



**ELBIBLIOTE.COM y PLATAFORMACCIÓN**  
otorgan el presente Diploma a:  
**Ignacio Martin Gimenez**

Que en conformidad con las normas establecidas y tras  
la superación de las pruebas correspondientes, ha  
aprobado el curso:

**Photoshop CS6**

**Fecha inicio: 25/ 03/ 24**

**Fecha fin: 24/ 09/ 24**

Horas del curso:

**60**

Fecha de expedición:

**28-03-2024**

*Interesado/a*



*José C. Alvarez*  
Director académico  
ELBIBLIOTE.COM



*Iñaki Carrizo*  
Director de  
PLATAFORMACCIÓN

## **Contenido del curso:**

### **OBJETIVOS**

El presente curso pretende ser una guía para que pueda conocer y profundizar en uno de los programas más potentes y solicitados por los profesionales de la fotografía, el diseño, las artes gráficas, el mundo editorial...pero también por muchos usuarios para los que Photoshop es una herramienta imprescindible de pintura, dibujo y retoques de imagen, en general. Realizar este curso, no es sólo dominar una aplicación informática de estas características, sino abrir una puerta a la creatividad y a nuevas perspectivas laborales. El curso incluye numerosas las prácticas "paso a paso" descargables (PDF), así como explicaciones audiovisuales y cuestionarios.

### **INDICE**

1 Conocer Photoshop - 2 Adquisición de imágenes y sus características - 3 El formato psd y gestiones con archivos - 4 Imagen y Lienzo - 5 La visualización en Photoshop - 6 Crear selecciones - 7 Gestión con selecciones - 8 Manipular selecciones - 9 Las Capas en Photoshop - 10 Los modos de fusión - 11 Deshacer acciones y rectificar - 12 El color en Photoshop - 13 Herramientas de pintura - 14 Herramientas de Texto - 15 Herramientas de modificación - 16 Las medidas en el documento - 17 Ajustes en imagen - 18 Canales - 19 Las Máscaras - 20 Gestiones con canales - 21 Funcionamiento del trazado en Photoshop - 22 Opciones de fusión y filtros - 23 Acciones - 24 Formatos gráficos y Guardar para Web - 25 Explorador de archivos y Automatizar - 26 Crear animaciones para la Web - 27 Herramientas 3D

Salvo indicación de la Entidad impartidora, enseñanza no conducente a la obtención de un título de carácter oficial o certificado de profesionalidad.



**ELBIBLIOTE.COM y PLATAFORMACCIÓN**  
otorgan el presente Diploma a:  
**Ignacio Martin Gimenez**

Que en conformidad con las normas establecidas y tras  
la superación de las pruebas correspondientes, ha  
aprobado el curso:

**HTML5 Avanzado**

**Fecha inicio: 01/ 03/ 24**

**Fecha fin: 31/ 08/ 24**

Horas del curso:

**30**


Fecha de expedición:

**02-03-2024**

*Interesado/a*



*José C. Alvarez*  
Director académico  
ELBIBLIOTE.COM



*Iñiqui Carrizo*  
Director de  
PLATAFORMACCIÓN

## **Contenido del curso:**

### OBJETIVOS

HTML5 es un nuevo concepto para la construcción de sitios web y aplicaciones que combina dispositivos móviles, computación en la nube y trabajos en red. Para ello hemos realizado un curso avanzado con las etiquetas de HTML5, con integración al lenguaje de estilos CSS.

### INDICE

1 Audio y video - 2 Formularios en HTML - 3 Marcos contenedores - 4 Estilos CSS y modelos de caja

Salvo indicación de la Entidad impartidora, enseñanza no conducente a la obtención de un título de carácter oficial o certificado de profesionalidad.



**ELBIBLIOTE.COM y PLATAFORMACCIÓN**  
otorgan el presente Diploma a:  
**Ignacio Martin Gimenez**

Que en conformidad con las normas establecidas y tras  
la superación de las pruebas correspondientes, ha  
aprobado el curso:

**Posicionamiento Web**

**Fecha inicio: 29/ 03/ 24**

**Fecha fin: 28/ 09/ 24**

Horas del curso:

**20**

Fecha de expedición:

**29-03-2024**

*Interesado/a*



*José C. Alvarez*  
Director académico  
ELBIBLIOTE.COM



*Iñiqui Carrizo*  
Director de  
PLATAFORMACCIÓN

## **Contenido del curso:**

### **OBJETIVOS**

El objetivo de este curso es ofrecer nociones acerca de cómo optimizar el posicionamiento de una web. La optimización de un sitio web se basa en aprender cómo mejorar la posición de una web en los resultados de búsqueda que muestran los buscadores. En este curso conocerás las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords. El objetivo de este posicionamiento es conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo y otros buscadores para obtener tráfico cualificado.

### **INDICE**

1 Introducción a Internet - 2 Cómo funciona el posicionamiento - 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves - 4 Herramientas de optimización y evaluación - 5 Optimiza el diseño y la programación de su Web - 6 Los contenidos de su Web - 7 SEM o Marketing en buscadores - 8 Web 2.0 - 9 Resumiendo claves de SEO

Salvo indicación de la Entidad impartidora, enseñanza no conducente a la obtención de un título de carácter oficial o certificado de profesionalidad.