

Livret stagiaire – Outils de diagnostic RSE

Introduction

Dans le monde professionnel d'aujourd'hui, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) occupe une place de plus en plus importante. Les entreprises doivent rendre compte de leurs impacts sur l'environnement, la société et l'économie. Pour avancer de manière crédible, elles commencent souvent par réaliser un diagnostic RSE. Ce diagnostic permet d'avoir une vision claire des forces et des faiblesses, de dialoguer avec les parties prenantes et de construire des actions adaptées. L'objectif de cette séquence est de découvrir à quoi sert un diagnostic RSE, quels outils existent et comment les appliquer de façon concrète.

Déclat initial

Question pour démarrer :

Si vous deviez évaluer la responsabilité d'une entreprise, par où commenceriez-vous ? Quels indicateurs regarderiez-vous ? Qui consulteriez-vous ?

(Espace

notes

personnelles :)

Les clés du diagnostic RSE

Pourquoi réaliser un diagnostic ?

- Avoir une « photo » claire de la situation de l'entreprise.
- Identifier les points forts et les zones de progrès.
- Répondre aux attentes des clients, salariés, partenaires et collectivités.
- Éviter les démarches de façade (greenwashing) en apportant des preuves concrètes.

Les principaux outils

1. **La matrice parties prenantes** : permet de classer les acteurs selon leur niveau d'influence et leur intérêt pour l'entreprise (salariés, clients, fournisseurs, ONG, actionnaires, collectivités...).

	Intérêt faible	Intérêt fort

Influence forte	Acteurs clés à impliquer	Priorité stratégique
Influence faible	Acteurs secondaires	Suivi / information

(À remplir lors d'un exercice en groupe.)

1. **La grille d'impact** : met en évidence les effets environnementaux, sociaux et économiques des activités.

Dimension	Impacts positifs	Impacts négatifs
Environnement plastiques	Réduction énergie, recyclage	CO ₂ , déchets
Social travail	Formations, égalité H/F	Turnover, conditions
Économique fournisseurs	Partenariats locaux	Dépendance

1. **Les indicateurs RSE** : exemples concrets
2. Indicateurs sociaux : taux de turnover, absentéisme, égalité femmes-hommes.
3. Indicateurs environnementaux : consommation d'énergie, émissions de CO₂, gestion des déchets.
4. Indicateurs de gouvernance : transparence, éthique, respect des normes.

Exemples inspirants

- **Danone** : implication forte des parties prenantes, suivi de la nutrition et de la santé, de la traçabilité des produits, de l'empreinte carbone et de la gestion de l'eau. L'entreprise met aussi en avant des indicateurs liés au bien-être des salariés et aux conditions de travail dans sa chaîne d'approvisionnement.
- **PME locale** : travail sur l'empreinte énergétique, l'achat responsable et les conditions de travail internes.

(Espace

notes

personnelles :)

Mise en pratique – Étude de cas « ChocoBreizh »

Contexte : Une PME bretonne spécialisée dans le chocolat artisanal (120 salariés).

- Approvisionnement : cacao importé (Afrique de l'Ouest), sucre local, emballages plastiques.
- Problèmes : turnover élevé, critiques ONG sur la traçabilité du cacao, forte consommation énergétique.
- Points positifs : partenariats avec producteurs locaux, formations internes, politique égalité H/F.

Exercice en groupe :

1. Cartographier les parties prenantes de l'entreprise.
2. Identifier les impacts principaux (environnementaux, sociaux, économiques).
3. Proposer des indicateurs utiles pour suivre les progrès.

(Espace

de

travail :)

Restitution attendue (à comparer avec vos productions) :

- Parties prenantes : salariés, producteurs cacao, clients, ONG, collectivités.
- Impacts majeurs : traçabilité cacao (social/éthique), emballages plastiques (environnement), turnover (social interne).

- Indicateurs : % cacao certifié, % emballages recyclés, taux de rotation du personnel, consommation énergétique par tonne produite.

Synthèse et ouverture

Un diagnostic RSE est un outil stratégique qui permet de :

- Mieux comprendre son entreprise et ses impacts.
- Impliquer les bonnes parties prenantes.
- Définir des actions crédibles et mesurables.

À retenir :

1. Un diagnostic ne se limite pas à l'écologie : il englobe aussi le social et l'économie.
2. Les indicateurs choisis doivent être simples, pertinents et transparents.

(Espace

notes

personnelles :)

Ouverture : la prochaine étape consistera à explorer comment ces diagnostics nourrissent des modèles d'affaires plus responsables et durables.