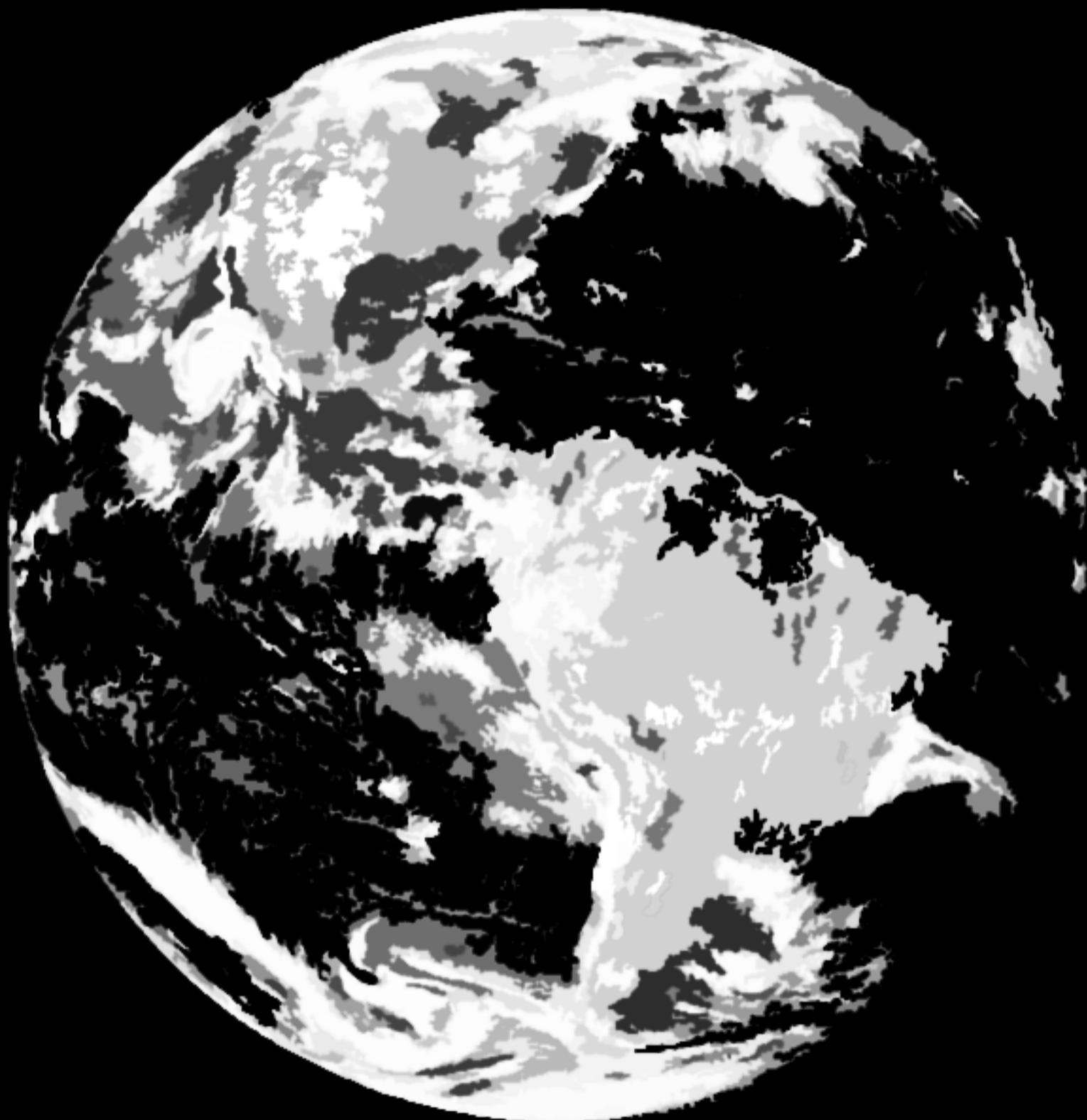


# WorldWeather

Projekt - Byg en app



Klasse:  
Multi7A

Navn:  
Marina Warring Rusholt  
Nadja Uhrenfeldt

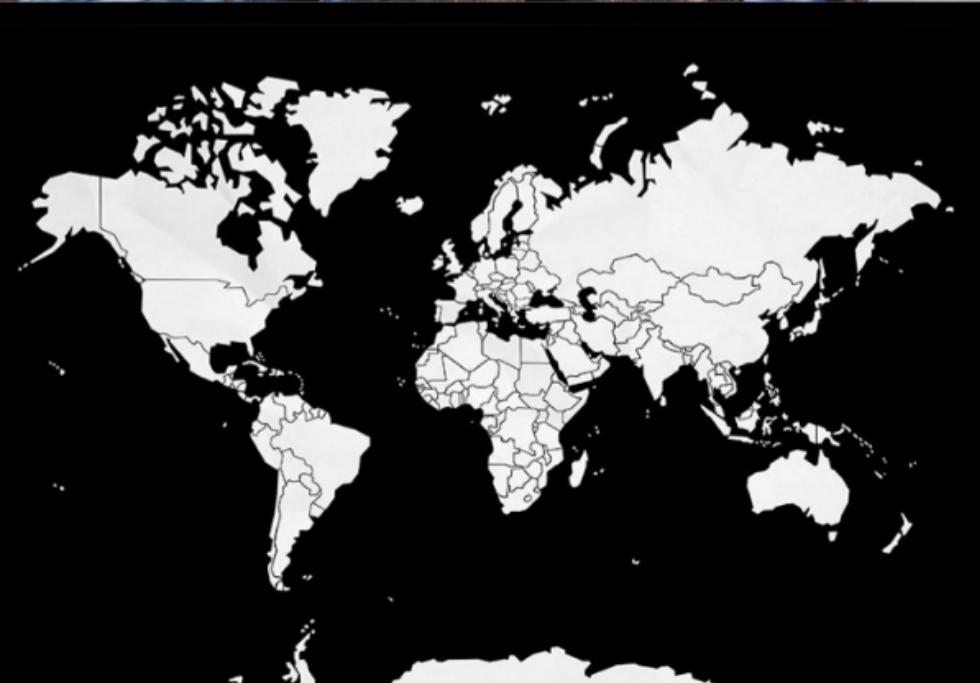
Dato:  
02-II-17

# Indholdsfortegnelse

- Moodboard
- Udvikling af koncept
- Koncept
- Segmentering af målgruppe
- Persona
- Spørgeskema
- App flowchart
- Udvikling af layout
- Design
- Farver
- Udvikling af ikoner
- Brugertest

3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
II  
II  
II  
I2





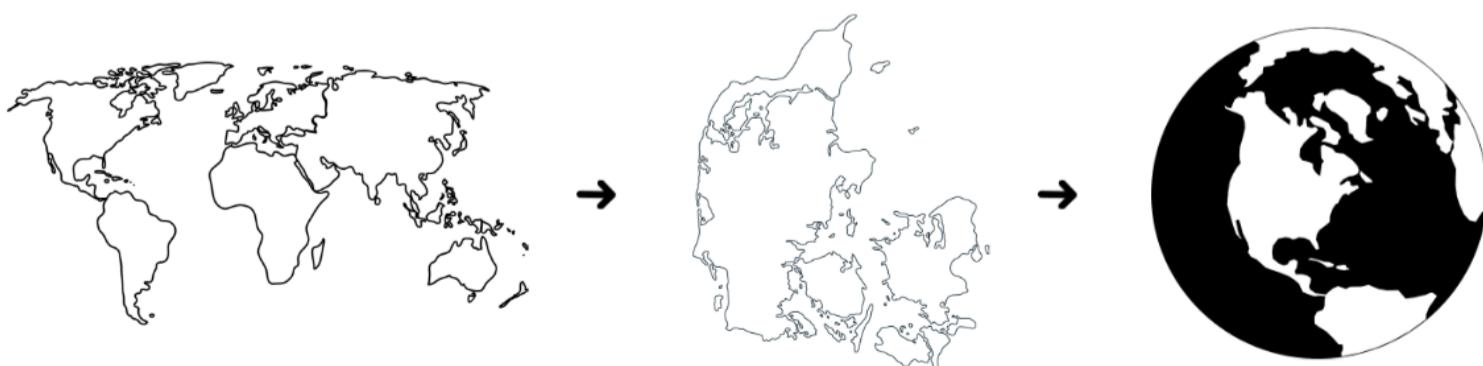
# Udvikling af koncept

Vi har valgt at udarbejde en vejr app, idet vejret har en stor betydning i vores dagligdag, både når vi skal køre i bil, cykle i skole eller har et erhverv som er afhængig af vejret, fx landbrug.

Vi har hele tiden været sikre på, at vi skulle udarbejde en vejr app, dog har vores koncept fløjet lidt rundt. Vi startede med, at ville udarbejde en vejr app der skulle dække over hele verden, der tog udgangspunkt i et verdenskort, hvor man kunne zoome ind på den ønskede destination og så få en masse informationer omkring vejret.

Vi snakkede med Frederik om, at det måske ville blive en stor mundfuld, at lave en app som skulle dække hele verden og derfor gik vi hen til, at ville udarbejde en app der bare skulle dække Danmark. Her skulle den så tage udgangspunkt i Danmarkskortet i stedet for verdenskortet og så kunne man så klikke sig ind på enten Jylland, Fyn eller Sjælland og så ville der komme nogle byer frem, hvor man selv kunne justere nærmere.

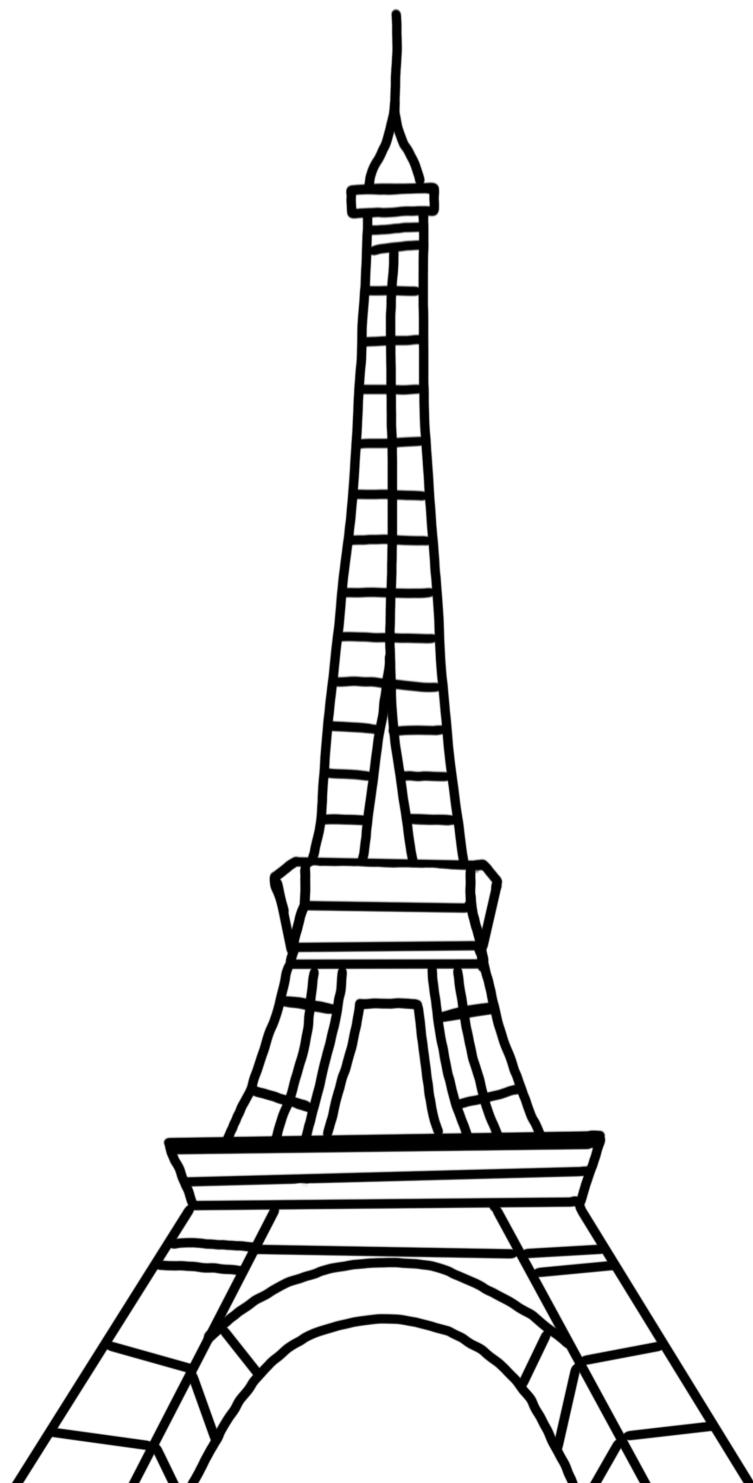
Dette endte vi med at gå væk fra igen og så gå tilbage til noget der mindede om vores oprindelige idé, fordi vi gerne ville kunne dække flere behov, hvis man fx skal ud og rejse er det rart man kan tjekke vejret på destinationen man skal til i samme app. Fælles for alle i hele verden er, at alle ønsker og har behov for viden omkring vejret, derfor fungerer det ikke at have en app til hvert land, men derimod en fælles app, der kan dække alt udefra ens personlige behov. Dette gør det lettere og dermed sparer bruger en masse tid.



# Koncept

Vi har valgt at vores vejr app skal tage udgangspunkt i hele Verden. Her bliver man så mødt af nogle byer der i forvejen er lagt ind i appen, hvilket man selv mulighed for at justere i, ved enten at tilføje flere eller slette nogle af dem man ikke syntes er nødvendige at have stående. Inden under hver by starter brugeren med at se en oversigt over dagen, hvorefter brugeren har mulighed for at klikke sig videre på en ugentlig oversigt og en mere detaljeret oversigt over dagen.

I vores app har man mulighed for at slå notifikationer til på forskellige tidspunkter af dagen, så der popper en meddelelse op på fx ens smartphone med de nødvendige informationer om vejret den kommende dag. Hvis man fx har en travl morgen og har erhverv udendørs, så ville denne funktion være smart at have slæbt til, da man på den måde sparar en masse tid og er bedre klædt på til dagen. Derudover kan man inde i indstillinger også gøre appen mere personlig, ved selv at vælge hvilke informationer der er relevante for en mht. vind, uv-indeks, grader mv.



# Segmentering af målgruppe

## Geografisk segmentering:

Vi har valgt at vores app skal tage udgangspunkt i hele Verden, for at kunne dække flest mulige behov. Primært har man størst interesse for vejret der påvirker en selv, men naboenes vejret kan også være interessant, da det aktuelle vejret hos naboen kan være vores vejret i morgen.

## Demografisk segmentering:

Aldersmæssigt rammer vores målgruppe et meget bredt segment fra de 15 til 60-årige. Idet vores app har en bred målgruppe, rammer den også flere af de forskellige stadier der er i familielivscykussen fx hvis man er en børnefamilie og skal klæde børnene rigtigt på til dagen. Uddannelse spiller klart også en rolle for vores app fx har man et udenførs eller indendørs erhverv, skal med det offentlige til studiet mv. Som udgangspunkt har personer med udendørs aktiviteter, så som håndværker og sportsudøvere en større interesse i, at vide vejrudsigten hvilket vores 2 persona beskriver, fremfor personer der arbejder indendørs.

## Psykografisk segmentering:

Vores app refererer meget til de psykografiske kriterier. Det har meget at gøre med den enkelte persons livsstil og personlighed om man har behov for at tjekke vejet inden man skal ud af døren.

## Adfærdsmæssig segmentering:

En typisk bruger af vores vejrapp, ville være en person der går meget op i elektronik. Hvilket vil sige en medium-heavy user, hvor elektronikken er en stor del af dagligdagen. Som person ville man typisk være tilhænger af apple og derfor være meget loyal overfor produktet, da andre udbydere ikke kan tilbyde kunden det samme, hvilket resulterer i at man ikke har en stor forandringsvillighed.

## Målgruppe strategi: Differentieret markedsføring.

Vores app benytter sig af differentieret markedsføring som målgruppestrategi, idet appen rammer mange forskellige segmenter, som alle har noget tilfælles, nemlig det psykografiske og adfærdsmæssige segment.

# Persona

## Joakim Hansen



"Ønsker en nemmere og hurtigere måde at blive klædt på til dagen på."

Alder 32  
Stilling Håndværker  
Status Gift  
Bopæl Nordsjælland

Plichtopfyldende Loyal  
Udadvendt Perfektionist

### Bio

Joakim er til daglig en travl mand, som arbejder fuldtid hos et tømrefirma. Han går meget op i kvalitet og at tingene bliver gjort ordentligt. Dette kræver rigtig mange timer på arbejdet og en god påklædning til alt slags vejr. Derfor ønsker Joakim sig en app, der automatisk kan sende ham en melding om vejret hver morgen, så han hurtigere bliver klædt på til dagen.

### Personlighed



### Mærker



### Mål

- \* Få en nemmere og hurtigere hverdag
- \* Være godt klædt på til dagens vejr

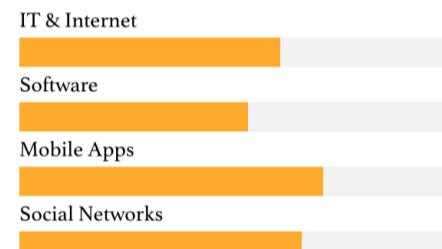
### Frustrationer

- \* Bruge unødvendig tid på at skulle tjekke vejret
- \* Kan ikke finde noget til at dække behovet

### Motivation



### Teknologi



## Mads Roer



"Ønsler mere tid til at opnå sit mål, ved at være forbredd til dagen"

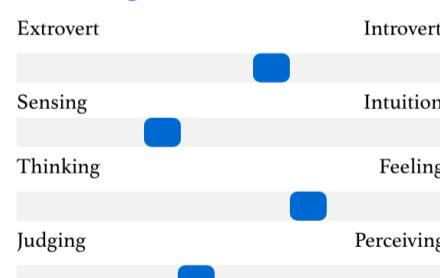
Alder 28  
Stilling Cykelrytter  
Status single  
Bopæl Sønderjylland

Plichtopfyldende Hårdarbejdende  
Aktiv Konkurrencemenneske

### Bio

Mads er en travl cykelrytter, som tilbringer rigtig meget af tiden på sin jernhest. Han lever og ånder for at cykle og nå til tops inden for sporten, men ønsker en lettere og nemmere løsning på at få et indblik i vejret, så han ved hvordan han skal klæde sig til dagens løb eller træning.

### Personlighed



### Mærker



### Mål

- \* Få en nemmere og hurtigere hverdag
- \* Være godt klædt på til hvert løb og konkurrence

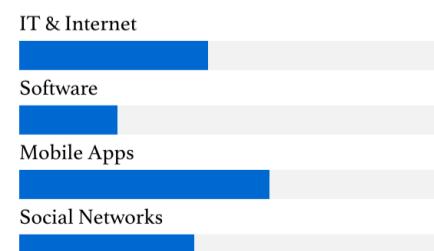
### Frustrationer

- \* Bruger for meget tid på at tjekke vejret
- \* Mangler en app der kan dække hans behov

### Motivation



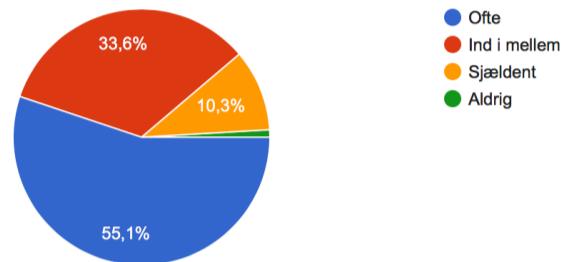
### Teknologi



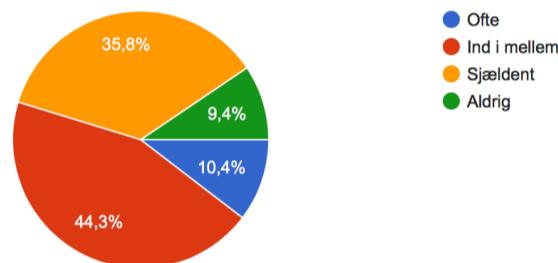
# Spørgeskema

For at opnå mere information omkring hvad folk egentlig finder nødvendigt ved en vejr app, valgte vi at lave et spørgeskema, hvor vi opnåede over 100 svar. Vores spørgeskema var basseret på både lukkede og halvåbne spørgsmål.

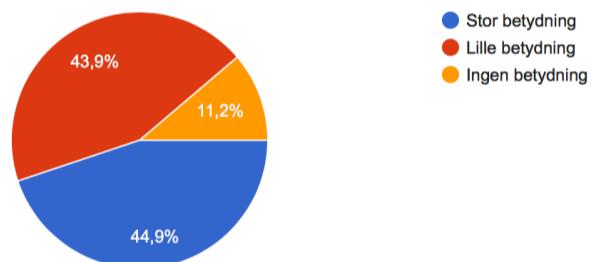
Vores første spørgsmål lød på, om man overhovedtjekkede vejret og om hvor ofte man i så fald gjorde. Her kunne vi ud fra vores spørgeskema se at over 50 % tjekkede vejret ofte.



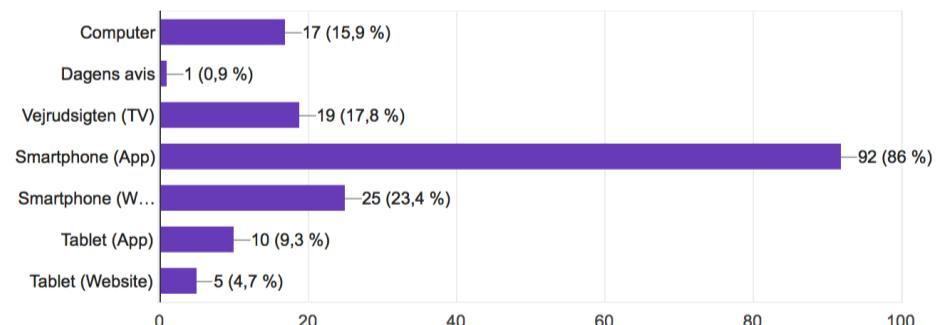
Vores andet spørgsmål lød på, om man tjekkede vejret andre steder end der hvor man selv befandt sig. Her kunne vi se at næsten halvdelen tjekkede det ind i mellem.



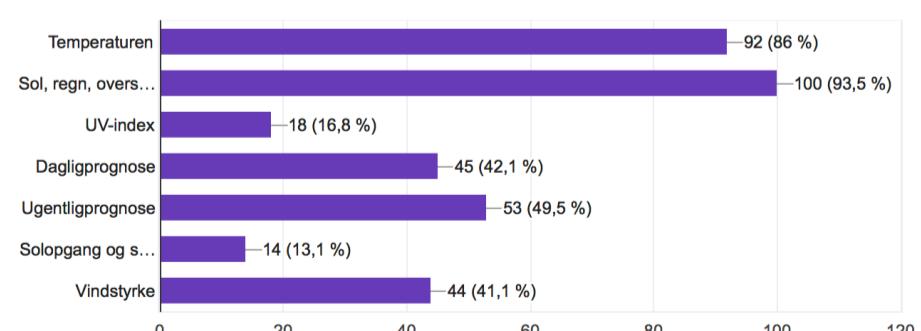
Vores næste spørgsmål lød på, hvor stor en betydning designet for en vejr app havde for brugeren af appen. Her kunne konkludere at designet stortset har en betydning for alle, det er kun få, hvor designet ingen betydning har.



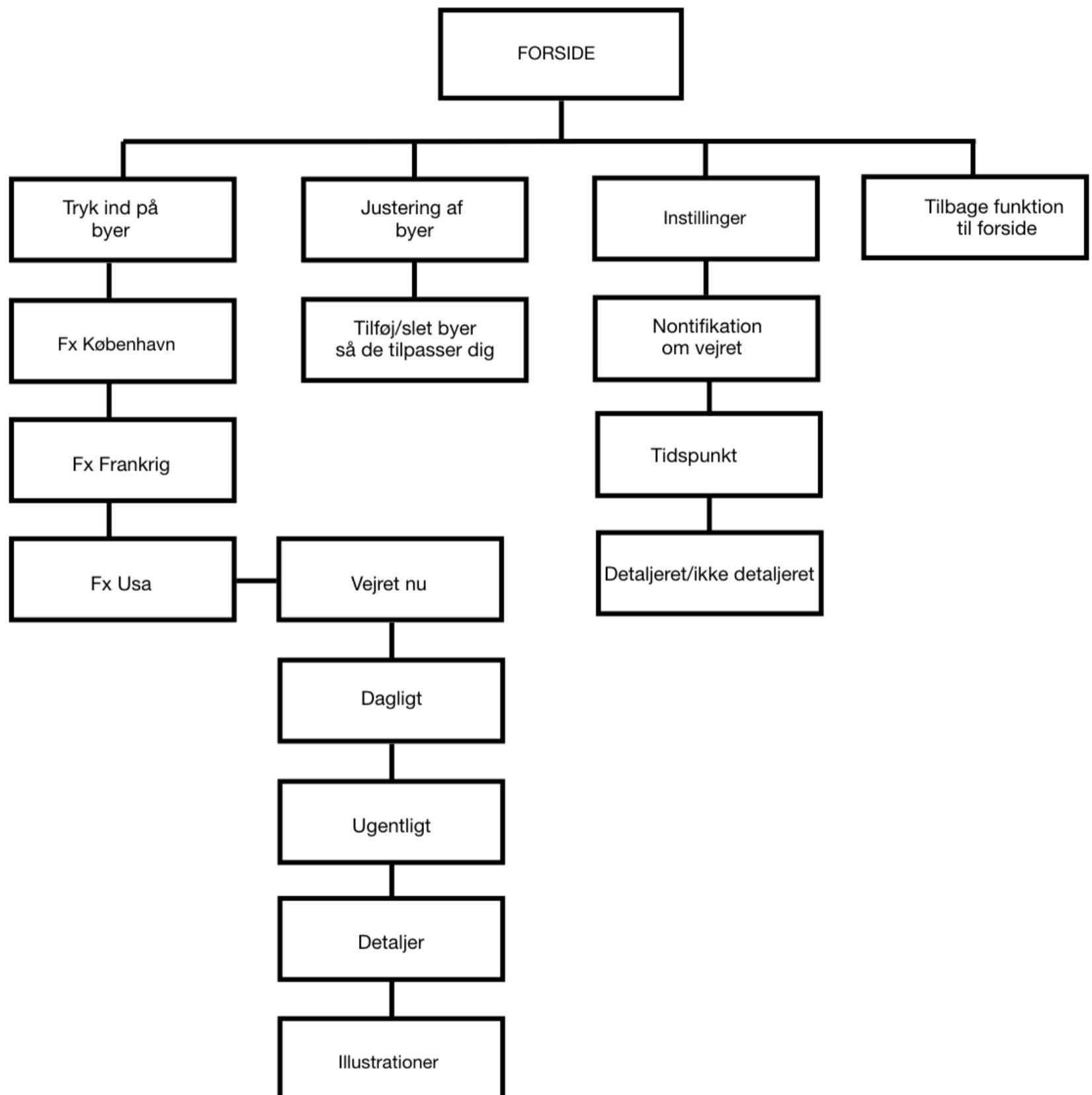
Derefter spurgte vi om hvor man tjekkede vejret henne, når man så skulle tjekke det. Her var der stor enighed om, at stortset alle benytter sig af deres app på smartphonen.



Sidst men ikke mindst spurgte vi om, hvilke punkter man fandt vigtige ved en vejr app. Her er det lidt opdelt i grupperinger. De vigtigste ifølge vores besvarelser er temperaturen og om der er sol, regn ect. Næst vigtigste er dagligprognose, ugentligprognose og vindstyrke. Det sidste som ikke var så vigtigt var UV-index os solopgang/solnedgang. Dog kan man justere punkterne på vores app, så den passer til brugerens behov.

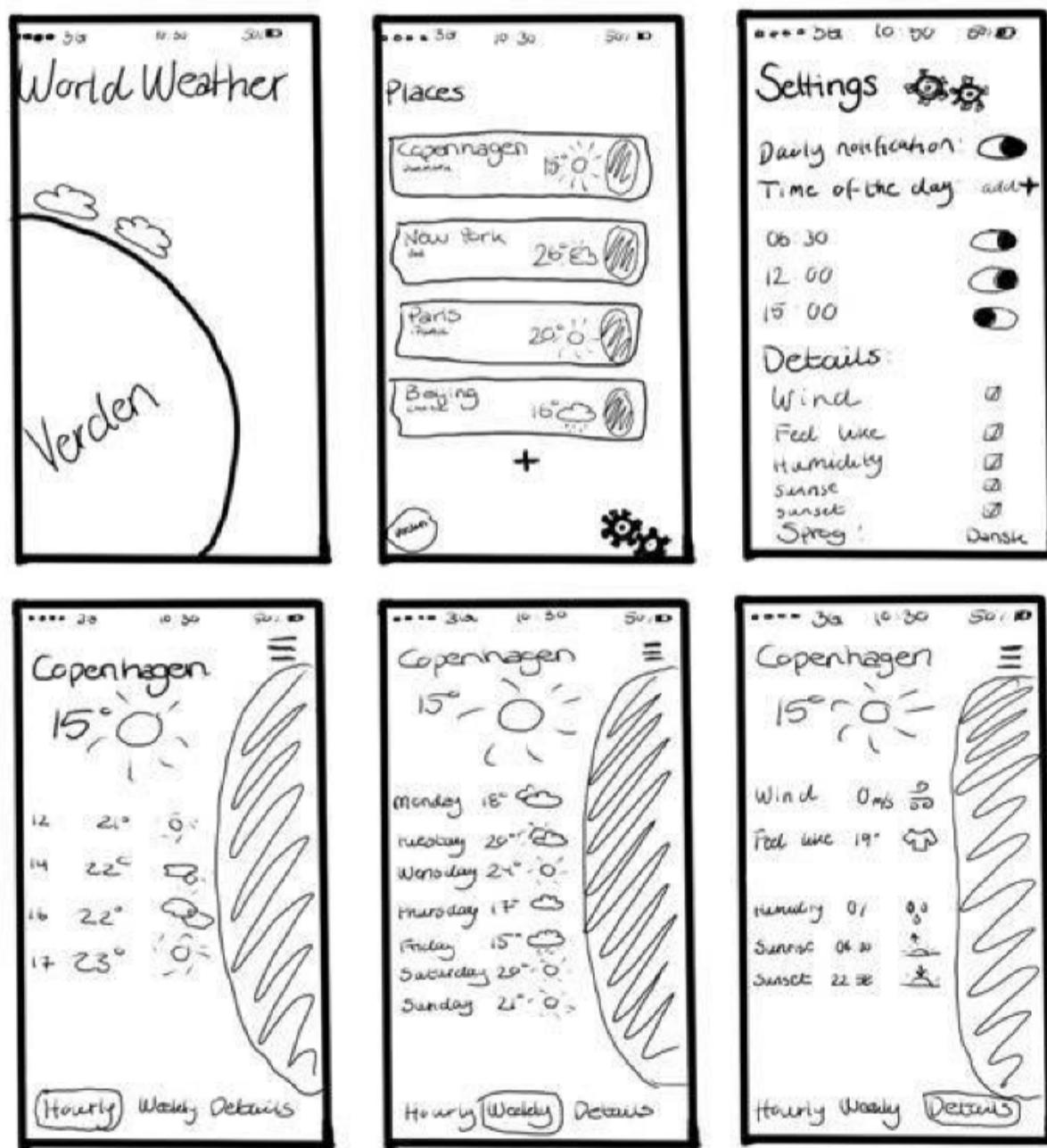


# App flowchart



# Udvikling af layout

For at gøre processen med udarbejdelse af en app nemmere for os selv, valgte vi at skitsere hvordan hver side på appen skulle se ud. Dette gav os et hurtigt overblik og en klar fordel, da vi skulle lave vores prototype i XD.

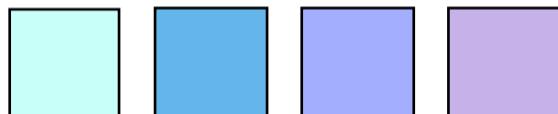


# Design

Til designet af vores app, har vi afprøvet forskellige farvekombinationer og blev enige om at farverne skulle ligge tæt op af hinanden og ikke være for forstyrrende, da appen i forvejen indeholder rigtig meget information til brugeren. Idet vores app omhandler vejret, har vi valgt at anvende et analog farveskema da farverne støder op af hinanden i farvehjulet, hvilket skaber en bestemt temperatur samt en god favreharmoni. Derfor har vi både anvendt kølige og varme nuancer, til at symbolisere vejret, men samtidig være neutrale.

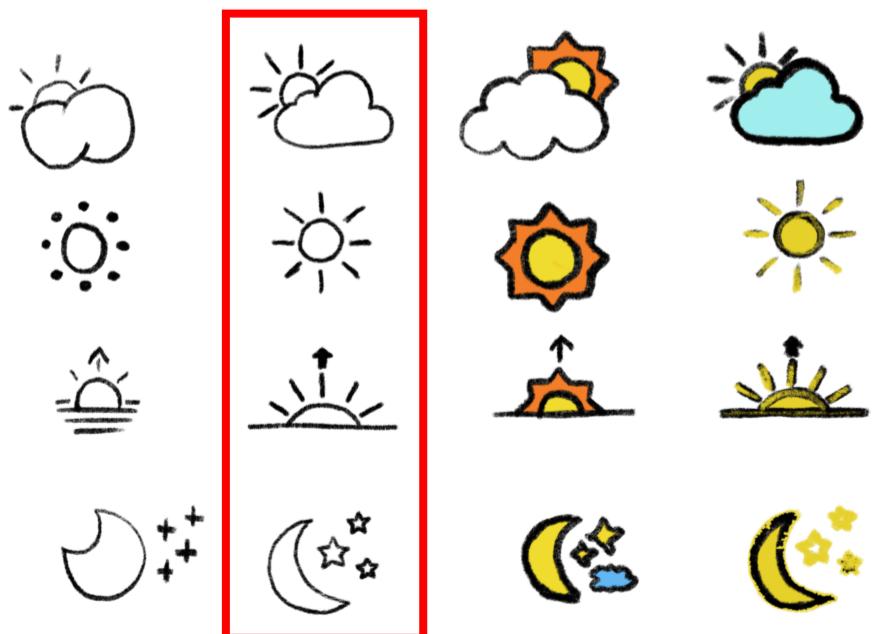


## Farver:



## Udvikling af ikoner

Billedet illustrerer en prototype af vores ikoner, som vi skitserede før vi udarbejdede dem i Adobe Illustrator. Vi valgte at gøre vores ikoner henholdsvis sorte og hvide for, at de ikke skal virke så forstyrrende, idet siderne i forvejen indeholder meget information.



# Brugertest

For at brugertestes vores app, har vi valgt at anvende tandem under tænke-højt-testen, da vi mener at denne metode er bedst til at teste en prototype på en app.

## Testperson 1:

Mand, 53 år

## Testperson 2:

Kvinde, 26 år

## Forsiden:

Ifølge testpersonerne manglede forsiden nogle flere farver i fx jordkloden.

## Menu oversigt:

Generelt syntes testpersonerne, at menu oversigten gav et hurtigt overblik. Illustrationerne gjorde at man ikke behøvede at læse destinationen, man genkendte den med det samme. Skriften var i en fin størrelse, som var nem og hurtig at læse. Flotte og neutrale farver.

## Undersider:

Igen syntes testpersonerne, at de fik en hurtigt overblik og at det var nemt at navigere rundt i appen. Illustrationerne gjorde siden mere spændende og anderledes at se på.

## Overordnet:

Brugervenlig side, som er spændende og nem at navigere rundt i. Appen har et flot design, der er meget neutralt og dermed henvender sig til både mænd og kvinder. Testpersonerne var især vilde med illustrationerne, som gjorde destinationerne nemme at genkende og hjalp med at danne et hurtigt overblik.