

BRIEF

1. La Empresa

1a. Categoría del producto: Artículos de papelería artesanal sembrables (Producto específico).

1b. Marca: FESTUCA

FESTUCA es un emprendimiento que surgió a principios del año 2015, buscando desacelerar la contaminación del medio ambiente, principalmente en zonas altamente urbanizadas, incrementando la cantidad de vegetación en estas zonas. Esto se puede lograr con la utilización de los productos de la empresa (cuadernos, libretas, etc.) que contienen distintas *semillas* entre las capas del papel, y que pueden ser sembradas con solo arrancar una hoja, enterrarla en la tierra y mojar bien la zona. El nombre de la marca fue pensado para que el usuario, se identifique con la empresa. No solo ofrece un uso sustentable de productos de librería, sino que además busca crear conciencia en el uso de los mismos y en el daño generado al medio ambiente por el mal uso de productos y la forma de desechar los mismos.

El nombre “Festuca” es un género de gramíneas distribuidas en regiones templadas y en montañas de regiones tropicales. Poseen, además, una gran capacidad de regeneración y resistencia a desaparecer.

El diseño del logo fue pensado como la unión entre un libro y una semilla al momento de germinar, formándose una plántula. La idea fue llevarlo a la mínima expresión sin perder los conceptos. Expresa tanto nuestros productos como nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

2. Producto

2a. Descripción Física

Producto: Son distintos productos de papelería, en los cuales se pueden colocar las semillas dentro de los mismos, se diferencian en 3 principales categorías.

PAPEL

Cuadernos:

Contamos con tres categorías (lisos, rayados, y cuadriculados), tamaño estándar de 15x20cm, y con tres distintas cantidades de hojas (24 hojas, 48hojas, y 72 hojas). Con tapas de distintos diseños, temas o lisas.

Libretas:

Se pueden encontrar lisas o rayadas, de disposición vertical, y del tamaño estándar de las libretas de anotación (Tamaño A6, 14x9cms). Las tapas pueden ser lisas o con diseño personalizado, y del lado interno de cada tapa hay un grupo de líneas punteadas para que el usuario complete con sus datos en caso de que quiera hacerlo.

Debido a la necesidad de que contengan las semillas dentro de cada hoja, el gramaje utilizado es de 130g en todos los productos. También todas las contratapas, de todos los productos, contienen las instrucciones para realizar el plantado de hojas, y que materiales se necesitan (un buen suelo, una hoja y 1 litro de agua).

ESCRITURA

Lápices:

Hechos en madera reciclada, que contiene semillas más grandes que las de las hojas, ya que hay más espacio para colocarlas. Los cuales se clasifican de la siguiente manera:

- Lápices de grafito: Estos son más comunes. Se hacen de una mezcla de arcilla y grafito, y su oscuridad varía de gris claro a negro. Su composición permite trazos más lisos. Los cuales cuentan con una variedad como 9H, H, F, HB, B, 9B. Los cuales su principal distinción es que variando su composición el trazo va desde 9H (lo más claro) hasta 9B (lo más oscuro).
- Lápices de color: Conocidos comúnmente como lápices coloreados, éstos tienen una mina de cera con el pigmento y otros aditivos. La variedad de un set de lápices de color se puede determinar por el número de colores únicos que contiene.
- Lápices de Acuarela: Estos se diseñan para el uso con técnicas de acuarela. Los lápices se pueden utilizar solos para las líneas agudas y en negrilla. Los trazos hechos por el lápiz se pueden también saturar con agua y extender con pinceles.
- Lápiz de golf: Los llamados lápices de golf son generalmente cortos (una longitud común es de 9 cm) y muy económicos. También se conocen como lápices de biblioteca, ya que muchas bibliotecas los ofrecen como instrumentos de escritura desechables e inderramables.

Lapiceras:

Hay de 4 colores (azul, negro, rojo y verde) Las cuales están hechas con tintas vegetales, que no contaminan el medio ambiente, y con cartón reciclado, para no utilizar plásticos.

CAJAS

- Caja regular o ranurada: Esta es la caja de cartón más común en el mercado, es aquella que cierra al centro de la caja por la distancia más corta, que será el ancho de la caja. Se puede fabricar casi en cualquier medida que el consumidor requiera, por ello se conocen como cajas de fabricación especial.
- Caja de cartón media regular: Esta caja es casi igual a la caja de cartón regular, con la diferencia que en la tapa no tiene aletas para cerrar. Esta caja se puede utilizar usando una como tapa y otra como fondo para dar mayor resistencia a la caja de cartón y comodidad al usuario, regularmente son utilizadas para hojas de papel.
- Cajas de cartón traslapadas o de tapas y fondos cruzados: A diferencia de la caja de cartón regular que cierra por la mitad de la caja, en ésta las aletas van desde un lado hasta el otro de la caja. Éstas pueden ser con tapas y fondos traslapados o únicamente con la tapa o el fondo traslapado. Esto normalmente se usa para darle mayor resistencia a una caja de cartón corrugado.
- Caja bandeja telescópica de cartón corrugado o de cartón regular: Esta es una caja de cartón que se entrega despegada y el consumidor necesita pegar las orillas de la caja. Este tipo de caja se puede utilizar entre otras cosas para guardar cualquier tipo de lata, ya sea de bebidas, comida enlatada, etc.

Packaging

Nombre y logo de la empresa, respecto al logo su utilización en monocromo y la estructura del sitio web y productos será en colores fríos, gamas de azul y verde. El packaging se encontrará en la tapa y contratapa en los productos de categoría “Papel” (Cuadernos y Libretas), en cajas con la utilización de diseños modernos relacionados a la imagen de la empresa, y para la categoría “Escritura” (lápices y lapiceras) se utilizará el logo de la empresa en el diseño de esos productos. Para hacer la entrega de estos pedidos se utilizan envoltorios creados con los mismos elementos de los materiales, reciclables, pero no sembrables.

Hábitos de consumo

Los principales consumidores son oficinistas y el público estudiantil. Para satisfacer sus necesidades en productos de librería. Los productos pueden ser adquiridos de manera personal en la sucursal, como también realizar pedidos de los mismos vía web o redes sociales.

Hábitos de compra

Al ser productos de librería en general, la fecha fuerte en demanda es al inicio del ciclo lectivo (marzo), en lo sucesivo su compra es algo habitual, se podría decir semanal, al vender cuadernos, cajas y lápices para distintos fines.

2b. Descripción Conceptual

Beneficio básico

Productos de papelería sembrables.

Evidencia de apoyo

La utilización de papel ecológico y biodegradable, semillas orgánicas para sembrar, y la utilización de herramientas no industriales para generar el papel, lo que hace que no contamine el medio ambiente la creación de estos artículos. En el caso de las lapiceras, se producen los tintes vegetales orgánicos, y con cartón reciclado.

Dependiendo del tamaño de las semillas decidimos incrustarlas en distintos productos. Las semillas de menor tamaño son utilizadas para incorporarlas a las capas de las hojas (jacaranda), y en el caso de los lápices al tener una mayor capacidad de almacenaje se optó por incrustar las de mayor tamaño, y aprovechando su variedad en colores se decidió asemejar el color del lápiz con el color de la flor (o fruto) de la semilla en su interior.

Reasonwhy

El emprendimiento busca mejorar el impacto ecológico que tiene el uso de artículos de librería, hoy en día mayormente las papeleras industriales, provocan una gran tala de árboles, gastos de energía y agua, perjudicando el medio ambiente. También tratar de concientizar a los consumidores que no hace falta hacer grandes acciones para el cuidado del medio ambiente.

Gracias a un convenio con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), este organismo provee semillas de la mejor calidad, para que sean utilizadas en los productos, las cuales mediante distintos tratamientos se aseguran que pueden germinar dentro de todos los distintos artículos sin dañar su desarrollo una vez sembrados.

3. Mercado

3a. Público Objetivo:

Perfil demográfico:

Sexo: Ambos

Edad: Entre 20-40 años, generalmente son el grupo con más conciencia ambiental.

Perfil psicografico

Personas que tengan intención de cuidar el medio ambiente, y sean activas a la hora de hacer algo por el mismo. También que tengan un valor de la naturaleza, y el ecosistema que los rodea.

Perfil demográfico

Principalmente personas que residan en CABA y en menor impacto GBA.

Consumidor-decisor-comprador

Consumidor heavy: Empresas y oficinas (actualmente hay mucha tendencia al cuidado del medio ambiente).

Consumidor médium: Personas entre 15 y 30años.

Consumidor light: Personas menores de 15 años y mayores de 40 años.

3b. Competencia:

Competencia Primaria

Venta online de artículos sembrables.

Viví más verde: Empresa que realiza huertas urbanas y compostaje doméstico, y venta artículos sembrables.

En su página web se usan colores de la gama de los verdes y amarillos, la tipografía "Abel" como principal y "Arial" o "Helvética" como variantes. La empresa vende los productos mediante su tienda online donde se puede pagar con tarjeta de crédito y otros medios de pago, en ella se venden invitaciones, postales, tarjetas y demás artículos de papel sembrables, tiene disponibles kits de huertas, que consta de un papel sembrables con ilustraciones de la variedad de semilla elegida, ideales para regalar.

También se venden composteras, ellas se encargan de realizar el proceso natural de descomposición de desechos orgánicos. El producto puede adquirirse por tienda online y posterior retiro en puntos habilitados o por compra directa en comercios que ofrecen productos "Viví más verde".

Además de su página web, "Viví más verde" está presente en las redes sociales Facebook y Twitter, donde se comparte sus productos, artículos relacionados a la ecología e instructivos sobre el correcto uso de los artículos adquiridos.

La empresa es ganadora de múltiples distinciones en el Concurso Buenos Aires Emprende 2013, en los Premios Mayma 2015 y la feria Innovar 2013 y 2014.



Captura del sitio completo de VIVIR MAS VERDE

Competencia Secundaria

Papeleras artesanales.

Papelera del artesano, Alma papelera.

Empresas que venden artículos de librería de carácter no industrial. En el caso de Papelera del artesano, se centran en la producción y venta de cajas para guardar objetos de regalo, con materiales reciclables. En el caso de Alma papelera, además de vender productos artesanales, cuentan con una serie de cursos y talleres para aprender sobre el cuidado del medio ambiente y la utilización de estos productos reciclables como elementos de una obra artística.

Competencia Genérica

Papeleras y librerías.

Papelera Hoyos y Humanos.

Papeles y cajas de venta industrial, de venta masiva. La misma cuenta con varias sucursales a lo largo de la provincia de Buenos Aires, pero no cuentan con un sitio de venta on-line, lo que hoy en día los pone en desventaja ante emprendimientos que como estrategia de venta utilicen estos sitios.