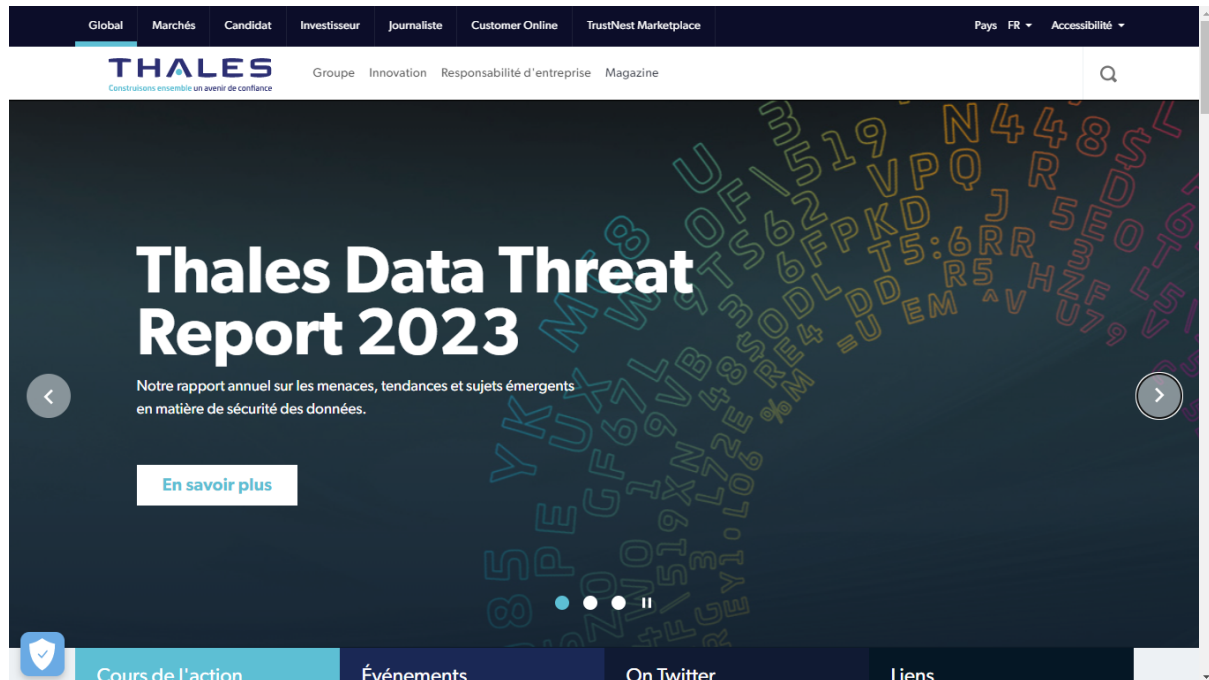


Thales est une grande entreprise qui se doit d'avoir un site internet accessible à tous et compréhensible par le plus grand nombre. La page d'accueil se veut très simple et sans informations inutiles.



On observe en premier lieu la présence de gros titres indiquant les informations importantes relatives à l'entreprise. Il y a aussi une bannière principale facilitant la navigation sur le site et donnant accès à d'autres pages concernant le Groupe, les Innovations, etc. Au-dessus de cette bannière on retrouve une bannière secondaire donnant accès à des pages qui n'ont pas de lien direct avec les activités de l'entreprise, on retrouve entre autres, une page marché, une page candidat ainsi qu'une page journaliste. De plus, il est possible de changer la langue d'affichage du site, ce qui s'inscrit toujours dans une démarche d'accessibilité.

Les couleurs choisies sont des nuances de bleu pour installer un climat de confiance pour appuyer sur le domaine principal de l'entreprise : la sécurité. La typographie Gibson à le même effet, elle est neutre et combinée à la mise en page et au choix de couleur et d'images cela renforce le climat de confiance.



En conclusion le fait l'entreprise se reflète bien au travers de son site internet prouve que le site en lui même rempli son rôle d'un manière simple et efficace.