



ESTUDIO OLMEDO

DESARROLLOS URBANOS

◆ Manual de marca ◆

Indice

Construcción de identidad

- Elementos de identidad
- Imatipo corporativo
- Positivo / Negativo
- Área de seguridad
- Tipografía corporativa

1

Normas de uso

- Normas de uso
- Reducción máxima
- Aplicaciones incorrectas

2

Aplicaciones

- Cartel de obra
- Fachadas
- Utillería

3

Elementos básicos de identidad

Estudio Olmedo es una empresa familiar con una sólida trayectoria de más de 20 años.

Desde sus inicios fue dejando una huella significativa con la realización de más de 30 obras.

Imagotipo corporativo

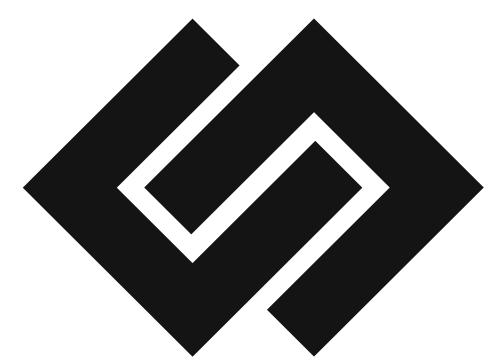


ESTUDIO
OLMEDO
DESARROLLOS URBANOS

'El Imagotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones'

Positivo

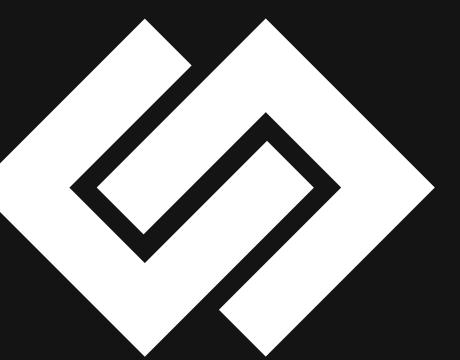
Se debe aplicar este uso de color a todas las formas en que pueda presentarse la marca gráfica.



**ESTUDIO
OLMEDO**

D E S A R R O L L O S U R B A N O S

Negativo



**ESTUDIO
OLMEDO**

D E S A R R O L L O S U R B A N O S

/ Área de seguridad

El área de seguridad es un espacio alrededor de la marca que debe mantenerse libre de otros elementos para evitar la contaminación visual.



Tipografía

Corporativa

Kanit significa matemáticas en tailandés. Es una combinación de conceptos, que mezcla un motivo humanista Sans Serif con las curvas de los estilos geométricos encapsulados, lo que lo hace adecuado para diversos usos, contemporáneos y futuristas.

Kanit

Kanit Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,;:)

Kanit Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,;:)

Normas de uso

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar una aplicación incorrecta de la misma.

Un uso desordenando de la identidad visual crea confusión, repercutiendo negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público podría tener de sus valores y servicios

Variaciones Imagotipo

La imagen corporativa cuenta con una amplia variedad de opciones a la hora de ser representada. Esto es un beneficio a la hora de mostrar la marca en diferentes tamaños y espacios.

Por su construcción y diseño, cada elemento está pensado para ser visible en una escala muy reducida.



Aplicaciones incorrectas

La marca gráfica cuenta con medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de los tamaños o proporciones.

Rotaciones



Tipografía Incorrecta

ESTUDIO
OLMEDO

Deformación

ESTUDIO
OLMEDO

Tamaños Incorrectos

ESTUDIO
OLMEDO
DESARROLLOS URBANOS



Aplicaciones

Mediante las aplicaciones se puede ver la funcionalidad del Isologotipo sobre diferentes superficies y texturas

Así, se podrá visualizar a la marca ya establecida dentro del mercado.

**ESTUDIO
OLMEDO**

**7 UNIDADES DE 2 Y 3
AMBIENTES**

PROYECTO Y DIRECCIÓN
LOREM@GMAIL.COM

MIRO 507
CEL: +54 911 5630 - 6060
CEL: +54 911 4974 - 4321



**ESTUDIO
OLMEDO**



**ESTUDIO
OLMEDO**
DESARROLLOS URBANOS



**ESTUDIO
OLMEDO**

DESARROLLOS URBANOS



ESTUDIO
OLMEDO
DESARROLLOS URBANOS

ESTUDIO OLMEDO

DESARROLLOS URBANOS

