

Analyse de l'influence des reseaux sociaux sur les decisions d'achat

Vos réponses seront précieuses pour analyser ces nouvelles formes d'influence et identifier les tendances actuelles du marketing digital.

Merci pour votre participation !

zaimh74@gmail.com [Switch account](#)



Not shared

1. Quel est votre âge ?

- ☐ Moins de 18 ans
- ☐ 18-24 ans
- ☐ 25-34 ans
- ☐ 35-44 ans
- ☐ 45 ans et plus

2. Quel est votre genre ?

- ☐ Femme
- ☐ Homme

3. Quelle est votre situation actuelle ?

- ☐ Étudiant(e)
- ☐ Salarié(e)
- ☐ Fonctionnaire
- ☐ Autre



4. Quel est votre revenu mensuel net ?

- ☐ Moins de 3000 DH
- ☐ Entre 3000 et 5000 DH
- ☐ Entre 5000DH et 8000DH
- ☐ Plus que 8000 DH

5. À quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux ? (Par jour)

- ☐ Moins de 2 heures / jour
- ☐ Entre 2 heures et 4 heures / jour
- ☐ Entre 4 heures et 6 heures / jour
- ☐ Plus de 6 heures / jour

6. Quelles plateformes utilisez-vous le plus souvent ?

- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ YouTube
- ☐ Facebook
- ☐ Snapchat
- ☐ Pinterest
- ☐ Autre



7. Quels types de contenus vous attirent le plus sur ces plateformes ? (max 3 choix)

- ☐ Tutoriels
- ☐ Placements de produits
- ☐ Vidéos de tests/avis
- ☐ Challenges
- ☐ Unboxing
- ☐ Stories / Réels / Shorts
- ☐ Influenceurs lifestyle / mode / beauté
- ☐ Autre

8. Quels types de produits ou services achetez-vous suite à du contenu vu sur les réseaux ?

- ☐ Mode (vêtements, accessoires)
- ☐ Beauté (maquillage, soins)
- ☐ Technologie (téléphones, gadgets)
- ☐ Food / Restauration
- ☐ Voyages
- ☐ Formations / cours en ligne
- ☐ Autre

9 . Avez-vous déjà acheté un produit après l'avoir vu sur un réseau social ?

- ☐ Oui
- ☐ Non



10 . Si oui, qu'est-ce qui vous a le plus influencé ? (max 2 choix)

- ☐ L'esthétique du contenu (mise en scène, qualité visuelle)
- ☐ Le langage ou le discours utilisé
- ☐ Les émotions transmises
- ☐ Le sentiment de "manquer quelque chose"
- ☐ La personnalité de l'influenceur(se)
- ☐ Les promotions ou réductions exclusives

11. Pourquoi êtes-vous influencé par ce type de contenus ? (max 3 choix)

- ☐ Envie d'appartenance (faire comme les autres)
- ☐ Inspiration / Idées d'achat
- ☐ Recherche de nouveautés
- ☐ Confiance en l'influenceur(se)
- ☐ Curiosité
- ☐ Recherche de bons plans
- ☐ Autre

12. Diriez-vous que les réseaux sociaux influencent régulièrement vos décisions d'achat ?

- ☐ Oui, souvent
- ☐ Oui, parfois
- ☐ Rarement
- ☐ Jamais

Submit

Clear form



This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms



