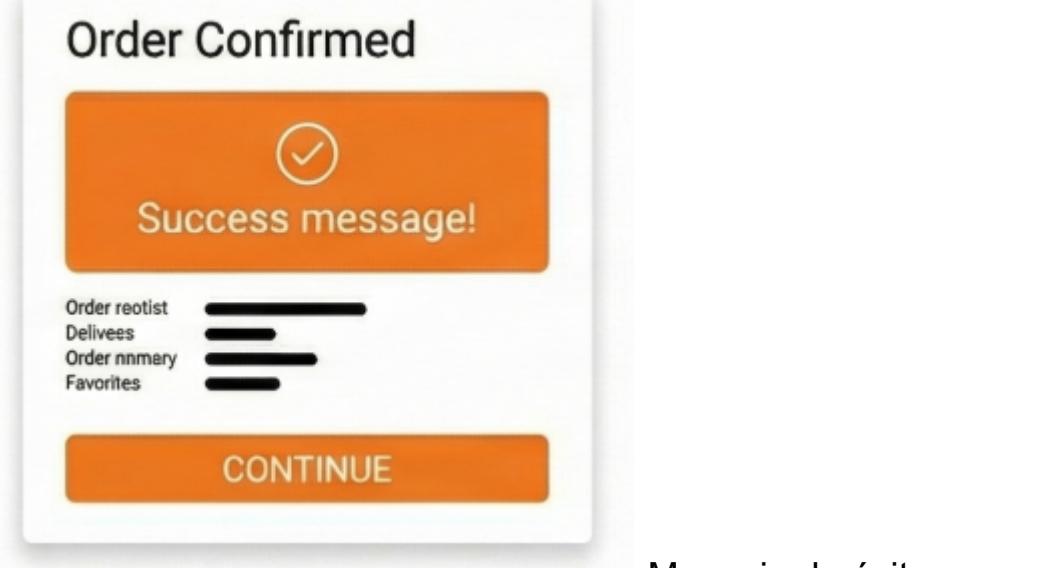


Pasamos de los bocetos de baja fidelidad al prototipado de media fidelidad para testear la paleta de colores y las funcionalidades. Usamos placeholders para reservar los espacios visuales, representados con cuadros grises con una montaña en lugar de fotos reales.

Digitalizamos la estructura. Definimos los espacios y los tamaños de tipografía. Aplicamos el color primario para evaluar los Call to Action y asegurar que las acciones principales destaqueen.



Mensaje de éxito.

Two side-by-side screenshots. The left screenshot shows a "Personal Info" form with fields for Delivery Info, Last name (two separate fields), E-mail addr, Typnamental, City, and State. Below the form is an "Order summary" table with four rows: Subtotal (\$150.00), Shipping fees (\$127.00), Total fee (\$80.00), and a final Total fee (\$359.99). A large orange "SAVE" button is at the bottom. The right screenshot shows a "Map" interface with a search bar at the top and a map below it featuring a red location pin.

Home / Buscador por cercanía y la información si decide registrarse.

Products



[ADD TO CART](#)

[ADD TO CART](#)



Product Name 1

Price

\$16.00

[ADD TO CART](#)



Product Name 2

Price

\$15.00

[ADD TO CART](#)



Product Name 3

Price

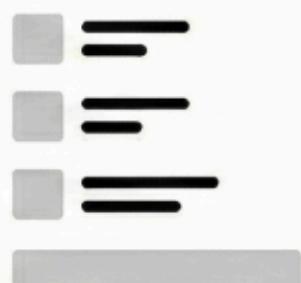
\$33.00

[ADD TO CART](#)



Product Name 4

Now Order



Checkout

Deliverys

Name

Last name *

Last name

E-mail addr

E-mail addr

Company

Email

Checkbox Use company

Commssed checkboss

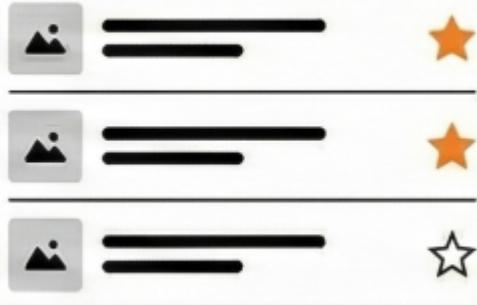
Company address

Password City

[PAY NOW](#)

Listado de Platos / Menú del local.

Favorites



Sección de favoritos.