

Autogestión

1. ¿Que es el análisis PESTEL?
2. Definir Microentorno y Macroentorno.
3. ¿Cuales son los factores que influyen en el análisis PESTEL?
Desarrollo breve de cada factor.
4. ¿Como se aplica el análisis Pestel?

1. El análisis Pestel es utilizado para evaluar el Macroentorno de una empresa donde se identificaran los factores externos que podrán influir en sus operaciones, donde se enfocan en seis categorías principales como políticos, económico, sociales, tecnológicos, ecológicos, legales. Este enfoque permite anticipar y adaptarse a las influencias externas, manteniendo su eficiencia.

2. Microentorno y Macroentorno:

- Microentorno: esta conformado por los factores mas cercanos y específicos de una empresa que influyen directamente en su funcionamiento diario, donde se analizaran los proveedores, intermediarios, y entre otros mas.
- Macroentorno: Esta conformado por aquellos factores externos amplios que afectan a una empresa pero no están bajo el control directo de la misma, donde identifican aquellos factores que pueden influir sobre la empresa y que proceden de aquellas partes de la sociedad considerando que los mismos son políticos, económicos, sociales, tecnológicos, jurídicos-legales y medioambientales.

3. Factores de los diferentes factores de análisis Pestel:

- Políticos: SE analiza como las ciencias políticas y regulaciones pueden influir en la autonomía de la organización y en su capacidad para operar sin su intervención.
- Económicos: Es donde se pueden afectar la sostenibilidad financiera del proyecto, como por ejemplo el acceso a los recursos económicos.
- Tecnológicos: se exploran las tecnologías disponibles que podrian mejorar la eficiencia y la independencia de la empresa.

- Ecológicos: Se examinan los impactos del ambiente de las actividades de la empresa y de como pueden ser gestionadas de manera sostenible.
- Legales: Es donde se revisan las leyes y regulaciones que podrían afectar la capacidad de la empresa para operar de manera autónoma.

4. El análisis Peste se aplica en diferentes situaciones para ayudar a las empresas a comprender mejor el Macro entorno como por ejemplo la planificación estratégica que es en donde pueden influir una empresa, como los aspectos ecológicos, legales, socioculturales, tecnológicos, y políticos, suelen estar interrelacionados. Es importante analizar cada uno por separado par identificar cambios, tendencias, motores de dichos cambios, oportunidades y riesgos para los procesos empresariales. Para realizar un análisis peste, se pueden utilizar fuentes primarias y secundarias, muchas de la cuales están disponibles de forma gratuita en instituciones gubernamentales o asociaciones sectoriales.