

Effectiveness and efficiency

Management's problem, in profit seeking as well as non-profit seeking enterprises, is primarily how to use limited resources available to the firm with the highest effectiveness and efficiency possible. Effectiveness refers to the degree stated goals and objectives are achieved. For example, if the objective of a marketing department is to capture 15% market share but only captured 15% of the market, the marketing department is not being entirely effective with regard to the market share objective.

efficiency, on the other hand, is a measure relating output to input. High efficiency means yielding maximum output given a fixed amount of inputs or resources.

الكفاءة والفعالية

تتمثل مشكله الإدارة في تحقيق الربح بالإضافة لسعي الشركات الغير هادفه للربح، وتعتبر الموارد المحدوده للشركه هي المقام الاول مع إمكانيه إستخدامها بأعلي قدر ممكن من الكفاءه والفعاليه. وتشير الفعاليه الي تحقيق الاهداف المعلنه والمحدد. علي سبيل المثال، إذا كان هدف قسم المبيعات الإستحواذ علي 15% من حصه السوق ولكنه إستحوذ علي 15% فقط من حصه السوق، فإن قسم المبيعات ليس فعال بالشكل المناسب فيما يتعلق بحصه السوق.

من جهه اخري، تعتبر الكفاءه هي المقياس بين الناتج الي الداخل. وتشير الكفاءه العاليه الي تحقيق أعلي قدر من الناتج بإستخدام كميته ثابتة من المدخلات أو الموارد.