

## Lenguaje marcado y de presentación

Un lenguaje de marcas es un modo de codificar un documento donde, junto con el texto, se incorporan etiquetas con información adicional sobre la presentación o estructura del texto.

Todo lenguaje de marcas está definido en un documento llamado DTD (Document Type Definition). En este documento se establecen las marcas, los elementos utilizados por el lenguaje y sus correspondientes etiquetas y atributos, la sintaxis y sus normas de uso.

Se adjunta un ejemplo del lenguaje de marcas, donde se puede observar como el texto se encierra entre etiquetas para darle un significado o representación

```
<carta>
  <fecha>29/08/2024</fecha>
  <presentacion>Estimado profesor:</presentacion>
  <contenido>Me gustaría consultar...</contenido>
  <firma>Díaz Reyes Luis Ignacio</firma>
</carta>
```

### Tipos de lenguaje de marcas:

**Lenguaje de procedimientos:** Es visible para el usuario que edita los textos, pero se enfoca en la presentación de ellos. El programa interpreta el código en el orden que aparece.

**Lenguaje descriptivo:** Describen las diferentes partes en las que se estructura el documento, es decir, definen su contenido, pero sin especificar cómo deben representarse.

**Lenguaje de presentación:** Define el formato del texto. Suelen ocultar las etiquetas y mostrar al usuario solamente el texto con su formato (apariencia) establecido.

Este tipo de lenguaje es útil para establecer la presentación de un documento para su lectura, pero resulta insuficiente para el procesamiento automático de la información. Resulta más fácil de elaborar, sobre todo para cantidades pequeñas de información, sin embargo, resulta complicado de mantener o modificar, por lo que su uso se ha ido reduciendo en proyectos grandes en favor de otros tipos de lenguaje de marcado más estructurados.

#### Referencias bibliográficas:

- Gyata, T. (2024, 16 enero). Introducción a los Lenguajes de Marcado - Historia, Importancia y Uso en Desarrollo Web. GYATA AI. <https://www.gyata.ai/es/html/introduction-to-markup-languages>
- Morales, R. (2021, 11 junio). Qué son los lenguajes de marcas. ticARTE. <https://www.ticarte.com/contenido/que-son-los-lenguajes-de-marcas>