

Sincronías

Ignacio Josué Moya Azofeifa, Adriana María Ramírez Sánchez y Angélica Valerín Víquez

Universidad Fidélitas, Costa Rica

SC-403 Desarrollo de Aplicaciones Web y Patrones

imoya80879@ufide.ac.cr

aramirez40828@ufide.ac.cr

avalerin90056@ufide.ac.cr

ABSTRACT:

I In this project will touch on a topic of great importance for the company “Sincronías S.A.” which is dedicated to what are wholesale and retail sales nationwide (Costa Rica), the purpose of this project is to give a digital solution to the company to collaborate in expanding its borders and give help to consumers to see the products more easily and thus allow a greater performance in the purchase and sale of fashion items, specifically in the manufacture of clothing.

The solution provided to the company goes hand in hand with its specialties, we create a base of the scope that the company can achieve and how that reach reaches, people and as the company has an orientation of immense importance with which ah proven to get ahead and show the performance of it.

KEYWORDS

Design, Fashion, Textile, Sales, Entrepreneurship, web side.

PALABRAS CLAVE

Diseno de modas, textile, ventas, enprendedurismo, pagina web

I. INTRODUCCIÓN

En este proyecto se va a realizar una pagina web para la empresa “Sincronías S.A.” la cual es una empresa emprendedora de venta de productos de moda, específicamente lo que es ropa, dicha empresa se encarga de distribuir a nivel nacional en diversos almacenes de venta al por mayor y al detalle, tanto la misma empresa a como sus clientes realizan este tipo de ventas.

En la actualidad la empresa se encarga de distribuir los productos por sí misma, sin necesidades de un tercero, pero con la plataforma se pretende poder realizar ventas por la misma generándole un mayor ingreso a la compañía.

Esta práctica que se mencionaba anteriormente la queremos dar como introducción y esto es debido a que antes de lograr hablar de una empresa, de sus problemáticas, de los detalles que se van a intentar solventar tenemos que hablar de lo más importante para cualquier empresa su parte económica y el ver que la empresa “Sincronías S.A” mantiene un control 100% interno demuestra que a pesar de ser una PIME se preocupan por lograr que sus inversiones y sus ventas estén completamente al día y bajo su control.

II. JUSTIFICACION

La empresa “Sincronías S.A”. la elegimos por ser una empresa la cual nació de una oportunidad, nació en el momento que su dueña, Mariela Sánchez, vio una oportunidad, una oportunidad de salir adelante, de superarse y de llegar a cumplir una meta la cual hoy en día la está logrando y gracias a ello hoy tienen mas de 50 máquinas en trabajo y tienen la virtud de llamarse “Sincronías S.A.”.

Esta empresa a su vez quiere aumentar sus ganancias y poder llegar a un mayor publico, además la misma no cuenta con una plataforma digital la cual le seria beneficioso para así poder darse a conocer y reforzar la imagen de la empresa.

III. Antecedentes

Nos tomamos la libertad de lograr tener una pequeña entrevista con Mariela y ella con comentaba que desde pequeña tenía la ambición de crecer y lograr tener un negocio propio, nos mencionaba que la empresa la empezó ella desde cero, la comenzó con solamente dos máquinas de coser de hogar, dos máquinas caseras.

Ella nos comentó que empezó cuando la tela tipo “manta” estaba en su mayor apogeo, como se mencionan anteriormente comenzó con solo dos máquinas caseras y gracias a ello llego a diseñar tres estilos distintos de muestras los cuales gustaron mucho tanto como a ella como al público, a raíz de su éxito con esos tres moldes logro ingresar a otra persona en un corto lapso de 8 días donde empezaron a confeccionar más, dentro de los próximos 15 días luego de entrar la primera persona a trabajar con ella entro una persona más a trabajar con ellos, este caso una familiar de Mariela.

Gracias a su esfuerzo actualmente posee un activo de 50 máquinas industriales las cuales están activas y gracias a ello son una microempresa emprendedora que logra brindar empleo y distribuye a lo largo de todo el país.

IV. OBJETIVOS

Objetivo General

- Construir una solución a una problemática para la empresa “Sincronías S.A”.

Objetivos Específicos

- Analizar de una manera más puntual la empresa “Sincronías S.A”.
- Crear una plataforma digital para la compañía “Sincronías S.A”.
- Optimizar las ventas percibidas mediante una plataforma amigable con el consumidor

V. CONTEXTO DEL NEGOCIO

Tipo de negocio

El negocio es una PIME dedicada a la producción y distribución de sus productos los cuales son ropa de mujer, hombre, niños y bebe, la misma lo hace sus ventas al por mayor o al detalle según la necesidad del cliente

La manufactura es realizada por la misma la cual cuenta con más de 20 años de experiencia en el campo

Descripción de los productos

Los productos fabricados por la empresa son 100% nacionales, basados según las necesidades y demanda del mercado.

La línea de mujer cuanta con una gran cantidad de diseños:

- Vestidos juveniles cortos y largos
- Vestidos de señora
- Blusas manga corta o larga
- Blusas de tirantes
- Blusas talla grande
- Blusas juveniles
- Tops

- Enaguas cortas y largas
- Enaguas de señora
- Enaguas talla grande
- Shorts y shorts enaguas
- Enterizos
- Conjuntos
- Pantalón de mujer

La línea de hombre cuenta con los siguientes productos:

- Camisas manga corta y camisas manga tres cuartos
- Shorts de Armi
- Bañadores
- Bóxer

La línea de niño cuenta con los siguientes productos:

- Conjuntos de niños
- Mamelucos
- Vestidos
- Bóxer de niño
- Camiseta
- Short armi niño
- Shorts de niña
- Short enagua
- Pijamas

Línea de bebe:

- Blusas de bebe
- Conjuntos
- Shorts

Servicios que ofrece la compañía

Adicional de los productos la compañía ofrece una serie de servicios como lo es para la entrega esta misma se puede hacer la entrega inmediata de los mismos si estos son en el área metropolitana de no ser así y el cliente desee se puede realizar por medio de correos o ya sea coordinar un día con los mismos para la entrega

Servicio directo ofreciendo así visitas personalizadas en donde se le muestras los productos en su propia sucursales o tiendas y si el cliente así lo desea se le realiza la entrega de una vez

La compañía ofrece la opción de que si alguno de los clientes desee algún diseño en especial personalizado este mismo se le puede confeccionar a su preferencia

Posicionamiento de los productos

El producto se diferencia del resto en el mercado debido a su alto control de calidad ya que cada una de las piezas que de esta sale se encuentra en perfectas condiciones y con acabados de muy alta calidad, adicional a esto la empresa importa telas de otros países como lo es China y Guatemala, por lo tanto, su materia prima es diferente a lo que se encuentra en el mercado diferenciándose así de su competencia

Beneficios para los clientes

La calidad y el diseño son dos puntos muy importantes y altamente valorados por el consumidor a la hora de realizar la compra por lo tanto esto es muy tomado en cuenta por la compañía por lo tanto la misma ofrece productos con diversos estilos innovadores crean gran impacto y no solo esto sino también la alta calidad que los mismos poseen.

Cabe mencionar que un beneficio que poseen los productos, que es tomado en cuenta por el cliente al realizar su compra es el precio, por lo tanto, se toma en cuenta ya que estos poseen precios accesibles provocando así gran satisfacción al consumidor.

Métodos de pago

Los consumidores pueden cancelar sus facturas de varias maneras entre ella de contado cancelando la factura en un solo pago al realizar la entrega de los productos, obteniendo así un considerado descuento, o así también si esta lo desea lo puede hacer a factura vencida 30 o 60 días dependiendo la capacidad de pago de cada cliente.

Además, la empresa cuenta con cuestas en los bancos a las que se le pueden realizar la cancelación de estas (Banco Nacional de Costa Rica, Bac Credomatic o por Simpe Móvil) transferencia o visitar directamente a la tienda de la persona

Estudio técnico de la empresa Tamaño del negocio

El negocio es una pequeña y mediana empresa (PIME) ya que la inversión es la suficiente para cubrir los gastos además de generar utilidad, la empresa también es del tipo manufacturera ya que ella es la que realiza sus propios productos.

Localización

La empresa tiene sus oficinas centrales de almacenamiento ubicadas en San José en ella es donde se almacenan los productos una vez terminada su elaboración, la otra instalación (planta de producción) se encuentra localizada en Santa Bárbara (Heredia) y por último la planta en donde se realizan los cortes está localizada en San Rafael (Heredia)

Ingeniería del producto

Los procesos en la planta de trabajo se realizan en serie para de esta manera poder agilizar los procesos y así lograr un mejor rendimiento, el primer paso para poder comenzar con los procesos es que todos los insumos necesarios se encuentren en la fábrica lo que requiere el transporte de estos hasta las instalaciones, por consiguiente, se procede a diseñar cada uno de los estilos de prendas que se deseen elaborar, se realizan el trazo de los patrones en la tela y se cortan con máquinas especiales para este trabajo se separan las partes de un mismo estilo y se mandan a la planta de producción en donde se arman según lo indicado por la encargada de planta en donde se realizan diversas operaciones en múltiples maquinas, cuando la prenda ya está lista preparada llega a control de calidad en donde se revisa que esta esté en perfectas condiciones, se separan por tallas y colores para que las misceláneas las cuales realizan este trabajo lo empacan en docenas, elaboran la codificación de los productos y las alistan para su traslado a las oficinas centrales en donde son almacenadas he inventariadas.

Producción

La producción de los productos depende de la demanda que tenga el mismo en el mercado o de los pedidos que realicen los clientes, al igual la compañía pretende tener en stop de todos sus productos para que cuando se realice un pedido se pueda suplir esta necesidad

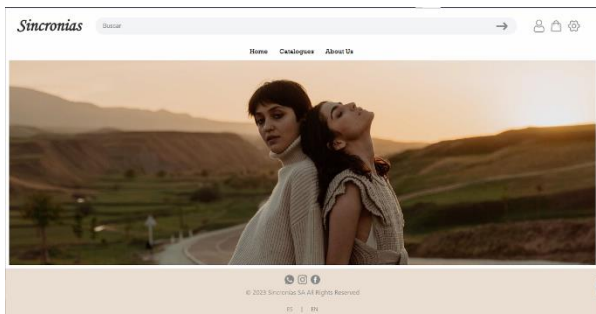
VI. HISTORIAS DE USUARIO

0	Enunciado de la historia				Criterios de aceptación			
ID de la historia	Rol	Funcionalidad	Resultado	Escenario	Criterio de aceptación	Contexto	Evento	Resultado
1	Como un cliente	Necesito poder crear un usuario.	Con la finalidad de registrarse en la página web.	1	Crear usuario.	En caso que se desee crear un usuario.	Cuando se oprime la opción "Registrarse".	El sistema muestra los campos: Nombre (Texto), Apellidos (Texto), Correo electrónico (Texto), Contraseña (Texto-Números-Caracteres especiales), Teléfono (Texto) y un botón de Registrarse y otro de Cancelar; todo esto por medio de HTML, CSS, bootstrap y seguridad básica. Si el usuario presione "Registrarse" el sistema muestra el mensaje "Usuario creado correctamente". En caso de que el usuario presione "Registrarse" sin haber completado todos los datos, el sistema no permite el registro y muestra el mensaje "Completar todos los datos antes de continuar". En caso de que
2	Como un cliente	Necesito poder ingresar a la página web mediante un login.	Con la finalidad de tener acceso a la página web y sus servicios.	1	Realizar el login.	En caso que se necesite ingresar a la página web y utilizar sus servicios.	Cuando se ingrese a la página web.	El sistema muestra los campos para ingresar el correo electrónico y la contraseña y un botón de Ingresar, junto con un botón de "Crear cuenta"; todo esto por medio de HTML y CSS. Si el usuario presiona "Ingresar" lo dirige a la pantalla principal de la página web. En caso de que el usuario ingrese el correo o la contraseña incorrectas, no permitirá el acceso y mostrará "Datos de inicio de sesión incorrectos, intente nuevamente". En caso de que seleccione "Crear cuenta" lo redirigirá a la página respectiva.
3	Como un cliente	Necesito poder ver, actualizar y borrar perfil de usuario.	Con la finalidad de administrar el módulo de perfil de usuario.	1	Ver perfil.	En caso que se desee ver el perfil de usuario.	Cuando se oprime el icono de perfil de usuario.	El sistema muestra los campos: Foto Perfil (Imagen), Nombre Completo (Texto), Correo electrónico (Texto) y Teléfono (Texto) con la información respectiva; esto mediante HTML5 y CSS3.
				2	Actualizar perfil.	En caso que se necesite actualizar el perfil de usuario.	Cuando se oprime el icono de perfil de usuario.	El sistema muestra los campos: Foto Perfil (Imagen), Nombre Completo (Texto), Correo electrónico (Texto) y Teléfono (Texto) con la información respectiva y un botón de "Actualizar Perfil"; esto mediante HTML5 y CSS3. Si el usuario oprime el botón, el sistema actualiza los datos y muestra el mensaje "Perfil actualizado correctamente".
				3	Borrar perfil.	En caso que se requiera borrar el perfil.	Cuando se oprime el icono de perfil de usuario.	El sistema muestra los campos: Foto Perfil (Imagen), Nombre Completo (Texto), Correo electrónico (Texto) y Teléfono (Texto) con la información respectiva y un botón de "Eliminar Perfil"; esto mediante HTML5 y CSS3. Si el usuario oprime el botón, el sistema elimina el usuario y lo redirige a la página principal.
4	Como un cliente	Necesito poder ver información acerca de la empresa.	Con la finalidad de conocer más sobre la empresa.	1	Ver información.	En caso que se desee conocer más de la empresa.	Cuando se oprime la opción de "Información".	El sistema muestra los campos: Misión (Texto), Visión (Texto), Ubicaciones de las sucursales (Mapa) y los números de teléfono (Texto) esto mediante HTML y CSS.

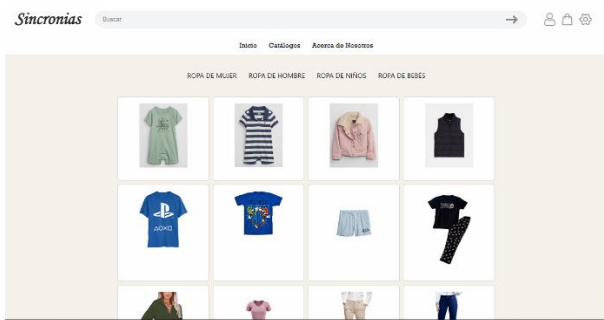
VII. MANUAL DE USO

A continuación, se mostrará un manual de pasos a seguir para el uso de la plataforma

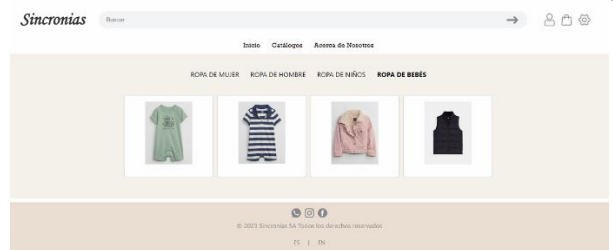
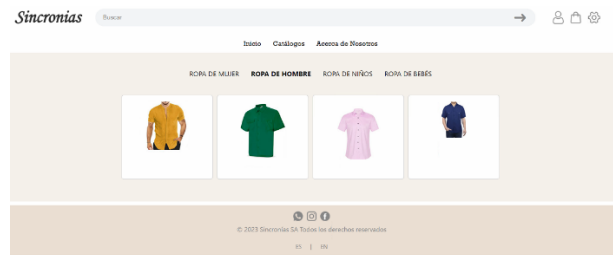
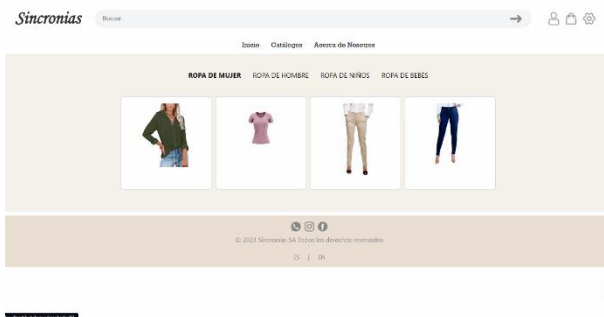
En la siguiente imagen es el inicio de la página web para la empresa sincronías esta misma tiene un apartado de catálogos, acerca de la empresa, una barra de búsqueda de productos, un icono de usuario para registrarse, un apartado de carrito de compras y un icono para poder modificar productos.



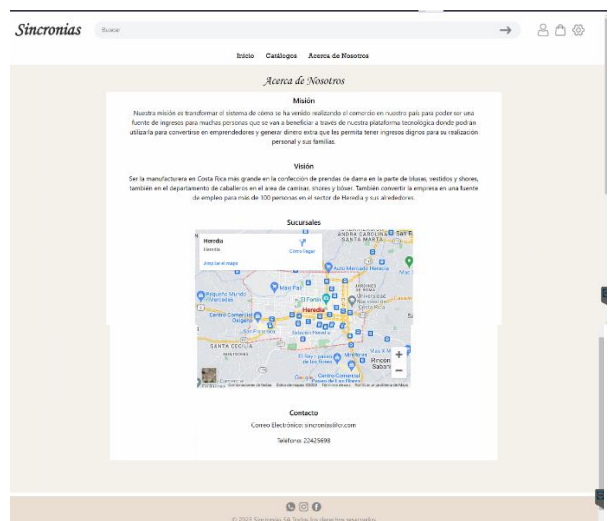
Si ingresamos al apartado de catálogos podremos ver un submenú en el cual se muestra diversas categorías como lo son ropa de mujer, ropa de hombre, ropa de niño y ropa de bebe, además de lo mencionado anteriormente.



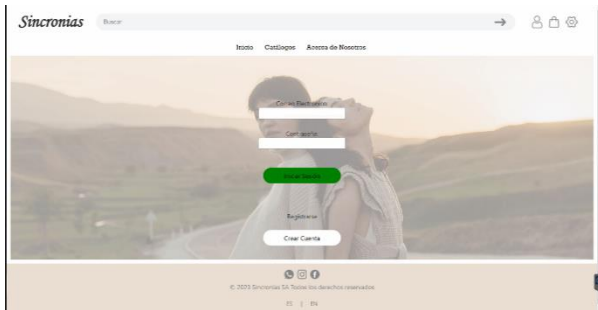
Si se ingresa a cada uno de los apartados de ropa podemos ver como estos están divididos según su categoría.



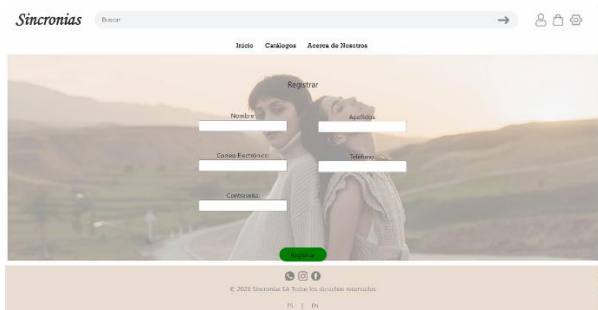
Si ingresamos a donde se aprecia el apartado de Acerca de nosotros podremos observar la misión, visión, en donde esta ubicada la sucursal con un mapa para que los usuarios puedan guiarse de una mejor manera y el contacto con la sucursal.



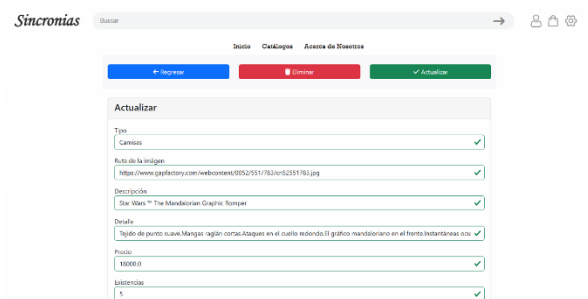
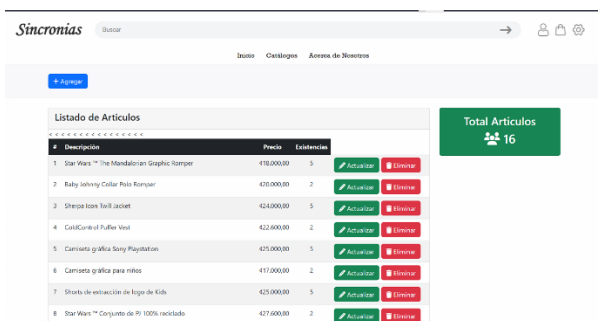
Si se ingresa al icono del usuario que esta en la parte superior de la pagina este nos abrirá este apartado de login en el cual el usuario podrá ingresar por medio de su correo electrónico y contraseña en el cual si los datos ingresados son correctos hará el inicio de sesión



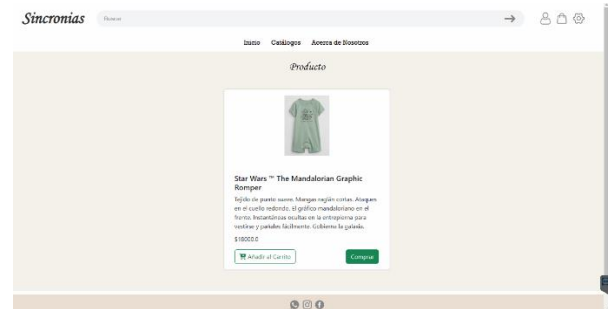
Si el usuario no cuenta con un inicio de sesión deberá registrarse por medio de ingresar al apartado de crear cuenta en el cual se abrirá el registro para que el usuario pueda crear uno ingresando los datos que se muestran continuación



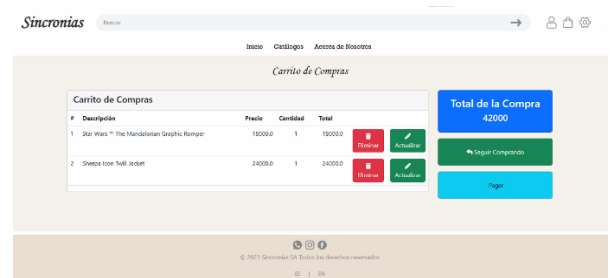
Se muestra el apartado de listado de artículos los cuales posee la tienda, en esta lista se pueden agregar más productos, eliminar o actualizar alguno en caso de que este quede fuera de existencia



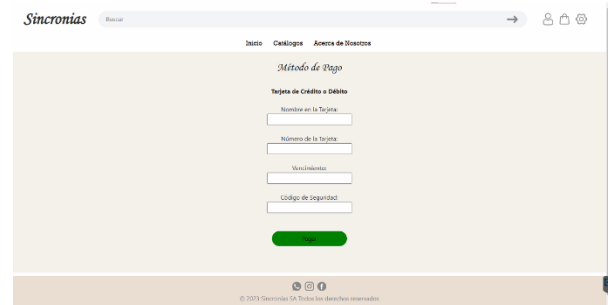
Si se desea se puede se puede ver mas específicamente cada uno de las prendas con su descripción y su precio además aparece un botón de añadir al carrito y otro de comprar directamente



Si se presiona el botón de añadir al carrito el mismo nos muestra una pagina en donde este es agregado de igual se pueden agregar mas como se muestra en la siguiente imagen, el mismo se puede eliminar o actualizar, mostrara un total a pagar la opción de seguir comprando o pagar



Si se selecciona la opción de pagar esta mostrara el método de pago para que el usuario ingrese los datos correspondientes a su tarjeta de crédito o dedito si los datos son correctos esta nos indicara que se a realizado con éxito la transacción



VIII. CONCLUSIONES

En el proceso de la creación del proyecto, se aprendió la importancia de resolver los problemas e importancia de adaptar la página web de acorde con las necesidades del cliente y así poder implementarlas fielmente a su necesidad, además de realizar adaptaciones para el proyecto final, ya que en nuestro prototipo de aplicación el principal motivo era resolver los problemas que tiene el cliente los cuales se lograron con éxito.

El proyecto demuestra el impacto positivo de las páginas web o aplicaciones en el día a día de la población, ya que se ve como estas ayudan a facilitar prácticamente todo lo relacionado a un negocio.

IX. RECOMENDACIONES

La principal recomendación es que las personas que tienen negocios pequeños no se limiten por las empresas grandes y busquen siempre la manera de crecer y mejorar cada uno de sus ámbitos para que el hecho de que sean pequeñas no sea una desventaja y que destaque su calidad y efectividad, por lo cual es muy recomendable elaborar Páginas web ya que estamos en un mundo digital por lo cual implementar esto para sus negocios los hará crecer.

X. GITHUB

El siguiente enlace tiene dirección al reposito en GitHub donde puede descargar de manera directa el proyecto.

<https://github.com/nacho13moya03/SC403-MN-Proyecto>