

Encontrar tu lugar

Una guía práctica para buscar
trabajo en el mundo de hoy

Versión de prueba

clic.guru

Una guía práctica para buscar trabajo en el mundo de hoy

Edición de prueba lanzada en octubre de 2020.

Las marcas y personas nombradas, no avalan nada de lo mencionado en esta guía.

© Todos los derechos reservados. Clic.guru.
Ante cualquier duda contacte a guru.clic@gmail.com.

Hecho con ♥ y dedicación.

Un producto de

clic.guru

Índice

¿Qué es esto?	4
¿Qué buscan los reclutadores?	6
¿Cómo hago mi currículum?	9
¿Cómo potenciar mis búsquedas?	18
¿Qué más puedo hacer?	21
Contenido extra	24

¿Qué es esto?

157 palabras – 1 minuto de lectura

Una guía que recopila conceptos, *tips* y sugerencias para mejorar la forma en la que buscas trabajo. Empezaremos comprendiendo el destinatario, potenciando tu perfil y luego veremos cómo aplicar estrategias para que te lleguen propuestas sin tener que buscarlas.

El objetivo de este libro digital es llegar a todas las personas de Latinoamérica, brindándoles recursos que ayuden a eliminar los pre conceptos que tenemos sobre los procesos de selección de personal. La idea es entender el mundo en el que vivimos hoy y dejar de buscar oportunidades como en el siglo pasado.

Tu parte es la importante

La mejor forma de que esta guía te ayude realmente a conseguir un trabajo, es aplicando los contenidos de forma práctica. Con leerla no es suficiente. Tienes que tomar acción y verás resultados.

Nuestro empleo nos va a acompañar durante toda la vida. Por eso, es importante que encuentres un lugar donde te sientas cómodo y puedas mejorar personal y profesionalmente.

¿Qué buscan los reclutadores?

407 palabras – 2 minutos de lectura

Como en cualquier proyecto el paso inicial es saber quién es el objetivo. En este caso, estamos intentando conectar con trabajadores del área de recursos humanos. Ellos se encargan de seleccionar a las personas más adecuadas para cada empresa.

Piensa que estás en su lugar, tienes que revisar cientos y cientos de perfiles por día, intentado buscar a la persona que se adapte mejor al puesto disponible. Todas las personas necesitan el trabajo y son muchas disputándose un mismo lugar.

La clave está en ser diferente. Ser particular. No significa solamente ser mejor, sino demostrar con actitudes que realmente quieres formar parte de esa empresa. Si estás leyendo esto, ya es el primer paso.

Teniendo en cuenta nociones básicas y a grandes rasgos, las capacidades que buscan los reclutadores se pueden diferenciar en dos tipos.

Habilidades técnicas

Engloban todos los conocimientos técnicos necesarios para el trabajo que estás buscando. Saber controlar un programa, manejar conceptos específicos del área y dominar las herramientas del día a día. También forman parte de este grupo, la experiencia que tengas en entornos similares. No significa que si no tienes experiencia no puedas buscar trabajo, siempre hay una primera vez. Pero tener experiencia previa indica que sabes lidiar con problemas o situaciones que puedan surgir.

Habilidades blandas

Engloba capacidades que están por fuera de los conocimientos técnicos. Como buena actitud, predisposición, entusiasmo o capacidades de relacionarse con el resto. Van a estar ligadas al puesto buscado.

Saber expresarse y comunicarse de manera escrita es vital hoy en día. Escribir bien ayuda a tener pensamientos más complejos. También, minimiza las confusiones que podrías tener entre tus compañeros de trabajo. La forma de mejorar es leyendo y escribiendo más.

No es suficiente con leer *tweets* o *blogs*, aunque ayuda. Leer textos largos es mucho más enriquecedor.

Es difícil si no tienes la costumbre, pero realmente, leer es el único método para mejorar tu forma de expresarte.

Si crees que ya tienes algunas de estas habilidades, pueden estar mencionadas en tu currículum. Pero recuerda que son habilidades que se demuestran. De nada sirve que estén escritas y luego no seas realmente así.

Mientras tengas más trayectoria, los reclutadores se van a enfocar en tus capacidades blandas. Se supone que teniendo experiencia previa, ya tienes aprendidos la mayor cantidad de conceptos técnicos. En cambio si tu perfil es un poco menos experimentado y estás buscando tus primeros trabajos, deberías tener más fortalezas en las habilidades técnicas.

¿Cómo hago mi currículum?

1474 palabras – 10 minutos de lectura

Ahora sabes a grandes rasgos lo que buscan las empresas, vamos a trabajar sobre tu carta de presentación. Tu currículum. En primer lugar debes entender que en ciertos ámbitos es más importante tener un portfolio de trabajos que un currículum. De igual manera, estos consejos aplican para todos los casos. Más allá del formato que utilices.

En el presente, una hoja de vida tiene formatos variados. No solo es un PDF. Un sitio web, un perfil en LinkedIn o incluso un vídeo, puede reemplazarlo. Encuentra el formato más funcional para poder definirte y mostrar quién eres.




Enfócate en todo

Todo lo que hagas, comunica. ¿Contratarías a alguien que escribe con faltas de ortografía graves? ¿O a alguien que desconoce a qué puesto se está postulando? Probablemente no. Ten en claro que la forma de presentarte, quieras o no, te define.

Es vital que le des importancia a todos los parámetros que abarcan presentarte a un trabajo.

Uno de ellos es adaptar tu perfil. No puedes utilizar la misma carta de presentación para todas las empresas, ni esperar que copiarse de alguien dedicado a un área distinta, te ayude.

Si todavía no tienes nada preparado y quieres empezar desde cero puedes ir al capítulo de [Contenido extra](#) de esta guía. Allí, hay programas gratuitos, de pago y muchas otras herramientas para que puedas crear tu primera presentación laboral.

A continuación hay lo que llamamos semáforo. Los , indican consejos indispensables para tu perfil. Los , son consejos para aplicar dependiendo el caso. Y los , son modificaciones para hacer hoy mismo. Sirve tanto si ya tienes un currículum hecho, como si estás recién empezando.

Recuerda que todos nos equivocamos. Estás leyendo esto para mejorar. No te culpes si estuviste haciendo algo mal todo este tiempo.

✓ **Menos es más**

Un currículum de una sola página es suficiente. Si tienes mucha experiencia es posible que necesites dos páginas, pero en la mayoría de los casos no. Un reclutador tiene que revisar miles de perfiles en un día, no lo predispongas de mala manera obligándolo a leer textos muy largos. Muchas páginas implican que no sabes resumir. Corto y conciso.

✓ **Importante es lo importante**

Agrega datos e información que agreguen valor y sean coherentes con el puesto buscado. Si no tiene relación con el área, no pongas que trabajaste en la empresa de un familiar.



Invertí en vos mismo

Y aprendé a conseguir trabajo.

Comprá la versión completa en www.clic.guru

¡Gracias por leer la versión de prueba!
Obtené la guía completa en:



V. 1.0 - 2020
www.clic.guru