

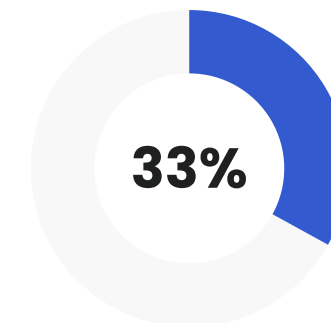
ConoCeu

red social hecha por
alumnos para los alumnos

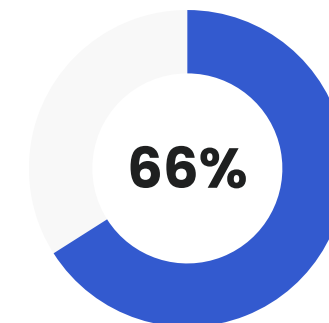
Miembros del grupo:

- Ignacio Arvilla
- Raimundo Baca
- Adolfo Blanco
- Carlos Richante
- Cristian Meteoglo
- Marcos Martínez

[Explore Now](#)



23/09/25



14/11/25

Bienvenido a nuestra red social

Que es:

Red social privada para estudiantes del CEU San Pablo, creada para mejorar la comunicación y organización dentro del campus.

Por qué surge:

Las redes actuales (Instagram, WhatsApp, Facebook) no se adaptan al entorno académico y mezclan vida personal y universitaria. ConoCEU ofrece una plataforma hecha a medida.

Objetivos clave:

1

Red exclusiva para alumnos CEU.

2

Grupos de chat temáticos.

3

Publicaciones y reacciones.

4

Zona de compraventa entre estudiantes.

5

Integración de anuncios de empresas.

6

Moderación para un uso responsable.

7

Mejor experiencia para nuevos y alumnos de intercambio.

8

Fomentar la conexión y reducir la exclusión social.

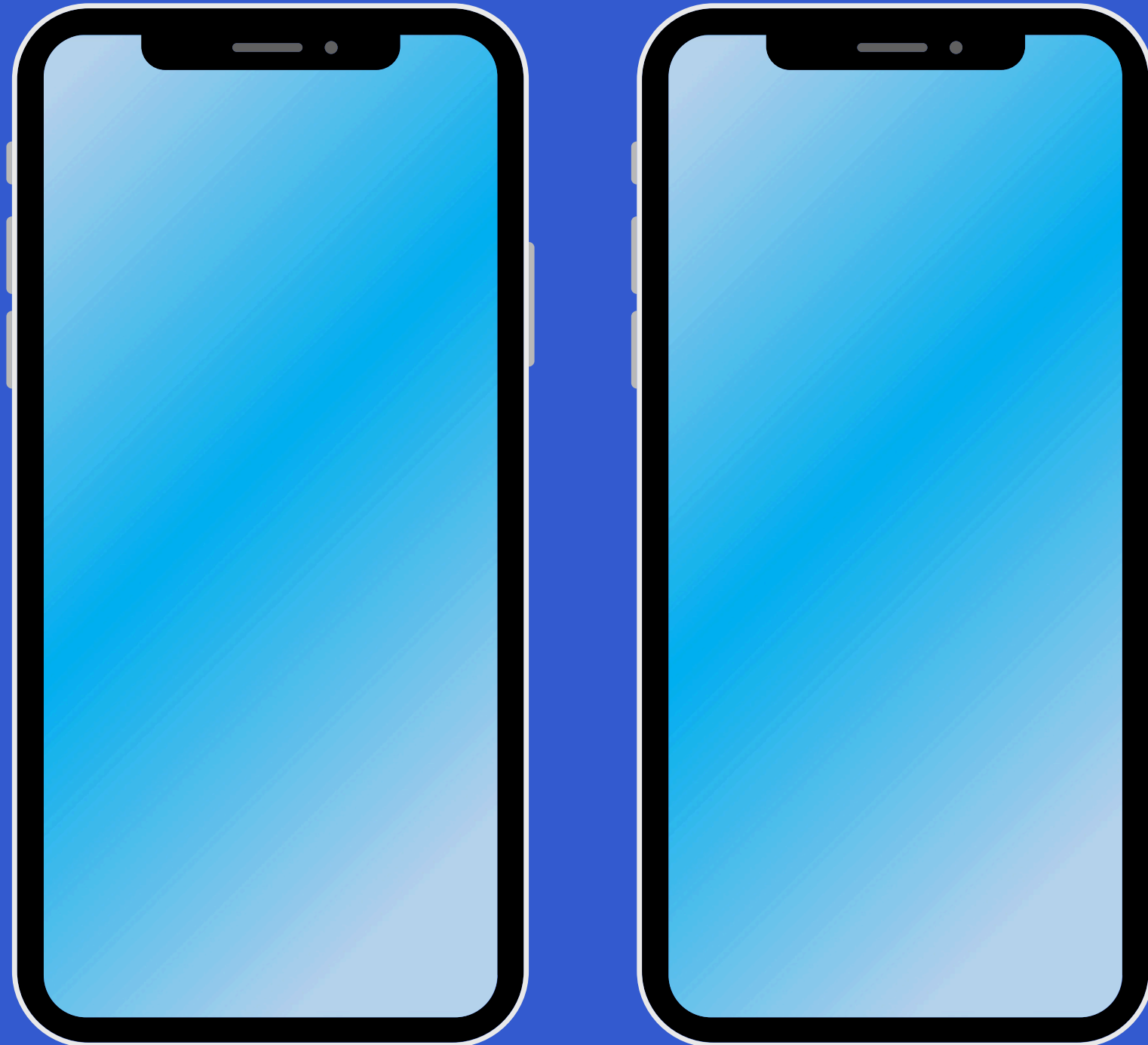
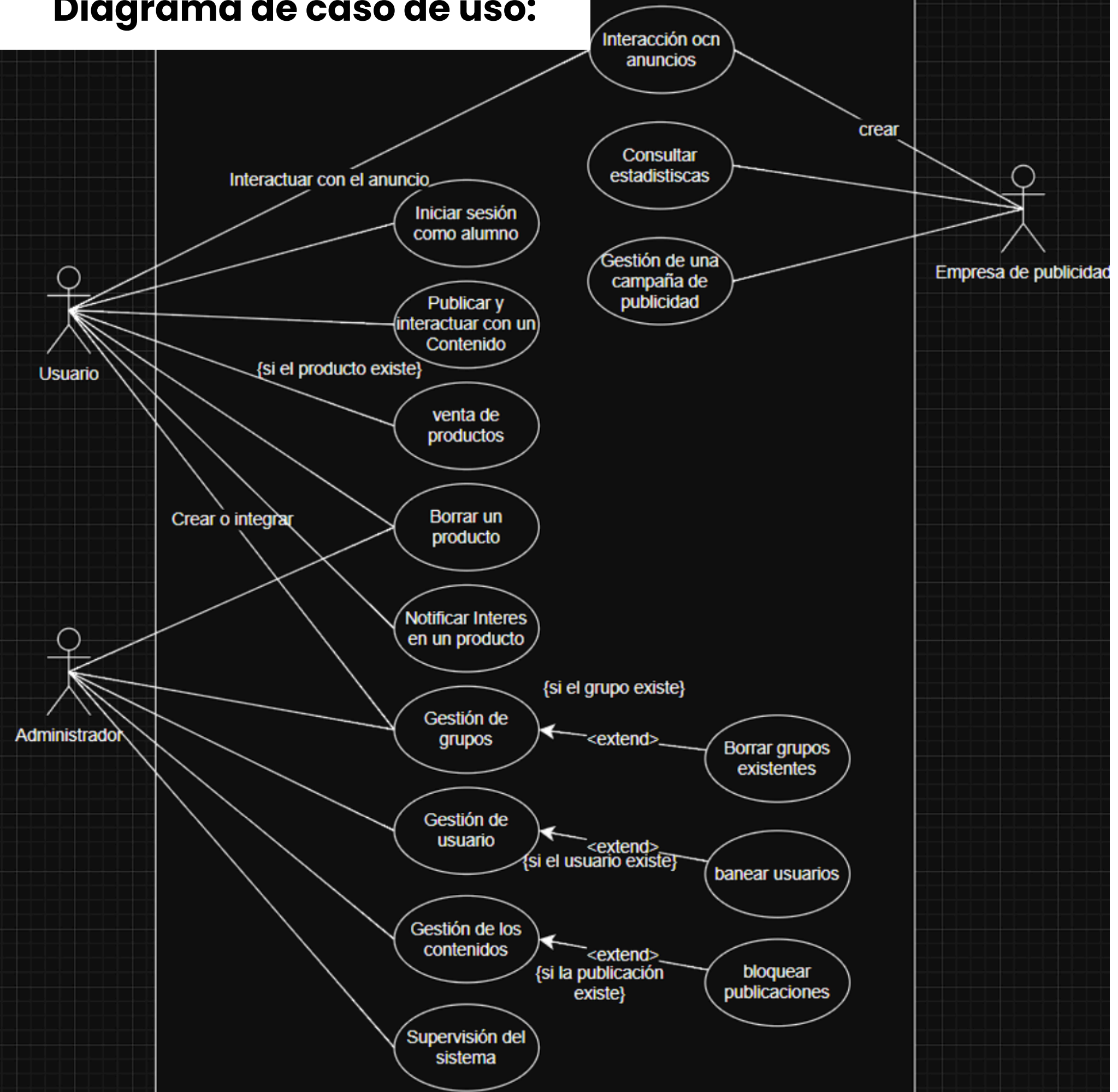


Diagrama de caso de uso:



Arquitectura

- Modelo cliente–servidor.
- Frontend: HTML/CSS/JS (estático), consume API y sockets.
- Backend: Node.js + Express, API REST y lógica de negocio.
- Base de datos: MySQL en Railway, conectada mediante pool.

Requisitos Cumplidos

Código RF	Descripción del Requisito Funcional	Cumplimiento	Justificación
RF1	El sistema permite que los alumnos se registren creando una cuenta personal.	Sí	El registro funciona correctamente en el prototipo.
RF2	El sistema valida las credenciales ingresadas por los alumnos durante el inicio de sesión.	Sí	El sistema comprueba usuario y contraseña sin errores.
RF3	El sistema mantiene activa la sesión del usuario mientras navega por la plataforma.	Sí	Sesiones funcionales implementadas.
RF4	El sistema permite a los alumnos crear publicaciones con contenido propio.	Sí	La creación de publicaciones está completamente operativa.
RF5	El sistema muestra las publicaciones en un muro o feed accesible para todos los usuarios.	Sí	El feed se visualiza correctamente.
RF6	El sistema permite reaccionar a publicaciones mediante un mecanismo interactivo (ej. “me gusta”).	Sí	Las reacciones se registran y muestran adecuadamente.
RF7	El sistema permite la creación de grupos temáticos por parte de los alumnos.	Parcial	La creación es visual, pero sin lógica interna completa.
RF8	El sistema permite que los alumnos se unan a grupos existentes.	Parcial	El ingreso se simula, pero sin gestión real de miembros.
RF9	El sistema muestra una interfaz inicial de chat asociada a cada grupo.	Parcial	La interfaz existe, pero el chat no es funcional.
RF10	El sistema permite la publicación de artículos en la sección de compraventa.	Sí	El proceso de publicación funciona correctamente.
RF11	El sistema permite visualizar los artículos publicados en un listado.	Sí	El listado muestra la información relevante del artículo.
RF12	El sistema permite que los alumnos marquen interés en artículos publicados.	Sí	La interacción está implementada y operativa.
RF13	El sistema muestra anuncios de empresas en espacios dedicados a publicidad.	Si	La interfaz puede mostrar anuncios, pero sin gestión interna.
RF14	El sistema dispone de estructura para organizar y ubicar anuncios en la plataforma.	Parcial	La ubicación y el diseño están definidos, sin lógica avanzada.
RF15	El sistema ofrece herramientas básicas de moderación para revisar contenido reportado.	Parcial	Se puede acceder a la interfaz de moderación.
RF16	El sistema permite la eliminación visual de publicaciones inapropiadas por parte de moderadores.	Parcial	La eliminación se simula visualmente sin impacto real en la base de datos.
RF17	El sistema debe permitir que las empresas consulten estadísticas de sus anuncios	No	No existen estadísticas implementadas.
RF18	El sistema debe garantizar que solo alumnos CEU puedan registrarse como usuarios estándar.	No	No existe validación automática del correo institucional CEU.