

## Нефункціональні вимоги

### Загальні вимоги:

- В системі є 2 користувачі : Юзер та Адміністратор.
- Перехід між сторінками повинен відбуватись не більше ніж 2-3 секунди
- Система повинна працювати у браузері Chrome версії 77.0.3865.77.
- Інформація на сторінках повинна бути українською мовою.
- Система повинна забезпечити достовірність інформації – перевірятиметься адміністратором на правильність та правдоподібність перед збереження з Базу Даних.

### Глобальні стилі:

На кожній сторінці повинен бути однаковий фон , навбар , збереження всіх шрифтів та відповідність кольорів.

Критичність: **Найвища**

### 1. Авторизація

#### 1.1 Sign up

На цій сторінці користувач може ввести особисту інформацію (ім'я, прізвище, номер телефону, юзернейм) за яким його зможе ідентифікувати система, а також придумати пароль входу за яким створюється унікальний ключ для входу в систему.

Користувач вводить в поля особисту інформацію, натискає на кнопку логін , якщо реєстрація пройшла успішно на пошту яку ввів користувач, прийде лист з підтвердженням. Після переходу за посиланням користувач бачить сторінку SignIn де вводить юзернейм і пароль і переходить на головну сторінку.

Час очікування листа з підтвердженням: <10 хвилин.

Критичність: **Висока**

#### 1.2. Sign In

Якщо користувач вже зареєстрований, йому потрібно ввести юзернейм та пароль і перейти на головну сторінку, оскільки він вже збережений в БД.

Час відповіді БД: 1-3 секунди.

Критичність: **Висока**

### 2. Локалізація

Користувач повинен бачити всю інформацію на сайті відносно часу, мови, мірил вибраної країни.

Критичність: **Висока**

### 3. Головна сторінка

### 3.1 Навігаційна панель

На навібарі повинні бути лінки на інші сторінки :

- Головна сторінка - перехід на головну сторінку
- Мої подорожі - сторінка з подорожами користувача
- Нова подорож - сторінка де користувач створює подорож
- Блог - сторінка на якій користувач може подивитись різну цікаву інформацію про подорожі та фідбеки інших користувачів

Дизайн: Навбар може бути прозорим з білим відцентрованим текстом.

Критичність: **Середня**

### 3.2. Контент сторінки

Основна сторінка має основний контейнер в якому знаходиться логотип, поле пошуку та контейнер з окремими турами.

#### 3.2.1 Логотип

Логотип знаходиться в лівому верхньому кутку та слугує також посиланням на головну сторінку.

Критичність: **Низька**

#### 3.2.2. Пошук

Пошук знаходиться в правому верхньому куті . Це поле вводу з іконкою лупи. Пошук повинен відбуватись як великими буквами так і малими.

Пр.: "ВЕНЕЦІЯ" = "венечія".

Критичність: **Середня**

#### 3.2.3 Окремий тур

На головній сторінці відображаються актуальні подорожі. Кожна окрема подорож відділена окремим контейнером в якому є інформація :

- Фотографія ( місто або актуальна фотографія туру)
- Назва туру
- Скорочений опис туру
- Ціна
- Місткість туру в людях

Коли користувач натискає на контейнер, його редіректить на сторінку з повним описом туру та списком користувачів, які вже долучились до даного туру. Також є можливість поділитись туром в різних соц. мережах.

Критичність: **Висока.**

### 4. Мої подорожі

Сторінка на якій можна подивитись на які подорожі користувач вже записався. Сторінка складається з основного контейнера, контейнера з окремими турами та картою.

#### 4.1. Окремий тур.

Кожен тур має окремий контейнер. Контейнер розтягнутий по ширині і вміщає в собі інформацію інформацію :

- Фотографія ( місто або актуальна фотографія туру)
- Назва туру
- Скорочений опис туру
- Ціна
- Місткість туру в людях

При натисканні на окремий контейнер користувач переходить на сторінку з вибраним туром.

##### 1) users ( sign up -> adding to data base )

id

first name

last name

email

username

password

birthday date

photo

info

blocked/not blocked

##### 2) trip

id

title

description

price/free

date

number of people

destination

all people that go

##### 3) destination

inside/outside of Ukraine

country

city

##### 4) review

user\_id (той кому пишуть)

trip\_id

user\_id (той хто пише)

text (review)

mark (in stars)