

# GUI 디자인 컨셉 도출

스마트 웹콘텐츠 UI/UX 디자인 & 퍼블리셔 A  
황자경

# CONTENTS

- 1) 컨셉 & 타겟층
- 2) 벤치마킹 사이트
- 3) 메타포아이콘
- 4) 디자인 방향성
- 5) 컬러&폰트 기획
- 6) 와이어프레임

# 01

---

## 컨셉 & 타겟층

## Concept

아이허브(iHerb)는 세계 최대 건강보조제품 및 생활용품의 온라인 유통업체이자, 건강과 웰니스 분야에 특화된 이커머스 기업입니다.

## Target

'건강'에 관심을 기울이는 소비자들  
다양한 제품을 좋은 가격에 빨리 배송 받고 싶어하는 소비자들

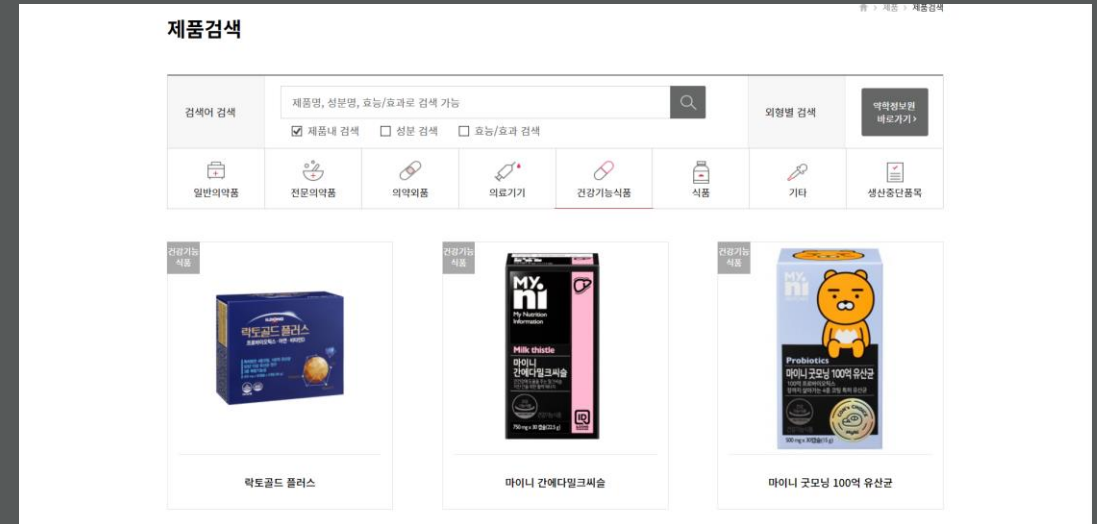
02

---

벤치마킹 사이트

# 1. 일동제약

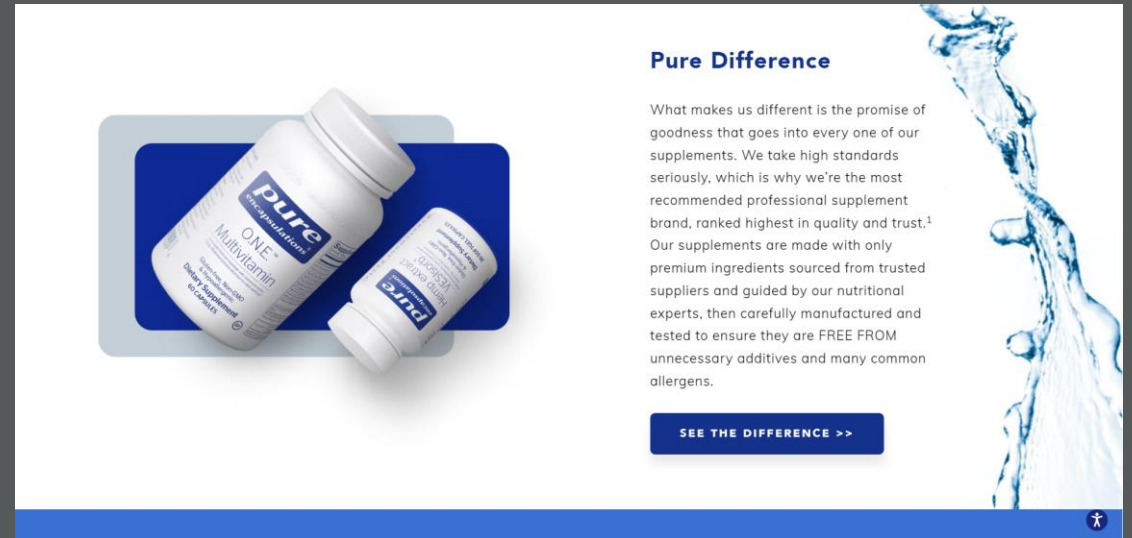
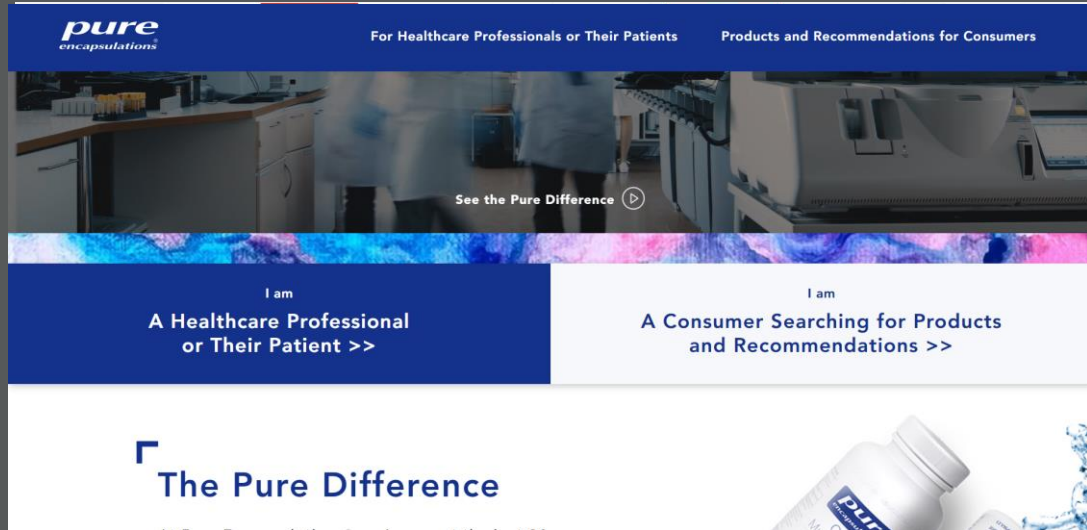
1941년에 설립된 한국 제약회사



장점 메타포 아이콘을 특징적으로 만들어 어떤 메뉴인지 바로 알 수 있다.  
보기 쉬운 배치와 색깔도 적절하게 사용했다.

## 2. Pure encapsulations

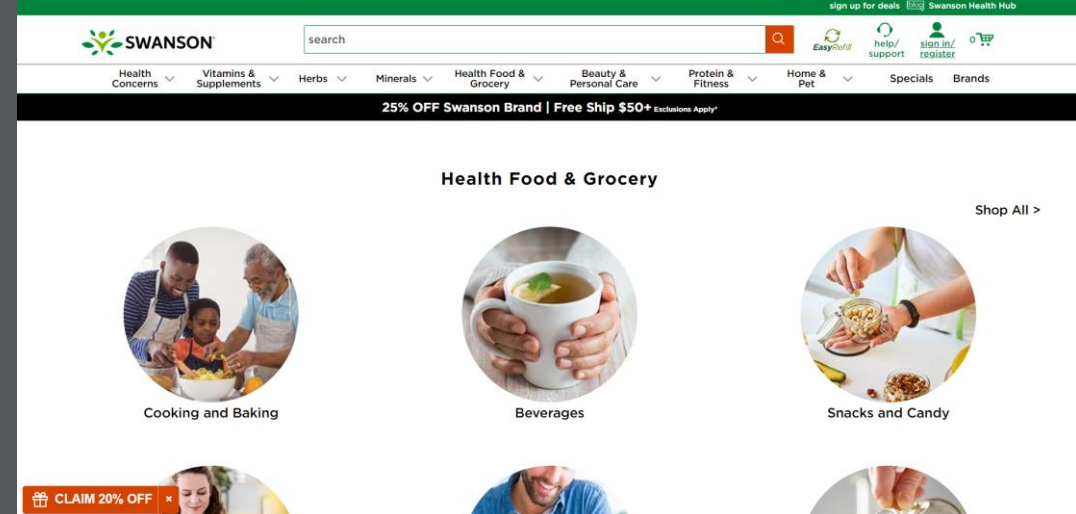
미국에서 인정받는 건강보조제



- 장점    깔끔한 배치로 한눈에 모든 정보를 볼 수 있다. 기업 색깔을 주도적으로 사용해 전체적으로 조화롭다.
- 단점    한가지 색만 강조해서 오히려 제품이 눈에 들어오지 않는다.

## 2) 벤치마킹 사이트

# 3. 스완슨 SWANSON 미국 건강보조식품 회사



장점    안정감 드는 색상인 초록색을 메인으로 두고 강조하고 싶은 부분을 빨간색으로 설정해서 조화롭다. 게다가 레이아웃 간격이 적절하다.

단점    한국어를 지원하지 않는다.



03

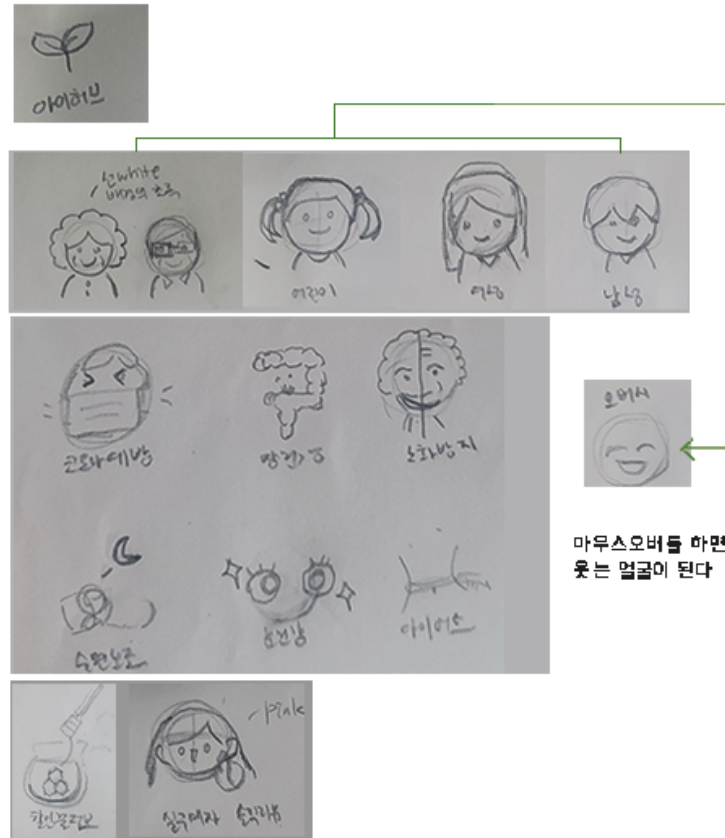
---

메타포아이콘

### 3) 메타포아이콘

#### 황자경 - 메타포아이콘

##### 메타포시안방향 및 스케치



마우스오버를 하면  
웃는 얼굴이 된다

건강식품을 받고 행복해 하는 사람들을  
생각하며 마우스 오버를 했을 때 웃는 얼굴이 나오도록 했습니다.  
직관적이고 단순한 아이콘으로 한눈에 들어오는 것을 가장 중시했습니다.



04

---

디자인 방향성

## 디자인 방향성

1

가독성을 높이기 위해 폰트의 크기를 늘리고 색상대비를 줄 것임

2

전체적인 내용이 한눈에 들어오게끔 레이아웃을 사용

3

건강식품을 사용할 수 있는 방향을 알려주는 아이콘을 사용할 것임

4

기업의 시그니처 컬러를 사용하여 디자인

05

---

컬러&폰트 기획

## 5) 컬러&폰트 기획

---

### 컬러기획



## 폰트기획

나눔손글씨 손편지체

나눔바른고딕 옛한글

나눔바른고딕OTF 옛한글

06

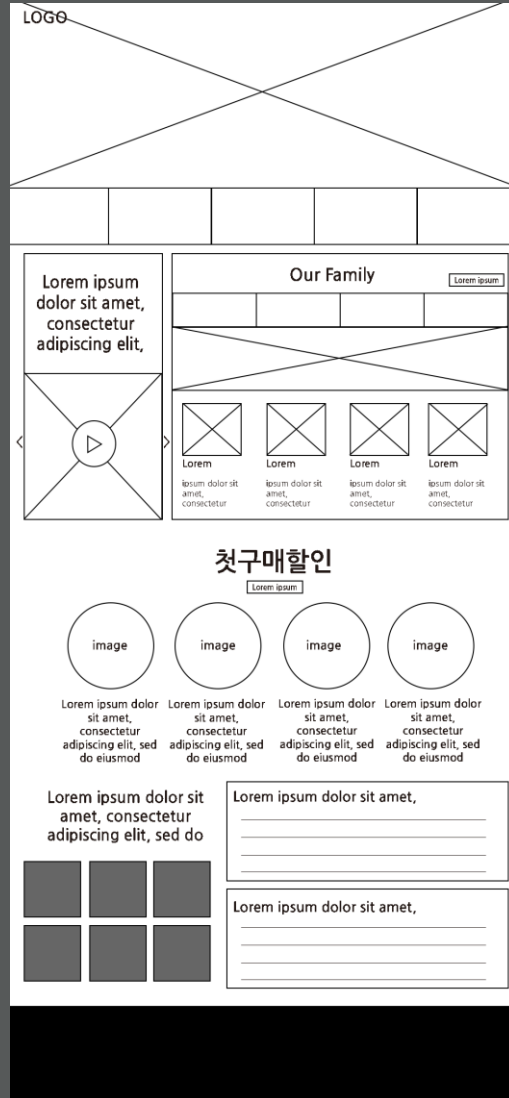
---

와이어프레임



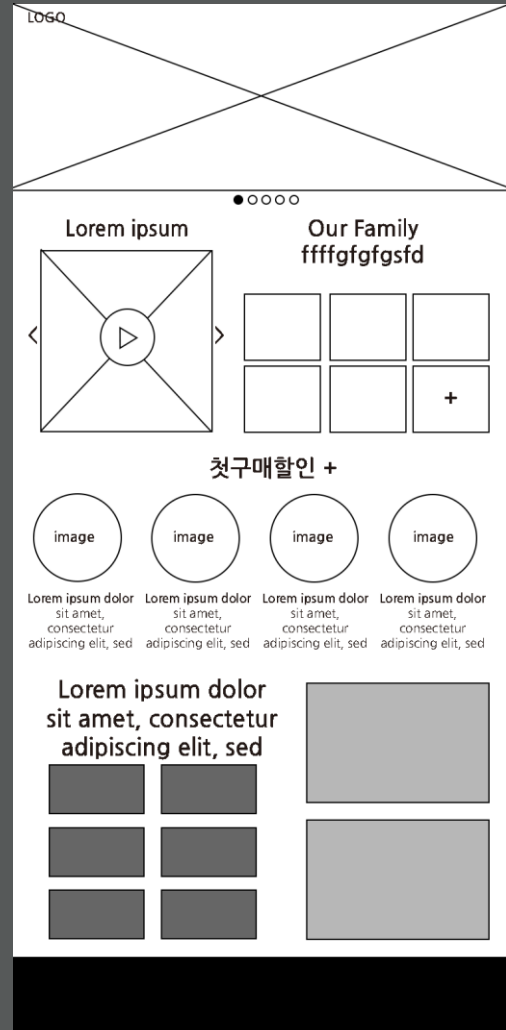
## 6) 와이어프레임

1000px



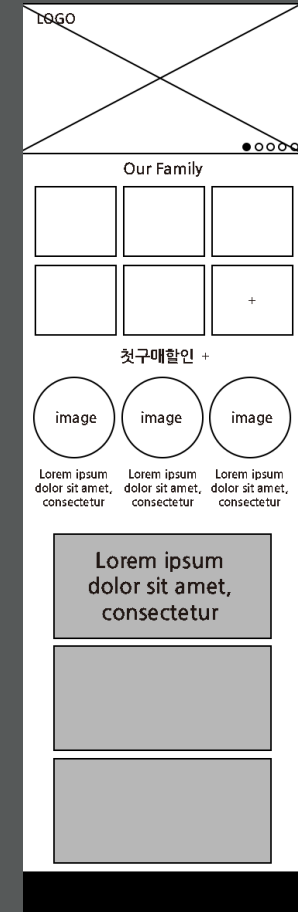
2162px

768px



1590px

360px



1184px