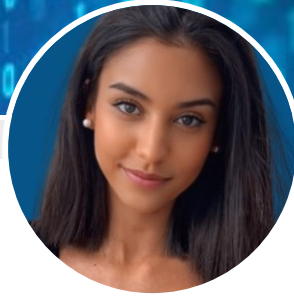


CV de Nadia AOUAAL



Qui suis-je ?

Actuellement en cours d'obtention d'un master 2 Double Diplômant "Digital Marketing et Data Analytics" (Programme Grande Ecole à l'EMLV Business School & L'IIM Digital School), je souhaite trouver un emploi vers le développement informatique et les thématiques liées au web comme l'optimisation du référencement (SEO).

Télécharger mon CV

Information de contact

Nom : AOUAAL Nadia

Adresse : 5b rue de Neauphle -
78760 Jouars
Pontchartrain

Téléphone : (+33) 06 73 31 89 10

Mail :
nadia.aouaal@edu.devinci.fr

Permis : B



Expériences professionnelles



WorldWide Digital Marketing & Communication

Dassault Systèmes

Septembre 2022 - Aujourd'hui

- [🌐] Développer de manière innovante la visibilité du programme et des startups à travers le Monde.
- [🚀] Utiliser des actions de lead generation et d'awareness sur les différents canaux de communication.
- [✍️] Travailler sur le brand content et le storytelling (LinkedIn, Twitter, YouTube).
- [📝] Créer des contenus à forte valeur ajoutée (Newsletters, Pages web, vidéos... etc.)
- [🤝] Développer notre écosystème (partenaires, startups et collaborateurs)

internes).

-[🔍] Suivre de près les performances de nos actions, surveiller la data. (Data Analyse)

-[🖨️] Utilisation fréquente de la Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Prise images via smartphone/caméra et montage).

-[🗣️] 90% des tâches sont effectuées en anglais (écrit et oral).



CRM Manager & Digital Marketing Europe

Entegra

Septembre 2021 - Août 2022

-[📊] Maintenir la qualité des données CRM en extrayant des rapports.

-[📱] Gestion des campagnes marketing digitales.

-[📈] Surveiller les indicateurs de performance clés de vente extraits du CRM et fournir des rapports clairs au directeur des ventes périodiquement.

-[🔍] Surveiller les activités des segments de clientèle.

-[📝] Concevoir des contenus de communication externes et des graphismes à déployer sur des sites Web, des médias sociaux ou des campagnes marketing.

-[🇪🇺] Soutenir des projets spécifiques liés à la communication interne à travers l'Europe.

✍️ Sujet de rapport d'activité : Comment booster la performance d'une entreprise commerciale grâce au marketing digital et à l'analyse de données ? ✍️



Marketing & Communication Manager

Swapbook

Avril 2021 - Juin 2021

- [📞] Réaliser des opérations de phoning de clients et prospects.

- [💡] Assister la responsable commerciale dans l'élaboration des plans de vente.

- [📁] Créer les supports et actions de Marketing.

- [📊] Traiter les bases de données.

- [🔍] Analyser les besoins des clients et élaborer les stratégies adaptées.

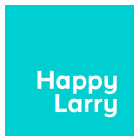
- [📋] Assurer la satisfaction et la fidélisation du portefeuille.

- [📅] Tenir des points d'étape réguliers avec les clients pour assurer un niveau de satisfaction et une qualité de service maximum.

- [🤝] Faire évoluer la solution Swapbook en travaillant étroitement avec l'équipe de développement.

- [👂] Maintenir une relation de confiance avec les clients et être à l'écoute des opportunités.

✍ Sujet de rapport de stage : Comment conquérir et sensibiliser de nouveaux clients, grâce au lancement d'une campagne solidaire, pour un commerce de détail de livres d'occasions ? ✍



Projet Tutoré - Marketing & Communication Digitale

Happy Larry

Septembre 2020 - Avril 2021

- [✍] Participation à la mise en place d'une stratégie commerciale.
- [📊] Implantation et qualification du CRM.
- [📄] Création des supports commerciaux : présentations, plaquettes, etc.
- [🔍] Création d'un fichier de prospection.
- [📧] Prospection par mail et par téléphone.
- [💡] Tâches annexes relatives aux missions commerciales.

✍ Sujet de rapport de Projet Tutoré : Comment conquérir de nouveaux clients pour une entreprise d'évènementiel dans un secteur touché de plein fouet par la crise sanitaire ? ✍

Formation



EMLV Business School & IIM Digital School

2022-2024

Accréditations : EFMD - AMBA - Accrédité par l'Etat Français (grade de master) Membre de la Conférence des Grandes Ecoles. EN ALTERNANCE / Bi-Cursus entre l'école de commerce et de management EMLV et l'école de multimédia IIM du groupe Léonard De Vinci. Ce master a pour vocation de former les marketeurs qui disposeront à la fois de compétences fortes dans l'élaboration de stratégies digitales, mais aussi de solides bases de développement web et analytique. Le Master DMDA de l'EMLV/IIM reconnu 7ème sur 30 des meilleurs masters spécialisés en Digital Marketing et Data Analytics par EDUNIVERSAL.

Master 1 🎓 : Algorithmie - HTML/CSS - Javascript - PHP MySQL - Frameworks Front office - Initiation à Python - Photoshop - Storytelling et UX - Création & Design - DMP - KPI et outils de tracking - Excel

Master 2 🎓 : Big Data strategy - Big Data Frameworks - Predictive Analytics - Intelligence Artificielle - E-business & IOT - Gamification - RGPD



CS50's Introduction to Programming with Python

2022 - 2023

Une introduction à la programmation à l'aide d'un langage appelé Python. J'ai appris à lire et à écrire du code ainsi qu'à le tester et le "débuguer". Conçu pour les étudiants avec ou sans expérience préalable en programmation qui souhaitent apprendre spécifiquement Python. J'ai appris les fonctions, les arguments et les valeurs de retour ; variables et types ; conditions et expressions booléennes ; boucles; et objets et méthodes. Plus les exceptions, les E/S de fichiers et les bibliothèques. Opportunités pratiques pour beaucoup de pratique. Exercices inspirés de problèmes de programmation réels.

- Functions, arguments, return values - Variables, types, exceptions - Conditionals, Boolean expressions - Loops - Objects, methods - File I/O, libraries



Lience Droit Economie Gestion

2019 - 2021

Formation en Alternance - Action Commerciale - Marketing - Négociation et Management des Forces de Ventes - Anglais Commerciale - Management - Droits des Contrats - Politiques et Stratégies Economiques - Géographie et Economie du Commerce International - Comptabilité et Analyse Financière

✍️ Sujet de rapport d'activité : Comment booster la performance d'une entreprise commerciale grâce au marketing digital et à l'analyse de données ? ✍️

Grade : Major de Promotion



DUT Techniques de Commercialisation

2019 - 2021

IUT de Paris - Rives de Seine logo IUT de Paris - Rives de Seine IUT de Paris - Rives de Seine DUT Techniques de commercialisation, Vente générale, merchandising et activités de marketing apparentées DUT Techniques de commercialisation, Vente générale, merchandising et activités de marketing apparentées 2019 - 2021 2019 - 2021 Grade: Major de Promotion 2021 Grade: Major de Promotion 2021 Activities and societies: Tutorat Activities and societies: Tutorat Le DUT TC (Techniques de Commercialisation) permet à l'étudiant d'acquérir l'ensemble des compétences indispensables pour s'orienter ensuite vers les métiers du commerce et du marketing, de l'industrie, des entreprises de service ou de la distribution. La formation est diversifiée, à la fois théorique et pratique. Elle associe culture générale, connaissances de l'entreprise et son environnement, acquisition des

techniques commerciales pour permettre l'adaptabilité et la polyvalence.

✍ Sujet de projet tutoré : Comment conquérir de nouveaux clients pour une entreprise d'évènementiel dans un secteur touché de plein fouet par la crise sanitaire ? ✍

✍ Sujet de rapport de stage : Comment conquérir et sensibiliser de nouveaux clients, grâce au lancement d'une campagne solidaire, pour un commerce de détail de livres d'occasions ? ✍

Grade : Major de Promotion



Bac ES option Maths

2016 - 2019

le baccalauréat économique et social (abrégé en bac ES) est l'une des trois anciennes séries de la voie générale du lycée – les deux autres étant les baccalauréats scientifique (S) et littéraire (L). Il est destiné aux élèves qui avaient un goût pour l'économie, les mathématiques, les questions de société ou la sociologie et la science politique.

Grade : Mention Bien

Compétences

Professionnelles

HTML/CSS	<div></div>
PHP/MySQL	<div></div>
JavaScript	<div></div>
SEO	<div></div>

Personnelles

Créativité	<div></div>	90%
Adaptation	<div></div>	85%
Sérieux	<div></div>	100%
Pédagogie	<div></div>	95%

Certifications



Certification **Google**
Analytics
Google
Novembre 2022 - Novembre 2023
Grade: 98/100

Google Analytics est l'outil statistique de Google, qui permet à chaque administrateur de site web de pouvoir analyser son audience.



Certification Google Ads
Google
Décembre 2022 - Décembre 2023
Grade: 90/100

Google Ads est le programme de publicité en ligne de Google. Grâce à Google Ads, vous pouvez créer des annonces qui sont diffusées sur le Web pour toucher les internautes au moment même où ils s'intéressent aux produits et services que vous proposez.



Certification Meta Business
Meta
Décembre 2022 - Décembre 2023
Grade: 95/100

Meta Business Suite vous permet de gérer votre entreprise sur Facebook et Instagram, au même endroit. Elle offre une multitude d'outils pour vous aider à gérer votre présence professionnelle en ligne et toucher davantage de clients.



Certification Toeic - 845/990
Toeic ETS
Avril 2022 - Avril 2024
Grade: 845/990

Le test TOEIC est un test de maîtrise de la langue anglaise destiné aux personnes non-anglophones. Il mesure les

compétences linguistiques de
compréhension écrite et orale de la vie
quotidienne dans le milieu professionnel et
international.

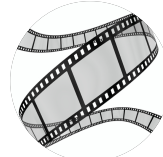
Centres d'intérêt



Sport



Dessins



Cinéma



Lecture

©Nadia Aouaal 2023

Reproduction à des fins commerciales interdite.

Merci de respecter le travail des auteurs en faisant un lien vers le contenu original.