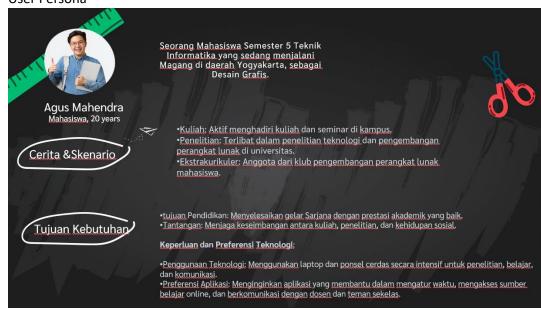
## 1. Produk LineBank

Empathy	Tipe Riset yang dilakukan: Analisis
	<ul> <li>Metode: Heuristic Evaluation</li> <li>Pengguna: Remaja &amp; Orang dewasa</li> <li>Hasil:         <ul> <li>Aesthetic and Minimalist Design</li> </ul> </li> <li>Temuan: Antarmuka aplikasi terlalu kompleks dan penuh dengan elemen yang tidak perlu. Ini membuat pengguna merasa kewalahan dan kesulitan untuk menemukan informasi yang mereka cari.</li> <li>Help and DocumentationTemuan: Tidak ada bantuan yang cukup tersedia dalam aplikasi untuk mengatasi masalah atau pertanyaan pengguna. Pengguna merasa kesulitan mendapatkan bantuan</li> </ul>
Define	saat dibutuhkan.
Define	Yang akan dilakukan:  Pembaruan Antarmuka Pengguna (UI)  Peninjauan Visual Design  Pengembangan Bantuan dan Dokumentasi  Implementasi Fitur Bantuan Kontekstual  Langkah 1: Mengolah Data  1.1. Identifikasi Temuan: Mulailah dengan mengidentifikasi temuan atau hasil evaluasi heuristic dari seluruh data yang dikumpulkan selama riset. Misalnya, temuan mungkin termasuk masalah dengan tampilan antarmuka, kesulitan pengguna dalam menemukan informasi, atau kekurangan dalam bantuan dan dokumentasi.  1.2. Klasifikasikan Temuan: Kelompokkan temuan berdasarkan kesamaan atau temuan yang terkait satu sama lain. Ini dapat membantu dalam analisis yang lebih terperinci.  Langkah 2: Membuat Insight  2.1. Identifikasi Pola: Perhatikan pola atau tren yang muncul dari temuan yang diklasifikasikan. Apakah ada masalah yang sering muncul? Apakah ada aspek tertentu dari aplikasi yang sering kali menjadi fokus kritik?  2.2. Temukan Penyebab Akar: Cobalah untuk memahami mengapa
	masalah-masalah ini terjadi. Apakah mereka disebabkan oleh keputusan desain, kurangnya panduan, atau masalah teknis lainnya? Identifikasi penyebab akar dapat membantu dalam merencanakan solusi yang efektif.  2.3. Buat Insight: Dari pola yang teridentifikasi dan pemahaman tentang penyebab akar, buat insight yang ringkas dan jelas tentang

	apa yang dapat diperbaiki dalam pengalaman pengguna aplikasi LineBank. Contoh insight bisa seperti: "Pengguna sering merasa kewalahan dengan antarmuka yang berantakan, yang mengakibatkan frustrasi dalam penggunaan."
	Langkah 3: Membuat Pertanyaan HMW 3.1. Konversi Insight menjadi Pertanyaan HMW: Ambil setiap insight yang telah dibuat dan ubahnya menjadi pertanyaan HMW yang lebih spesifik. Pertanyaan HMW dirancang untuk merangsang pemikiran kreatif dalam merancang solusi.
	3.2. Contoh Pertanyaan HMW: Berdasarkan insight di atas, sebuah pertanyaan HMW bisa menjadi: "Bagaimana mungkin kita menyederhanakan antarmuka aplikasi agar pengguna merasa lebih nyaman dan mudah dalam penggunaannya?"
Ideate	<ul> <li>Jalannya UX pada aplikasi dapat dipermudah agar pengguna pada golongan dewasa bisa menjalankan aplikasi dengan mudah.</li> <li>Membuat fitur baru seperti ChatAdmin yang dapat digunakan pengguna semisal terdapat permasalahan pada aplikasi, dengan bertanya langsung pada admin.</li> </ul>
Prototype	TUILS PEXEN D

## 2. User Persona





## 3. Pesaing

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Brimo	Pada aplikasi Brimo memiliki aplikasi yang ringan dan dapat pada gadget spek rendah.alur penggunaan pada brimo sangat mudah dipahami selain itu desain UI pada aplikasi sangat menarik.
Pesaing 2	Dana	Fitur pada aplikasi dana yang sudah lengkap disertai UI/UX yang sudah bagus.