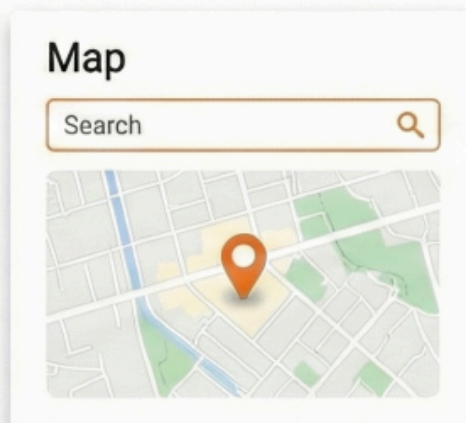


Pasamos de los bocetos de baja fidelidad al prototipado de media fidelidad para testear la paleta de colores y las funcionalidades. Usamos placeholders para reservar los espacios visuales, representados con cuadros grises con una montaña en lugar de fotos reales.

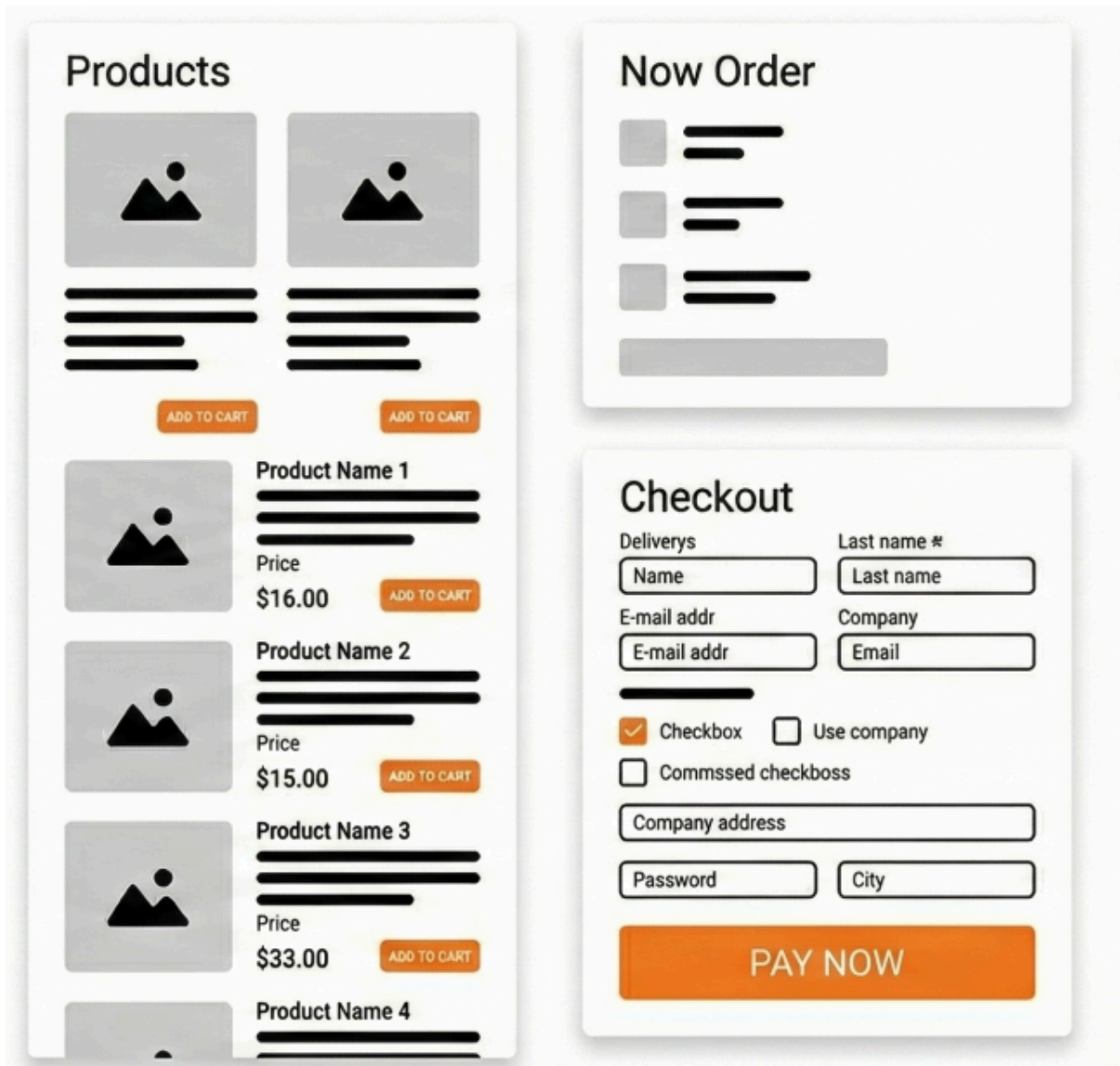
Digitalizamos la estructura. Definimos los espacios y los tamaños de tipografía. Aplicamos el color primario para evaluar los Call to Action y asegurar que las acciones principales destaquen.



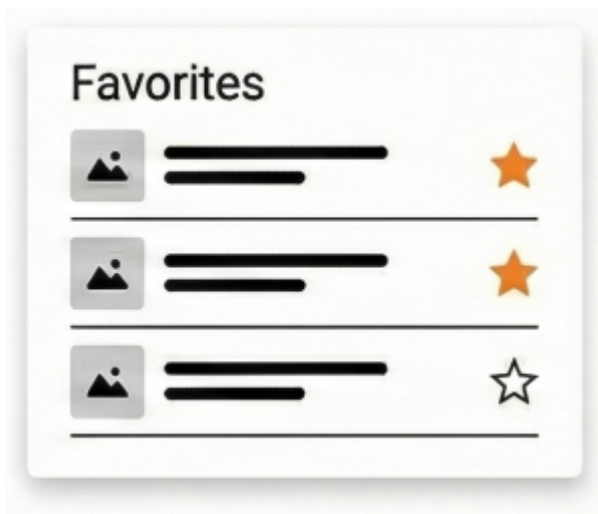
Mensaje de éxito.

A mockup of a 'Personal Info' form. The title 'Personal Info' is at the top. Below it is a section header 'Delivery Info' followed by a text input field labeled 'Delivery Info'. Then, under the header 'Last name', there are two text input fields, both labeled 'Last name'. Under the header 'E-mail addr', there is a single text input field labeled 'E-mail address'. Under the header 'Typnamental', there is a single text input field labeled 'Typnamental'. Below that are two text input fields labeled 'City' and 'State'. At the bottom left, there is an 'Order summary' table with four rows: 'Subtotal' (\$150.00), 'Shipping fees' (\$127.00), and 'Total fee' (\$359.99). At the bottom right of the form is a large orange rectangular button with the word 'SAVE' in white, uppercase letters.

Home / Buscador por cercanía y la información si decide registrarse.



Listado de Platos / Menú del local.



Sección de favoritos.