

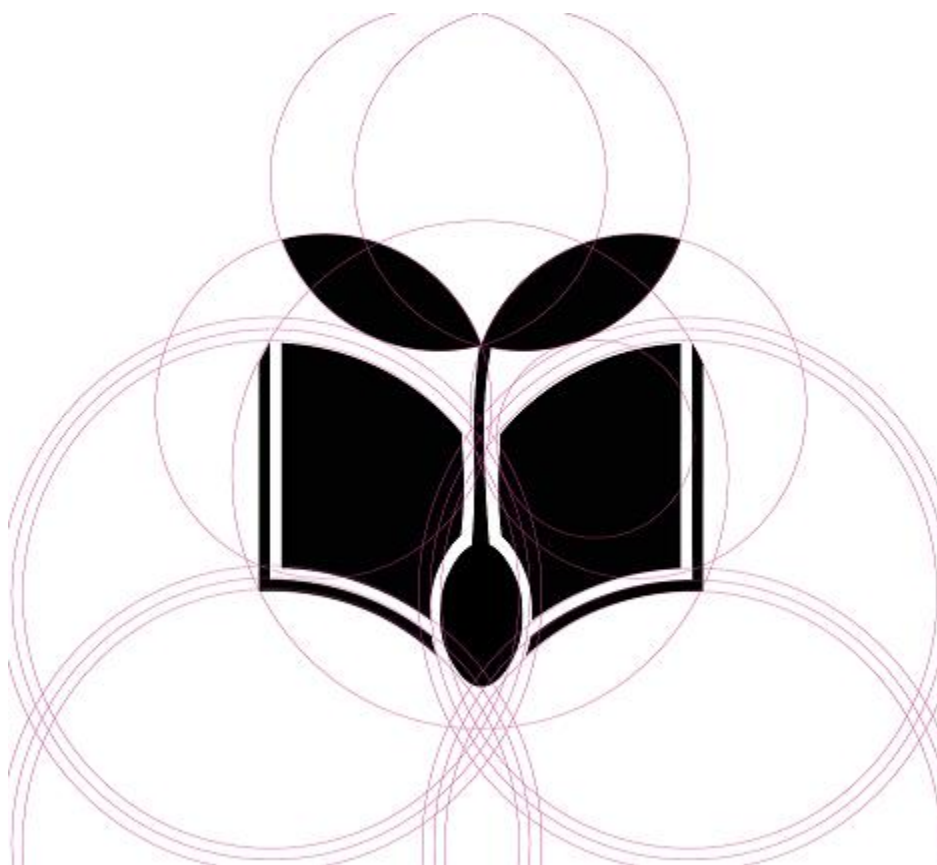
Memoria descriptiva

El nombre:

Festuca, es un género de gramíneas distribuidas en regiones templadas y en montañas de regiones tropicales. Poseen, además, una gran capacidad de regeneración y resistencia a desaparecer. Son comunes en el suelo nacional, esta es una de las causas por la cual fue elegida como nombre de la marca.

La marca:

El isologo en principio, es la síntesis entre un libro y una plántula con su semilla. La idea del mismo es representar como a través de nuestros productos también se puede contribuir a la formación de vegetación. Buscamos un concepto que represente una papelería como así también, el compromiso ecológico de la empresa. Fue diseñado con una serie de grillas circulares, como se puede apreciar en la siguiente imagen.



En sus diferentes presentaciones, se lo vera en color negro, para poder representar un estilo minimalista. La idea del mismo es presentarse de forma sutil, pero denotando su presencia, este color denota elegancia y personalidad. Tendrá sus variantes en color blanco en caso de que el fondo sea de color oscuro para poder contrastar y no perder la visibilidad del mismo.

El isologotipo, en su forma completa añadiendo el nombre de la empresa “Festuca”, con un estilo de letra simple y claro para no quitar valor al isologo pero que su presencia termina de cerrar la idea de nuestra empresa. Dado que sin conocer su significado ya es asociado a algo alegre o festivo.



Colores:

Los colores que serán implementados en nuestros packaging, sitio web y tienda física, son verdes con fondos en blanco, y algunos detalles en color marrón y amarillo.

Elegimos los colores por la representación y lo que transmiten cada uno de ellos. El verde por su parte, es un símbolo de la vida, fertilidad en los negocios y lo utilizamos para expresar nuestro apego a la naturaleza.

El color marrón, es utilizado por su relación a la tierra. Además, ofrece un gran equilibrio visual al estar combinado con otros colores.

El amarillo es utilizado en poca medida, solo para algunos detalles, es un color alegre.

La elección del blanco es para generar una relación monocromática con el logo, además el color blanco es un color que expresa perfección, equilibrio y también el inicio de las cosas.

Tipografías:

Helvética

Esta Fuente se utilizó en las secciones del sitio con grandes cantidades de texto, así también como los números, debido a su variedad de formatos y su adaptabilidad para enviar los distintos tipos de mensajes. Posee un estilo elegante, neutro a la hora de simbolismos, pero con una intención definida.

Sitio web:

Home

En él, puede apreciarse un fondo con algunos tonos de azul y verde, en los cuales, se pueden ver detalles de vegetación.

La estructura está realizada de forma simétrica, manteniendo un estilo organizado y equilibrado. Lo cual fue logrado gracias a la implementación de una serie de grillas con columnas de diferentes tamaños.





En la referencia 1, se encuentran el isologotipo, los iconos de menú y la tienda. Todos en color negro.

Si observamos la referencia 2 en el cuerpo del sitio se puede observar un breve instructivo de 20 segundos, que inicia automáticamente al ingresar en el sitio, para mostrar la funcionalidad de nuestros productos y la forma en la cual son sembrados.


Por debajo del video, en la referencia 3, figura un botón “call to action” verde, que nos dirige a la tienda para poder visualizar y realizar la adquisición de nuestros productos.

Cómo funciona



Es una descripción del funcionamiento de nuestros productos de forma gráfica. Comenzamos con la compra del producto, seguimos con el uso del mismo y finalmente el sembrado.

Quienes Somos



QUIENES SOMOS

FESTUCA surgió en el 2015, buscando desacelerar la contaminación del medio ambiente, siguiendo el concepto de economía azul

¿Cómo?

Con nuestros productos, que contienen semillas entre las capas de papel y pueden ser sembradas con solo arrancar una hoja.

Comprá, usá, sembrá.

“El concepto de basura no existe en la naturaleza”

Gunter Pauli ("Economía azul")

Figura una breve descripción de la empresa, por debajo, una cita del autor Gunter Pauli que expuso los principios de la economía azul y su modelo sustentable.

Pie de página



CONTACTO

TEL. +54 11 4545 5454
✉ INFO@FESTUCA.COM.AR
WEB WWW.FESTUCA.COM.AR

REDES SOCIALES

 [FESTUCA.ARG](#)
 [FESTUCA.ARG](#)
 [FESTUCA.ARG](#)

SUSCRIBETE

ENVIAR

El pie del sitio, lo hicimos en un color marrón, figuran los datos de contacto y acceso a las redes sociales de Festuca, junto a la posibilidad de suscribirse a novedades. Escogimos este color para dar una alusión a la tierra y origen de todo.

Tienda

En esta página, el fondo escogido es de color blanco, para expresar equilibrio y además por ser un color asociado al inicio de las cosas.



En la parte superior se encuentra una barra horizontal, en donde figuran los botones Inicio, Mi cuenta, y Mi Carrito. El botón Inicio lleva al usuario devuelta al home de la página, el botón Mi cuenta, al hacerle click, nos muestra un recuadro en el centro de la pantalla con dos columnas, en la primera nos pide los datos de inicio de sesión, y en la segunda aparece un botón call to action con la leyenda “registrarse” para que haga una cuenta en el site de la empresa. Esto les da la oportunidad a los consumidores regulares poder agendar sus medios de pago para no tener que hacerlo cada vez que quieran hacer la compra de un producto.

Además, se encuentra una barra de búsqueda para localizar productos de forma más específica.

Dentro de nuestra tienda, se pueden apreciar nuestros productos en sus distintas categorías: Papelería, Escritura y Cajas.



Al seleccionar cualquiera de ellas, en el cuerpo del sitio aparecen imágenes de todos los productos que tiene la categoría elegida, junto al precio, título del producto y la opción de ir añadiéndolos al carro de compras. También se ensombrecen las otras dos categorías, para resaltar la seleccionada (como se puede observar en la figura de las categorías).

PAPELERIA



Anotador 10x14cm
\$ 400.50



Tarjeta Personal
\$ 400.50



Sobre 10x15cm
\$ 400.50



Calendario
\$ 400.50



Cuando se hace click sobre la imagen del producto deseado, el resto de la página se ensombrece, y la imagen se agranda al centro de la pantalla, formando un carrusel de 4 fotografías del mismo producto, con un párrafo de detalles a su derecha.

PAPELERIA



Descripción: Anotador plantable caratula corazon.
Cantidad de hojas: 30 hojas blancas rayadas.
Tamaño: 10 cm x 14 cm.
Impresión:
Serigrafía artesanal a 1 color, con semillas compactadas.
Tipo Semilla:
~Hojas 1 a 10 Jacaranda
~Hojas 11 a 20 Festuca Rubra
~Hojas 21 a 30 Achicoria




Anotador 10x14cm

\$ 400.50


 **LO QUIERO**

Cuando se selecciona la opción de añadir al carrito de compras en cualquiera de los productos, automáticamente figurara un cuadro de notificación en el carrito, con el número de productos seleccionados, y aparecerá un mensaje en el centro de la pantalla por unos segundos, que indicara que se añadió el producto seleccionado al carro de compras, dando la opción de seguir comprando, o hacer el checkout y pasar a la parte de pago del producto.

Una vez que el usuario decida finalizar la compra, al ingresar al carrito, podrá ver todos los productos seleccionados agrupados, donde tendrá la posibilidad de modificar los productos y su cantidad. Además, podrá ver los subtotales.

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	SUBTOTAL
 CAJAS SEMBRABLES PARA SOUVENIR PACK x 3	\$25.50	01 <input type="text"/> <input type="button" value="C"/>	\$25.50
 LAPICES SEMBRABLES COLOR NEGRO PACK x 6	\$37.75	01 <input type="text"/> <input type="button" value="C"/>	\$37.75
 LIBRETA SEMBRABLE 10x14 RAYADA	\$60.00	01 <input type="text"/> <input type="button" value="C"/>	\$60.00

RESUMEN DE COMPRA

 **RETIRO EN SUCURSAL**

Este servicio te permite comprar online y obtener una bonificación del 10% del TOTAL de tu compra

☒ **RETIRO YO**

(*) REALIZADO EL DESCUENTO DEL 10% DEL PRODUCTO YA QUE RETIRAS EN LA SUCURSAL MAS CERCANA

SUBTOTAL \$133.25

TOTAL \$119.90*

INICIAR PAGO

A la derecha del detalle de productos, se puede observar las posibilidades de retiro, que podrá ser en la sucursal o a través de correo.

En este caso, al seleccionar el retiro por sucursal se podrá acceder a un descuento del 10% en el total de la compra. Simplemente tildando la opción “retiro yo”.

En la parte inferior, figura el detalle del subtotal, y en caso de acceder al descuento, el total con el descuento aplicado.

Ya finalizada la transacción, deberá hacer click en “iniciar pago”, y en caso de no estar registrado ingresar los datos para abonar.