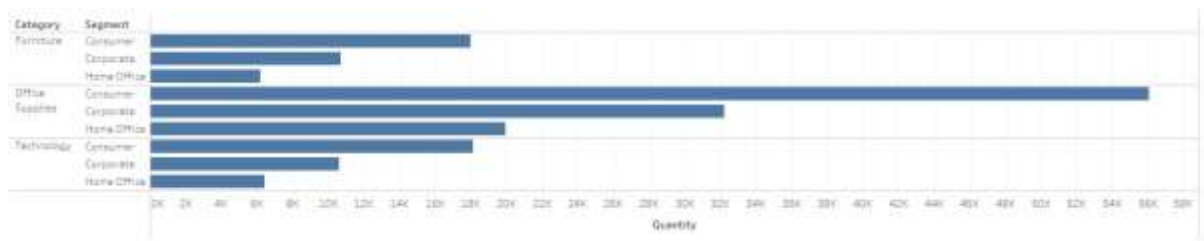


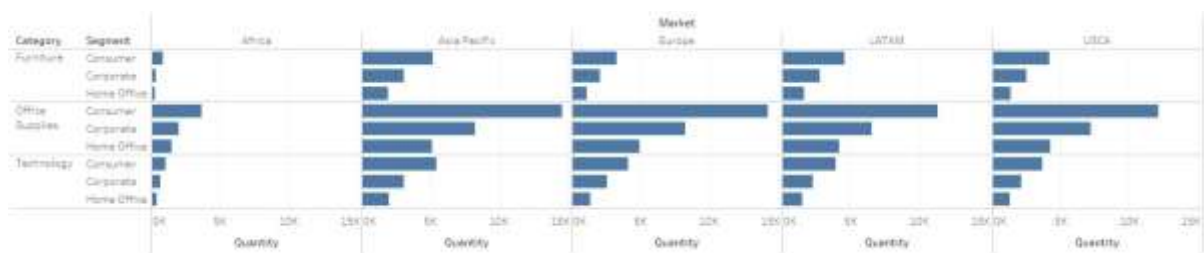
NADINE VALIA AZZAHRA

2C2230007 – SAINS DATA

TUGAS 1 - PRAKTIKUM VISUALISASI DATA

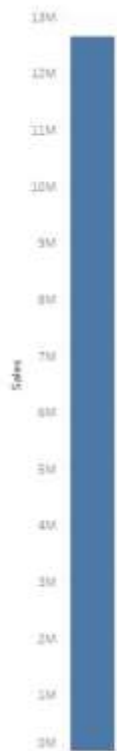


Pada grafik diatas menunjukan jumlah pembelian berdasarkan kategori produk (Furniture, Office Supplies, Technology) dan segmen pelanggan (Consumer, Corporate, Home Office). Office Supplies memiliki jumlah pembelian tertinggi, diikuti oleh Office Supplies - Corporate. Secara umum, segmen Consumer mendominasi pembelian di semua kategori, sementara Home Office memiliki jumlah pembelian paling sedikit. Hal ini menunjukkan bahwa produk alat kantor paling banyak dibeli, terutama oleh pelanggan individu.



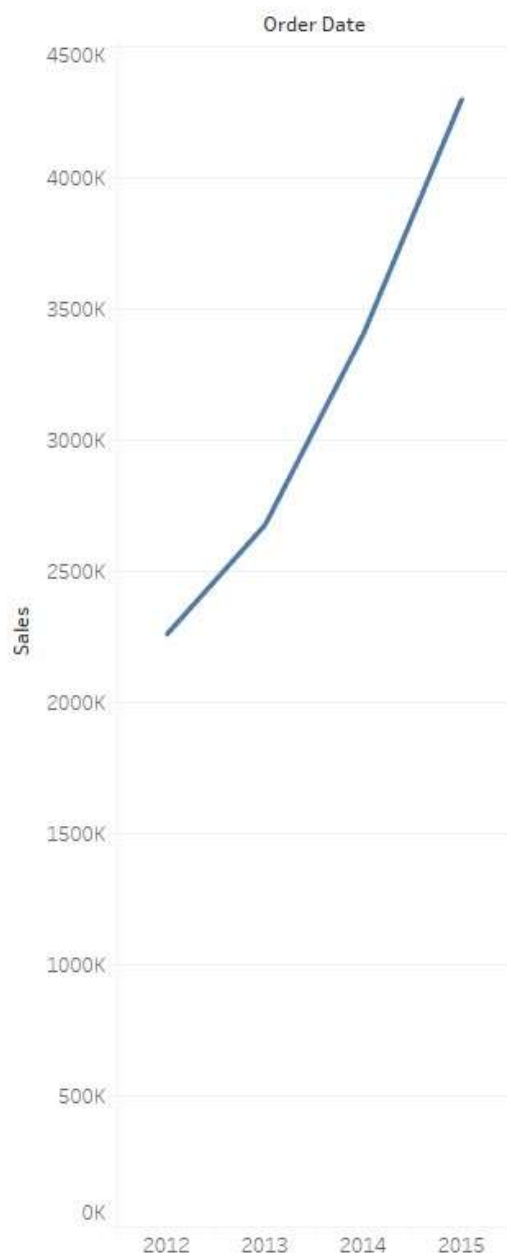
Pada gambar grafik diatas menunjukkan jumlah pembelian berdasarkan kategori produk, segmen pelanggan, dan wilayah. Office Supplies paling banyak dibeli, terutama oleh segmen Consumer dan Corporate. Wilayah LATAM memiliki pembelian tertinggi, sedangkan Africa paling rendah. Secara umum, pelanggan Consumer mendominasi di semua wilayah, menunjukkan bahwa kebutuhan alat kantor lebih tinggi dibanding kategori lain.

Sheet 4



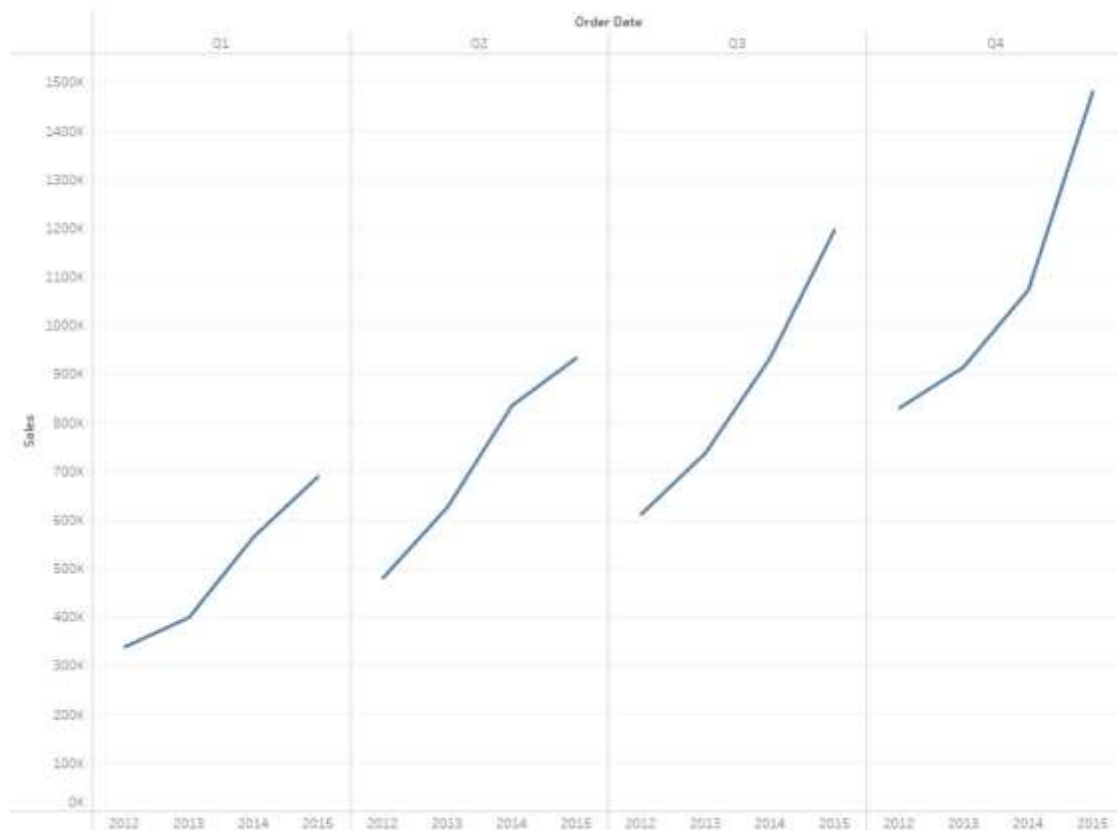
Pada diagram tsb, data mentah ditampilkan dalam bentuk tabel tanpa adanya visualisasi yang jelas. Data yang tersedia mencakup berbagai kolom seperti kategori, nama pelanggan, tanggal pesanan, kuantitas produk, harga, dan lain sebagainya. Pada tahap ini, data masih dalam bentuk angka dan teks tanpa ada pola yang mudah dikenali.

Sheet 4



Pada diagram tsb, data mulai divisualisasikan dalam bentuk grafik garis. Grafik ini menunjukkan tren pertumbuhan dalam suatu metrik tertentu, misalnya jumlah penjualan atau pendapatan dari waktu ke waktu. Dengan menggunakan grafik ini, pengguna dapat lebih mudah memahami pola kenaikan data tanpa harus membaca tabel angka secara manual.

Sheet 4

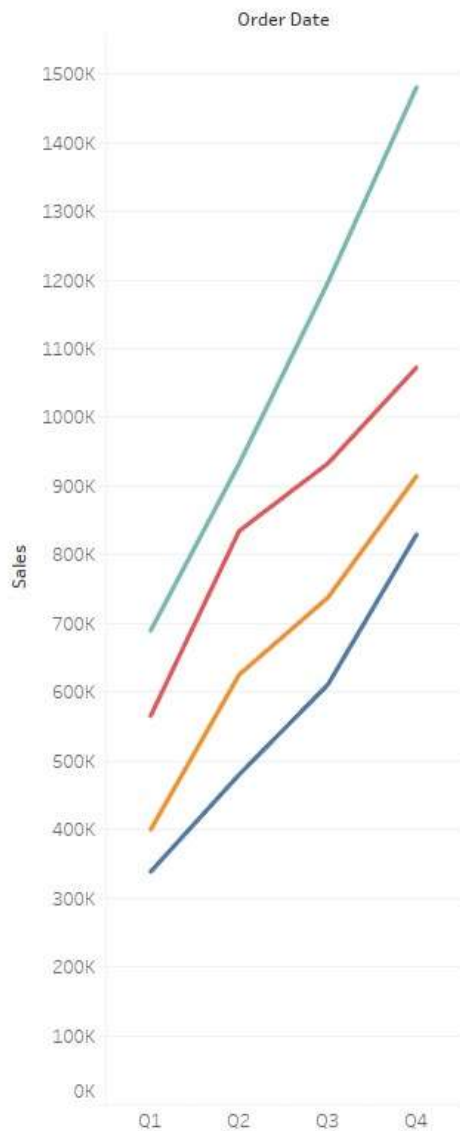


Tipe Grafiknya adalah Line chart yang menunjukkan tren penjualan (Sales) berdasarkan tanggal pesanan (Order Date). Pola Data Grafik ini dibagi berdasarkan kuartal (Q1, Q2, Q3, Q4). Terdapat tren peningkatan penjualan dari tahun ke tahun dalam setiap kuartal. Setiap kuartal menunjukkan pola pertumbuhan yang konsisten. Q4 memiliki peningkatan penjualan yang paling signifikan dibandingkan kuartal lainnya.

Interpretasi:

Penjualan mengalami pertumbuhan yang stabil setiap tahunnya. Q4 memiliki lonjakan penjualan yang lebih besar dibanding kuartal lainnya.

Sheet 4

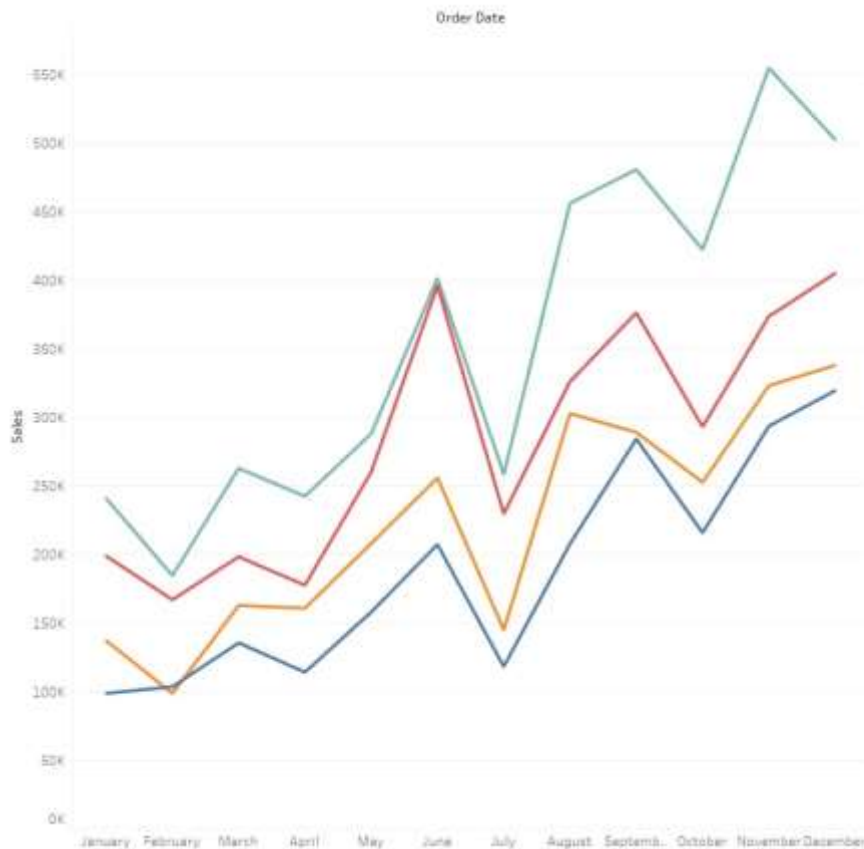


Tipe Grafiknya adalah Line chart dengan beberapa kategori berbeda. Setiap garis merepresentasikan kategori yang berbeda. Semua kategori menunjukkan tren peningkatan dari Q1 hingga Q4. Ada perbedaan tingkat pertumbuhan antar kategori, beberapa kategori tumbuh lebih cepat dibanding yang lain.

Interpretasi:

Semua kategori mengalami peningkatan penjualan dari Q1 hingga Q4. Beberapa kategori memiliki pertumbuhan yang lebih pesat dibanding kategori lain. Pola tsb bisa menunjukkan bahwa beberapa segmen lebih responsif terhadap faktor musiman atau strategi pemasaran tertentu.

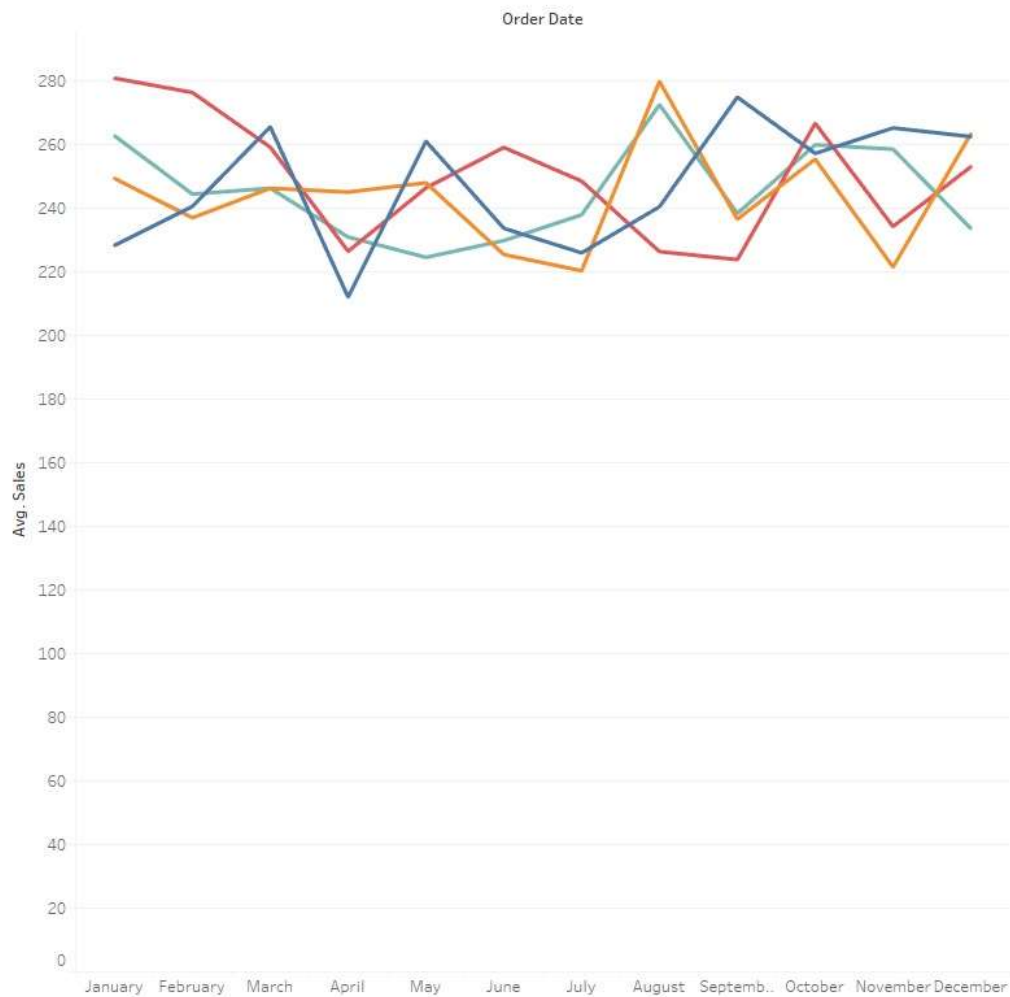
Sheet 4



Grafik menunjukkan penjualan (Sales) sepanjang tahun, dari Januari hingga Desember, dengan beberapa kategori yang direpresentasikan oleh garis berbeda. Secara umum, tren penjualan terlihat meningkat seiring waktu, meskipun ada fluktuasi di beberapa bulan tertentu. Puncak penjualan terjadi di bulan-bulan akhir tahun, terutama sekitar Oktober hingga Desember, yang mungkin dipengaruhi oleh musim belanja atau promosi akhir tahun.

Ada juga pola kenaikan yang cukup signifikan di pertengahan tahun, sekitar bulan Mei-Juli. Namun, grafik juga menunjukkan adanya penurunan.

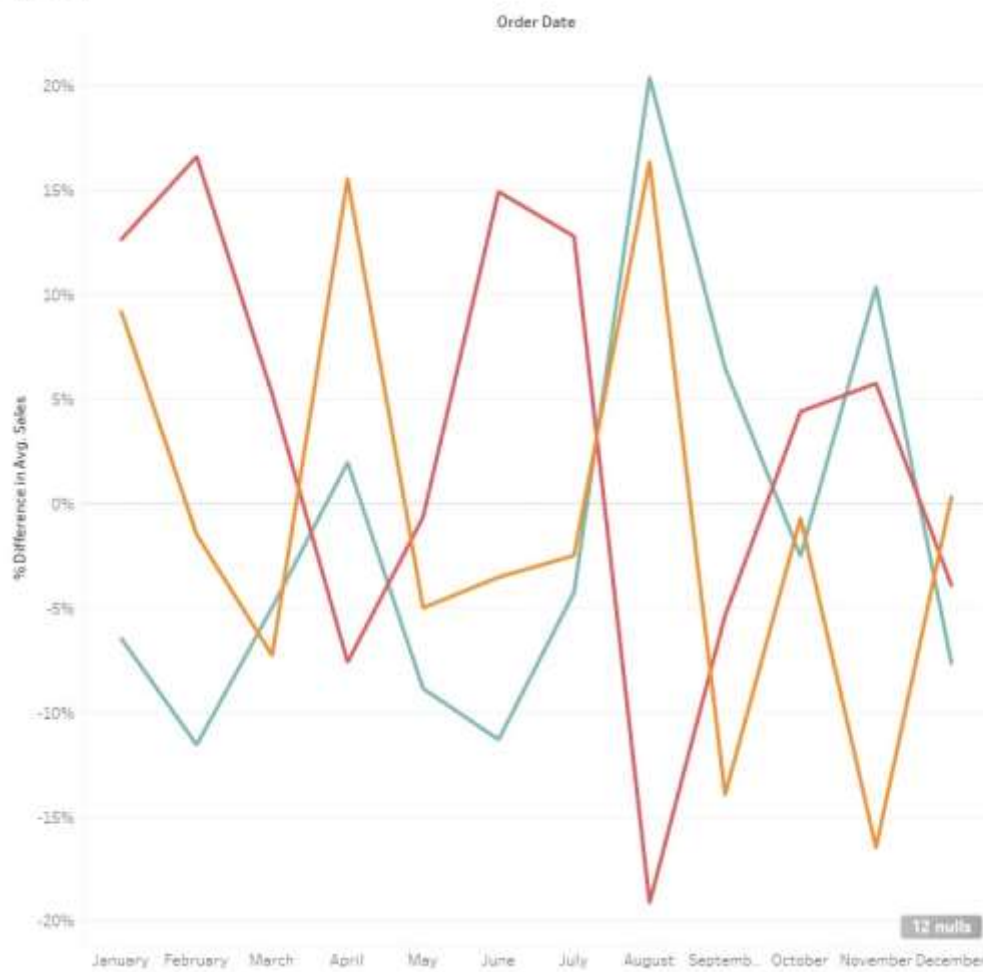
Sheet 4



Grafik menggambarkan rata-rata penjualan (Avg Sales) sepanjang tahun, dengan kategori yang sama seperti di grafik pertama. grafik terlihat lebih stabil dengan fluktuasi yang tidak terlalu ekstrem. Artinya meskipun total penjualan meningkat, rata-rata penjualan per kategori tidak mengalami perubahan yang terlalu besar dari bulan ke bulan.

Fluktuasi yang terlihat di grafik ini bisa menjelaskan bahwa variasi dalam kategori tertentu, tetapi secara keseluruhan, perbedaan antar bulan tidak terlalu signifikan. Ini bisa berarti bahwa kenaikan total penjualan di grafik pertama lebih banyak didorong oleh volume transaksi yang lebih besar daripada peningkatan rata-rata penjualan per kategori.

Sheet 4



Grafik ini menunjukkan fluktuasi signifikan dalam rata-rata penjualan bulanan, dengan pola naik turun yang tajam. Bisa disebabkan oleh faktor tertentu. Adanya "12 nulls" menunjukkan data yang hilang, yang perlu diperiksa lebih lanjut.