# Métricas de Evaluación

**IIC 3633 - Sistemas Recomendadores** 

Denis Parra Profesor Asistente, DCC, PUC CHile

#### Tarea 1

Enlace secreto



#### TOC

#### En esta clase

- 1. Resumen + Próxima Semana
- 2. Prediccion de Ratings: MAE, MSE, RMSE
- 3. Evaluacion via Precision-Recall
- 4. Metricas P@n, MAP,
- 5. Metricas de Ranking: DCG, nDCG,
- 6. Metricas en Tarea 1

#### Con respecto al paper sobre CF de Resnick et al. (1994)

• Ver Video de "re-presentación" del paper por P. Resnick y John Riedl en CSCW 2013, conmemorando que ha sido el paper más citado de dicha conferencia:

Video CF paper re-presented at CSCW2013



#### Resumen + Próxima Semana

- **Ranking no personalizado**: Ordenar items considerando el porcentage de valoraciones positivas y la cantidad total de valoraciones.
- **Filtrado Colaborativo**: Basado en Usuario y en Items. Parámetros principales (K, métrica de distancia), ajustes por baja cantidad de valoraciones.
- Slope One: Eficiencia y Escalabilidad por sobre la precisión
- Métricas de Evaluación
- Próxima Semana: Content-based filtering y tag-based recommenders

## **Evaluación Tradicional: Predicción de Ratings**

MAE: Mean Absolute Error

$$MAE = \frac{\sum_{i=1}^{n} |\hat{r}_{ui} - r_{ui}|}{n}$$

MSE: Mean Squared Error

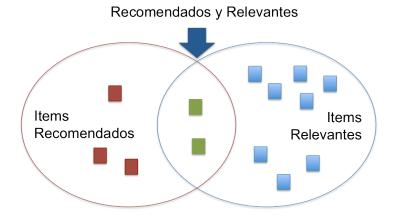
$$MSE = \frac{\sum_{i=1}^{n} (\hat{r}_{ui} - r_{ui})^2}{n}$$

RMSE: Root Mean Squared Error

$$RMSE = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (\hat{r}_{ui} - r_{ui})^2}{n}}$$

#### Evaluación de una Lista de Recomendaciones

Si consideramos los elementos recomendados como un conjunto S y los elementos relevantes como el conjunto R, tenemos:



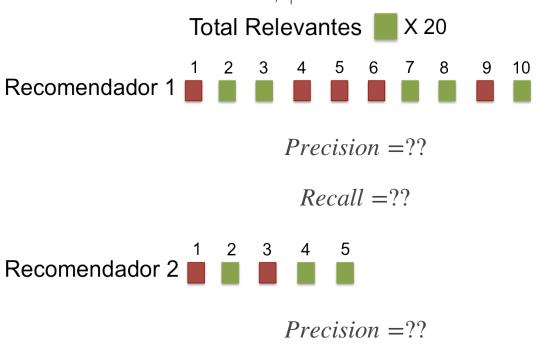
Luego, Precision es:

$$Precision = \frac{|Recomendados \cap Relevantes|}{|Recomendados|}, y$$
 
$$Recall = \frac{|Recomendados \cap Relevantes|}{|Relevantes|}$$

# **Ejemplo 1: Precision y Recall**

Si bien la lista de recomendaciones está rankeada, para estas métricas la lista se entiende más bien como un conjunto.

Recall = ??



## **Ejemplo 1: Precision y Recall**

Total Relevantes X 20



$$Precision = \frac{5}{10} = 0,5$$

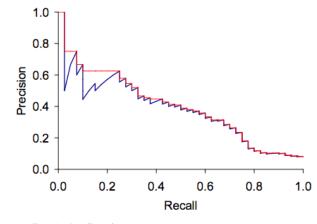
$$Recall = \frac{5}{20} = 0,25$$

$$Precision = \frac{3}{5} = 0, 6$$

$$Recall = \frac{3}{20} = 0,15$$

### **Compromiso entre Precision y Recall**

Al aumentar el Recall (la proporción de elementos relevantes) disminuimos la precision, por lo cual hay un compromiso entre ambas métricas.



► Figure 8.2 Precision/recall graph.

Por ello, generalmente reportamos la media harmónica entre ambas métricas:

$$F_{\beta=1} = \frac{2 * Precision * Recall}{P + R}$$

Ref: http://nlp.stanford.edu/IR-book/pdf/08eval.pdf

# De evaluación de Conjuntos a Ranking

- Mean Recicropal Rank (MRR)
- Precision@N
- MAP
- Rank score
- DCG
- nDCG

### Mean Reciprocal Rank (MRR)

Consideramos la posición en la lista del primer elemento relevante.

$$MRR = \frac{1}{r}$$
, donde r: ranking del 1er elemento relevante

$$MRR_2 = ??$$

Problema: Usualmente tenemos más de un elemento relevante!!

### Mean Reciprocal Rank (MRR)

Consideramos la posición en la lista del primer elemento relevante.

 $MRR = \frac{1}{r}$ , donde r: ranking del 1er elemento relevante

Recomendador 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

$$MRR_1 = \frac{1}{2} = 0,5$$

Recomendador 2 1 2 3 4 5

$$MRR_2 = \frac{1}{2} = 0,5$$

Problema: Usualmente tenemos más de un elemento relevante!!

#### Precision at N (P@N)

Corresponde a la *precision* en puntos específicos de la lista de items recomendados. En otras palabras, dado un ranking específica en la lista de recomendaciones, qué proporción de elementos relevantes hay hasta ese punto

$$Precision@n = \frac{\sum_{i=1}^{n} Rel(i)}{n}$$
,  $donde Rel(i) = 1si elemento es relevante$ 

Recomendador 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Precision@5 = ??

Recomendador 2 1 2 3 4 5

Precision@5 = ??

#### Precision at N (P@N)

Corresponde a la *precision* en puntos específicos de la lista de items recomendados. En otras palabras, dado un ranking específica en la lista de recomendaciones, qué proporción de elementos relevantes hay hasta ese punto

$$Precision@n = \frac{\sum_{i=1}^{n} Rel(i)}{n}$$
,  $donde\ Rel(i) = 1si\ elemento\ es\ relevante$ 

Recomendador 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

$$Precision@5 = \frac{2}{5} = 0,4$$

Recomendador 2 1 2 3 4 5

$$Precision@5 = \frac{3}{5} = 0,6$$

Pro: permite evaluar topN; Problema: aún no permite una evalución orgánica del los items con ranking < n.

## **Mean Average Precision (MAP)**

#### Average Precision (AP)

• El AP se calcula sobre una lista única de recomendaciones, al promediar la precision cada vez que encontramos un elemento relevante, es decir, en cada recall point.

$$AP = \frac{\sum_{k \in K} P@k \times rel(k)}{|relevantes|}$$

donde P@k es la precision en el recall point k, rel(k) es una función que indica 1 si el ítem en el ranking j es relevante (0 si no lo es), y K son posiciones de ranking con elementos relevantes.

#### MAP es la media de varias "Average Precision"

· Considerando n usuarios en nuestro dataset y que a cada uno de dimos una lista de recomendaciones,

$$MAP = \frac{\sum_{u=1}^{n} AP(u)}{m}$$
, donde m es el numero de usuarios.

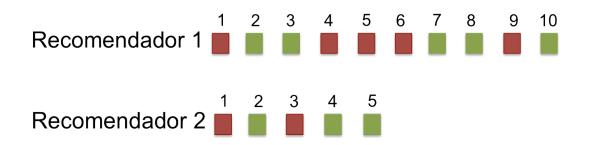
### Mean Average Precision (MAP) - II

Como no siempre sabemos de antemano el número de relevantes o puede que hagamos una lista que no alcanza a encontrar todos los elementos relevantes, podemos usar una formulación alternativa\*\* para **Average Precision (AP@n)** 

$$AP@n = \frac{\sum_{k \in K} P@k \times rel(k)}{min(m, n)}$$

donde n es el máximo número de recomendaciones que estoy entregando en la lista, y m es el número de elementos relevantes.

• Ejericio: calcule AP@n y luego MAP@n, con n=10, y m=20 de:



<sup>\*\*</sup> https://www.kaggle.com/wiki/MeanAveragePrecision

#### Rankscore

• Rank Score se define como la tasa entre el Rank Score de los items correctos respecto al mejor Rank Score alcanzable por el usuario en teoría.

#### **PARAMETROS**

- h el conjunto de items correctamente recomendados, i.e. hits
- · rank retorna la posición (rank) de un item
- · T es el conjunto de items de interés
- $\cdot$   $\alpha$  es el ranking half life, i.e. un factor de reducción exponencial

#### **FORMULA**

$$rankscore = \frac{rankscore_p}{rankscore_{max}}$$

$$rankscore_p = \sum_{i \in h} 2^{-\frac{rank(i)-1}{\alpha}}$$

$$rankscore_{max} = \sum_{i=1}^{|T|} 2^{-\frac{i-1}{\alpha}}$$

## DCG y nDCG

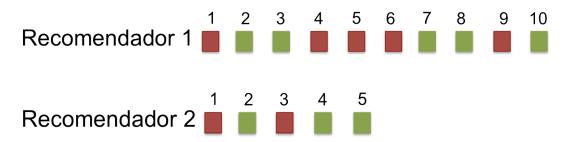
DCG: Discounted cummulative Gain

$$DCG = \sum_{i}^{p} \frac{2^{rel_i} - 1}{\log_2(1+i)}$$

• nDCG: normalized Discounted cummulative Gain, para poder comparar listas de distinto largo

$$nDCG = \frac{DCG}{iDCG}$$

Ejercicio: Calcular nDCG para



#### Coverage

• Como no a todos los usuarios se logran hacer recomendaciones, consideramos en la evaluación el **User Coverage**, el porcentaje de usuarios a los cuales se les pudo hacer recomendaciones.

• Como no a todos los items pueden ser recomendaciones, consideramos en la evaluación el **Item Coverage**, el porcentaje de items que fueron recomendados al menos una vez.

## Métricas para Tarea 1

- Precision@10 = Recall@10, (ya que estamos "forzando" recomendados = relevantes)
- MAP (en realidad, será MAP@10)
- nDCG

# Ejemplo con R

Paquete rrecsys

library(rrecsys)

data("mlIatest100k")

ML <- defineData(mlLatest100k, minimum = .5, maximum = 5, halfStar = TRUE)

ML

## Dataset containing 718 users and 8927 items.

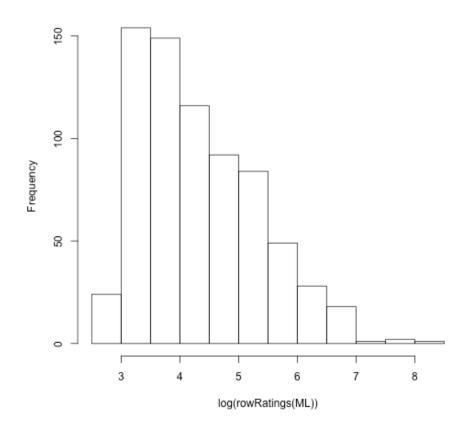
# R library(rrecsys)



# R library(rrecsys)

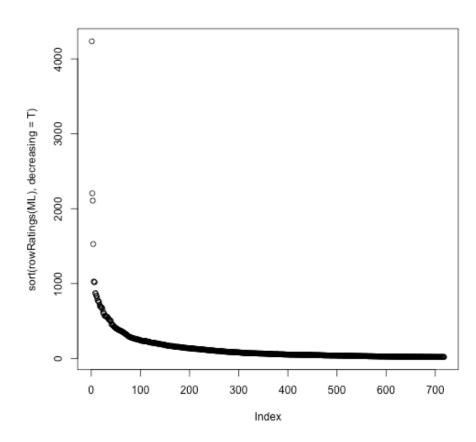
# Ratings por usuario
hist( log(rowRatings(ML)) )

#### Histogram of log(rowRatings(ML))



# R library(rrecsys)

plot(sort(rowRatings(ML), decreasing = T))



# Filtering dataset

subML <- ML[rowRatings(ML)>=40, colRatings(ML)>=30]
sparsity(subML)

## [1] 0.8683475

## Recomendación No personalizada

```
# RecSys no personalizado ----
globAv <- rrecsys(subML, alg = "globalaverage")
# predict and recommend for all
p_globAv <- predict(globAv) # output: matriz de predicciones
r_globAv <- recommend(globAv, topN = 2) # output: lista con recomendaciones</pre>
```

## **Evaluación de predicciones**

```
e <- evalModel(subML, folds = 5)
evalPred(e, 'globalaverage')</pre>
```

```
## 1-fold 0.8372151 0.9930604 0.8069286 1.0100655

## 2-fold 0.8431685 0.9997370 0.8093622 1.0120210

## 3-fold 0.8228661 0.9798062 0.7970749 1.0010374

## 4-fold 0.8259744 0.9794638 0.7957841 0.9992901

## 5-fold 0.8242592 0.9792238 0.7988995 1.0038996

## Average 0.8306966 0.9862583 0.8016099 1.0052627
```

## Evaluación de recomendación topN

```
evalRec(e, 'globalaverage', goodRating = 4, topN = 5)
```

```
## Evaluating top- 5 recommendation with globalAverage .

## Fold: 1 / 5 elapsed. Time: 0.229378

## Fold: 2 / 5 elapsed. Time: 0.229378

## Fold: 3 / 5 elapsed. Time: 0.2041221

## Fold: 4 / 5 elapsed. Time: 0.188154

## Fold: 5 / 5 elapsed. Time: 0.1923082

## Fold: 5 / 5 elapsed. Time: 0.1923082

## Item coverage: 2.115159 %.

## User coverage: 100 %.
```

```
## TP FP TN FN precision recall
## 1-fold 0.1391129 4.860887 833.2641 12.73589 0.02782258 0.02432124
## 2-fold 0.1653226 4.834677 833.1492 12.85081 0.03306452 0.02173401
## 3-fold 0.1391129 4.860887 833.1169 12.88306 0.02782258 0.03048048
## 4-fold 0.1653226 4.834677 833.2198 12.78024 0.03306452 0.0334806
## 5-fold 0.1310484 4.868952 833.3226 12.67742 0.02620968 0.02756662
## Average 0.1479839 4.852016 833.2145 12.78548 0.02959677 0.02750808
## F1 nDCG rankscore
## 1-fold 0.01332506 0.1679583 0.1907407
## 2-fold 0.01691046 0.1965084 0.2187366 
## 3-fold 0.0152010 1.7726703 0.2029356 
## 4-fold 0.01725036 0.1902900 0.2223472
## 5-fold 0.01245742 0.1729913 0.2001172
## Average 0.01499286 0.1800837 0.2069755
```

#### Referencias

- Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). Introduction to information retrieval (Vol. 1, p. 6). Cambridge: Cambridge university press.
- Baeza-Yates, R., & Ribeiro-Neto, B. (1999). Modern information retrieval (Vol. 463). New York: ACM press.
- Slides "Evaluating Recommender Systems"
   <a href="http://www.math.uci.edu/icamp/courses/math77b/lecture\_12w/pdfs/Chapter%2007%20-">http://www.math.uci.edu/icamp/courses/math77b/lecture\_12w/pdfs/Chapter%2007%20-</a>
   %20Evaluating%20recommender%20systems.pdf