

REDESIGN AF PORTFOLIO



Nadja Uhrenfeldt
MUL17A
cph-nu260@cphbusiness.dk
nadjauhrenfeldt.dk

Introduktion	3
• Projektbeskrivelse	3
• Formål	3
Planlægningsfase	4
• PBS	5
• WBS	5
• Gantt	6
Testfase 1	7
• Brugertest	8
Designfase	9
• Moodboard	10
• Informationsarkitektur	11
• Skitser	12
• Wireframe	13
• Prototype	15
• Farver	15
• Logo	16
• Typografi	17
• Billeder	18
• Designprincipper	19
Kodning	20
• HTML & CSS	21
• JavaScript & jQuery	22
Produkt	23
• Forsiden	24
• Projektsamling	24
• CV - siderne	25
• Kontakt	26
Testfase 2	27
• Brugertest	28
Retouchering	29
• Forbedringer	30
• Udfordringer	30

Projektbeskrivelse

Opgaven lyder såldes: At redesigne det forrige portfolio, håndkødet fra bunden og uden hjælp fra "content management systems" (CMS) eller CSS frameworks (e.g. WordPress, Bootstrap eller lign.)

HTML'en og CSS'en skal desuden være valideret uden nogen former for fejl.

Portfolioet skal derudover indeholde de 4 nedenstående punkter:

1. Portfolio udvikling

Man skal kunne dokumentere den udviklingsproces, der ligger til grund for det nye portfoliodesign og hvilke forskellige metoder, strukturer og teorier man har gjort brug af (fx projektplanlægning, informations arkitektur, skitser, wireframes osv.)

2. Dokumentation af tidligere projekter

Portfolien skal indeholde de tidligere projekters dokumentation samt læring. Her skal der være link til projektbeskrivelsen og rapporten (hvis lavet).

3. Remake af tidligere opgaver

Derudover skal der laves fulde eller delvise remakes af de forrige projekter, for at rette op på de fejl, der måske har været.

4. Reflektioner over din læring

Portfolioet skal også have en sektion for sig selv, hvori læringen af alle projekterne er nævnt.

Formål

Formålet med portfolien er at præsentere og dokumentere dit faglige niveau og vise din faglige udvikling samt gøre dig bevidst om, hvad du har arbejdet med og hvad du har lært.

Det afsluttende eksamsprojekt på 1. semester har to fokusområder:

1. Komplet redesign af din portfolio
2. Opdatering af portfoliens indhold

PLANLÆGNINGSFASEN

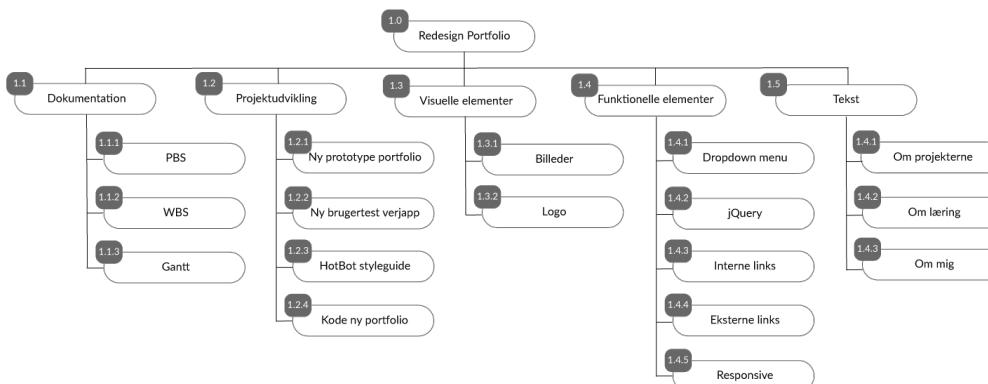
Indledning

I planlæsningsfasen har jeg organiseret og forberedt hele projektforløbet ved hjælp af forskellige metoder og strukturer. Der vil blive gennemgået nedenstående punkter i det følgende afsnit:

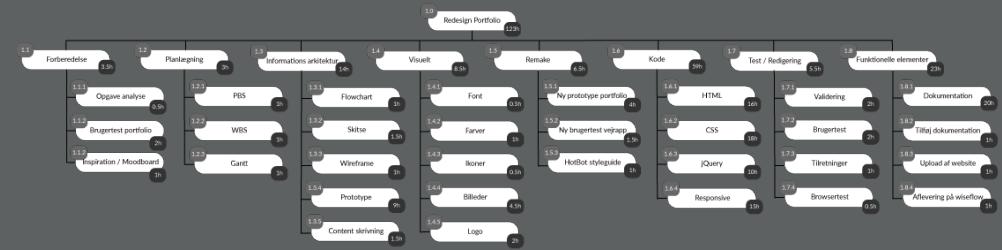
- PBS
- WBS
- Gantt

PBS

Product Breakdown Structure er en metode, som bliver brugt til at skabe sig et overblik over projektets produkter, der er nødvendige for at nå projektets mål.



Figur 1: PBS model - lavet i Adobe illustrator



Figur 2: WBS model - lavet i Adobe illustrator

WBS

Work Breakdown Structure er en metode, som bliver brugt til at skabe sig et mere tydeligt billede af den tidsmæssige proces af projektet. Som ses nedenfor af figuren, så viser WBS en underopdeling af en indsats, der kræves for at opnå et mål.

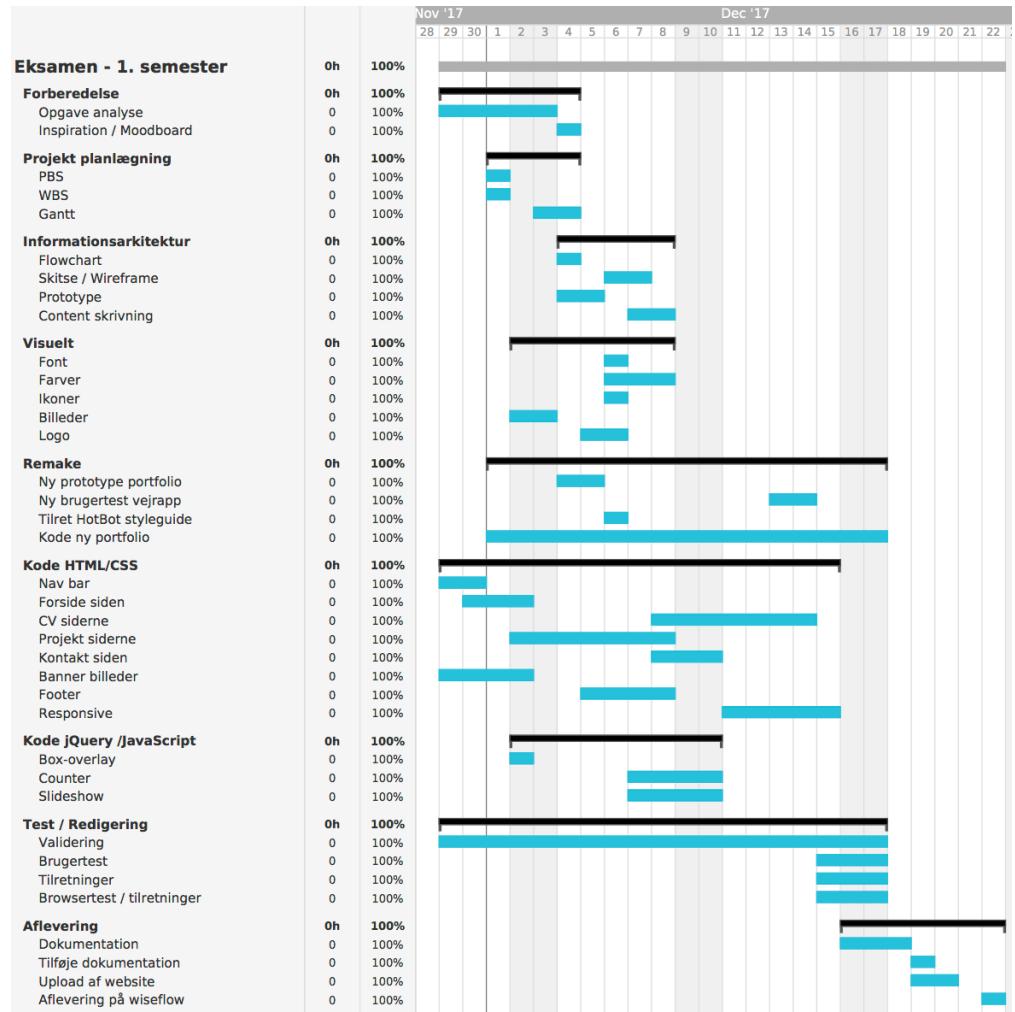
Her delte jeg det op i 8 faser (forberedelse, planlægning, informations arkitektur, visuelt, remake, kode, test/redigering, aflevering), som jeg estimerede til at vare 121 timer sammenlagt.

WBS'en gav mig et realistisk og overskueligt overblik over tidsrammen for hele mit projekt.

Gantt

Som sidste punkt i planlægningsfasen, lavede jeg et gantt kort. Som udgangspunkt bør man for alle projekter have en visuelt oversigt over hele sit projektforløb. Udarbejdelse af et gantt kort var helt perfekt for mit projektforløb.

Det gav mig muligheden for at opbygge en hiarkisk liste samt en kalenderoversigt for hver enkelt opgave. Det eneste jeg manglede ved netop det gantt kort jeg lavede var, en oversigt over varighed for hver enkelt opgave, men her brugte jeg min WBS i stedet.



Billede 1: Gantt kort - lavet på prod.teamgantt.com

TESTFASE 1

Indledning

Som et godt udgangspunkt, for at lave et redesign af sit portfolio, syntes jeg det var en god start at se på det gamle portfolio, som jeg lavede i starten af første semester.

Dette betyder at jeg i test fase 1 vil se på, hvad der fungerede fint ved det gamle portfolio og hvad der ikke fungerede så godt, som jeg så kan ændre på.

Jeg har valgt at lave en brugertest med 3 personer.

Brugertest

Fordelen ved at lave en brugertest af sit website er, at man kan undersøge om bruger forstår websitet og om bruger kan finde ud af at bruge websitet. Med en brugertest kan man helt præcist vælge, hvad man gerne vil have testet ved selv at strukturer nogle spørgsmål/opgaveformuleringer:

1. Du er interesseret i at vide hvilke projekter Nadja har lavet.
2. Du vil gerne vide hvem Nadja er.
3. Du vil gerne vide hvad Nadja har lavet førhen.
4. Du vil gerne i kontakt med Nadja.
5. Du føler websitet er struktureret og overskueligt.
6. Du har nemt ved at navigere rundt på websitet.

De samme testpersoner som jeg stillede spørgsmålene blev samtidig bedt om at tænke højt imens de bevægede sig rundt på siden.

Overordnet set havde alle tre testpersoner nemt ved at navigere rundt på siden. Navigationen er meget simpelt og nem at finde.

Siderne indeholder ikke for meget information, kun det nødvendige. Samtidig syntes tespersonerne at det var godt der var mange billeder på siden.

Forsiden kunne godt virke lidt uimødekommen idet personen på billedet vender væk fra kameraet.

Fælles for testpersonerne var at de savnede noget liv på siden i form at enten nogle hover effekter eller noget animation.

	Testperson 1	Testperson 2	Testperson 3
Spørgsmål 1	✓	✓	Link bør være mere tydelige, fx hover effekt.
Spørgsmål 2	✓	✓	✓
Spørgsmål 3	Ikke nødvendigvis, uddannelse CV ville være fint.	✓	✓
Spørgsmål 4	✓	Kontaktinfo burde også være tilgængelig i footeren.	✓
Spørgsmål 5	✓	✓	✓
Spørgsmål 6	✓	✓	✓

DESIGNFASE

Indledning

I næste afsnit vil jeg påbegynde designfasen bestående af de 10 nedenstående stadier:

1. Moodboard
2. Informationsarkitektur
3. Skitse
4. Wireframe
5. Prototype
6. Farver
7. Logo
8. Typografi
9. Billeder
10. Designprincipper

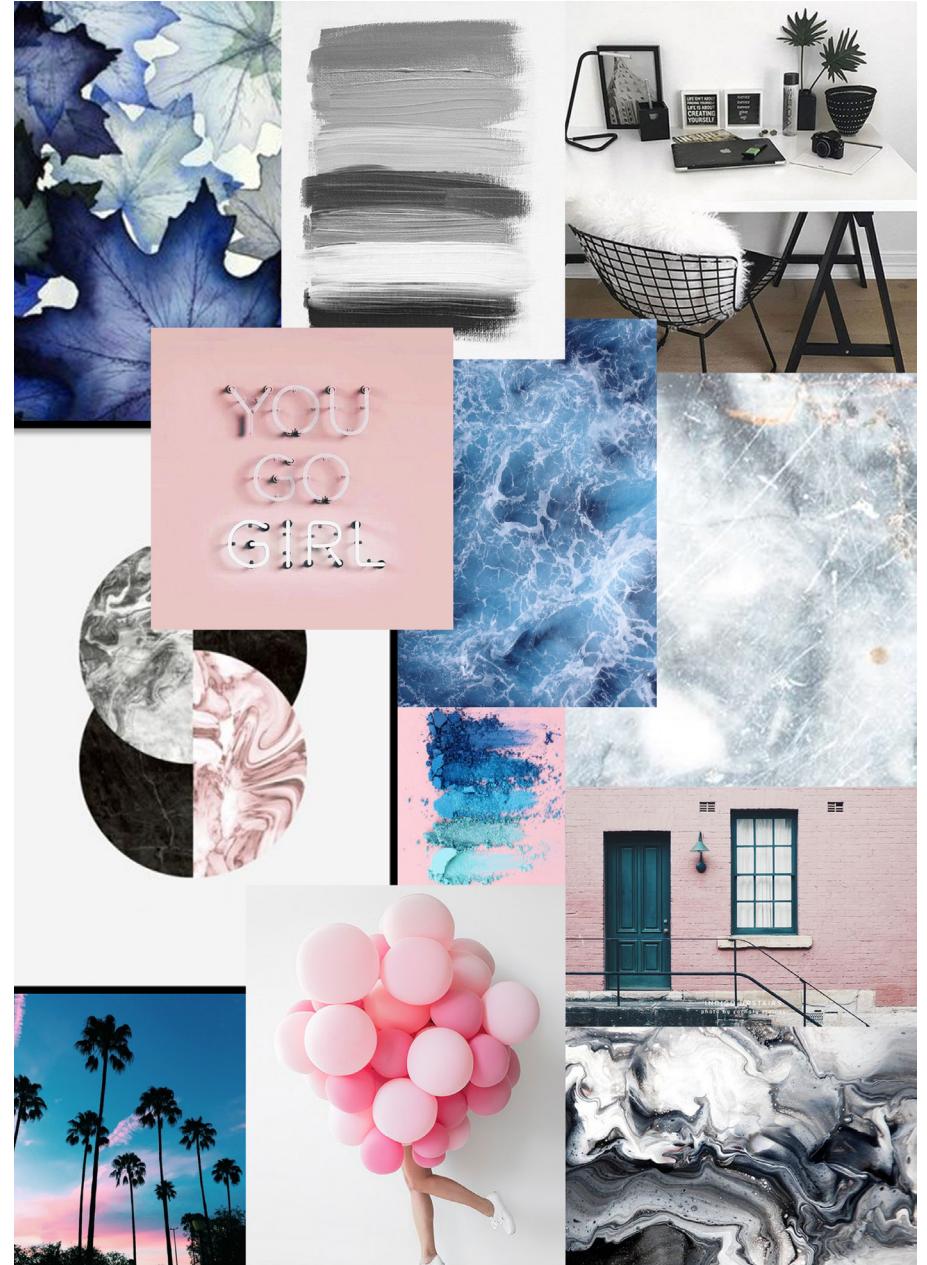
Moodboard

Min første tanke med mit nye portfolio var at jeg skulle involvere nogle farver. Jeg var meget inspireret af de grå, blå og lyserøde nuancer, som det også ses på mit første moodboard.

Dog havde jeg svært ved at benytte farvene på mit nye portfolio, jeg følte den lyserøde blev for girly i forhold til hvad jeg ønskede at signalere og de blå følte jeg ikke rigtig passede alligevel. Derfor valgte jeg at udarbejde et nyt moodboard.



Billede 2: Moodboard 2 - lavet i Adobe Photoshop

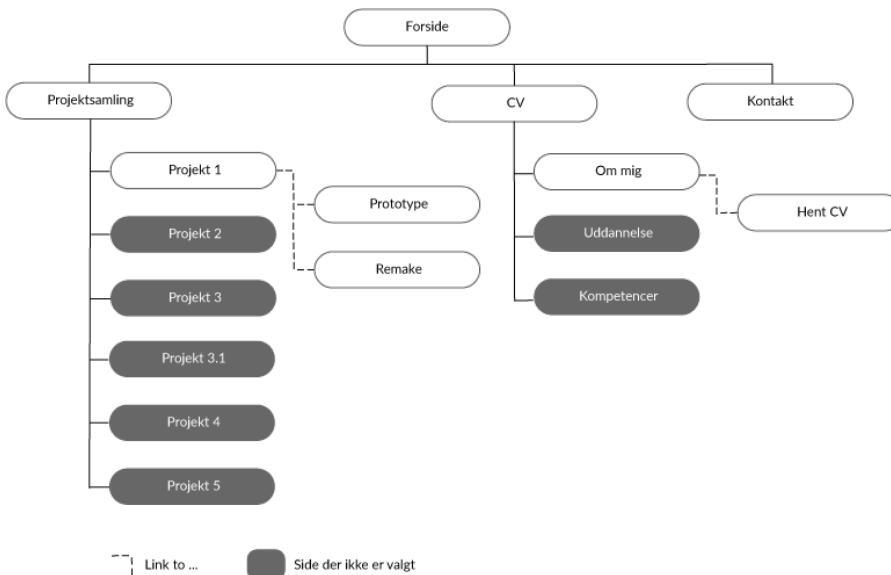


Billede 3 - Moodboard 1 - lavet i Adobe Photoshop

Informationsarkitektur

Før jeg kunne begynde at lave skitse, wireframe og en prototype, skulle jeg først og fremmest have en idé om, hvordan portfolioets struktur skulle være. Altså en oversigt over hvordan brugeren kunne bevæge sig rundt på websitet,

og hvilke muligheder de enkelte sider skulle indeholde. Overordnet havde jeg tænkt at portfolioet skulle bestå af 3 hovedsider (projektsamling, Cv og kontakt), hvor 2 af dem skulle have nogle undersider.



Figur 3: Flowchart - lavet i Adobe illustrator

Skitser

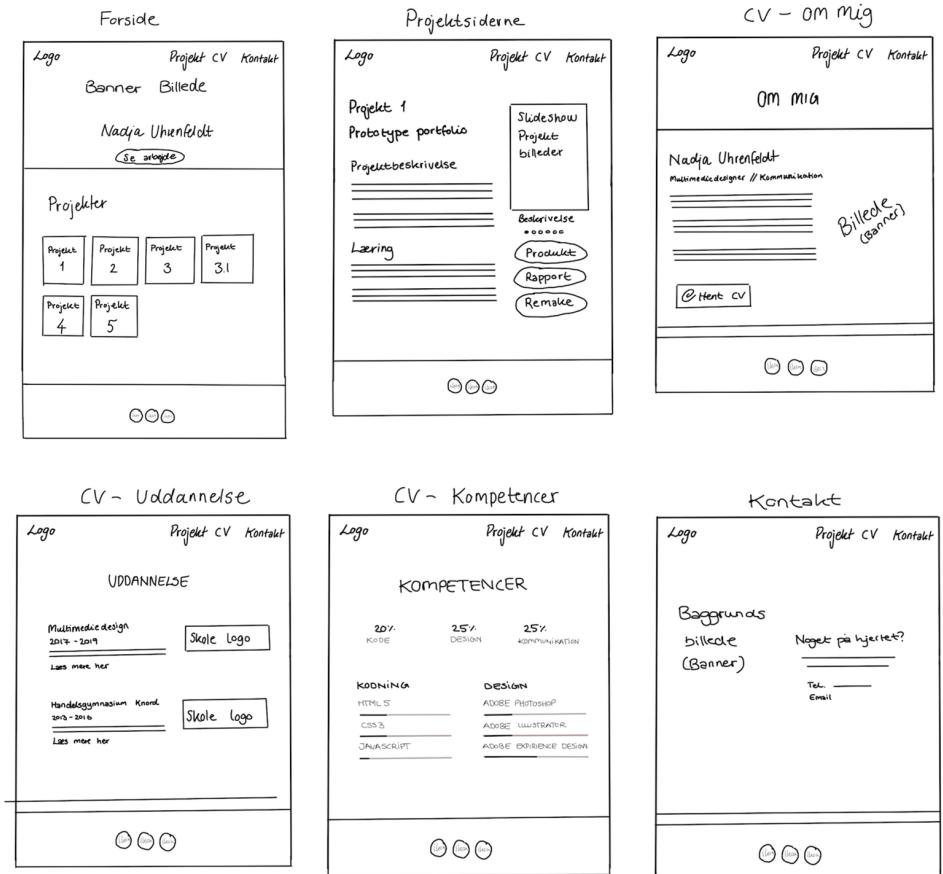
Efter jeg havde fået informationsarkitekturen på plads, kunne jeg begynde at danne mig et billede af, hvordan de forskellige sider udseende skulle være. Her startede jeg så med at skitsere de forskellige sider:

Projektsiderne

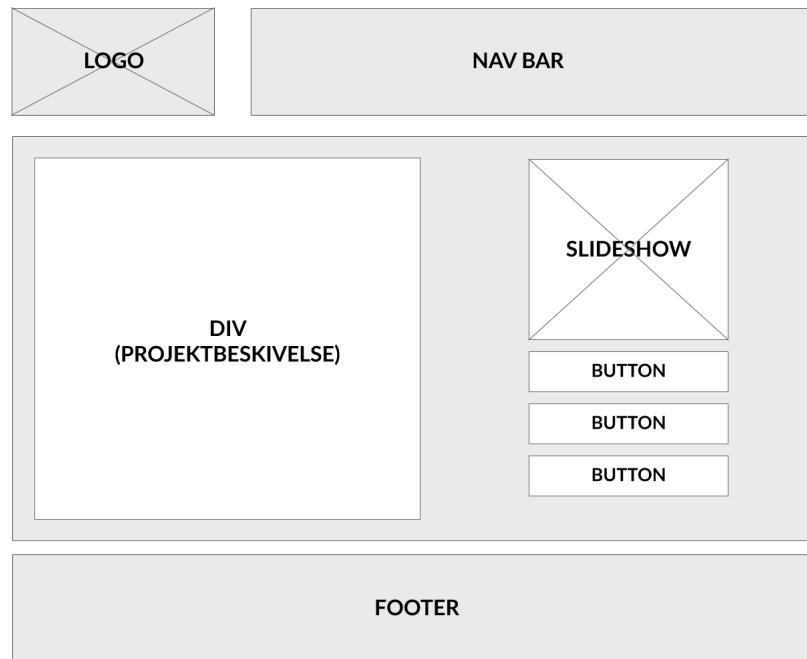
Jeg forestillede mig at projektsiderne er skulle stilles op på samme måde som mit gamle portfolio. Hvor man i venstre side havde de tekstbaserede informationer og i højre side havde et slideshow som viste forskellige billeder fra projektet. Under slideshowet skulle der være forskellige links, der var tilpasset til de enkelte projekter.

Kompetencer

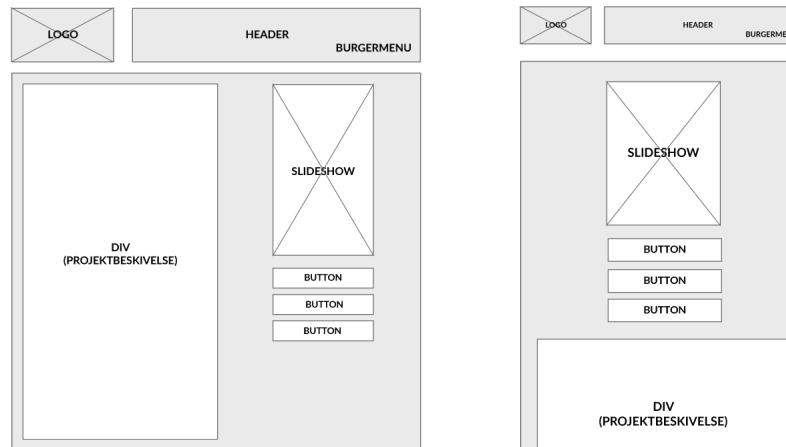
Tankerne omkring kompetence siden var til at starte med ønsketænkning og et klart sats. Her ville jeg gerne have at når man klikkede ind på siden skulle der være en counter som talte fra 0 og op til det valgte tal jeg havde skrevet. Jeg havde ingen idé om, hvordan dette skulle udføres på daværende tidspunkt, men jeg havde idéen om, hvordan jeg gerne ville have, at resultatet skulle se ud.



Billede 4: Skitser - tegnet i Procreate på iPad Pro



Figur 4: Wireframe large screen - lavet i Adobe illustrator



Figur 5: Wireframe medium & small screen - lavet i Adobe illustrator

Wireframe

Efter at have lavet skitser af det nye design til websitet var det tid til at benytte et andet visualiseringsværktøj, nemlig wireframes, som skulle bruges til at præsentere den struktur der skulle være på websitet.

Figur large screen:

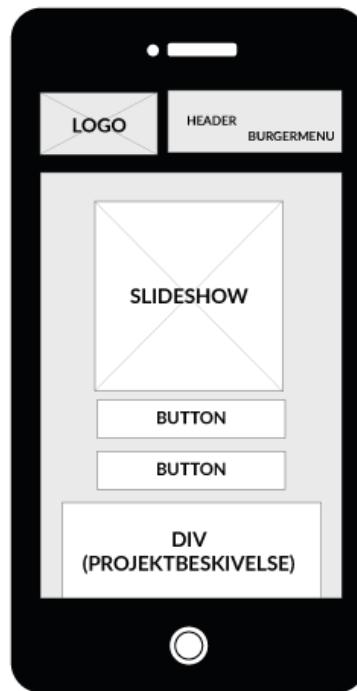
Øverst på alle siderne er mit logo placeret sammen med navigationen. I mellemsektionen af siden skulle selve indholdet af siden placeres så som tekst, billeder, links osv. Her kunne et eksempel være figur ??, hvor jeg har illustreret en af projekt-siderne. Efter mellemsektionen er footeren placeret. Her havde jeg ting at placerer mine kontaktoplysninger og sociale medier, ligesom mit gamle portfolio.

Figur medium & small screen:
Tanken har hele tiden været at websitet skulle laves responsive, så den også var tilgængelig for medium og små skærme. Dette betød at jeg skulle tage stillig til, hvilke ting der skulle vises og hvilke ting der ikke skulle vises på mindre skærmstørrelser. Derfor har jeg også lavet wireframe, som viser hvordan jeg ønskede det skulle se ud på medium og små skærme.

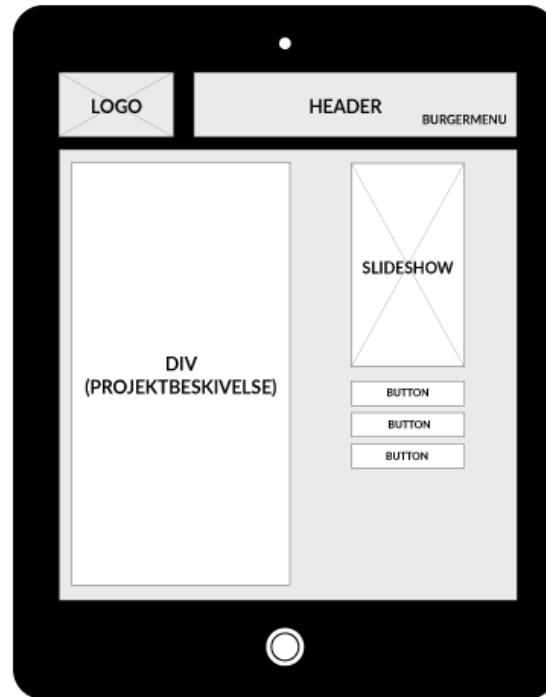
Begge figurer er et eksempel på en wireframe af en enkelt side. Normalt burde man lave wireframes til alle siderne på et website, hvilket jeg ikke har formået at gøre.

Responsive design

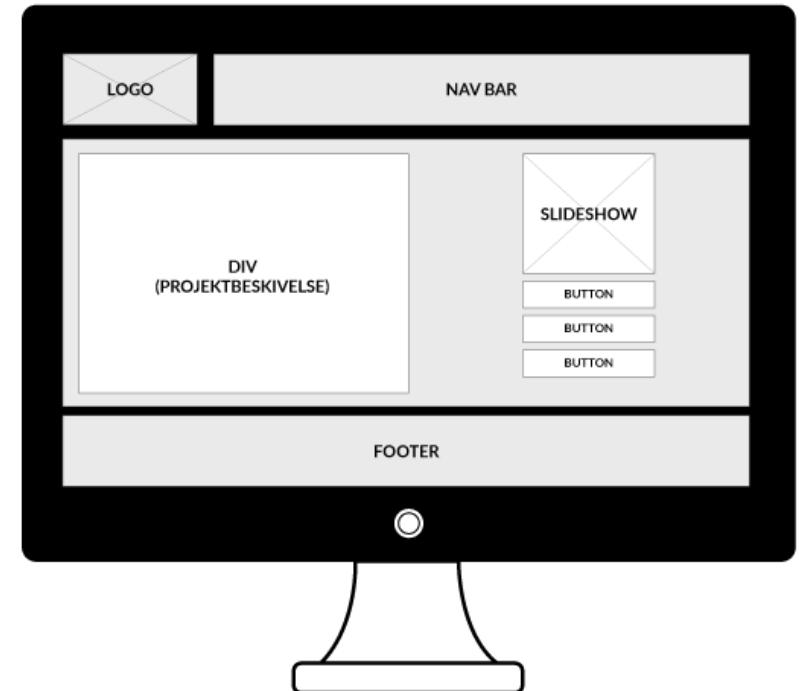
Figur 6, 7 og 8 viser hvordan wireframet ville se ud på hhv. large, medium og small screen.



Figur 6: Illustration af mobil med wireframe (small screen) - lavet i Adobe illustrator



Figur 7: Illustration af tablet med wireframe (medium screen) - lavet i Adobe illustrator

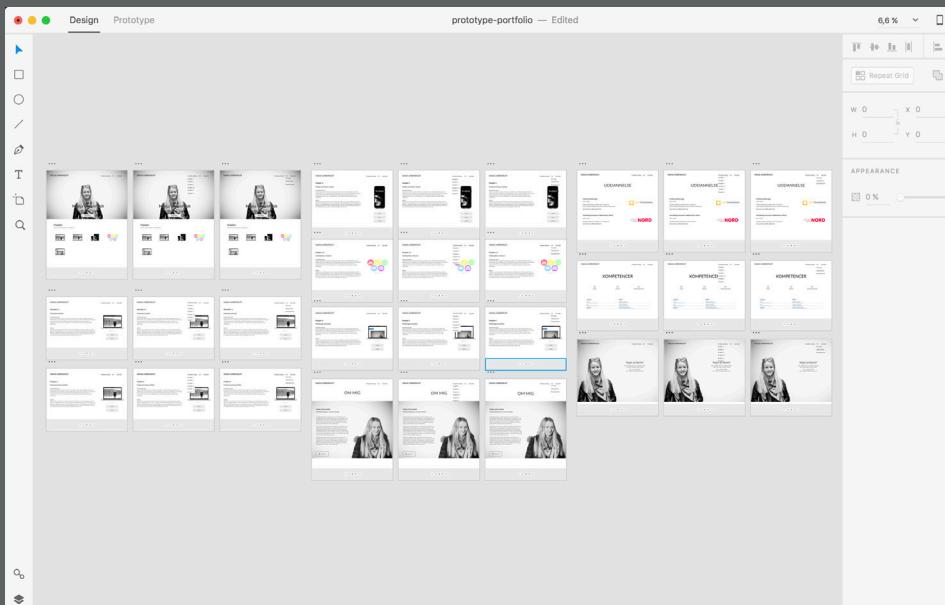


Figur 8: Illustration af computer med wireframe (large screen) - lavet i Adobe illustrator

Prototype

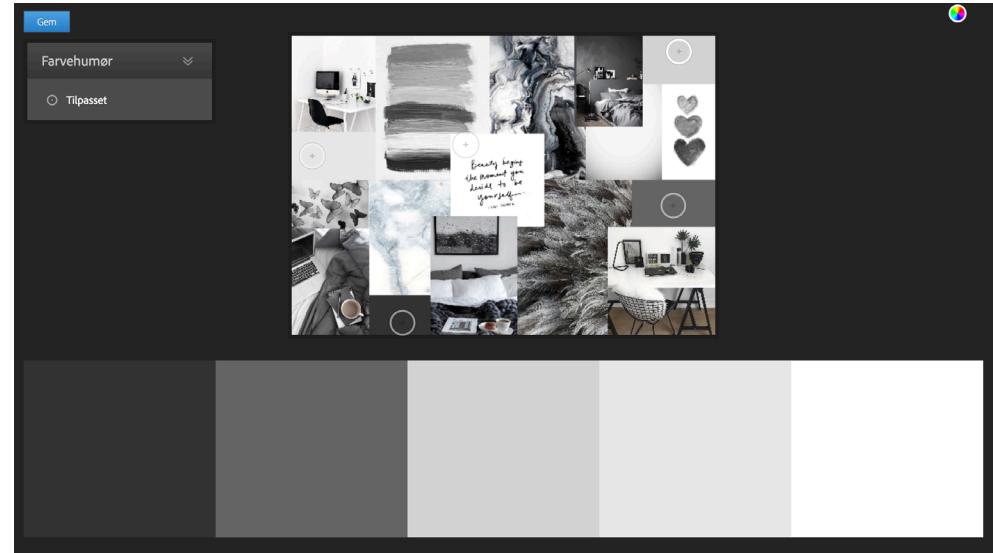
Næste skridt i retningen mod et nyt portfolio var at gøre hele tanken bag redesignet mere visuelt. Derfor besluttede jeg mig for at udarbejde en prototype af mit nye design. Jeg udarbejdede en prototype af mit design i Adobe XD,

for at gøre det endnu nemmere for mig selv, når jeg skulle til at kode websitet. Så vidste jeg på forhånd stortset, hvordan jeg ville have altting til at se ud. Prototypen er dog kun udarbejdet i en large screen version.



Billede 5: Oversigt over sider i prototypen - lavet i Adobe XD

Link til prototype: <https://xd.adobe.com/view/d3fea348-794c-464e-94f0-cf3d87e3835c>



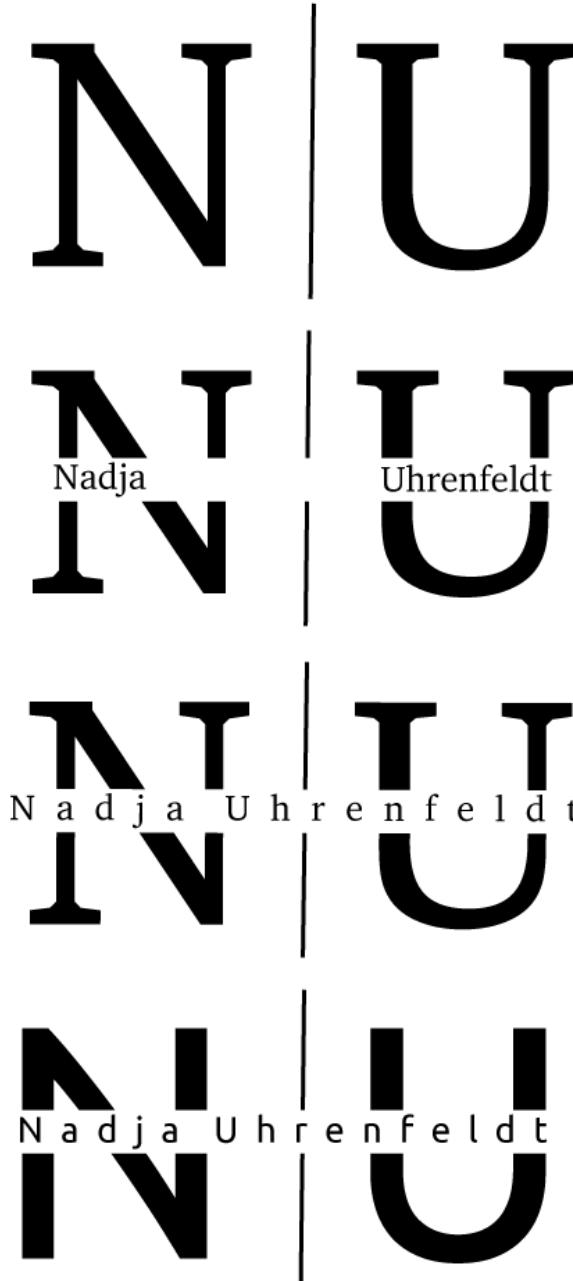
Billede 6: Faver - fundet i Adobe Color CC

HEX: #333333	HEX: #676766	HEX: #D6D6D6	HEX: #EAEAEA	HEX: #FFFFFF
RGB: 51/51/51	RGB: 103/103/103	RGB: 214/214/214	RGB: 234/234/234	RGB: 255/255/255
CMYK: 69/60/56/66	CMYK: 56/45/45/33	CMYK: 19/14/15/0	CMYK: 10/7/8/0	CMYK: 0/0/0/0

Farver

Helt tilbage fra da jeg lavede mit moodboard havde jeg en idé om, hvilke farver vi ville anvende i mit redesign. Farvemæssigt minder mit nye portfolio meget om det gamle, men det er den stil jeg bedst kan lide.

For at finde de helt rigtige farvekoder til websitet har jeg gjort brug af Adobe Color CC. Her har jeg indsat mit moodboard og så funder frem til de farver, som jeg godt kunne tænke mig og dernæst fundet frem til den specifikke kode.



Billede 7: Logo process - lavet i Adobe illustrator

Logo

Næste trin i processen var logo design. Logo var en del jeg ikke rigtig havde med på mit gamle portfolio, så det var en ting jeg var sikker på skulle være med på det nye. Jeg var rimelig afklaret med at mit logo skulle have noget at gøre med mine initialer. Men eftersom jeg hedder Nadja Uhrenfeldt og mine initialer derfor er NU, så tænker man ikke bogstaverne hver for sig, men næremere som en helhed på trods af jeg har lavet en streg som opdeling. Derfor måtte jeg finde en metode, hvor man ikke kun tænkte "nu" når man så det, men i stedet tænkte "Nadja Uhrenfeldt".

Som et næste skridt i logo designet var tanken af skrive mit eget navn igennem mine initialer. Så der igennem N'et stod "Nadja" og igennem U'et stod "Uhrenfeldt". Til at starte med, var jeg egentlig fint tilfreds med det, men som perfektionist bliver man aldrig helt tilfreds og derfor arbejde jeg videre med idéen om, hvordan navnet igennem initialerne skulle placeres.

Jeg besluttede at navnet skulle gå igennem begge initialer, blot med lidt ekstra mellemrum imellem hvert bogstav, i stedet for at opdele navnene ved hver sit bogstav.

Tankerne gik derefter på valg af skriftype til logoet. Mit et af mine første valg faldt på "Charter" som er en skriftype der er Sans. Men eftersom jeg havde tænkt at benytte Sans Serif skriftyper på mit website blev jeg pludselig i tvivl om skriftypen for loget.

Jeg testede samme skriftype som jeg havde udvalgt til headlines på mit website, som var "Ubuntu". Men jeg syntes stadigvæk bedst om det jeg først havde designet og valgte derfor at holde fast i det.



Billede 8: Udvalgte logo - lavet i Adobe illustrator

Typografi

Jeg har valgt at benytte to skrifttyper på mit website. Den ene skrifttype er "Lato", det er den primære skrifttype, som bliver brugt til text/content. Den anden skrifttype er "Ubuntu", det er den sekundære skrifttype, som bliver brugt til headlines.

Fælles for de to skrifttyper er at de begge er Sans Serif, hvilket jeg har valgt at bruge da skrifttyper der er Sans Serif er letter at læse på en computerskærm. Begge fonts er hentet fra google font og herefter sat ind i CSS, på den måde vil skrifttypen altid blive vist på websitet uanset om brugeren har skrifttypen installeret eller ej.

1. Font for text/content

2. Font for headlines

1. Lato – Primær skifttype – Text/content

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " # € % & / () = ?

2. Ubuntu – Sekundær skifttype – Headlines

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " # € % & / () = ?

Billeder

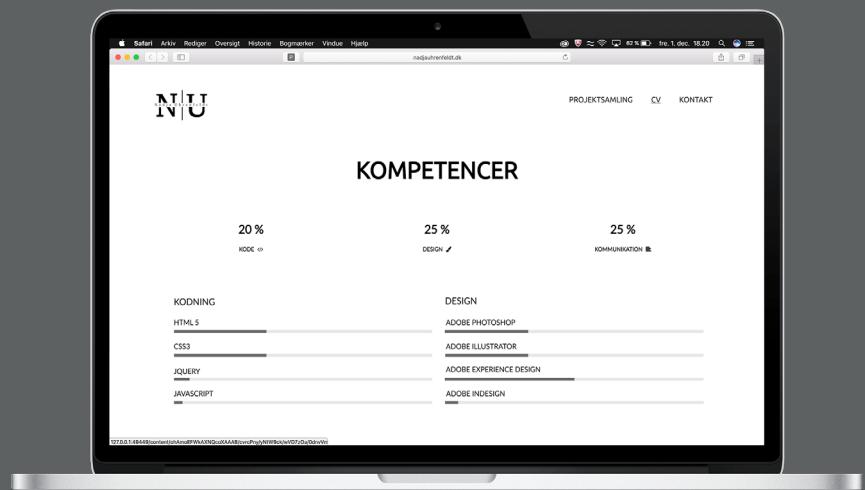
Ligesom mit gamle portfolio har jeg igen valgt kun at bruge personlige billeder og billeder fra projekterne. Dog har jeg i stedet for de lidt avisende billeder (med ryggen til) valgt at bruge to andre personlige billeder, som virker mere åbne idet ansigtet er mod front.



Billede 10: Billede af mig - redigeret i Adobe Photoshop



Billede 9: Billede af mig - redigeret i Adobe Photoshop



Billede 11: Billede fra slideshow - redigeret i Adobe Photoshop

Redigerede billeder

Stort set alle billederne har været igennem Photoshop, før de er blev importeret på websitet. Her har jeg bl.a. været inde og fjerne baggrunden på de to billeder af mig selv, samt lavet lidt små justeringer ift. lys og kontrast.

Derudover har jeg også redigere alle billederne, der skulle bruges til slideshowet ind i hhv. en iPhone eller en computer.



Billede 12: Billede fra slideshow - redigeret i Adobe Photoshop

Designprincipper

Billeder:

Billeder tiltrækker brugerens opmærksomhed og er derfor brugt på stort set alle sider. Især på projektsiderne, hvor der er et slideshow, med billeder fra projekterne.

Enkelthed:

Ligesom mit gamle portfolio har jeg prøvet at holde det nye portfolio let og overskueligt for brugeren. Der skulle kun være de nødvendige elementer for at gøre det behageligt for brugeren t navigere rundt på siden.

Ensartethed:

Det ensartede element er med til at gøre oplevelsen mere behagelig for brugeren. En hjemmeside med en masse forskellige elementer, som ikke har en sammenhæng er kun med til at forværre og skabe forvirring for brugeren og det er vi ikke interesseret i. Derfor er ensartet hed en vigtig del ved design af et nyt produkt og derfor har jeg sørget for at bruge et gennemgående design på eksem-pelvis alle mine projektsider.

Grids:

På mit website har jeg brugt samme snit på størstedelen af siderne. Her består de af tekst-baserede informationer i venstre side og noget visuelt i højre side. Logo, navigation og footer er placeret samme sted på alle siderne.

Nærhed:

Princippet om nærhed er et es-sentielt princip indenfor design og man kan egentlig sige at det går hånd i hånd med princippet om lukkethed. Det er vigtigt at man tydeligt viser hvad, der hører sammen og hvad der ikke gør, dette er med til at gøre det nemmere for brugeren af forstå websitet. Jeg har sørget for at man tydeligt kan se, hvilken tekst eller hvilke ele-menter, der hører sammen på mit website, så man ikke misforstår budskabet.

Billeder:

Billeder tiltrækker opmærksomhed, bidrager til forståelse og huskes bedre end ord.

Enkelthed:

Et design bør være så enkelt som muligt. Un-ødvendige elementer bør ikke tilføjes.

Ensartethed:

Ensartede elementer har en større relation end ikke-ensartede elementer.

Grids:

Når elementer skal organiseres på en flade, har vi brug for en grundlæggende struktur, som sørger for orden i kompositionen.

Nærhed:

Elementer, der er tætte på hinanden, har en tættere indbyrdes relation end elementer, der er længere fra hinanden.

KODNING

Indledning

Efter at have været de forskellige design stadier igennem, var det nu tid til at begynde at kode det hele i HTML og CSS. Derudover her jeg også gjort brug af JavaScript og jQuery til at lave nogle særlige effekter på siderne.

HTML & CSS

For at kode det tidligere nævnte i designfasen har jeg brugt en struktur i form af HTML og præcenteret det ved hjælp af CSS.

Det første jeg gjorde med min side var at strukturer alle de fælles elementer for de enkelte sider (logo, navigation, footer). Ved at gøre det på den måde havde jeg designet en skabelon, som jeg så nemt kunne kopirer og bygge videre på.

Jeg har hele tiden haft det udgangspunkt at mit website skal laves responsive og det har jeg også tildels formået at gøre. Det er første gang jeg på egne ben kaster mig ud i det, så der er klart ting der kunne være gjort bedre, men som udgangspunkt virker den både på lille, medium og stor skærm.

Alt er stylet i samme CSS-fil, dog kunne jeg godt have ønsket at jeg fra starten havde oprettet 3 seperate CSS-filer til hhv. lille, medium og stor skærm, da jeg tror det er mere overskueligt at finde rundt i.

The screenshot shows the Adobe Dreamweaver interface with the file 'pl.html' open. The code is a multi-sectioned HTML document. It includes sections for 'Projekt 1: Portfolio', 'Projekt 2: Prototype portfolio', and 'Projekt 3: Prototype Vjejrapp'. Each section contains a header, a content area with a box overlay, and a link to another page. The code uses classes like 'box-content', 'box-wrapper', and 'box-overlay' along with various CSS styles and JavaScript snippets from 'magic.min.css' and 'jquery-3.2.1.min.js'.

```

<!-- Banner text -->
<div class="banner-text">
  <h1 class="nadjahurenfeldt">Nadjah Uhrenfeldt</h1>
  <p style="font-size:18px">Multimediedesign studerende</p>
  <p class="button" href="#projekter">Se mit arbejde<i class="fa fa-angle-double-down" aria-hidden="true"></i></a></div>

<!-- Wrapper der indeholder oversigt over projekter -->
<div class="wrapen">
  <div class="projekter">
    <div>
      <p>Klik på billederne for at se yderligere om hvert projekt!</p>
    ...
    <!-- Projekt 1: Portfolio -->
    <div class="box">
      <div class="box-content">
        <div class="box-wrapper">Webdesign<span class="name">Prototype Portfolio</span>
        <div class="row">Klik for at se mere</div>
      </div>
    </div>
    <div class="box-overlay magictime" data-hover="puffOut" data-return="puffIn" >
      <a class="link" href="pl.html" target="_self"></a></div>
    ...
    <!-- Projekt 2: Portfolio -->
    <div class="box">
      <div class="box-content">
        <div class="box-wrapper">Webdesign<span class="name">Portfolio</span>
        <div class="row">Klik for at se mere</div>
      </div>
    </div>
    <div class="box-overlay magictime" data-hover="puffOut" data-return="puffIn" >
      <a class="link" href="p2.html" target="_self"></a></div>
    ...
    <!-- Projekt 3: Prototype Vjejrapp -->
    <div class="box">
      <div class="box-content">
        <div class="box-wrapper">Prototype App<span class="name">World Weather</span>
        <div class="row">Klik for at se mere</div>
      </div>
    </div>
    <div class="box-overlay magictime" data-hover="puffOut" data-return="puffIn" >
      <a class="link" href="p3.html" target="_self"></a></div>
    ...
  </div>
</div>

```

Billede 13: Screenshot af kode i HTML - Adobe Dreamweaver

The screenshot shows the Adobe Dreamweaver interface with the file 'pl.html' open. The code is similar to the one in Billede 13, but it includes a slide show feature. It features a 'slideshow' section with multiple slides (x1, x2, x6, x3, x4, x5, x7) each containing an image and some text. It also includes a 'kontakt' section and a 'slideshow iphone slut' section. The code uses classes like 'slideshow', 'slide', 'mySlides', and 'dot' along with various CSS styles and JavaScript snippets.

```

<!-- Wrapper der indeholder oversigt over projekter -->
<div class="wrapen">
  <section>
    <h2>Style alideshow-->
    <div class="style-slideshowowl">
      <!-- Start slideshow iphone-->
      <div class="slideshowowl">
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">Forside</div>
        </div>
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">Om mig</div>
        </div>
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">CV</div>
        </div>
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">Projekter</div>
        </div>
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">Flow 1 oversigt</div>
        </div>
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">Flow 1 projekt</div>
        </div>
        <div class="mySlides fade"> 
          <div class="text">Kontakt</div>
        </div>
      </div>
      <!-- Div slideshow iphone slut-->
    </div>
    <div class="placering-dot">
      <span class="dot"></span>
      <span class="dot"></span>
      <span class="dot"></span>
      <span class="dot"></span>
    </div>
    <br>
    <!-- Buttons -->
    <div class="button-projekter1" href="https://xd.adobe.com/view/b99d0c00-c5d3-48f1-85a0-1ff6eca4ee0/" target="_blank">Prototype</a>
    <br>
    <a class="button-projekter1" href="https://xd.adobe.com/view/d3fea348-794c-464e-94f0-cf3d87e835c" target="_blank">Remake</a>
    <br>
    <br>
  </section>
</div>

```

Billede 14: Screenshot af kode i HTML - Adobe Dreamweaver

```

HTML Form Templates Bootstrap Components |jQuery Mobile |jQuery UI Favorites
pi.html x index.html
Source Code styles.css ceabba19c9.js jquery-3.2.1.min.js
148 $( ".cross" ).hide();
149 $( "#mobile-menu" ).click(function() {
150   $( "#hamburger" ).slideToggle( "slow", function() {
151     $( ".cross" ).show();
152     $( ".cross" ).show();
153   });
154 });
155 $( ".cross" ).click(function() {
156   $( "#mobile-menu" ).slideToggle( "slow", function() {
157     $( ".cross" ).hide();
158     $( "#hamburger" ).show();
159   });
160 });
161 });
162 });
</script>
164 <!-- Script for slideshow: https://www.w3schools.com/howto/tryst.asp?filename=tryhow_js_slideshow_auto -->
166 <script>
167 var slideIndex = 0;
168 showSlides();
169 
170 function showSlides() {
171   var i;
172   var slides = document.getElementsByClassName("mySlides");
173   var dots = document.getElementsByClassName("dot");
174   for (i = 0; i < slides.length; i++) {
175     slides[i].style.display = "none";
176   }
177   slideIndex++;
178   if (slideIndex > slides.length) {slideIndex = 1}
179   for (i = 0; i < dots.length; i++) {
180     dots[i].className = dots[i].className.replace(" active", "");
181   }
182   slides[slideIndex-1].style.display = "block";
183   dots[slideIndex-1].className += " active";
184   setTimeout(showSlides, 2000); // Change image every 2 seconds
185 }
186 </script>
187 </body>
188 </html>
189

```

Validation Search Output Git

Billede 15: Screenshot af JavaScript slideshow i HTML - Adobe Dreamweaver

```

HTML Form Templates Bootstrap Components |jQuery Mobile |jQuery UI Favorites
pi.html x index.html x kompetence.html
Source Code styles.css ceabba19c9.js jquery-3.2.1.min.js
108 <!-- Script for burgermenu: https://codepen.io/g13nn/pen/eHGEF -->
109 <script>
110 $(document).ready(function() {
111   $(".cross").hide();
112   $(".hamburger").click(function() {
113     $(".mobile-menu").slideToggle("slow", function() {
114       $(".cross").show();
115     });
116   });
117   $(".hamburger").click(function() {
118     $(".cross").hide();
119   });
120 });
121 
122 $(".cross").click(function() {
123   $(".mobile-menu").slideToggle("slow", function() {
124     $(".cross").hide();
125     $(".hamburger").show();
126   });
127 });
128 });
129 </script>
130 <!-- Script for counter: http://www.i-visionblog.com/2014/11/jquery-animated-number-counter-from-zero-to-value-jquery-animation.html -->
131 <script>
132 $(document).ready(function() {
133   $(".count").each(function() {
134     $(this).prop("Counter", 0).animate({
135       Counter: $(this).text()
136     }, {
137       duration: 3500,
138       easing: "swing",
139       step: function(now) {
140         $(this).text(Math.ceil(now));
141       }
142     });
143   });
144 });
145 </script>
146 </body>
147 </html>
148

```

Validation Search Output Git

Billede 16: Screenshot af jQuery conuter i HTML - Adobe Dreamweaver

JavaScript & jQuery

Jeg havde ikke før dette projekt arbejdet rigtig med JavaScript eller jQuery alene, så derfor var det i sig selv en udfordring for mig.

På min forside har jeg benyttet mig af jQuery i form af noget box-overlay på mine projekter. Når man holder cursoren over kommer der en boks frem med kort information om projektet. Ellers har jeg også benyttet mig af jQuery på min kompetence side, hvor jeg har integreret en counter.

Jeg har også brugt JavaScript, da jeg skulle integrere mit slideshow. Selvom vi i skoleundervisningen havde lært at lave et slideshow med jQuery, syntes jeg det jeg fandt med JavaScript var mere enkelt, så jeg valgt at benytte det.

Der var mange andre effekter, som jeg ønskede at bruge på min side, men JavaScript og jQuery er desværre stadig for nyt, til at jeg kunne nå at sætte mig ind i alle effekterne og lave de ændringer på mit website.

PRODUKT

Indledning

I det følgende afsnit kan det endelige resultat af den kodet website ses.
Her vil der blive beskrevet om selve produkter, som jeg har opdelt i fire underpunkter:

- Forside
- Projektsamling
- CV – siderne
- Kontakt

De fire punkter er tilsvarende de tre menupunkter der er i portfolioet og vil forklare om siderne samt deres indhold.

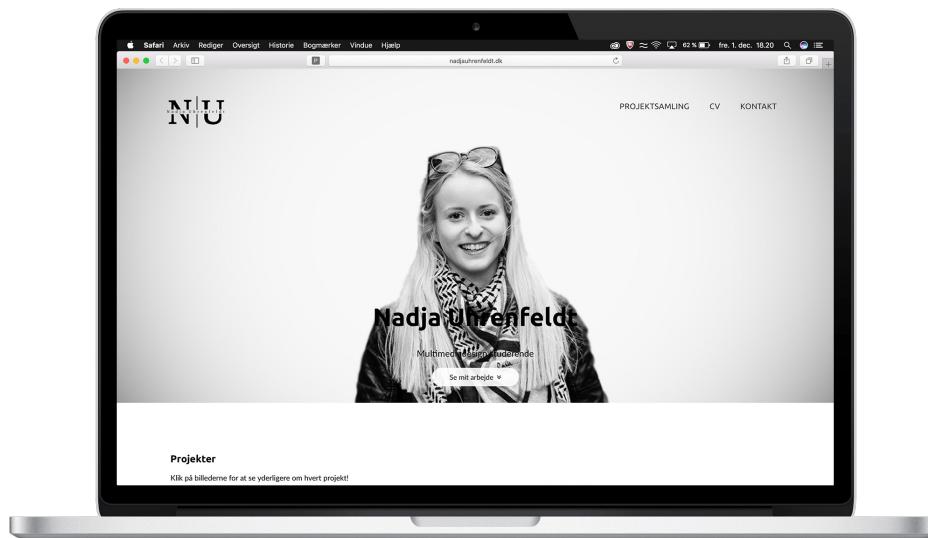
Forsiden

HTML-siden "Index" er den første side på portfolioet. Det skulle bare fungere som en landingspage hvor man hurtigt kunne få et overblik over mine projekter.

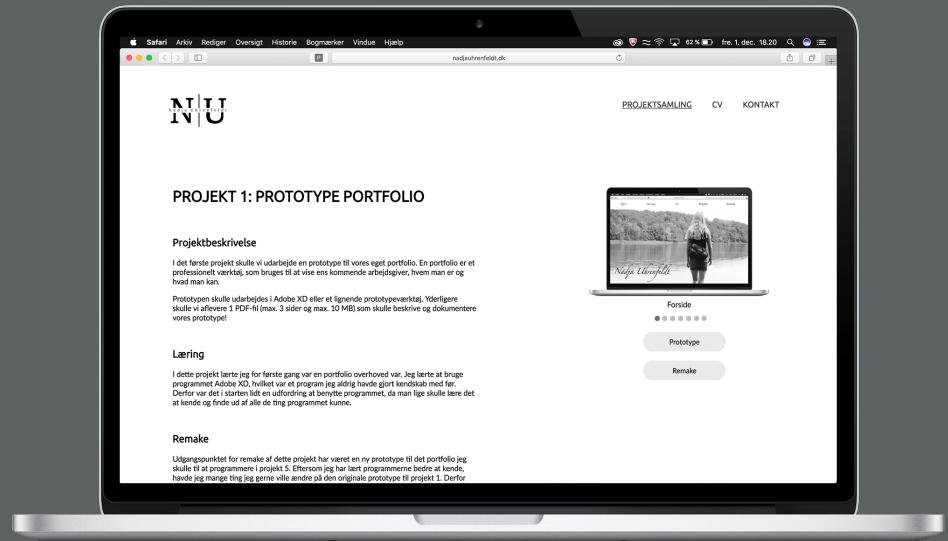
Projekter

Scroller man videre ned af siden, kommer man til oversigten over projekter. Denne del af siden kunne jeg godt tænke mig havde set lidt anderledes ud.

Jeg ville gerne have haft der i højre side havde været kategorier (fx alle, app, webdesign, ikoner osv.), så man kunne justere alt efter hvad man var interesseret i at se. Men pga. manglende tid og skills til at udfører dette, må det blive et senere tidspunkt. Jeg er dog alligevel tilfreds med resultatet.



Billede 17: Billede af forsiden - redigeret i Adobe Photoshop



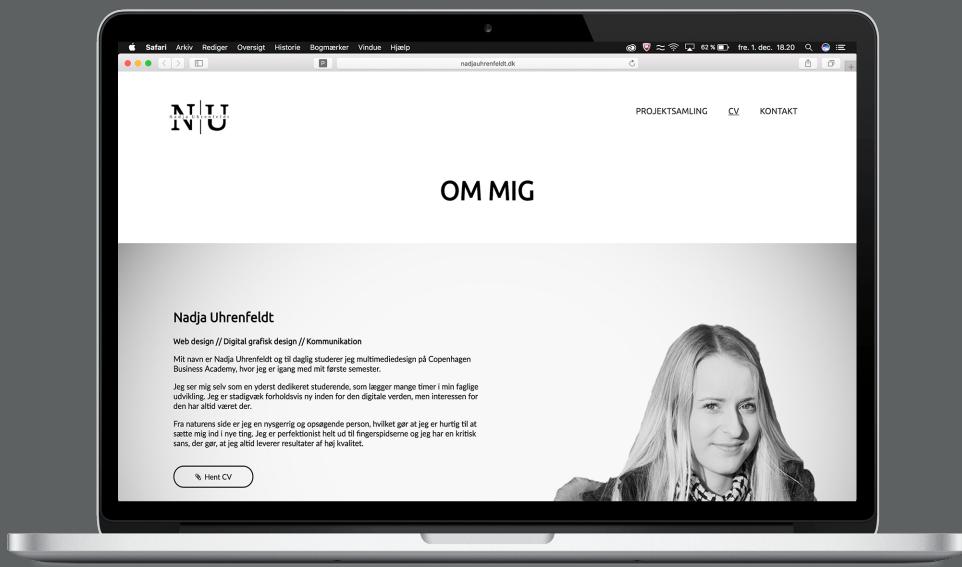
Billede 18: Billede af en projektside - redigeret i Adobe Photoshop

Projektsamling

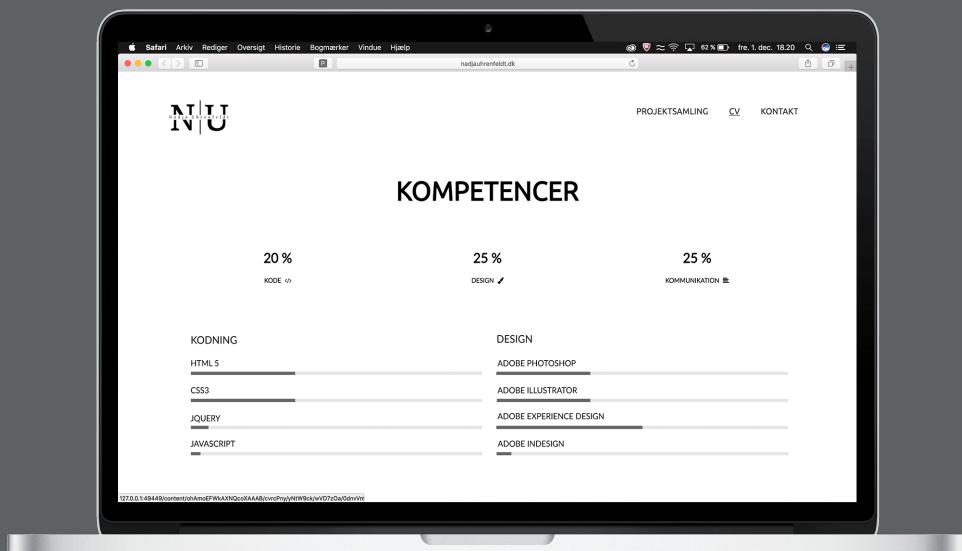
HTML-siderne under projektsamling "Projekt X" er det første punkt i navigationen. Siderne har tilgås på to måder. Enten ved at gøre brug af navigationen eller ved at klikke på billederne på Indes-siden.

Min idé med projektsiderne var egentlig samme udgangspunkt som på det gamle portfolio, dog ville jeg integrere et slideshow i stedet for at sætte billederne op efter hinanden.

Siderne skulle alle indeholde projektbeskrivelse, læring og så valgte jeg at beskrive kort hvad remake delen gik ud på. Årsagen til jeg valgte kort at beskrive remake var, at jeg selv i startet af semesteret kiggede på andre portfolioer og ikke forstod hvad deres remake del gik ud på.



Billede 18: Billede af siden om mig - redigeret i Adobe Photoshop



Billede 19: Billede af siden kompetencer - redigeret i Adobe Photoshop

CV - siderne

HTML-siderne under CV "Om mig, Uddannelse & Kompetencer" er nok de siger, som siger allermest om, hvem jeg er, hvad jeg førhen har lavet og hvad jeg kan som multimediedesigner.

Om mig

Her får man en skriftlig introduktion til hvem jeg er. Teksten er kort og kontakt, idet brugeren ikke har behov for mere information end bare det grundlæggende. Her kan mit fulde CV vises som PDF, hvis man har interesse for at se det.

Uddannelse

Her får man en kort oversigt over hvilke uddannelser jeg har gået på. På sigt kunne jeg godt tænkte mig at denne side skulle have et anderledes design i form af en tidslinje som var animeret.

Kompetencer

Denne side viser en oversigt over hvilke kompetencer jeg har indenfor de forskellige områder. Her har jeg indsat en counter for at gøre siden mere levende og spændende at kigge på. Her ville jeg gerne have lavet det sådan så Progress baren var animeret og fyldte sig selv ud i det man klikkede sig ind på siden, men pga. manglende tid er dette et fremtid-sprojekt.

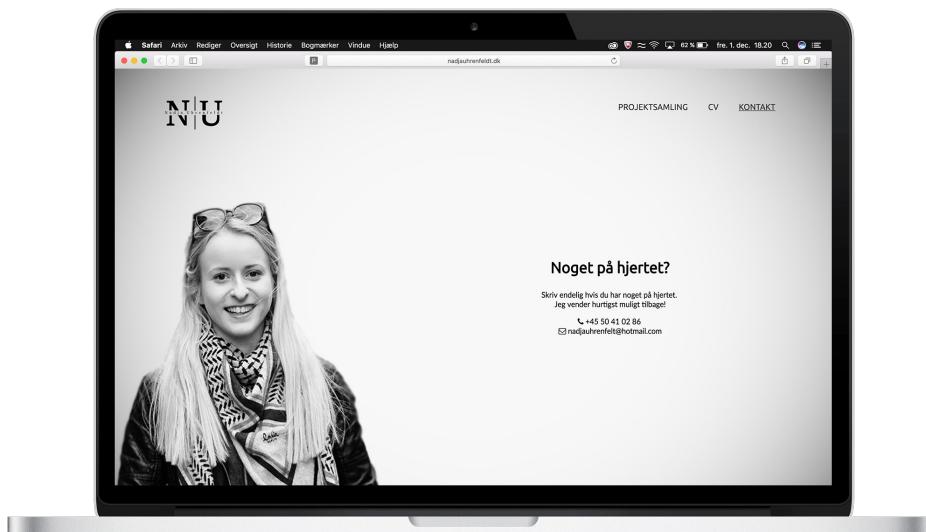
Kontakt

HTML-siden "Kontakt" er det fjerde og sidste punkt i min navigation.

Noget på hjertet?

Eftersom vi ikke har lært hvordan man får en rigtig kontaktformular til at virke endnu, har jeg valgt at min kontakt side kun skal indeholde en tekst beskrivelse med mit telefon nummer samt min e-mail.

Når jeg lærer at forbinde en rigtig kontaktformular til en database, vil jeg integrere sådan en på siden i stedet. Men på nuværende tidspunkt vil den kun forstyrre brugeren idet den alligevel ikke ville virke.



Billede 20: Billede af kontakt siden - redigeret i Adobe Photoshop

TESTFASE 2

Indledning

I følgende afsnit har jeg valgt at lave en brugertest på det nye portfolio, med de samme testpersoner, som jeg brugte i test fase 1.

Udgangspunktet med at lave en brugertest på det nye portfolio er, for at se om der er sket nogle forbedringer siden det første portfolio, samt for at se om der er noget jeg eventuelt kunne forbedre, som jeg ikke selv har taget højde for.

Brugertest

Jeg har ligesom i test fase 1 valgt selv at strukturer nogle spørgsmål/opgaveformuleringer, som jeg har bedt testpersonerne om at løse:

1. Du er interesseret i at vide hvilke projekter Nadja har lavet.
2. Du forstår hvad remake-delen går ud på.
3. Du vil gerne vide hvem Nadja er.
4. Du vil gerne vide hvad Nadja har lavet førhen.
5. Du vil gerne i kontakt med Nadja.
6. Du føler websitet er strukturert og overskueligt.
7. Du har nemt ved at navigere rundt på websitet.

På samme måde som i testfase 1 er de samme testpersoner blevet bedt om igen at tænke højt imens de bevægede sig rundt på websitet.

Overordnet set havde alle tre testpersoner igen nemt ved at navigere rundt på siden. Navigationen er simpel og nem at finde. Dog kan det godt være svært for nogle i starte at vide, at man kommer tilbage til forsiden ved at klikke på logoet.

	Testperson 1	Testperson 2	Testperson 3
Spørgsmål 1	✓	✓	✓
Spørgsmål 2	God idé med at beskrive hvad remake går ud på.	✓	✓
Spørgsmål 3	✓	✓	✓
Spørgsmål 4	✓	✓	✓
Spørgsmål 5	✓	Godt kontakt er kommet med i footeren.	✓
Spørgsmål 6	✓	✓	Kan være svært at finde tilbage til forsiden.
Spørgsmål 7	✓	✓	✓

RETOUCHERING

Indledning

For at runde projektet ordenligt af har jeg lavet et afsnit, som jeg har valgt at kalde retouchering, idet afsnittet omhandler fremtidige forbedringer, som jeg ønsker at lave på mit portfolio.

Samtidig har jeg også kort beskrevet hvilke problemer jeg er stødt ind i undervejs i projektet. Som jeg ser det, så er dette portfolio blot en nye slags prototype af det portfolio, som kommer til at blive mit endelige portfolio, når jeg engang er færdig med uddannelsen.

Fremtidige forbedringer

For at afslutte rapporten på en ordentlig måde, vælger jeg som en sidste del at nævne nogle af de fremtidige forbedringer jeg ønsker at lave på mit website, samt nogle af de udfordringer jeg er stødt ind i undervejs under hele forløbet.

1. Blød overgang

På min Index side kunne jeg godt tænke mig en mere flydende overgang, når man klikker på "Se mine projekter". Det skaber en mere behagelig oplevelse for brugeren, i stedet for at overgangen er så brat.

2. Animation

Jeg vil gerne have at min progressbar på kompetence siden gik automatisk i gang idet de kommer til syne på siden. Samtidig kunne jeg godt tænkte mig at lave et slags CV som en tidslinje, som også skulle komme automatisk til syne idet man bevæger sig ned over siden.

3. Responsive

Mit design er i forvejen lavet lidt responsive, men jeg kunne godt tænke mig at lave det bedre.

4. Sprogfunktion

Det ville være super, hvor portfolioet også var skrevet på engelsk.

5. Projekt billeder

Jeg vil gerne have at mine projekt billeder på Index siden var lavet som en GIF, så siden blev endnu mere visuel.

6. Kontaktformular

På sigt vil jeg gerne have en kontaktformular som faktisk virker.

Udfordringer

Udfordringer hører altid til når man laver projekter og det projekt har ikke været en undtagelse. Jeg har stødt på adskillige udfordringer undervejr, som har kostet mig tid og stor anstrengelse at løse. Nogle af dem har jeg ikke været i stand til at løse på nuværende tidspunkt.

1. Drop-down menu

Min drop-down menu virkede helt fint, indtil jeg integrerede et slideshow, så gemte nogle af menu felterne sig under slideshowet. Jeg fandt ud af at dette skyldtes z-index'et.

2. Footer

Min footer havde jeg en del udfordringer med. Jeg ville gerne have mine sociale medier i min footer, hvor de skulle være placeret i en cirkel. Dette viste sig at være enormt besværligt, men efter flere timers stædighed lykkedes det til sidst at få det til at se nogenlunde ud.

3. Blød overgang

På min Index side har jeg kæmpet med at lave en mere flydende overgang, når man klikker på "Se mine projekter". Desværre lykkedes det mig aldrig pga. manglende tid.

4. Responsive navigation

Min responsive navigation havde jeg også en del udfordringer med. Først brugt jeg en vi havde lært i skoleundervisningen, men jeg havde problemer med at den ikke gad placere sig der hvor jeg gerne ville have den. Derfor måtte jeg finde en ny metode, som jeg efter en lang kamp endelig fik til at virke nogenlunde.

5. Browsetest før upload

Alt virker fint på Chrome. Men hvis jeg åbner Safari eller Firefox og går ind på en projektside, så rykker slideshowet sig mere og mere mod venstre for hvert billede, og knapperne bliver en tand større for hvert billede skift. Desværre lykkedes det mig ikke at finde løsningen på dette, men det er klart noget jeg må arbejde videre på i fremtiden.

Udfordringer

6. Browsetest efter upload

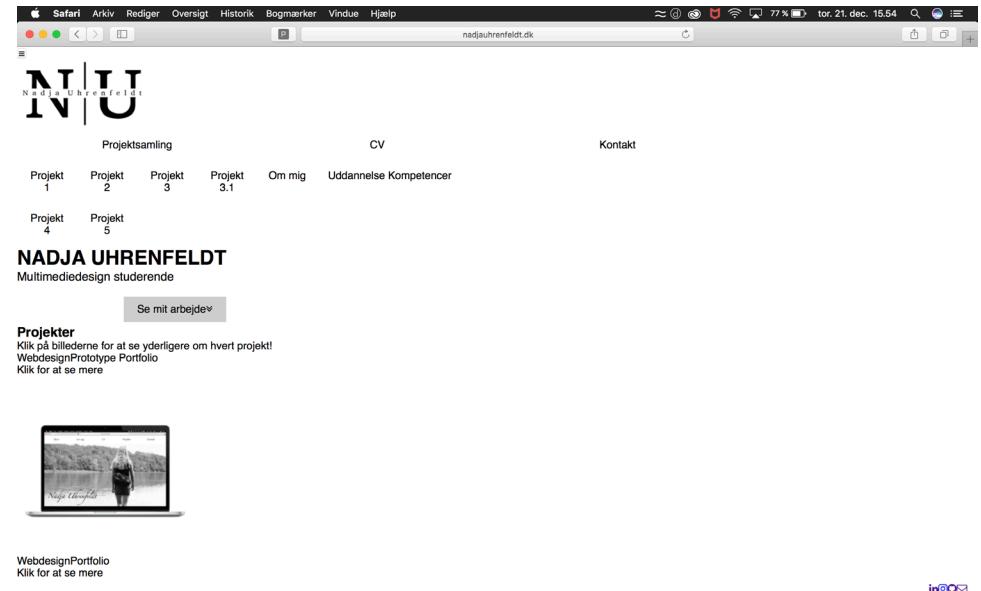
Efter jeg uploadedede mit nye portfolio virkede det ikke helt optimalt i Safari og Firefox, som jeg beskrev i udfordring 5.

Yderligere kom der flere udfordringer til ved brug af Safari på nogle computere. På min nye MacBook Pro ser man ser som billede 21 viser. Det er som om den ikke læser min CSS fil.

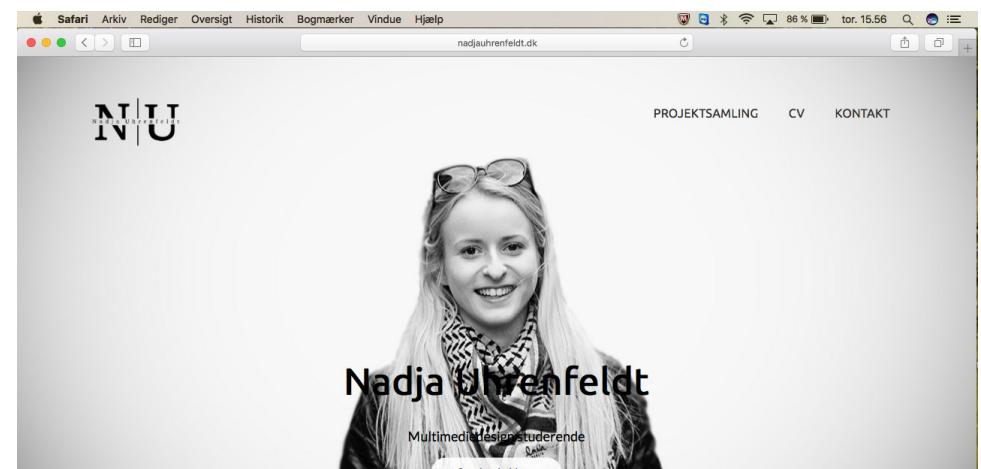
Hvorimod på min gamle MacBook Pro ser den normal ud, som billede 22 viser. Der er stadigvæk problemer med slideshowet, men den læser CSS filen bedre.

Safari på både iPhone og iPad virker optimalt, jeg har ikke haft mulighed for at teste på andre mobile enheder og tablets.

Desværre har jeg ikke formået at finde en løsning på dette problem endnu, men det er klart noget jeg vil arbejde videre på i fremtiden.



Billede 21: Screenshot af forsiden på nadjauhrenfeldt.dk - Safari browser



Projekter