

1. Guía de Estilo:

Paleta Cromática: Se prioriza el contraste y la calidez para generar cercanía y apetito.

- **Color Primario (Acción):** #F37C20 (Naranja). Usado en botones principales y llamadas a la acción para guiar al usuario.
- **Color Secundario (Soporte):** #FFE9D6 (Durazno claro). Usado en fondos suaves, estados *hover* y áreas destacadas.
- **Texto Principal:** #1E1E1E (Negro suave). Para títulos y lectura prolongada, reduciendo la fatiga visual.
- **Texto Secundario:** #6B6B6B (Gris medio). Para subtítulos y metadatos
- **Fondo Base:** #FFFFFF (Blanco puro). Para limpieza visual. Como dijimos anteriormente buscamos cercanía pero a su vez no sobrecargar las pantallas para que luzca simple de utilizar.
- **Bordes y Divisiones:** #E5E5E5. Para separar contenidos sutilmente.

B. Sistema Tipográfico Combinación de fuentes para asegurar legibilidad y carácter.

- **Tipografía Principal (Headings):** Poppins (Google Fonts).
[https://fonts.googleapis.com/css2?](https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins)
Pesos: 400 Regular, 500 Medium, 600 SemiBold.
Uso: Títulos, botones y barra de navegación.
- **Tipografía Secundaria (Body):** Open Sans.
[https://fonts.googleapis.com/css2?](https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans)
Peso: 400 Regular.
Uso: Descripciones de platos, reseñas y textos largos.
- Jerarquía de Tamaños:
H1 / Títulos: 24-28px
H2 / Subtítulos: 18-20px
P / Cuerpo: 14-16px (Accesible para móviles) .

C. Componentes Base que utilizamos a lo largo del proyecto:

- **Botones:** Radio de 8px, Padding 12px 24px. Texto en blanco sobre fondo naranja (#F37C20). Estado Hover: #D96612 .
- **Cards de Producto:** Fondo blanco, radio de 12px, sombra suave (0 2px 6px rgba(0,0,0,0.05)). Incluyen imagen, título y precio .

2. Diagramas de Flujo de Interacción:

A. User Flow: Pedido de "Sofía" (Guest Checkout) Este diagrama muestra la ruta crítica para cumplir el objetivo de la rapidez que le brindamos a nuestro cliente.

1. **Home:** Abre mapa con locales cercanos.
2. **Filtro:** Aplica filtro de locales que entran en "Cercanía" y "Parrilla".
3. **Selección:** Toca un local nuevo en el mapa.
4. **Validación:** Revisa fotos reales, reseñas e insignia "Local Verificado" que le da credibilidad y confianza.
5. **Menú:** Agrega items al carrito
6. **Checkout:** Selecciona "Pedir sin registrarse" evitando que sus datos corran peligro.
7. **Datos:** Completa solo dirección y forma en la que va a pagar.
8. **Fin:** Confirmación de pedido.

B. Sitemap (Mapa del Sitio) Estructura de navegación para el desarrollo.

- Nivel 0: Home (Mapa Interactivo).
- Nivel 1: (navegación principal).
 - Explorar
 - Mi pedido
 - Perfil (login, registro, pedidos anteriores,

