

Odoo

Ignacio Aguilera, Luis Balderas, Diego Asterio de Zaballa

INFORMACIÓN SOBRE ODOO

Introducción

Odoo es una suite de aplicaciones de código abierto dirigido a empresas (ERP) que cubre todas las necesidades de su negocio: CRM, comercio electrónico, contabilidad, inventario, punto de venta, gestión de proyectos, de activos, de recursos humanos, de inventario, campañas de marketing, flujos de trabajo, etc.

El valor único de Odoo es que es simultáneamente fácil de utilizar y está totalmente integrado. Se postula como la alternativa en software libre SAP ERP y Microsoft Dynamics. Está programado en JavaScript y Python, y es integrable en cualquier sistema operativo. El código fuente de Odoo está totalmente alojado en Github.

Fuentes:

- https://www.odoo.com/es_ES/page/about-us
- <https://github.com/odoo/odoo/tree/8.0>

Reseña histórica

En 2005, Fabiaen Pinckaers, el fundador y actual CEO de Odoo, empezó a desarrollar su primer producto software, TinyERP. Su sueño era que su compañía se convirtiera en un referente en el mundo de la empresa con un innovador producto de código abierto. Tres años después cambió el nombre de su empresa a OpenERP. En 2010, la compañía empezó a crecer rápidamente, pasando a tener más de 100 empleados. Su crecimiento aumentó exponencialmente. Tanto es así que en 2013 ganó el premio Deloitte por ser la compañía con el crecimiento más rápido de Bélgica, con casi un 1549% en 5 años. En 2014, la compañía cambió de estrategia desarrollando nueva tecnología para entrar en nuevos mercados y captar nuevos clientes más allá de los usuarios de ERPs. Como OpenERP ya no era algo exclusivo, volvieron a cambiar el nombre para ofrecer productos más allá de ERP. En mayo de 2014, la empresa pasó a llamarse Odoo, un nombre más versátil y polivalente. Odoo siguió creciendo hasta que en 2015 fue nombrada por Inc. Magazine una de las empresas con un crecimiento más rápido en Europa.

Fuentes:

- https://www.odoo.com/es_ES/page/docs
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Odoo>
- https://www.odoo.com/es_ES/blog/nuestro-blog-5/post/the-odoo-story-56

Nombre del software	Versión	Fecha de lanzamiento	Cambios significativos
Tiny ERP	1.0/2.0/3.0/4.0	2005-2006	Primer lanzamiento.
OpenERP	5.0/6.0/6.1/7.0	2009-2012	Primer cliente web/ Primer cliente web Ajax/ Mejora del cliente web y usabilidad.
Odoo	8.0/ 9.0/ 10.0/11.0	2014-2017	Constructor de webs, e-comercio, puntos de venta y business intelligence/ Odoo Enterprise/ Reforma de características/ Migración a Python 3, Reforma de servicios.

Funcionalidad de Odoo

Odoo divide sus funcionalidades en diferentes categorías:

- Sitios web:
 - Creador de sitios web: ofrece un creador de sitios web para tu empresa con funcionalidades de “drag and drop” para no tener que escribir código.
 - Comercio electrónico: páginas para productos de comercio electrónico con funcionalidad “drag and drop”.
 - Blog: ofrece una plataforma de blog para la empresa.
 - Foro: ofrece una alternativa personalizada ante plataformas como StackOverflow.
 - Slides: herramienta para publicar vídeos, presentaciones, imágenes y documentos en las webs de la empresa.
 - Chat en directo: chat en directo para dar soporte a los clientes que visiten la web.
- Ventas:
 - Ventas: sistema de gestión general de ventas.
 - CRM: gestión de la relación entre el cliente y la empresa.
 - Facturación: manejo de contactos, facturas, pagos . . .

- Punto de venta: gestión de los puntos de venta físicos de la empresa.
- Suscripciones: gestión de clientes frecuentes así como facturación de productos recurrentes.
- Firmar: gestión de firmas de documentos y ventas en línea.
- Operaciones:
 - Contabilidad: sincronización bancaria, facturación, gestión de pagos y facturas, ...
 - Proyecto: gestión de proyectos incluyendo los recursos, financiación y extracción de informes sobre los mismos.
 - Recursos Humanos: contratación, gestión de empleados, nóminas, valoración, flota de equipo y personal, gestión de permisos de los empleados ...
 - Inventario: introducción de elementos en inventario y control del mismo.
 - Compra: gestión de las órdenes de compra y toma de decisiones para gestionar compras masivas de forma eficiente.
 - Fabricación: gestión del proceso de fabricación, mantenimiento y control de calidad.
 - Servicio de asistencia: servicio de atención al cliente.
- Herramientas de productividad:
 - Comunicación: comunicación entre empleados, listas de correos y sistema de gestión de notas.
 - Hoja de horas: aplicación para el smartphone que gestiona las tareas de los empleados para saber a qué se tienen que dedicar en todo momento.
 - Marketing electrónico: construcción fácil de campañas de marketing.
 - Eventos: creación de eventos de forma online con métodos para que lleguen de forma más eficaz al público “target”.
 - Encuestas: creación y gestión de los resultados de encuestas para el personal y clientes con la intención de hacer mejoras en la empresa para mejorar la eficiencia y el servicio.
 - Citas: gestión de citas online para los empleados.

- Automatización de marketing: herramienta de creación de campañas de marketing automáticas.

Como se puede comprobar el ERP tiene implementado numerosas funcionalidades. El problema que esto puede entrañar es el hecho de que, por intentar abarcar demasiados campos, no se hayan implementado correctamente todos y acaben siendo poco útiles.

Hay elementos como por ejemplo las herramientas de marketing que no creo que sean usados por empresas con una cierta relevancia, ya que se encargarán de crear o contratar empresas específicas para estas actividades.

Así mismo el creador de sitios web, comercio electrónico, foro y blogs no creo que tengan mucha utilidad, ya que si quieren obtener una solución más profesional se debe escribir el código a mano y no usar plantillas o interfaces drag and drop. Por todo eso parece que el ERP es útil para gestionar una empresa de tamaño pequeño o mediano ya que tiene muchas funcionalidades implementadas de base, pero dejarán de ser útiles en cuanto queramos expandir un poco la empresa y busquemos soluciones más profesionales.

Empresas que utilizan Odoo

Toyota

Toyota Material Handling es un miembro de la compañía Toyota que se encarga de la fabricación de carretillas elevadoras por toda Europa.

El uso que esta empresa hace de Odoo incluye:

- Odoo Sales para los pedidos a la empresa.
- Odoo Inventory para el manejo de inventarios.
- Odoo Manufacturing para los productos fabricados totalmente por Toyota Material Handling.
- Odoo Accounting para la generación de facturas.

Toyota tardó 6 meses para integrar el ERP. Cuando se implementó Odoo en esta empresa no se tenía un ERP previo y lo que más atrajo a Toyota fue la rapidez de implementación, el mejor manejo de la empresa (mejor con ERP que sin ERP) y la posibilidad de implementar ellos sus propios módulos para incluir funcionalidad específica.

WWF

La World Wide Fund for Nature es una ONG que se encarga de la preservación de la fauna y flora de la Tierra.

En concreto uno de sus proyectos es el Eco-makala que tiene como objetivo salvar árboles en el Parque Nacional de Virunga en la República Democrática del Congo. Para este proyecto Odoo implementó una capa de funcionalidad agrícola que encajaba con el plan de la WWF, siendo esta una buena solución.

A parte de este módulo se usa una aplicación online de XPANSA que conecta con Odoo para monitorizar 4 millones de metros cuadrados de eucalipto reportando los cambios con cierta periodicidad.

Hyundai

Hyundai Construction Equipment Americas es una subempresa de Hyundai Heavy Industries que se encarga de tareas de ingeniería, construcción de barcos, manufacturación y construcción en general siendo una de las mayores empresas bajo la marca Hyundai.

Para este proyecto Odoo sirvió de sustituto a Nabicon que era inflexible para el futuro de la empresa. Nabicon servía de núcleo a algunos sistemas separados como SAP.

Las soluciones que Odoo ha aportado son:

- Un portal de clientes para encargos y distribución de productos.
- Odoo ha desarrollado también un proceso automático de login para los trabajadores.
- Integra otros sistemas como SAP, CERES y WMS para tener todas las ventajas posibles.
- Sincronización especial con WMS para tener control del inventario en tiempo real.
- Integración en dos sentidos con SAP para exportar reportes desde Odoo.

Descripción de la instalación

El software Odoo ofrece muchas ventajas a la hora de instalarlo. En primer lugar el programa tiene una interfaz en línea que es completamente funcional y desde la que no hace falta instalar el programa en nuestro dispositivo físico. Además de esto la suite de Odoo puede también instalarse con los gestores de paquetes habituales y compilando el código fuente directamente.

Tienen soporte para todas las plataformas. Nosotros, a modo de ejemplo, ilustraremos la instalación en el SO Ubuntu.

```
wget -O - https://nightly.odoo.com/odoo.key | sudo apt-key add -  
  
echo "deb http://nightly.odoo.com/10.0/nightly/deb/ .">>/etc/apt/sources.list.d/odoo.list  
  
apt-get update && apt-get install odoo
```

Ventajas e inconvenientes

Odoo es un software para empresas que no requiere una alta especialización. Las funcionalidades ofrecidas son amplias y cumplen con el estándar de este

tipo de software. Entre sus ventajas destaca el gran número de distribuciones para las que está destinado el ERP. Si no se quiere instalar el software, la versión web es completamente funcional. Por esto puede ser muy atractivo para los gestores de empresa. En cuanto a los desarrolladores que quieran trabajar con esta herramienta cabe destacar que hay mucha documentación para el desarrollo de nuevos módulos e interfaces. A los desarrolladores web les resultará sencillo desarrollar de forma integrada con Odoo gracias a la API oficial y a su extensa documentación.

Un inconveniente es que parte de las funcionalidades son Premium (Hace falta una cuenta que se paga cada cierto tiempo). En otro orden de cosas, muchas de las aplicaciones no dejan lugar a la creatividad. Por lo tanto podemos encontrarnos en situaciones donde las soluciones ofrecidas por el software no sean las más adecuadas.