# 모바일 웹 UI개선결과 보고 서

황자경

## 목차



01 모바일 웹 사용성 체크리스트

## 01 모바일 웹 사용성 체크리스트

[웹표준**&유효성**] HTML 유효성 검사

CSS 유효성 검사

웹표준 준수

-필수이미지(그림,사진,로고 등)에 적절한 대체 텍스트를 제공하는가?

[크로스브라우징] 사이트가 웹 브라우저에서 동일하게 잘 열리고 이동이 원할하는가?

익스플로러 크롬 네이버 사파리/ 안드로이드 /IOS

화면의 크기가 다양한 해상도에 유동적으로 맞도록 지원되고 있는가?

[레이아웃&네비게이션] 서체,색상,레이아웃 등의 일관성이 통일성을 유지하고 있는가

네비게이션의 위치와 이미지는 적절한가?

웹사이트의 목적이 무엇인지 분명하고 단순하게, 그리고 짧은 시간에 파악되는가?

[**콘텐츠&스타일**] 콘텐츠 전체에 사용된 글에 오타는 없는가?

<title></title>요소에 적절한 페이지 제목을 제공했는가?

[접근성] 화면에서 색상을 배제하고도 원하는 내용전달이 가능한가?

YES NO













02 모바일 자료조사

## **02 모바일 자료조사** -> 1 모바일 운영체제 분석



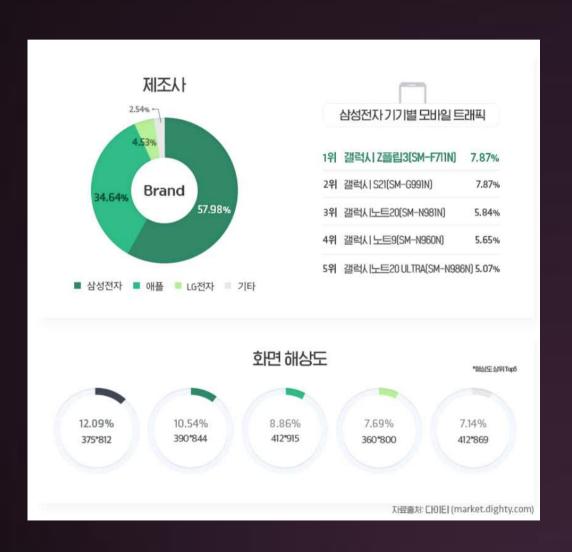
2022년 1분기 모바일 트래픽 운영체제(OS) 분석 결과,

'안드로이드(Android)'가 지난 분기 대비 -0.50%P 감소 64.60%의 평균 유입률로 1위 를 기록하였습니다.

그리고 'iOS'의 경우 4분기보다 0.49%P 증가 하면서 34.77%의 평균 유입률을 기록하였습 니다.

## 02 모바일 자료조사

#### -> 2 삼성전자 디바이스 기기별 모바일 트레픽



2022년 01월~03월 분석결과

제조사별 모바일 트래픽을 살펴보면 '삼성전자 (Samsung)'가 57.98%로 1위를, 애플이 34.64%로 2위를 차지했습니다.

LG 전자의 경우 4.53%로 유입률을 보이며 삼성전자와 애플이 전체 트래픽 92.62%를 차지했습니다.

모바일 화면 해상도의 경우 375\*812가 12.09%로 계속 1위를 차지하고 있으며,

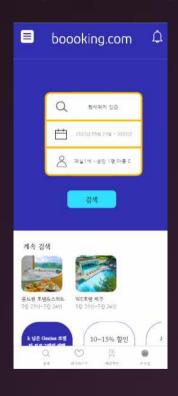
390\*844가 10.54%로 다시 2위에 올라왔습니다.

03 Android기반과 IOS 기반 테스트

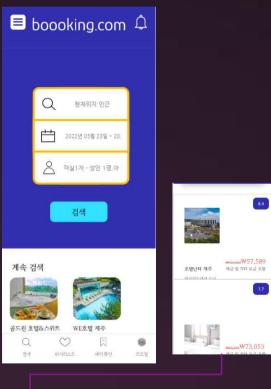
#### 03 Android기반과 IOS 기반 테스트

## -> Android기반 사용성 테스트

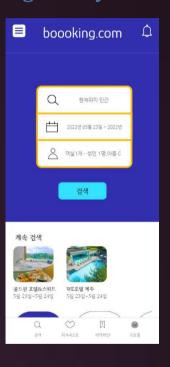
Samsung Galaxy z flip 3



Samsung S21



Samsung Galaxy Note 20

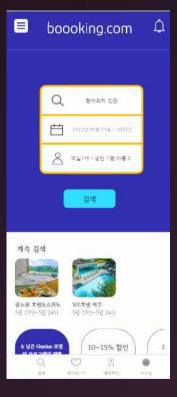


해상도	428*926	360*800	428 *926
사용성테스트 문제발생여부	이상없음	searching에서 글씨 밀림	이상없음

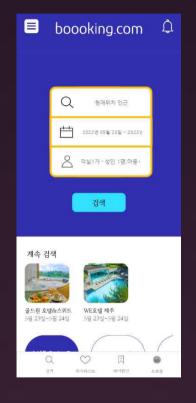
#### 03 Android기반과 IOS 기반 테스트

## -> IOS기반 사용성 테스트

iPhone 13 Pro Max



iPhone Xs Max



iPhone 12



해상도	428 * 926	414 * 896	390 *844
사용성테스트 문제발생여부	이상없음	이상없음	이상없음

04 발생한 결함 또는 오류

## 04 발생한 결함 또는 오류

#### 웹표준/크로스브라우징

• W3C 웹표준 점검결과2개의 경고가 뜨나, 모바일 브라우저에서 정상 작동함

#### 네비게이션

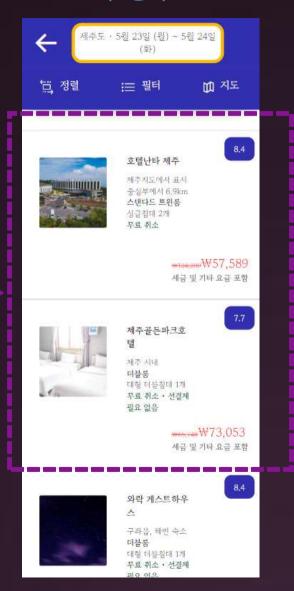
• 햄버거매뉴 안에 메뉴 상자 크기가 커서 화면이 작아지면 넘어가서 크기 조절 필요 05 수정사항

### 05 수정사항

#### 수정전



#### 수정후



## 수정사항

화면의 크기가 작 아짐에 따라 글씨 밀림 현상이 나타 나 영역을 줄여서 재배치 했다.

#### 05 수정사항 수정후 X com 🗘 수정전 X :om 公 6 命 - 20225 숙소 명,아동 1명,이 60 TAXI 렌트카 택시 인기명소 TAXI 題人 인기명소

## 수정사항

화면의 크기가 작 아짐에 따라 영역 이 밀려 흰색 박스 의 크기를 줄여주 었다.