



HOMEWORK

UI/UX DESIGN

IT PERBANKAN

By Dewa Yoga Pratama

TUGAS 1

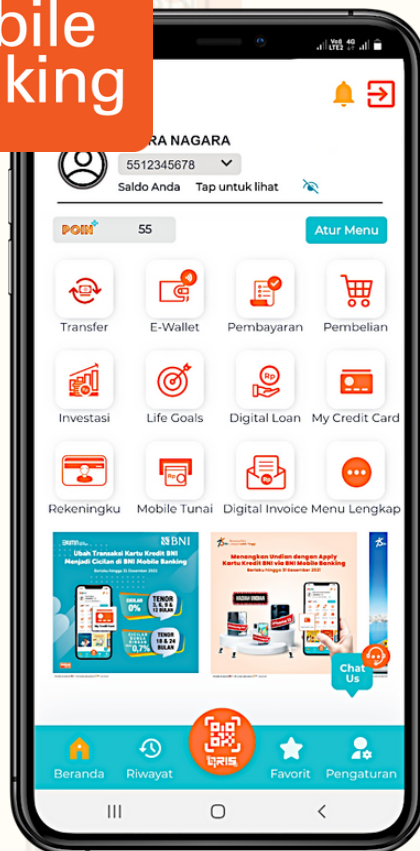
DESIGN THINKING

- 1) Memilih salah satu produk/layanan perbankan**
- 2) Menulis rancangan kegiatan kalian sesuai dengan framework design thinking dalam template yang sudah disediakan**

1) Memilih salah satu produk/layanan perbankan

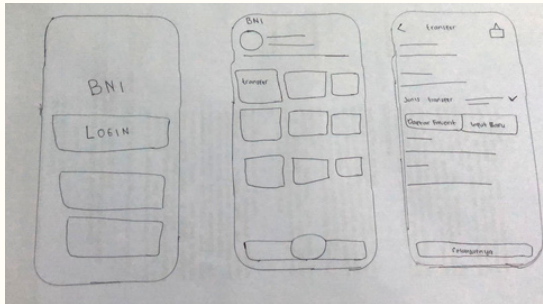
Saya Memilih...

BNI
mobile
banking



BNI Mobile adalah sebuah aplikasi mobile yang dikembangkan oleh Bank Negara Indonesia (BNI), salah satu bank terbesar di Indonesia. Aplikasi ini dirancang untuk memfasilitas layanan perbankan yang memudahkan pengguna/nasabah untuk bertransaksi langsung melalui smartphone mereka, secara aman, mudah, dan cepat.

2) Menulis rancangan kegiatan kalian sesuai dengan framework design thinking

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none"> • Saya meriset dengan metode kuantitatif dengan melakukan survei karena dari metode tersebut saya bisa mendapatkan wawasan yang mendalam, mengidentifikasi permasalahan, mengidentifikasi peluang perbaikan atau saran. • Saya melakukan survei kepada pengguna BNI Mobile yang berstatus mahasiswa • Dari riset yang saya lakukan rata-rata pengguna BNI Mobile memiliki masalah pada layanan transfer yang memiliki langkah yang banyak di aplikasi tersebut.
Define	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat prototype pembaruan pada aplikasi • Mempertimbangkan keluhan dari pengguna • Pengguna BNI Mobile rata-rata ingin proses transfer pada aplikasi tersebut memiliki langkah yang tidak terlalu banyak • Mendesain fitur untuk mempermudah proses transfer pada aplikasi BNI Mobile dengan menghilangkan sub menu Jenis Transfer dan mengganti dengan tombol dropdown jenis transfer pada halaman detail transfer
Ideate	<ul style="list-style-type: none"> • Mencatat saran pengguna BNI Mobile dari survei sebelumnya tentang apa kira-kira yang bisa membuat aplikasi menjadi lebih baik • Membuat tombol direct transfer dan menghilangkan submenu
Prototype	<p>Menghilangkan submenu Transfer Jenis Transfer bisa dipilih pada dropdown jenis transfer di halaman detail transfer.</p> 

TUGAS 2

USER PERSONA

Identifikasi Persona menjadi alat yang dapat digunakan untuk membuat keputusan desain

User Persona



Rosita Muslimatul A'la

Bio dan Demografis	Perilaku
<p>Nama : Rosita Muslimatul A'la TTL : Makassar, 04 Agustus 2002 Alamat : Perumnas Antang, Makassar Status : Mahasiswa</p> <p>Rosita Muslimatul A'la adalah seorang mahasiswa Ilmu Politik UIN Alauddin Makassar.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Suka jalan-jalan• Tidak bisa lepas dari gadget• Suka belanja online• Tidak mau ribet
Cerita dan Skenario	Tujuan dan kebutuhan
<p>Rosi merupakan seorang mahasiswa yang suka jalan-jalan, ketika berpergian dia jarang membawa uang cash, ketika ingin membeli sesuatu dia selalu melakukan pembayaran dengan metode scan QRIS atau via transfer menggunakan m-bankingnya (BNI Mobile). Akan tetapi, sebagai orang yang tidak mau ribet, dia sering mengeluh karena banyaknya langkah untuk melakukan transfer baik itu ke sesama BNI maupun ke bank lain.</p>	<p>Sebagai orang yang tidak mau ribet dan sering menggunakan pembayaran via transfer. Rosi ingin langkah-langkah untuk melakukan transfer bisa lebih mudah dan cepat. Sehingga dia bisa lebih senang dalam melakukan transaksi atau menggunakan layanan m-banking nya.</p>

TUGAS 3

COMPETITOR ANALYSIS

Identifikasi Persona menjadi alat yang dapat digunakan untuk membuat keputusan desain

Competitive Audit

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Gopay	<ul style="list-style-type: none">• Alasan Pesaing: GoPay adalah bagian dari ekosistem Gojek, yang merupakan salah satu platform on-demand terbesar di Indonesia. GoPay menyediakan layanan pembayaran digital yang luas, termasuk pembayaran di dalam aplikasi Gojek, pembelian pulsa, dan berbagai transaksi lainnya.• Keunggulan: GoPay memiliki basis pengguna yang besar dan terdiversifikasi karena terintegrasi dengan berbagai layanan Gojek, seperti transportasi, pengiriman makanan, dan lainnya.
Pesaing 2	OVO	<ul style="list-style-type: none">• Alasan Pesaing: OVO adalah salah satu dompet digital terpopuler di Indonesia. Layanan ini menawarkan berbagai fitur seperti pembayaran tagihan, pembelian pulsa, pembelian tiket transportasi, dan pengumpulan poin rewards.• Keunggulan: OVO telah memiliki basis pengguna yang kuat dan bekerja sama dengan banyak mitra bisnis di berbagai sektor, termasuk ritel, e-commerce, dan restoran.
Pesaing 3	DANA	<ul style="list-style-type: none">• Alasan Pesaing: DANA adalah layanan dompet digital yang menyediakan berbagai fitur seperti pembayaran tagihan, transfer uang, pembelian pulsa, dan pinjaman online.• Keunggulan: DANA juga telah bekerja sama dengan berbagai mitra bisnis dan memiliki fitur pinjaman online yang menarik bagi sebagian pengguna.
Pesaing 4	ShopeePay	<ul style="list-style-type: none">• Alasan Pesaing: ShopeePay memiliki dukungan dari ekosistem Shopee yang mencakup e-commerce, pengiriman makanan, dan berbagai layanan lainnya. Ini memungkinkan ShopeePay untuk menawarkan berbagai promo dan insentif kepada pengguna yang berbelanja di Shopee dan menggunakan ShopeePay sebagai metode pembayaran.• Keunggulan: Integrasi yang mulus dengan aplikasi Shopee membuat ShopeePay mudah digunakan oleh pengguna yang sudah terbiasa dengan platform tersebut. Promo dan Diskon serta berbagai macam metode top up menjadi nilai plus dari ShopeePay



MENURUT SAYA.....

Semua kompetitor di atas bersaing dengan BNI Mobile dalam memperebutkan pangsa pasar layanan perbankan digital di Indonesia. Mereka memiliki keunggulan masing-masing dalam hal basis pengguna, fitur, dan kemitraan bisnis yang dapat memengaruhi pilihan pengguna untuk menggunakan layanan mereka. BNI Mobile perlu terus mengembangkan memperbaiki fitur, layanan, dan strategi pemasaran yang kompetitif untuk tetap relevan di pasar yang kompetitif ini.

-TERIMA KASIH-