



ART DIRECTION | WEB ARCHITECTURE | UX/UI DESIGN

Miriam Soto Romero | 687 52 97 97
coolcolors@gmail.com | www.coolcolors.es



I LOVE WEB

Me llamo Miriam, vivo en Barcelona y me encanta diseñar webs. Me he especializado en la **arquitectura de la información web**, la **interacción** y en la **dirección de arte** de los sitios web/aplicaciones, enfocándolos siempre desde el **equilibrio** que creo que debe existir entre la **comunicación de marca** y una **experiencia de usuario** satisfactoria.

En la última etapa me he dedicado a la **dirección creativa** en la agencia BeRepublic. Formé el equipo creativo actual, seleccionándolo y estableciendo los procesos de trabajo. He gestionado y planificado los proyectos creativos, trabajando junto a 5 directores de arte y 2 redactores a mi cargo campañas online, desde su concepto creativo al desarrollo final de las piezas.

Como **directora de arte y diseñadora UX/UI** he colaborado con agencias de publicidad como DoubleYou o Proximity Barcelona ocupándome de la arquitectura, diseño y gestión de proyectos teniendo trato directo con el cliente.

Creo en el **trabajo en equipo**, en el abandono del ego para sumar los conocimientos que posea cada uno, considero que es la forma de lograr grandes trabajos. En un buen ambiente de trabajo, en el respeto, la comunicación y las personas positivas.

MIREMOS HACIA ATRÁS

Me diplomé en LAI - Escola de Disseny [1995-1999].

Me defiendo en inglés. Castellano y catalán son mis lenguas habituales.

Si el trabajo lo requiere, estoy dispuesta a aprender idiomas así como cualquier otra materia.

ALGO PERSONAL

Me gustan los animales, mis plantas, bailar salsa, la sal, el sol de invierno, el sonido de una bici cuesta abajo, un paraguas transparente, el olor a pan tostado y a café.

Mi objetivo lo tengo claro, ser feliz en mi día a día, trabajando en proyectos interesantes rodeada de buenos profesionales de los que aprender y con quien trabajar en equipo.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

SEPTIEMBRE 2012 / ACTUALIDAD

BEREPUBLIC - SENIOR ART DIRECTOR/ UX/UI DESIGNER

Creación del departamento creativo de BeRepublic y dirección creativa. Desarrollo de conceptos creativos para campañas digitales, webs, aplicaciones, social media, audiovisuales e imagen corporativa. Dirección de arte y diseño gráfico basado en la experiencia de usuario. Arquitectura de la información y planteamiento de wireframes. Marcas como Pepe Jeans, Munich, Jack Daniels, Barceló Hoteles, Amoma Hotels, Rastreator, Ajuntament de Barcelona e ICEMD. Dirección de arte desde su creación de 3 start-ups: Fancy-Box, ChicPlace y Wallapop.

MAYO 2009 / SEPTIEMBRE 2012

PROXIMITY BARCELONA - SENIOR ART DIRECTOR

Concepto de campañas publicitarias, dirección de arte de sites, aplicaciones, emails, piezas para redes sociales, sesiones fotográficas y audiovisuales. Dirección de arte y diseño gráfico basado en la experiencia de usuario. Arquitectura de la información y planteamiento de wireframes. Trato directo con cliente y proveedores externos. Marcas como Audi, Volkswagen, Skoda, Danone, Gas Natural, Pronovias, Eristoff, Bombay Sapphire, Torres (Viña Esmeralda).

ENERO 2008 / MARZO 2009

DOUBLEYOU - DIRECTORA DE ARTE

Dirección de arte de sites, emails, banners y sesiones fotográficas. Dirección de arte y diseño gráfico basado en la experiencia de usuario. Arquitectura de la información y planteamiento de wireframes. Marcas como Cacique, Nike, Audi, GasNatural, PortAventura, San Miguel, Turismo España y Atrápalo.

ABRIL 2007 / OCTUBRE 2007

PUTPUT COMUNICACIONES - DIRECTORA DE ARTE

Dirección de arte y diseño gráfico basado en la experiencia de usuario. Proyectos como la aplicación CRM para la Fira de Barcelona, diseño de una comunidad de blogs para la UOC o un site corporativo para el Hotel Bremon.

MAYO 2006 / ABRIL 2007**XPRIENCE CONSULTING - DIRECTORA DE ARTE**

Consultoría especializada en la experiencia de usuario y usabilidad en internet. Dirección de arte y diseño gráfico basado en la experiencia de usuario. Diseño de páginas web, aplicaciones, diseño corporativo de la empresa así como de su producto Userzoom (herramienta propia de testeo remoto de usabilidad web). Marcas como Universidad Carlos III de Madrid, Double-Room (Solmeliá), Institut Cartogràfic de Catalunya (ICC), la web del Comú d'Andorra La Vella.

MARZO 2005 / MAYO 2006**FREELANCE**

Dirección de arte y diseño gráfico basado en la experiencia de usuario. Colaboración con **Multiplica** en dos propuestas: site corporativo del grupo **Eat Out** (Pans & Company, Bocatta, Fresh & Ready, FresCo, Pastafiore...) y site corporativo de **Gallina Blanca**.

Colaboración con la agencia **ADN Comunicació** en proyectos de comunicación impresa y proyectos de identidad corporativa.

JUNIO 2002 / MARZO 2005**EMASCARÓ - DIRECTORA DE ARTE**

Responsable del departamento de diseño y dirección de arte de páginas web, emailings, elearning, identidad corporativa, comunicación impresa y diseño editorial.

Marcas como Hotel Majestic, el Institut de Cultura de Barcelona, Arvato Services, Universitat de Barcelona Virtual (UBV), Barcelona Activa, Patanè & Partners.

MAYO 1999 / FEBRERO 2002**DISEÑADORA GRÁFICA**

Primeros trabajos como diseñadora gráfica en empresas como **Mecalux**, **Xavier Comas Estudi**, **Abba Cosmetics** y **Vía Directa**. Realización de piezas corporativas, publicitarias, editoriales y packaging.

CUANDO HAY PROYECTOS INTERESANTES...**FREELANCE**

The mount Data. Imagen corporativa, papelería y web.

Interpartes. Imagen corporativa y papelería.

RSA Advocats. Imagen corporativa y papelería.

Gentebonita. Imagen corporativa, papelería y diferentes piezas de promoción.

L'Estenedor de la Marta. Imagen corporativa, papelería, rótulo tienda, promoción y web.