

Análisis del Consumo y renta en España (2022–2024)

1. Introducción

El presente informe analiza la evolución del gasto de los hogares en España durante el periodo 2022-2024. El reto principal residió en la unificación de microdatos heterogéneos provenientes de diferentes encuestas anuales y su enriquecimiento con datos de renta regional.

2. Metodología (ETL)

Se ha utilizado Python para procesar más de 60,000 registros.

- **Limpieza:** Se estandarizaron los códigos de Comunidades Autónomas y se escalaron las variables monetarias para asegurar la comparabilidad entre años.
- **Integración:** Se realizó un merge (unión) de datos micro (hogar por hogar) con datos macro (renta media de la región), permitiendo un análisis multidimensional.

3. Análisis de Resultados (Insights)

- **Distribución del Gasto:** El análisis muestra que el gasto típico de un hogar español oscila entre los 22.000€ y 32.000€ anuales. Existe una asimetría positiva que indica una minoría de hogares con gastos muy elevados que elevan la media nacional.
- **Ranking Territorial:** Las regiones con mayor volumen de gasto total son Cataluña y Madrid. En el extremo opuesto, Ceuta, Melilla, La Rioja y Cantabria presentan los volúmenes más bajos, principalmente por su menor densidad poblacional.
- **El caso del País Vasco:** Es de especial relevancia observar cómo, a pesar de tener una de las rentas más altas de España, su gasto per cápita no es el más elevado, lo que denota una estructura económica basada en el ahorro o la inversión más que en el consumo directo.

4. Conclusiones

El proyecto demuestra que la ubicación geográfica y la renta per cápita regional son los dos predictores más potentes del consumo en España. Los datos procesados proporcionan una base sólida para estrategias de marketing regional, estudios de mercado o políticas públicas de apoyo al consumo.