▼ La fonction financière

Rôle :

Elle permet d' assurer le financement des activités et donne à l'entreprise les moyens de se développer.

Elle informe les décideurs de la situation financière de l'entreprise (rentabilité, solvabilité , liquidité).

▼ La fonction Production

La fonction production assure la production de biens et/ou de services en transformant des matières premières en produits vendus aux clients, tout en respectant les contraintes de production.





▼ La fonction commerciale: vente et marketing

► Rôle de la fonction marketing

Comprendre les attentes des consommateurs



Étudier et prévoir l'évolution de la demande

Réaliser l'adaptation continue de la production aux besoins

Mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise.

On distingue 2 niveaux du marketing

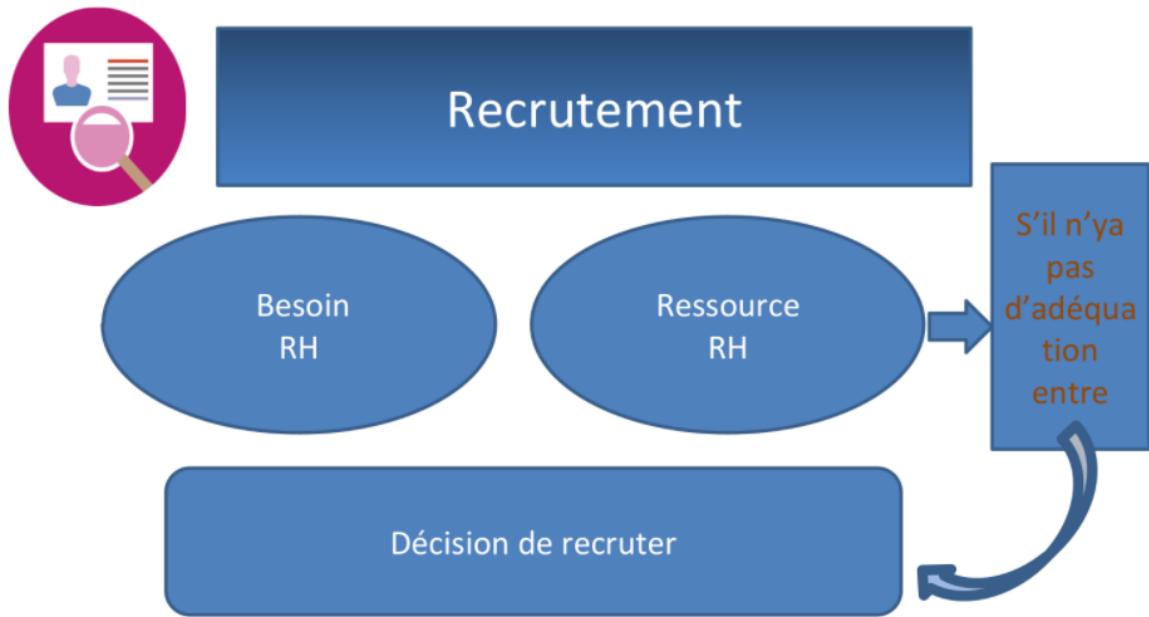




▼ La fonction gestion des ressources humaines

Les tâches de la fonction RH

- Rémunération
- Recrutement
- GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et compétences)



Ayant repéré ses besoins en personnel, l'entreprise doit formuler précisément ses attentes en termes de compétences nécessaires pour y répondre

▼ La fonction recherche & développement

Rôle :

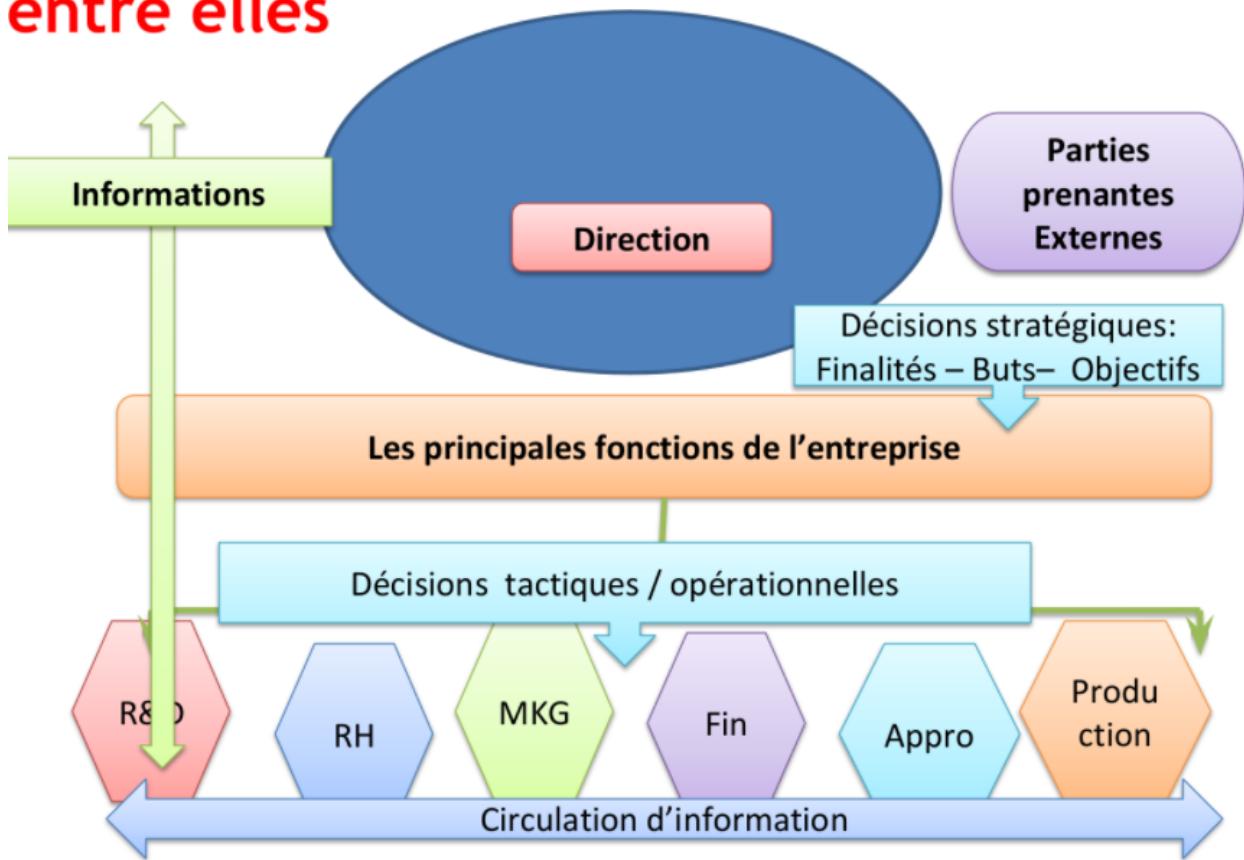
Elle aide à améliorer la capacité de production et à développer des nouvelles technologies

Elle aide à améliorer la productivité via la mise en œuvre de nouveaux processus,

Elle aide à l'amélioration de la qualité; notamment environnementale; de ses produits, des nouveaux composants et matériaux.

Elle aide à Créer de nouveaux biens et services, en accord avec les orientations du marketing des nouveaux concepts et design, des nouvelles tendances et fonctionnalités.

Articulation des différentes fonctions entre elles



Chapitre II. L'Entreprise et son Environnement

Section 1. Les marchés de l'entreprise

▼ Qu'est ce qu'un marché ?

Un marché est un mécanisme de régulation économique favorisant l'adaptation de l'offre à la demande pour une catégorie de biens ou de services donnée.

▼ Les catégories des marchés

▼ On identifie essentiellement 3 catégories des marchés:

Marché de biens et services

Marché du travail

Marché des capitaux

Le cas général:

	Marché des biens et services	Marché du travail	Marché des capitaux
Types d'échanges	Des biens et services sont offerts en échange de monnaie.	De la force de travail est offerte contre un salaire monétaire.	Des capitaux matérialisés sous forme de titres (actions, obligations) sont offerts en échange de monnaie.
Origine de l'offre	Les entreprises.	Ceux qui cherchent un emploi.	Ceux qui dégagent une épargne.
Origine de la demande	Les ménages, les autres entreprises et l'Etat.	Les employeurs.	Ceux dont les ressources financières sont insuffisantes pour faire face à leurs dépenses.

9

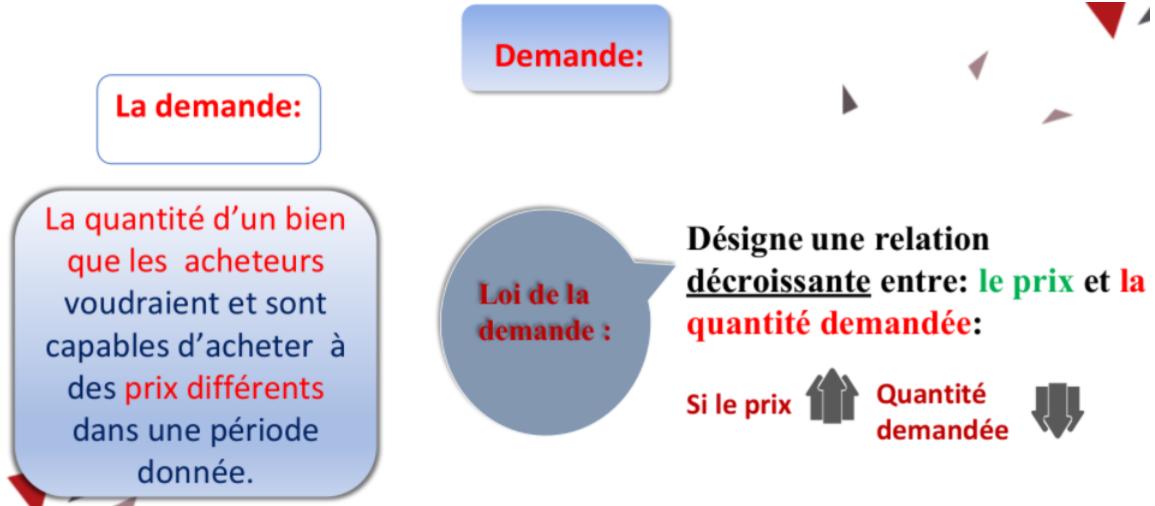
▼ Les forces du marché: Offre et demande

Offre

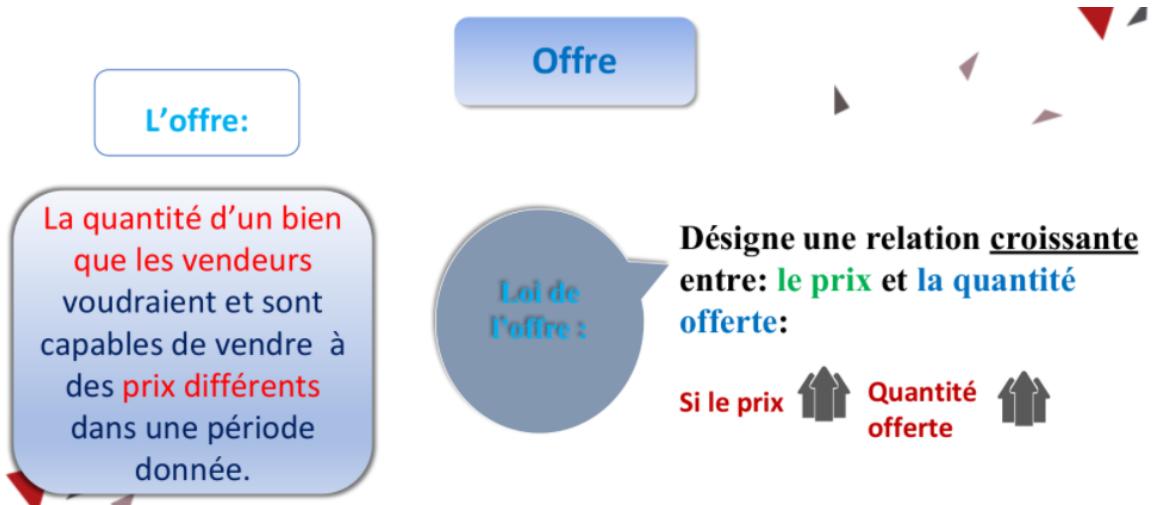
Demande



Sont les forces qui font tourner une économie de marché. se réfèrent aux comportements des individus lorsqu'ils interagissent sur les marchés.



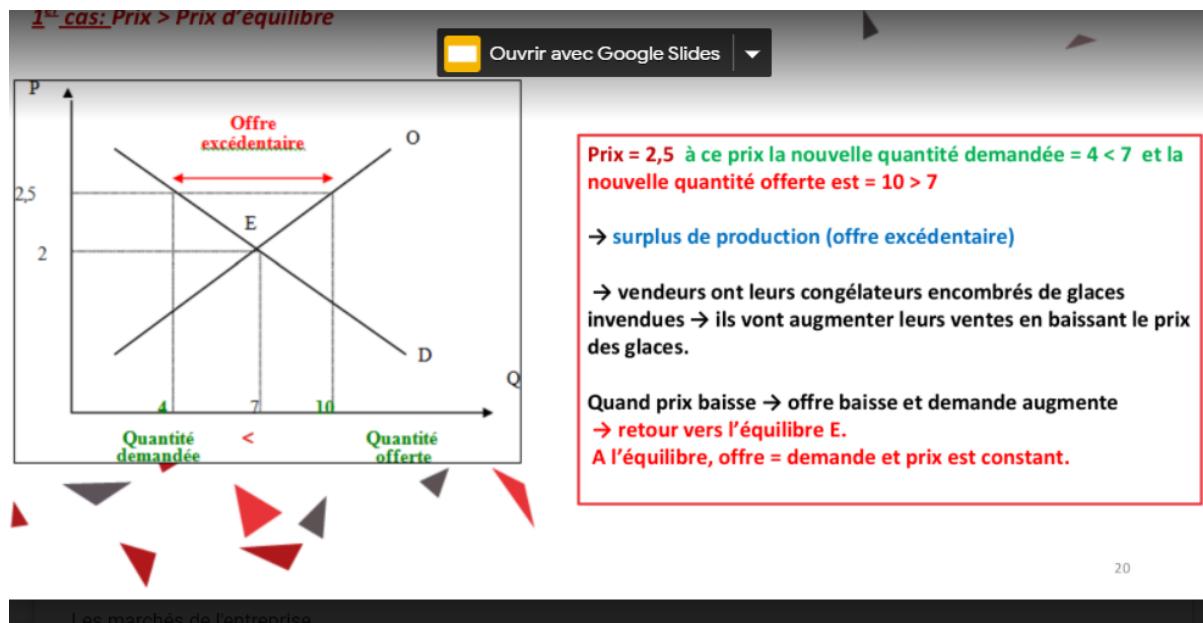
La loi de la demande s'applique aux biens ordinaires et est exceptée des produits de luxe (à savoir les voitures, le tabac, le parfum, etc.) et les produits subventionnés (tels que: lait, farine, huile, produits énergétiques, etc.)



▼ Les forces du marché

- A- Quel est l'impact de cette hausse sur la situation d'équilibre?
- B- Expliquer le processus de rétablissement de l'équilibre spontané du marché?
- C- Quelles mesures peuvent être prises par l'Etat pour rétablir l'équilibre?

1 ere cas : le prix passe de 2d à 2.5d.



Intervention de l'Etat en cas de déséquilibre: Offre > Demande

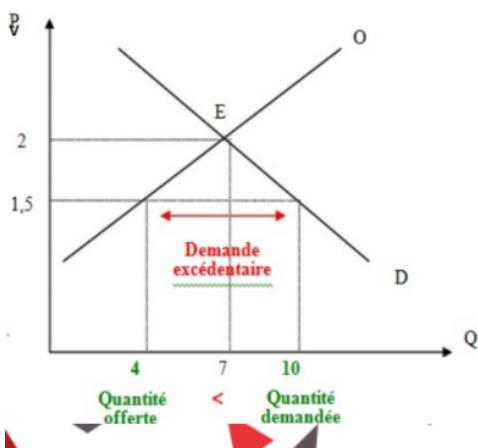


- Dans le but de rétablir l'équilibre ($O=D$)
- Limiter la production via des quotas.
- Imposer aux entreprises la réduction de leurs offres.
- Destruction des quantités excédentaires.
- Stimuler les exportations.

Page 20 / 25 - +

2 eme cas : prix des cornets de glace qui passe de 2d à 1.5d dans le cadre d'une action marketing.

3ème cas: Prix < Prix d'équilibre



Prix = 1,5, à ce prix la nouvelle quantité demandée = 10 > 7 et la nouvelle quantité offerte est = 4 < 7

→ pénurie de marchandises (demande excédentaire)

→ acheteurs vont devoir faire de longues heures de queue pour obtenir l'une des rares glaces disponibles

→ vendeurs peuvent augmenter leurs prix sans perdre de clients.

→ prix augmente → offre augmente et demande baisse

→ retour vers l'équilibre E.

A l'équilibre, offre = demande et prix est constant.

L'offre et la demande : sont les forces qui font tourner une économie de marché.

- se réfèrent aux comportements des individus lorsqu'ils interagissent sur les marchés.

23

Les analyses de l'environnement

Intervention de l'Etat en cas de déséquilibre: Demande > Offre



- Dans le but de rétablir l'équilibre ($O=D$):
- Importer des biens pour satisfaire la demande accrue du marché national.
- Contrôler les prix pour éviter une augmentation artificielle (risque d'inflation).
- Encourager la production local des entreprises via l'accord des subventions.

Section 2. Analyse de l'environnement de l'entreprise

Environnement un ensemble de facteurs, de forces, de situations et d'événements extérieurs à l'entreprise qui affectent sa performance

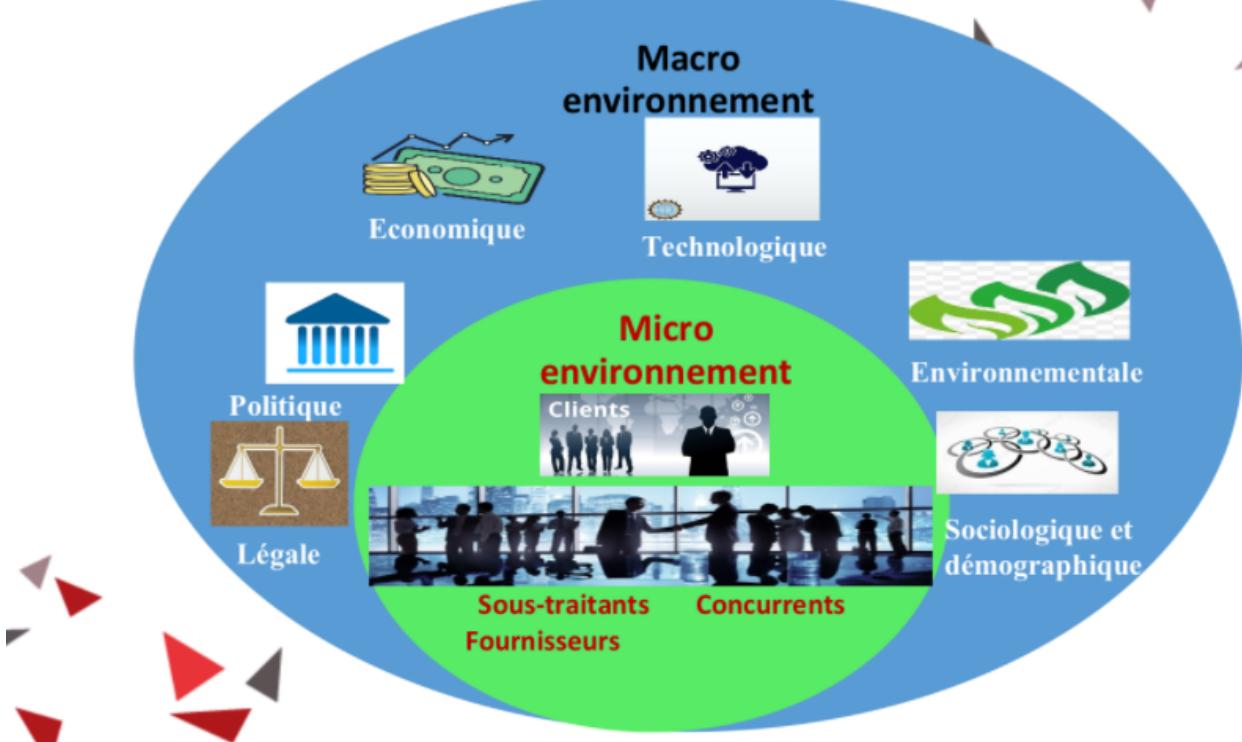
▼ Analyse de l'environnement.. :

L'analyse de l'environnement externe permet à l'entreprise d'identifier les opportunités et les menaces.

Une opportunité est un facteur environnemental favorable qui, s'il est exploité par l'entreprise , constitue un levier de croissance et d'amélioration.

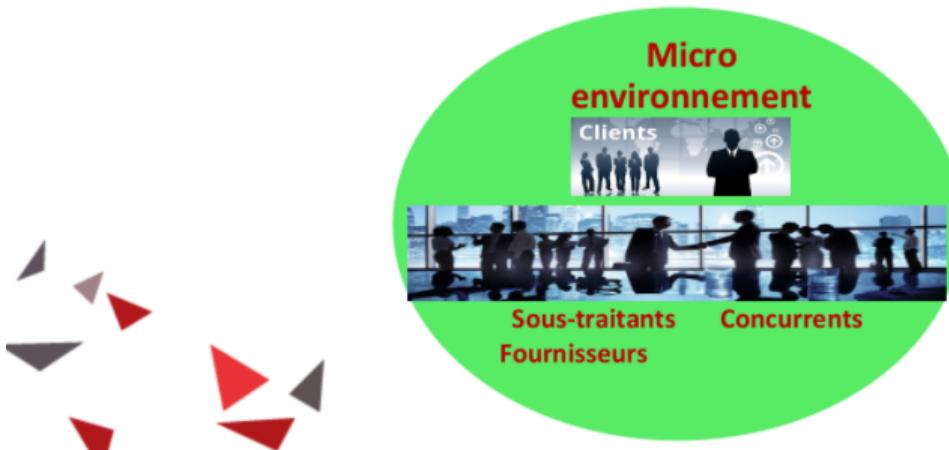
Une menace est un élément externe à l'entreprise susceptible d'avoir un impact négatif sur son développement et sa compétitivité

Les strates de l'environnement:

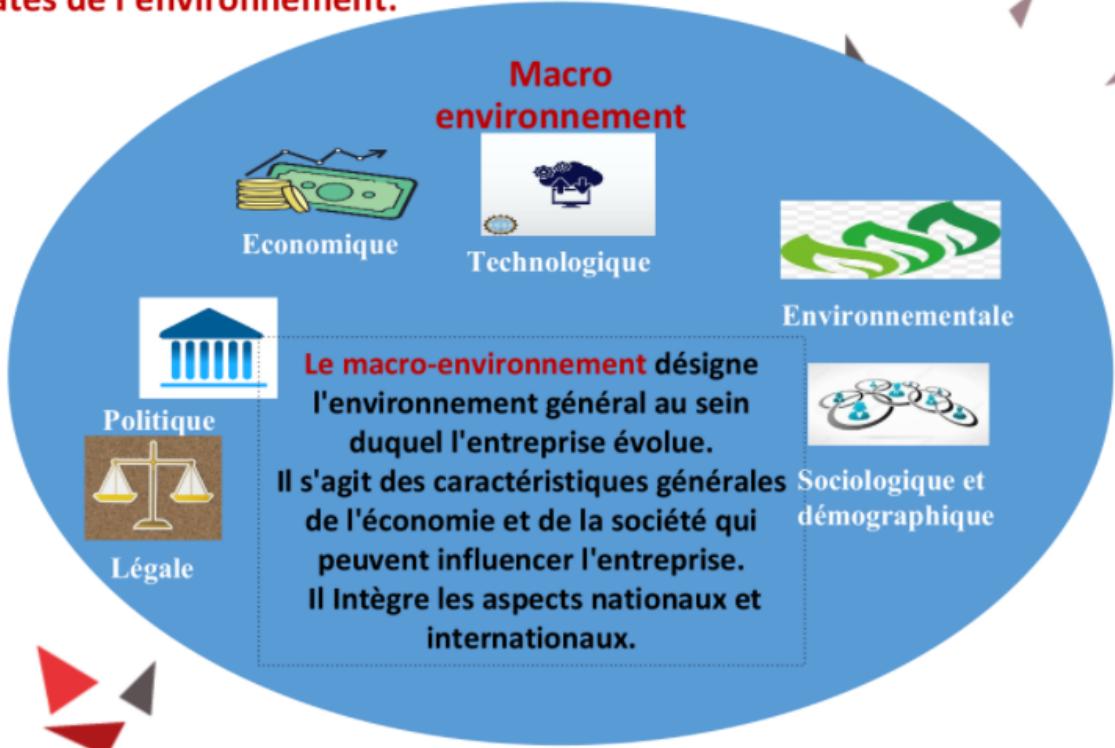


Le **micro-environnement d'une entreprise** est l'environnement avec lequel elle échange au cours de son activité.

Cet environnement regroupe tous les facteurs, acteurs et éléments extérieurs à l'**entreprise** qui ont un impact, potentiel ou réel, sur son développement. Il s'agit de son **environnement direct ou spécifique**.



Les strates de l'environnement:



Macro environnement ⇒ Analyse PESTEL

Micro environnement ⇒ Analyse de la concurrence 5 Forces de Porter



► PESTEL:Outil d'analyse du Macro environnement



▼ PESTEL

Un outil d'analyse stratégique qui permet à l'entrepreneur d'identifier les facteurs externes qui peuvent avoir un impact, positif ou négatif, sur son entreprise via des opportunités ou des menaces.

Il fournit un point de vue global sur l'environnement général de l'entreprise et qu'il soit national et/ou international.



Les 5 forces de PORTER: Outil d'analyse du Micro environnement

