



// Proyecto Final

Pautas para la planificación y dinámica de trabajo

Documentación de entregas parciales

1. Realizar el commit inicial “Inicio de Requerimiento XX”, para saber en qué momento se empezó con el requerimiento
2. Realizar el commit final “finalización de Requerimiento XX”, indicando que se terminó con un requerimiento, dando aviso en la planilla.
3. Al terminar el requerimiento versionarlo. Por ej. Versión 0.0.1

A. Entregable proyecto final

Se espera la entrega de las siguientes producciones:

- La entrega debe realizarse mediante GitHub. Para entregar el proyecto se creó un proyecto con tu **[apellido-nombre]**.
- Proyecto git con script de carga (url Proyecto individual)
- Documentación del requerimiento libre (una carpeta document dentro del repositorio de git)

B. Modalidad de Evaluación

El día de la presentación cada grupo deberá presentarse en la mesa de examen con lo requerido en el punto “A”. A su vez, tendrá un espacio para realizar individualmente una exposición en donde será evaluado

¡Buena suerte!  



Enunciado

ALIBABA es la empresa líder en comercio electrónico de Asia con operaciones en 18 países. ALIBABA desea ampliar su negocio para incluir en su listing (oferta), productos FRESCOS. Hoy ALIBABA ya vende productos alimenticios, pero quiere incursionar en poder vender productos que necesitan refrigeración; a estos los denomina productos frescos. implica nuevos retos en la forma de almacenar, transportar y comercializar los productos, ya que se realiza de una forma totalmente diferente. El modelo de negocios implementado actualmente en relación a cómo tratamos nuestros productos (almacenamiento, transporte y comercialización) es incompatible para los productos frescos de la industria alimentaria, motivo por el cual tenemos el desafío de cumplir con estos nuevos requisitos para así poder cubrir las necesidades de este nuevo mercado.

Todos los productos, para que puedan ser almacenables, transportables y comercializables deben de poseer información común como la fecha de caducidad y número de lote, y cada tipo de producto además posee alguna información específica.

La empresa gestiona envíos a través de diferentes medios, y un envío puede contener cierto número de productos frescos, refrigerados o congelados, para no exceder la capacidad del transportista y que además que los mismos lleguen en óptimas condiciones hacia el cliente final.

La experiencia que ALIBABA quiere brindar es la siguiente: Un usuario (buyer en este caso) debería poder listar los productos en la página del Marketplace (sitio web de compra/venta de ALIBABA). Al interesarse por algún producto del listado podría ingresar a la VIP del producto (View Item Page), ver los detalles de los productos y opcionalmente seleccionar la cantidad deseada y agregarlos a su carrito de compras. Por supuesto, el buyer debería poder seguir agregando productos al carrito y cuando lo desee proceder al checkout para avanzar en la compra. En una compra de un buyer puede haber incluidos productos de diferentes tipos, características y hablando específicamente de frescos estos productos pueden necesitar que se manipulen y mantengan de diferentes maneras (diferentes temperaturas, etc.) de tal manera de que la forma de agruparlos para su envío se ajuste a las necesidades de esos productos y que no lleguen a destino en malas condiciones.

Por otro lado, cuando los Sellers (supermercados, empresas de la industria alimentaria, mayoristas, etc.) nos envían la mercadería para almacenarla en nuestro depósito, necesitamos ubicarla en el lugar correcto de modo tal que se cumplan con los requerimientos de ese producto. Para tal fin el warehouse de fulfilment (depósito de ALIBABA) tendrá diferentes áreas refrigeradas a diferentes temperaturas y con diferentes características, y es muy importante almacenar el stock de esos productos en el lugar correcto para que se mantengan en buenas condiciones.

ALIBABA no tiene un solo warehouse de fulfilment sino que distribuye sus varios depósitos en diferentes zonas geográficas para facilitar una distribución más rápida y eficiente,

por lo que los productos pueden estar en diferentes depósitos. Para simplificar el problema una venta siempre va a ser de productos que salgan del mismo warehouse (aunque en la realidad no siempre es así y hay que transferir stock de un lugar a otro para después armar la orden).

A medida que se van produciendo las ventas en el Marketplace de productos que tenemos en stock en Fulfillment, un colaborador del depósito tiene que recorrer el warehouse, buscar los productos que conforman la orden de compra y acercarlos a un sector en donde se arma el paquete para el envío. Este proceso de recolectar los productos de donde están almacenados se lo denomina proceso de picking. Una vez juntos los productos en el sector donde se arma el o los paquetes se procede a lo que denominamos el proceso de packing que no es otra cosa que decidir en cuantos paquetes y cómo van a distribuirse esos productos. Para frescos hay nuevos requerimientos ya que es probable que los productos no se envíen en cajas sino en bolsas o cajones refrigerados según las necesidades comunes de los productos que conforman la orden.

Una vez que los productos están empaquetados se despachan los bultos con el transporte para que salgan a ruta para su distribución.

Los artefactos necesarios para permitir las siguientes funcionalidades:

- Poder ingresar un lote de productos a warehouse de fulfillment con el objetivo de registrar esa existencia en el stock.
- Tener la información necesaria para entender en qué sector debe almacenarse esa mercadería para que se mantenga en buen estado mientras se encuentre en el depósito y para que se le pueda mostrar al colaborador que va a ir a buscar el producto (picking) donde se encuentra.
- Poder detectar si hay productos que están por vencer para realizar alguna acción al respecto (puede ser devolverlos al Seller, tirarlos o realizar alguna acción comercial específica para liquidarlos).
- Poder consultar el stock, listar qué productos se encuentran en qué warehouse y dado un producto específico también entender en cual warehouse se encuentra almacenado.
- Poder registrar la orden de compra para que los colaboradores dentro del fulfillment puedan armar el/los pedidos para despacharlos.

