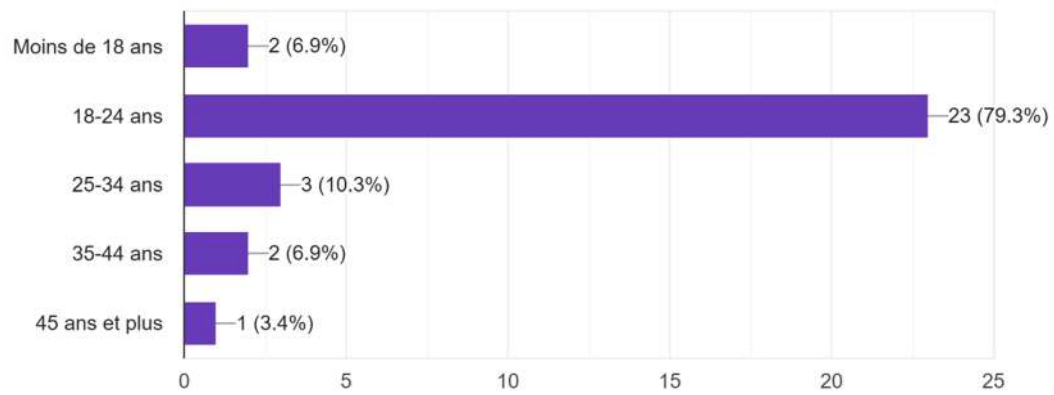


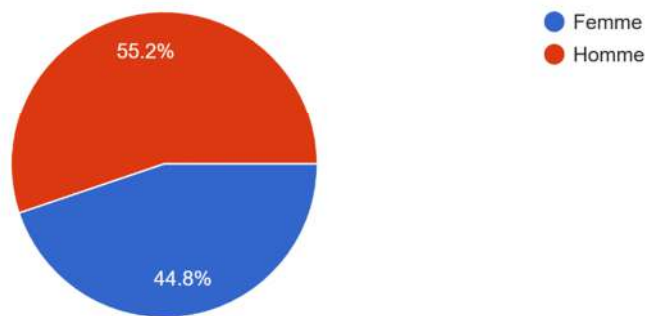
1. Quel est votre âge ?

29 responses



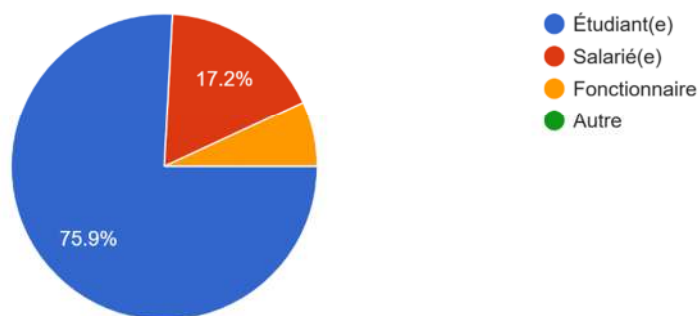
2. Quel est votre genre ?

29 responses



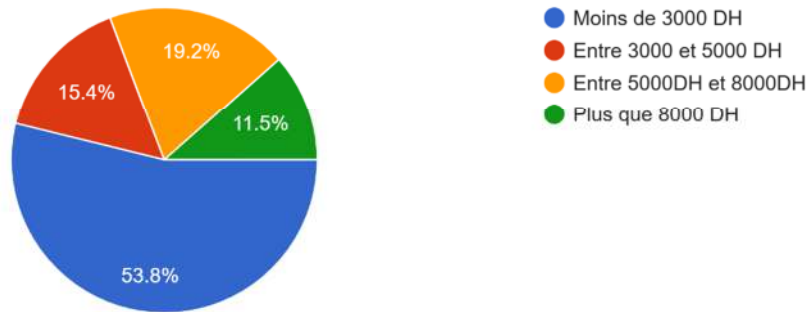
3. Quelle est votre situation actuelle ?

29 responses



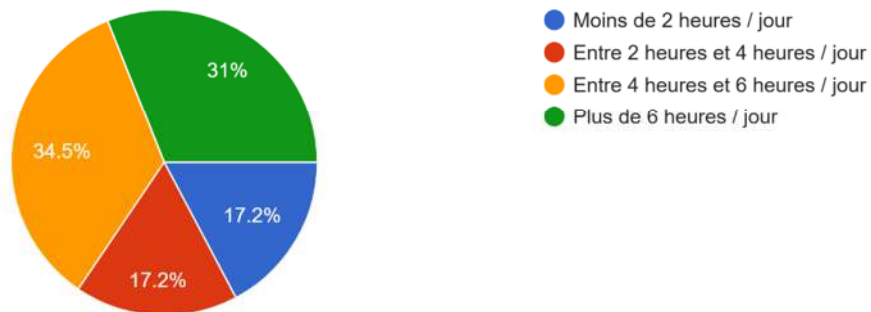
4. Quel est votre revenu mensuel net ?

26 responses



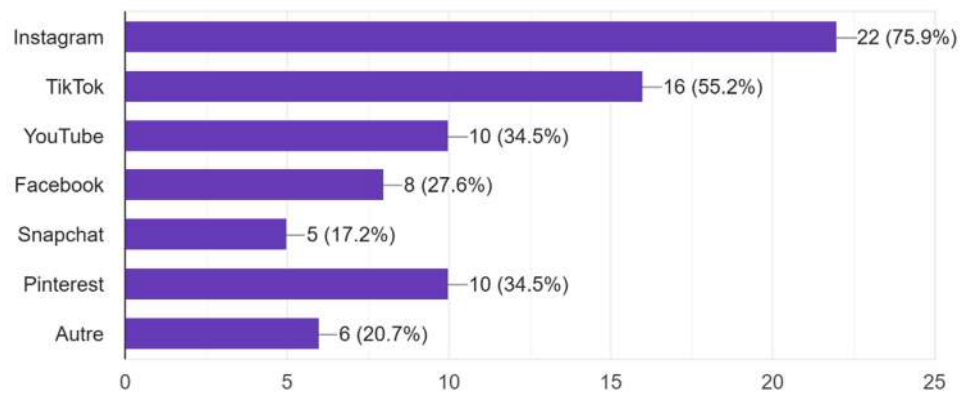
5. À quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux ? (Par jour)

29 responses



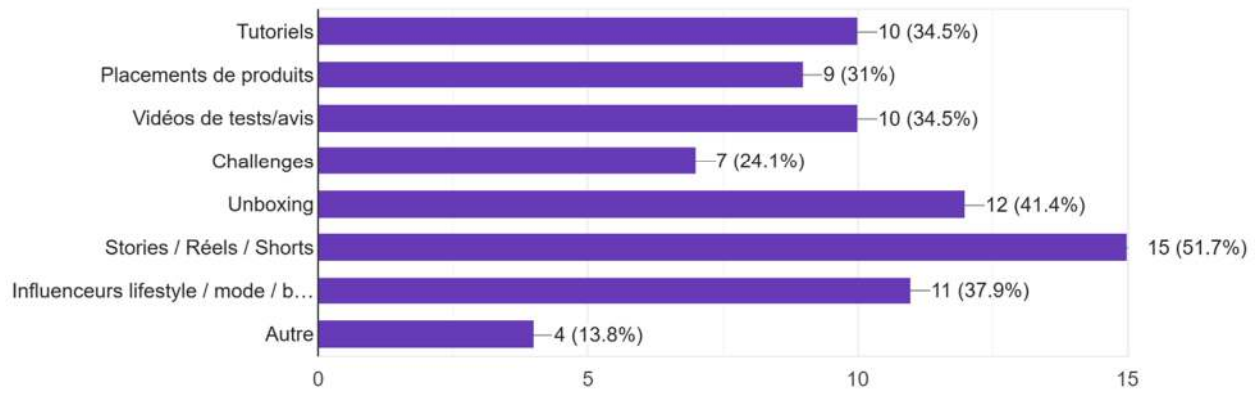
6. Quelles plateformes utilisez-vous le plus souvent ?

29 responses



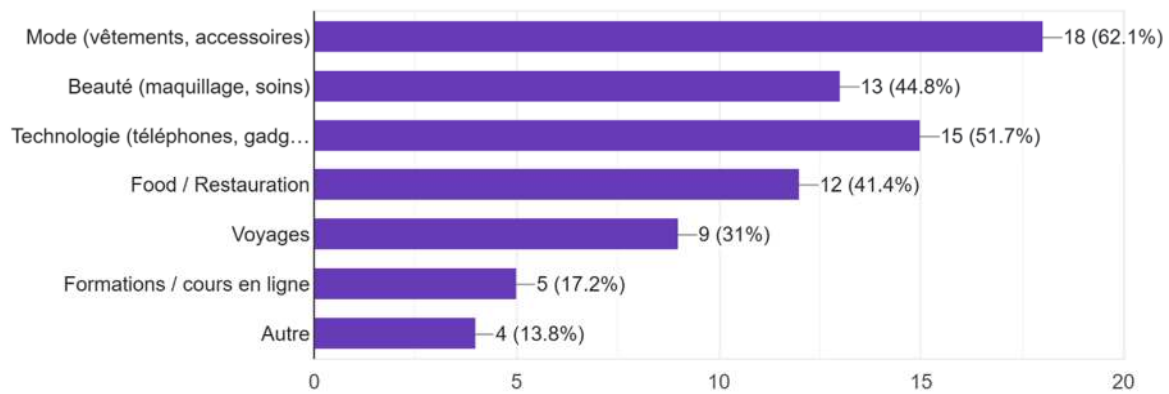
7. Quels types de contenus vous attirent le plus sur ces plateformes ? (max 3 choix)

29 responses



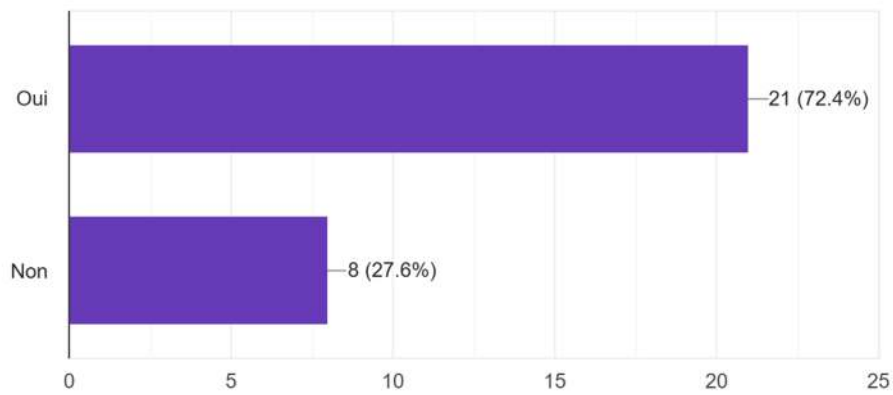
8. Quels types de produits ou services achetez-vous suite à du contenu vu sur les réseaux ?

29 responses



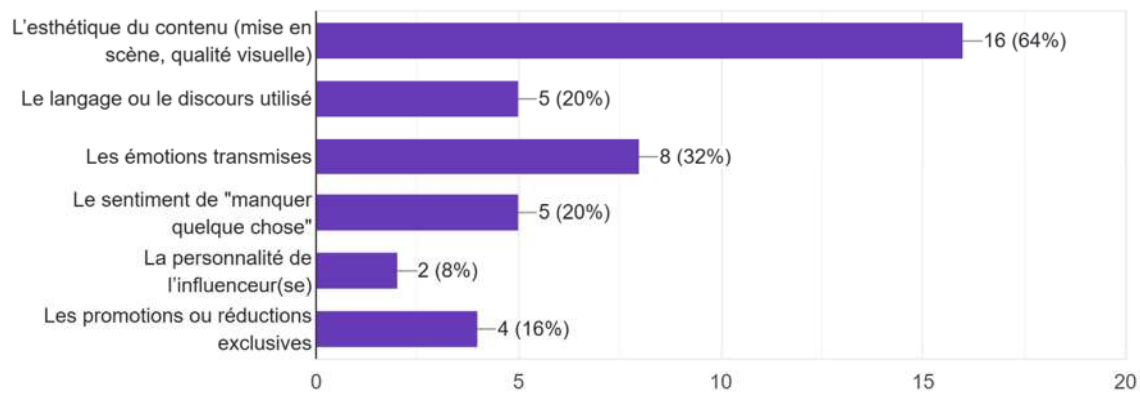
9 . Avez-vous déjà acheté un produit après l'avoir vu sur un réseau social ?

29 responses



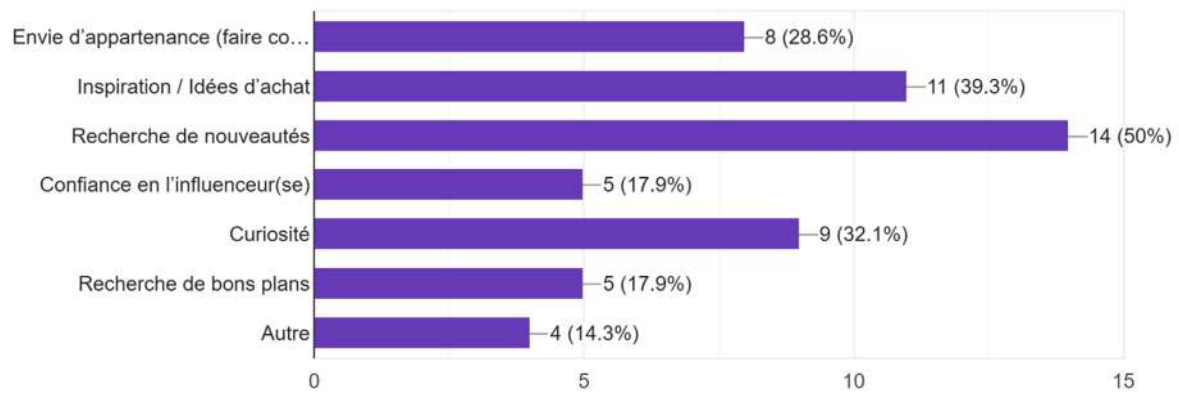
10 . Si oui, qu'est-ce qui vous a le plus influencé ? (max 2 choix)

25 responses



11. Pourquoi êtes-vous influencé par ce type de contenus ? (max 3 choix)

28 responses



12. Diriez-vous que les réseaux sociaux influencent régulièrement vos décisions d'achat ?

29 responses

