

DISEÑO WEB TPO

DESARROLLO DE LOCAL COMERCIAL

Alumnos: Ignacio Liu

Legajo: 1161225

Curso: 2cuatri martes noche

Nombre y Tipo de Local:

Dragón Oriental es un restaurante de comida rápida oriental especializado en auténticos sabores asiáticos, ofreciendo platos como ramen, noodles, sushi, bao y especialidades de la cocina tradicional con un enfoque moderno.

Público Objetivo:

Dirigido a adultos jóvenes y familias (25-45 años) que buscan experiencias culinarias rápidas pero auténticas, valoran la calidad de ingredientes y aprecian la cultura oriental. Ideal para comidas informales, pedidos online y cenas temáticas.

Justificación del Diseño:

- **Colores:** La paleta roja (#C1272D) y dorado (#FFC857) refleja la tradición oriental (suerte y prosperidad), mientras el negro (#000000) y blanco (#FFFFFF) aportan elegancia y contraste moderno. Y por ultimo los dos grises (#D3D3D3) y (#111010) aportan un contraste suave y no tan notorio.
- **Tipografía:** *ZCOOL XiaoWei* en títulos evoca caligrafía china (autenticidad), combinada con *Roboto* en textos para legibilidad y equilibrio contemporáneo.
- **Estilo:** Diseño moderno-oriental con navegación intuitiva, cards interactivas y jerarquía visual clara. Refuerza identidad cultural sin sacrificar usabilidad, ideal para un público que valora tradición y practicidad.

Mapa de sitio

