

Proyecto integrador DH - Grupo 7

[Proyecto integrador DH - Grupo 7](#)

[Equipo](#)

[Repositorio del trabajo integrador](#)

[Tablero de trabajo Trello](#)

[Nombre de la empresa](#)

[Logo de la empresa](#)

[¿Quiénes somos y cuál es el objetivo de la página?](#)

[Audiencia](#)

[Referencias web](#)

[Vinino](#) 

[Patagonia Cerveza](#) 

[Bodega Malma](#) 

[Córdoba Turismo](#) 

[Moño Azul](#) 

 [Wireframes de Sicera](#)

 [Boceto Logo, tipografías y paleta de colores](#)

[Imágenes de los elementos destacados de las referencias](#)

[Vivino](#)

[Patagonia](#)

[Bodega Malma](#)

[Córdoba Turismo](#)

[Moño Azul](#)

Equipo

Grupo 7	
Ignacio Trossero	nachotrossero@gmail.com
Facundo Undiano	facu_undiano@hotmail.com
Jeronimo Saracho	jerosaracho@live.com.ar
Aylin Avila	valeaylu@gmail.com

Repositorio del trabajo integrador

https://github.com/nachotrossero/grupo_7_Sicera

Tablero de trabajo Trello

[Ingresar aquí.](#)

Nombre de la empresa

Sicēra

Logo de la empresa



¿Quiénes somos y cuál es el objetivo de la página?

El objetivo principal es conquistar los paladares más exigentes y que la sidra sea conocida por sus beneficios, ya que, está hecha con frutas de excelente calidad de nuestro suelo argentino.

Nuestra página web está diseñada para brindar a los usuarios un sitio de fácil acceso, para que los clientes puedan obtener sus productos en tiempo, forma y con una experiencia agradable.

Audiencia

El target de nuestra empresa son personas mayores de 18 años que aman las fiestas como navidad y año nuevo; donde se suele disfrutar de una buena bebida. Para ello buscamos que puedan conseguir y saborear la mejor sidra del mercado, cuando quieran y sin una mirada juzgadora. Nuestro público es un evangelizador de la misma, que ama dar cátedra y sumar más discípulos al culto de la sidra. Esta web no solo vende productos, sino que brinda contenido orgánico, tips, recetas, datos curiosos y consejos, que terminan llevando al usuario desconocedor a convertirse en un usuario informado, con más motivación para comprar la sidra que quiere consumir o regalar.

Referencias web

Vinino

Creemos que es una muy buena referencia para nuestra empresa, ya que este sitio web cuenta con varios aspectos que nos inspiraron.

Funcionalidad: Poder filtrar los vinos por precios y valoraciones, para posteriormente recibir una página web con los resultados.

Estética: Paleta muy simple. Presenta solo dos colores, con lo cual no representa una excesiva carga visual para el usuario.

Patagonia Cerveza

Funcionalidad: Es una muy buena calidad la posibilidad de scrollear y que se mantenga la barra superior en su posición.

Estética: El footer tiene una estética detallada que nos brinda herramientas para realizar nuestro sitio web.

Bodega Malma

Página muy concreta y fácil de recorrer por su diseño.

Funcionalidad: La web en general es muy buena como marketplace. Nos gustó el hecho de que el banner del inicio se mantenga en su posición cuando recorres la página. Otro aspecto que nos inspiró es que tenga un carro de compras que te redirecciona hacia otra pestaña. Web muy responsive. Cuenta con un botón de Whatsapp con acceso rápido.

Estética: Web que cuenta con un lindo diseño adaptado a sus productos y a los usuarios. Cuenta con una paleta de 3 colores y no hay sobrecarga visual.

Córdoba Turismo

Funcionalidad: No necesitamos mapa.

Contenido: Un interesante aspecto es que la parte de "Experiencias" tiene Fotos que llevan a tours u otras partes de la web.

Moño Azul

Elegimos esta página web porque cuenta con una muy linda ilustración en el header. También posee una muy completa paleta de colores.

Contenido: Nos gustó el video de fondo y el texto con la frase: "Quien siembra verdad cosecha confianza". Invitación a conocer las chacras que se muestran en el video, permitiendo al usuario vivir de cerca una buena experiencia.

🍎 Wireframes de Sicēra

Espacio en Figma donde hicimos los wireframes. [Ingresar aquí.](#)

✍️ Boceto Logo, tipografías y paleta de colores

La paleta de colores, tipografía y bocetos del logo para la página web. [Ingresar aquí.](#)

Imágenes de los elementos destacados de las referencias

[Vivino](#)

The screenshot shows the Vivino website interface with several highlighted elements:

- VINOS**: A red arrow points to the "Vinos" button in the top navigation bar.
- Maridajes**: A red arrow points to the "Maridajes" button in the top navigation bar.
- Buscar cualquier vino**: A search bar at the top.
- Envíar a**: An arrow points to the "Enviar a" dropdown menu.
- Idioma**: An arrow points to the "Idioma Español" dropdown menu.
- Uvas**: A red arrow points to the "Uvas" button in the top navigation bar.
- Regiones**: A red arrow points to the "Regiones" button in the top navigation bar.
- Premios**: A red arrow points to the "Premios" button in the top navigation bar.
- Tipografías y paleta de colores**: A red arrow points to the "Tipografías y paleta de colores" section below the navigation bar.
- Listas de destacados en tu zona**: A section titled "Listas de destacados en tu zona" with a red arrow pointing to it.
- Actualización**: Text indicating "Se actualiza todos los jueves".
- Filtros**: A row of four filter icons with a red arrow pointing to them.
- Mensaje**: Text stating "Los mejores vinos de menos de \$2000 en este momento".
- Productos**: A grid of four wine products:
 - Rolland Val de Flores Single Vineyard Malbec 2011**: Rating 4,4, 2326 reviews, available from \$20.
 - D.V. Catena Chardonnay - Chardonnay 2018**: Rating 4,3, 3096 reviews, sold out.
 - BenMarco Expresivo 2018**: Rating 4,3, 2608 reviews, available from \$8,77.
 - Susana Balbo Signature Brioso 2018**: Rating 4,3, 2193 reviews, available from \$10,22.
- Imagen promocional**: A large banner at the bottom with the text "Encuentra el vino correcto" over a background image of people pouring wine.



Millones de personas confían en nosotros para encontrar y comprar el vino perfecto una y otra vez.



Compra en el mercado de vinos más grande del mundo



Nuestro equipo de Atención al Cliente está siempre a tu disposición



Entrega cuidada a tu puerta



Consulta reseñas sinceras sobre cualquier vino antes de comprarlo

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

VISA

AMERICAN
EXPRESS

DISCOVER

Apple Pay

G Pay

PayPal

Las opciones de pago varían según el comerciante



Aplicación

Empleos

Acerca de

Condiciones de uso

Contacto

Política de privacidad

Prensa

Política de contenidos

Noticias sobre vinos

Mapa del sitio

Premios Wine Style

Comerciantes

Alianzas con marcas

Convírtete en afiliado

© Vivino 2022

VIVINO

Buscar cualquier vino

Enviar a Idioma **Español**



Vinos

Maridajes



Uvas



Regiones



Premios

Maridajes

Lista

Se actualiza

Los mejores vinos

Ternera

Cordero

Ternera lechal

Cerdo

Carne de caza (ciervo, carne de ...)

Aves

Champiñones

Carne adobada

Queso de cabra

Queso curado

Queso tierno y cremoso

Pasta

Comida picante

Aperitivo

Aperitivos y tentempiés

Pescado blanco

Pescado azul (salmón, atún, etc.)

Marisco

Vegetariana



Va increíblemente bien con carne de res...



Elige el vino perfecto para acompañar queso blando

4,3



Patagonia

The image displays three screenshots of the Patagonia website, each featuring a large background photograph of a Patagonian landscape.

Souvenir Reciclado Section:

- Header:** PATAGONIA, MICROCERVECERIA BARILLOCHE, PRODUCTOS, SHOP, REFUGIOS, #CUIDEMOSLAPATAGONIA.
- Title:** SOUVENIR RECICLADO
- Text:** Hagamos de la basura de la Patagonia, un recuerdo.
- Call-to-action:** CONOCÉ MÁS

Experiencias Section:

- Header:** PATAGONIA, MICROCERVECERIA BARILLOCHE, PRODUCTOS, SHOP, REFUGIOS, #CUIDEMOSLAPATAGONIA.
- Title:** EXPERIENCIAS
- Text:** Queremos que conozcas nuestras experiencias y refugios que tenemos para ofrecerte. Así podrás vivir la mejor experiencia cervecera del mundo desde la Patagonia.

Tour Cervecería Section:

- Header:** PATAGONIA
- Image:** A man holding a glass of beer.
- Title:** TOUR CERVECERO.
- Text:** Vení a conocer cómo se hace la cerveza y todos sus secretos.
- Call-to-action:** RESERVA ACÁ

Refugio Section:

- Header:** PATAGONIA.
- Image:** A person riding a bicycle through a forest.
- Title:** PATAGONIA.
- Text:** Vivi la patagonia de una manera diferente , un viaje pensado para vos!
- Call-to-action:** CONOCE MÁS.

PATAGONIA

Viví una experiencia única en los nuevos domos de la Microcervecería
MICROCERVECERIA BARILOCHE PRODUCTOS SHOP REFUGIOS #CUIDEMOSLAPATAGONIA

EXPERIENCIAS & MICROCERVECERIAS

RESERVA ACÁ

REFUGIO ARENALES

REFUGIO GURRUCHAGA

DANOS LIKE EN FACEBOOK

UNETE A NUESTRO INSTAGRAM

VISITANOS EN YOUTUBE

CONTACTO

PATAGONIA

NUESTROS PRODUCTOS **SHOP** **MICROCERVECERIA** **REFUGIOS**

TERMINOS Y CONDICIONES | **POLITICAS DE PRIVACIDAD** | **FRANQUICIAS** | **TAPINTOYOURBEER** | **INFORMACION DE LA COMPAÑIA**

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS. NO COMPARTA EL CONTENIDO CON MENORES. 2021 CERVEZA PATAGONIA ©

Bodega Malma

TODOS NUESTROS VINOS A UN SOLO CLICK..

bodegmalma.com | Preguntas Frecuentes | Términos y Condiciones | Aviso Legal | [f](#) [@](#) [t](#)

BODEGA
MALMA
PATAGONIA FAMILY WINES

INICIO **NUESTRAS LINEAS** **PROMOS**

Buscar... **INICIAR SESIÓN** **\$ 0.00** **0**

Nuevo Lanzamiento
Malma Rara Avis

vinous **91 pts**
MALMA RARA AVIS CHARDONNAY 2019

vinous **92 pts**
MALMA RARA AVIS PINOT NOIR 2020

TODOS NUESTROS VINOS A UN SOLO CLICK..

bodegmalma.com | Preguntas Frecuentes | Términos y Condiciones | Aviso Legal | [f](#) [@](#) [t](#)

BODEGA
MALMA
PATAGONIA FAMILY WINES

MEJORAR

Buscar... **INICIAR SESIÓN** **\$ 0.00** **0**

Envío sin cargo a todo el país

Debido a las nuevas condiciones de circulación los tiempos de entrega pueden extenderse más...

Tu compra es 100% segura

Toda la comunicación con el sitio se hace por medios seguros

Medios de pago

Aceptamos Mercado Pago, transferencia bancaria y todas las tarjetas de crédito.

NUESTRAS LINEAS

RESERVA DE FAMILIA

MALMA UNIVERSO

CHACRA LA PAPAY

RARA AVIS

Soporte de Ventas



This screenshot shows the Bodega MALMA website as it appears in a web browser. The URL 'shop.bodegamalma.com.' is visible in the address bar. The page content is identical to the one in the first screenshot, featuring the main banner, navigation bar, and footer. Red arrows have been overlaid on the image to point to specific elements: one arrow points to the 'Soporte de Ventas' (WhatsApp support) icon in the footer, another points to the shopping cart icon in the header, and a third points to the social media icons in the footer. The browser interface, including tabs and toolbars, is also visible around the main content area.

Córdoba Turismo

The screenshot shows the official tourism website for Córdoba, Argentina. At the top, there's a blue header bar with the word "CORDOBA" in white. To the right is a search bar with the placeholder "¿Qué estás buscando?" and a "MENU" button with three horizontal lines. Below the header, there's a large image of a wine glass filled with red wine, surrounded by various fruits like apples and oranges, with the text "TOURS VIRTUALES POR LOS CAMINOS DEL VINO". To the right of this main image are four smaller cards, each representing a different wine-related destination: "FINCA LAS BREAS", "ESTANCIA LAS CANTITAS, BODEGA & VIÑEDOS", "BODEGA JAIRALA OLLER", and "BODEGA ARÁOZ DE LAMADRID". Each card includes a small thumbnail image and the name of the establishment.

Moño Azul

The screenshot shows the website for Moño Azul, featuring a blue header bar with the text "CABA, Vte. Lopez, San Isidro, San Martín, San Fernando y Tigre | Envío Incluido". Below the header is a decorative banner with a blue bowtie logo in the center, flanked by stylized blue mountain peaks. The banner has the text "Moño Azul" and "1961" on it. At the bottom of the page is a dark blue footer bar with white text for "INICIO", "COMPRAR", "NOSOTROS", "RECETAS", and "CONTACTO". To the right of the footer is a shopping cart icon with a small "0" indicating no items. The overall design is clean and modern.

Videos con planos de cosecha de manzanas:



QUIEN SIEMBRA VERDAD

COSECHA CONFIANZA

[COMPRAR](#)

Premium

Nuestras Frutas Premium son seleccionadas especialmente para vos. En nuestra cosecha elegimos las mejores frutas, aquellas con la piel más lisa y la mejor calidad, para que lleguen a tu hogar. En Moño Azul, buscamos siempre la mejora y nos enfocamos en cumplir los requisitos más exigentes que certifiquen un producto de calidad para vos.

[COMPRAR](#)

REGALO PARA VOS

Orgánico

Nuestra línea orgánica es completamente elaborada y planeada, desde la idea hasta la cosecha, con materiales orgánicos y naturales. Nuestro objetivo es garantizar que tengas el mejor producto en tu hogar y beneficiar a tu salud. Con nuestras Frutas orgánicas, brindamos una cadena productiva responsable y sostenible de frutas orgánicas de la más alta calidad.

[COMPRAR](#)

Envianos un Whatsapp

Directo de nuestras chacras a tu casa

Las frutas de Moño Azul son cosechadas en el Alto Valle del Río Negro y Neuquén, y llegan al consumidor con sus virtudes intactas, con todo el sabor de la fruta recién cosechada.



REGALO PARA VOS



Envianos un Whatsapp

NOSOTROS

Moño Azul, fundada el 1 de julio de 1961, es el resultado de los esfuerzos conjuntos de cuatro familias de productores rionegrinos.



NAVEGAR

[Inicio](#)

[Comprar Orgánico](#)

[Comprar Premium](#)

[Nosotros](#)

[Contacto](#)

[Recetas Moño Azul](#)

[Política de Devoluciones](#)

[Forma de Pago](#)

CONTACTO

Oficinas: Primeros
Pobladores 50, 8332,
Gral. Roca, Río
Negro

Teléfono: +54 9 298
429 2600



www.mazul.com.ar



REGALO PARA VOS

© 2020, MOÑO AZUL . TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. QUIEN SIEMBRA VERDAD, COSECHA CONFIANZA. POWERED BY NOVA Envianos un Whatsapp