

OTOMOTO

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2020

**Jak koronawirus wpłynął
na branżę motoryzacyjną w Polsce?**



Coroczny raport OTOMOTO podsumowujący wyszukiwania
i wystawienia aut oraz tendencje na polskim rynku motoryzacyjnym
wynikające z analizy danych statystycznych serwisu.

OTOMOTO

 **carsmile**
POWERED BY OTOMOTO

3.2.1
SPRZEDANE! | POWERED BY
OTOMOTO



SPIS TREŚCI

-  **01.** Rok 2020 na polskim rynku motoryzacyjnym. Lockdown czy transformacja?
-  **02.** Auta nowe osobowe
-  **03.** Auta używane osobowe
-  **04.** Motocykle nowe
-  **05.** Motocykle używane
-  **06.** Różne modele posiadania, nowe metody sprzedawania aut, czyli co zostanie z nami na przyszłość

**ROK 2020 NA POLSKIM
RYNKU MOTORYZACYJNYM.
LOCKDOWN CZY TRANSFORMACJA?**



Ubiegły rok był dla polskiego rynku motoryzacyjnego czasem bez precedensu. Pandemia zdecydowanie nie oszczędziła branży. Mimo to znacząco wzrósł popyt i odczuwalnie spadła podaż samochodów najtańszych. Zainteresowanie zaczęły przykuwać znacznie młodsze auta. Nisza hybryd i elektryków zanotowała przyspieszenie. Obowiązkowa publikacja VIN podniosła poziom transparentności rynku wtórnego. W siłę rosły nowe modele posiadania i sprzedaży samochodów. Kryzys dał nowe możliwości, ale sektor czeka transformacja.

BRANŻA MOTORYZACYJNA

– TRANSFORMACJA IN PROGRESS

Dane z Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców nie pozostawiają złudzeń. Lockdown dotkliwie wpłynął na polską branżę motoryzacyjną w 2020 roku. Zakupy nowych pojazdów w całym roku **spadły o 21%** (w czasie wiosennego lockdownu **o 65%!**). Liczba pojazdów importowanych zmniejszyła się **o 16%**. Liczba rejestracji wyniosła zaledwie **848 154 sztuki**. Z rynku błyskawicznie zniknęły pojazdy tańsze niż **20.000 zł**.

ZMIANY UDZIAŁÓW OGŁOSZEŃ

WEDŁUG CENY POJAZDU

W ciągu 6 miesięcy od zakończenia lockdownu na rynku samochodów używanych znacząco spadła podaż najtańszych samochodów.

UDZIAŁ OGŁOSZEŃ NA OTOMOTO

PRZEDZIAŁ CEN	CZERWIEC 2020	GRUDZIEŃ 2020	ZMIANA %
0-5000 zł	7,25%	5,26%	-1,99%
5000-10000 zł	12,54%	10,38%	-2,16%
10000-15000 zł	11,82%	10,80%	-1,02%
15000-20000 zł	11,82%	11,10%	-0,72%
20 000 - 300 000 zł	47,65%	52,56%	7,11%

2020 vs 2019

Lockdown i jesień, druga fala zachorowań miały znaczący wpływ na dane, które spłynęły z rynku motoryzacyjnego. W marcu i kwietniu zarejestrowano niespełna **73 tysiące pojazdów**. To czterokrotnie mniej w stosunku do tego samego okresu rok wcześniej (ponad **276 tysięcy**)! W listopadzie 2020 roku wydziały komunikacji przyjęły wnioski o rejestrację prawie **180 tysięcy** aut. 12 miesięcy wcześniej było ich **115 tysięcy** więcej! Podobne trendy obserwowaliśmy w całej Europie. Na Starym Kontynencie zarejestrowano aż **3 miliony** pojazdów osobowych mniej niż w 2019 roku.

REJESTRACJE POJAZDÓW W EUROPIE W 2020 R. – SPADEK WZGLĘDEM 2019 R.

HISZPANIA -32,3%

WŁOCHY -29,4%

FRANCJA -25,5%

IRLANDIA -24,6%

POLSKA -22,9%

NIEMCY -19,1%

SZWECJA -18%

FINLANDIA -15,6%

LITWA -12,9%

DANIA -12,2%

Zmiany wynikające z pandemii widać również na listach ogłoszeń na OTOMOTO. Od czerwca do listopada 2020 znacznie spadła liczba ogłoszeń dotyczących pojazdów starszych, a więc w zdecydowanej większości tańszych. Samochody z roczników 2000-2004 najrzadziej zmieniały swoich właścicieli, ale podyktowane to było przede wszystkim ich bardzo ograniczoną podażą. Warto zauważyć, że nastąpił także wyraźny wzrost liczby ogłoszeń sprzedaży pojazdów młodszych niż 5 lat (**2,91%**).

Zmiany na rynku są fundamentalne. Dokąd już zaprowadziły?

ZACHOWANIA SPRZEDAJĄCYCH

Różne fazy lockdownu w Europie nie sprzyjały zakupom aut w krajach Europy Zachodniej. W 2019 roku sprowadziliśmy **1 009 184 aut**, a w 2020 roku było ich tylko **848 154**.

Import zmalał, bo również w Europie konsumenci powstrzymywali się ze sprzedażą. Małym importerom coraz trudniej było zaopatrzyć się w towar w dobrej cenie, bo ceny również poszły w górę.

Wg Instytutu SAMAR, średnia cena sprzedaży nowych samochodów osobowych wzrosła w 2020 roku o **10%** (w 2018 i 2019 roku próg ten nie przekraczał **6%**).

Mniejsza sprzedaż nowych aut ograniczyła też podaż aut przyjmowanych w rozliczeniu przez dealerów, a to skutkowało mniejszą rotacją na rynku wtórnym.

ZACHOWANIA KONSUMENTÓW

Konsumenci zaczęli szukać bezpieczeństwa we własnym aucie. Spadła popularność car sharingu. Miasta się odkorkowały, bo wielu ludzi rozpoczęło pracę zdalną, a niektóre branże są zostały zupełnie zamknięte lub w znacznym stopniu ograniczone. Atrakcyjność poruszania się własnym autem wzrosła. Tendencję tę potwierdziły i w pewnym sensie „zapowiedziały” badania rynku chińskiego zrealizowane przez Ipsos w marcu 2020 roku. Deklaracja chęci posiadania własnego samochodu wzrosła z **34%** przed pandemią do **66%** już po wystąpieniu zagrożeń. **77%** respondentów uznało, że taki sposób przemieszczania może mieć wpływ na ogólną poprawę bezpieczeństwa. **79%** z nich zadeklarowało chęć skorzystania z opcji testów samochodów online oraz dostawy ‘door to door’, **42%** skorzystałoby z kupna pojazdu online. Pośród planujących swój pierwszy zakup samochodu zwiększył się także wskaźnik wykorzystania aplikacji mobilnych (**67%**), stron internetowych (**63%**) i mediów społecznościowych (**57%**).



Lockdown, ograniczenia społeczne, zasady bezpieczeństwa i higieny wprowadzone po wybuchu pandemii miały wyraźny wpływ na konsumentów funkcjonujących na rynku motoryzacyjnym. Zaufanie do transportu publicznego znacznie spadło, a wzrok dotychczasowych pasażerów skierował się na samochody osobowe, które jednoznacznie kojarzono ze znacznie bezpieczniejszymi środkami komunikacji. Biorąc pod uwagę to, że w kolejnych miesiącach na rynku brakowało już małych, bardziej leciwych i niewątpliwie najtańszych samochodów, wygrali ci, którzy po złuzowaniu ograniczeń mieli takie na placach i ci, którym udało się je kupić.

– Agnieszka Czajka, Head of Operations OTOMOTO.

¹ Impact of Coronavirus to new car purchase in China March 2020. **ZOBACZ »**

Statystyki ruchu na OTOMOTO w 2020 r. były nie mniejsze niż w 2019. Średni wzrost liczby poszukujących, wyłączając okres lockdownu i II fali zachorowań, oscylował w granicach **15-18%**. Oznacza to, że popyt w tym okresie utrzymywał się na wyjątkowo wysokim poziomie.

DZIENNA LICZBA UŻYTKOWNIKÓW 2019 VS. 2020



Rotacja na rynku przyspieszyła. Po lockdownie samochody najbardziej pożądane, najtańsze, i najstarsze szybciej znajdowały nabywców – dobry towar nie czekał długo na klienta.

Wzrosło zainteresowanie kupnem on-line i gotowość do zawierania zdalnych transakcji z dostawą samochodu pod dom. Rynek dostosował się do nowych potrzeb i zaoferował klientom:

- darmową dostawę samochodu pod dom
- internetową sprzedaż pojazdów + kompleksową obsługę zdalną
- bezpieczną procedurę przekazania auta (contactless)



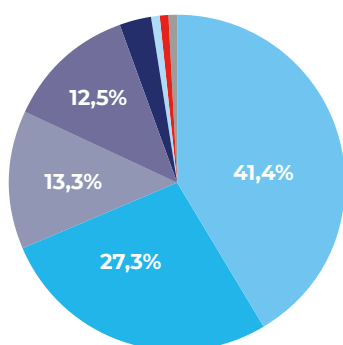
Gdyby przyłożyć do statystyk średniego dziennego ruchu użytkowników w OTOMOTO krzywą rozwoju pandemii koronawirusa w 2020 roku, to natychmiast zauważymy bezpośrednią korelację. COVID-19 miał niebagatelny wpływ na plany zakupowe konsumentów, zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Jednak poza krótkotrwałym okresem wyraźnego spowolnienia w okresie wiosennego lockdownu i jesiennej, drugiej fali zachorowań, obserwowaliśmy wyjątkowo wzmożony popyt. Wyjmując poza nawias kilka tygodni rygorystycznych obostrzeń, OTOMOTO w 2020 roku notuje o 15-18% większy ruch w stosunku do bardzo dobrego 2019 roku. Wpływ na to ma wiele czynników, jednak już teraz jednoznacznie powiedzieć można, że od maja trwają bardzo intensywne i masowe poszukiwania samochodów. Popyt ten bez cienia wątpliwości będzie się materializował w 2021 roku, a konsumenci wyruszą na „łowy” znacznie wcześniej niż w poprzednich latach.

– **Przemysław Vonau**, General Manager OTOMOTO.

Relatywnie dobrze z pandemią poradził sobie segment premium. Pod koniec roku sprzedaż tych aut na rynku pierwotnym wzrosła o **28,80%** (grudzień vs. listopad). Polacy kupili wówczas i zarejestrowali **8 704 pojazdy** z wyższej półki. W skali całego roku, wydziały komunikacji łącznie zarejestrowały ich ponad **75 tysięcy**, co stanowi spadek o zaledwie **4,63%** w stosunku do 2019 roku.

Niezwykłe ciekawe wnioski płyną też z badania klientów biznesowych serwisu OTOMOTO. Wyniki potwierdzają wysoki poziom sprzedaży samochodów z przedziału cenowego **powyżej 30.000 zł (27,3%)** i **50.000 zł (41,4%)**. Z jednej strony potwierdza to rynkowy brak pojazdów tanich, ale drugiej strony niewątpliwie łączy się ze wzrostem wskaźnika zainteresowań autami młodszymi (do 5 lat) lub właśnie z segmentu premium.

SAMOCODY W JAKICH PRZEDZIAŁACH CENOWYCH SPRZEDAWAŁY SIĘ NAJLEPIEJ?



- **0 - 10 000 zł**
- **10 000 - 20 000 zł**
- **20 000 - 30 000 zł**
- **30 000 - 50 000 zł**
- **powyżej 50 000 zł**
- **dostawcze**
- **nie zaobserwowaliśmy różnic**
- **średnia wartość VW Dostawcze 120 000 netto**

OBSZAR LEGISLACYJNY

W 2020 r. przedłużono czas na rejestrację aut z **30 na 180 dni**. Powrót do terminów 30-dniowych w 2021 spowodował duże zamieszanie zarówno od strony czysto formalnej – w niektórych wydziałach komunikacji terminy rejestracji są dłuższe niż 30 dni, jak i praktycznej – aut wymagających napraw nie sposób naprawić, uzyskać do nich badanie techniczne i zarejestrować w terminie 30-dniowym. Korzystać na tym może szara strefa, gdzie precyzyjne określenie daty wjazdu pojazdu na teren Polski jest dużo trudniejsze niż u legalnych importerów.

COVID-19 – REORGANIZACJA DZIAŁAŃ NA RYNKU

Konfrontacja z epidemią koronawirusa nie była łatwa dla polskiej branży motoryzacyjnej. A przecież już w styczniu i lutym liczba rejestracji w kraju zmalała o **ponad 13%** i wywoływała ożywioną dyskusję. Nikt jednak nie spodziewał się spadków, które rynek zaczął notować na skutek generalnego kryzysu gospodarczego. W jaki sposób branża zareagowała na pandemiczne konsekwencje?

Przede wszystkim przeszła przyspieszoną lekcję działania w trybie online. Aby zwiększyć poziom bezpieczeństwa, większość procedur i sprzedaż pojazdów przeniosła się do sieci, co do tej pory w branży motoryzacyjnej było rzadkim zjawiskiem. Dlatego uruchomiono e-platformy i zdalną obsługę transakcji, umożliwiono dostęp do testów video czy narzędzi do wizualizacji konkretnych pojazdów.



Jedną z najmocniej odczuwalnych zmian w pierwszych miesiącach pandemii koronawirusa było znaczne przeniesienie uwagi na działania online'owe i przyspieszona digitalizacja branży. Nie wszystkim udało się dostosować do sytuacji wystarczająco dynamicznie, jednak wyraźnie zauważalny był trend przenoszenia działalności do Internetu już kilkanaście dni po ogłoszeniu lockdownu i zwłaszcza po jego zakończeniu. Branża krok po kroku się odbudowywała w urzeczonym niespotykanego dotychczas popytu, który notowaliśmy również na naszych stronach. Mówiąc wprost: nasz serwis i szereg wprowadzonych zmian idealnie odpowiadał na potrzeby wpływające z utrzymanego social distancingu i zasad bezpieczeństwa.

– Agnieszka Czajka, Head of Operations OTOMOTO.

Nieodzowną częścią branży moto zawsze były liczne targi motoryzacyjne. Ze względu na pandemię zostały przełożone. Marki nie zrezygnowały jednak z premier i zdecydowały się na wykorzystanie narzędzi do produkcji i realizacji transmisji na żywo.

Pandemia koronawirusa wpłynęła również w popyt na nowe, tanie auta¹. Użytkownicy pojazdów nie mogli liczyć na okazje cenowe, ponieważ mogłyby one dodatkowo zdestabilizować i tak już kulejącą kondycję rynku. Jak wspomniano już wcześniej, w związku z niniejszym oczekiwany był wzrost zainteresowania relatywnie tanimi, także nowymi, autami jako alternatywa dla komunikacji publicznej. Nowe wymagania dotyczące emisji spalin oraz niskie marże, na których pracują dilerzy samochodowi, zmniejszają prawdopodobieństwo pojawienia się atrakcyjnych ofert dla klientów detalicznych.

Zauważono również znaczny wzrost zainteresowania najmem długoterminowym samochodów dostawczych do 3,5 tony. Mowa o skoku z kilku procent na początku 2020 roku do kilkunastu procent w jego drugiej połowie. Wielu przedsiębiorców z dnia na dzień było zmuszonych do reorganizacji swojej działalności, stąd nawet czterokrotnie większy popyt względem 2019 roku.

POPRAWA TRANSPARENTNOŚCI

Podniesienie poziomu transparentności na rynku motoryzacyjnym, zapowiadane przy okazji publikacji raportu Internetowy Samochód Roku 2019, nastąpiło 2 marca. OTOMOTO wprowadziło wówczas obowiązek zamieszczania numeru VIN w każdym ogłoszeniu opublikowanym w serwisie. Po niespełna roku pokrycie właściwych 17-znakowych kodów przekraczało **93%**, a w kolejnych miesiącach będzie pełne.

Wszystko za sprawą automatycznej weryfikacji poprawności wprowadzonego numeru. Dzięki temu kupujący już na etapie poszukiwania są w stanie wstępnie zweryfikować oglądany pojazd pod względem prawnym i jego historii.

Według danych dostarczonych przez serwis AutoDNA najczęściej sprawdzanym modelem w Polsce był **Audi A4**, który rokrocznie wymienia się z **BMW serią 3** na najwyższym stopniu podium w rankingu Internetowy Samochód Roku (patrz: str. 24). Tuż za sztandarowym autem z Ingolstadt Polacy najczęściej weryfikowali **Opla Astrę** i **Forda Focusa**.

² Carsmile, Raport „Rynek motoryzacyjny pod silnym wpływem koronawirusa - czego możemy się spodziewać w Polsce i na świecie?” marzec 2020. **ZOBACZ »**

MARKA	MODEL	2019	ZMIANA W STOS. DO 2019
AUDI	A4	14,59%	- 1,14%
OPEL	ASTRA	13,92%	0,04%
FORD	FOCUS	11,57%	-2,89%
VOLKSWAGEN	GOLF	11,12%	1,05%
VOLKSWAGEN	PASSAT	10,16%	0,22%
FORD	MONDEO	10,06%	-1,93%
AUDI	A6	8,55%	-0,32%
AUDI	A3	7,27%	0,44%
ŠKODA	OCTAVIA	7,03%	2,01%
OPEL	INSIGNIA	5,73%	2,52%



Obowiązek umieszczania numeru VIN w ogłoszeniach kupna-sprzedaży pojazdu to wielki krok w stronę transparentnego rynku motoryzacyjnego. Raport historii pojazdu autoDNA w oparciu o numer VIN dostępny online 24 godziny na dobę, uwiarygadnia obie strony biorące udział w transakcji kupna-sprzedaży pojazdu. Transparentny dostęp do informacji to w obecnych czasach konieczność zarówno dla sprzedającego pojazd, jak i kupującego.

– **Piotr Sawuła**, Członek Zarządu właściciela marki autoDNA.

autoDNA

POLSKI RYNEK MOTORYZACYJNY

– CO DALEJ?

Spodziewany jest, przede wszystkim, dalszy rozwój e-commerce. Ponadto dostosowanie się do nowych restrykcji w obszarze emisji spalin i szukanie nowych rozwiązań dla wsparcia rynku. **60%** kadry zarządzającej w branży motoryzacyjnej w Polsce szacuje, że powrót do sytuacji sprzed pandemii koronawirusa zajmie co najmniej dwa lata. Branżę czeka trudny czas oczekiwania, transformacji i testów.

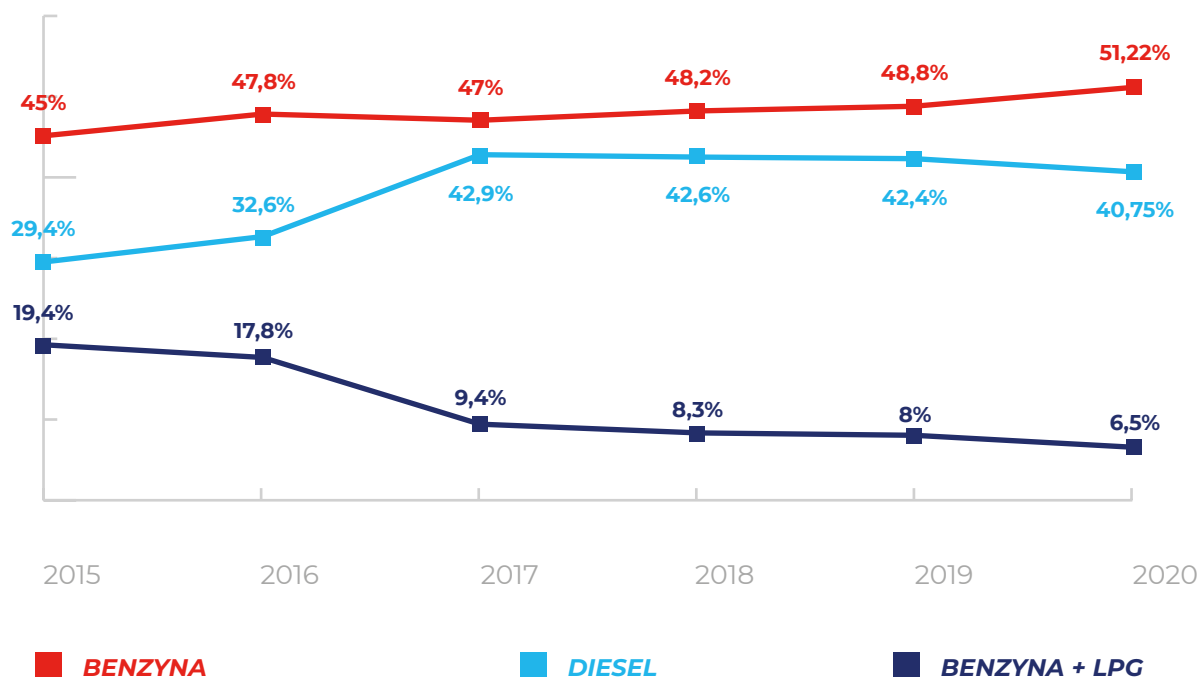
W związku z pojawieniem się szczepionek, a także ograniczonym lub brakiem wzrostu liczby zakażeń i powolnym ograniczaniem restrykcji, na wiosnę szacuje się powrót zainteresowania zakupami.

Luka podażowa na rynku oznacza, że wygrani będą ci sprzedawcy, którzy będą w stanie kupić atrakcyjny towar oraz zaprezentować go w atrakcyjny sposób on-line. Klienci będą w znacznie większej mierze gotowi do transakcji zdalnych, więc wielkość rynku zwiększa się z lokalnej na ogólnokrajową.



NAPĘD... NAPĘDZA ZMIANY

PODZIAŁ WYSZUKAŃ UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU NAPĘDU NA PRZESTRZENI LAT NA OTOMOTO



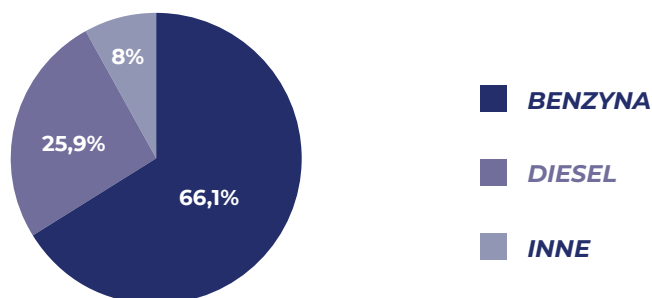
Polacy wciąż najczęściej szukają używanych aut benzynowych. Benzyna zanotowała prawie **3% wzrostu** w stosunku do 2019 roku. Diesel od 2017 roku standardowo w tendencji spadkowej podobnie do LPG, którego procent wyszukiwań maleje już od lat. Z kolei w wystawieniach na OTOMOTO istotna zmiana: również w tym obszarze liderem jest benzyna (**47,3%**), a Diesel spadł o **ponad 2%** w stosunku do poprzedniego roku (**45,3%**).

Niewielkie zmiany mają miejsce również na rynku samochodów nowych. **Benzyna** utrzymuje niemal trzykrotną przewagę nad **Dieslem** zarówno w przypadku wystawień, jak i wyszukiwań tych pojazdów.

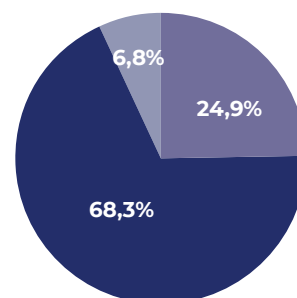
NAPĘD... NAPĘDZA ZMIANY

PODZIAŁ WYSZUKAŃ I WYSTAWIEŃ NOWYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU NAPĘDU W 2020 NA OTOMOTO

PROCENT WYSZUKAŃ

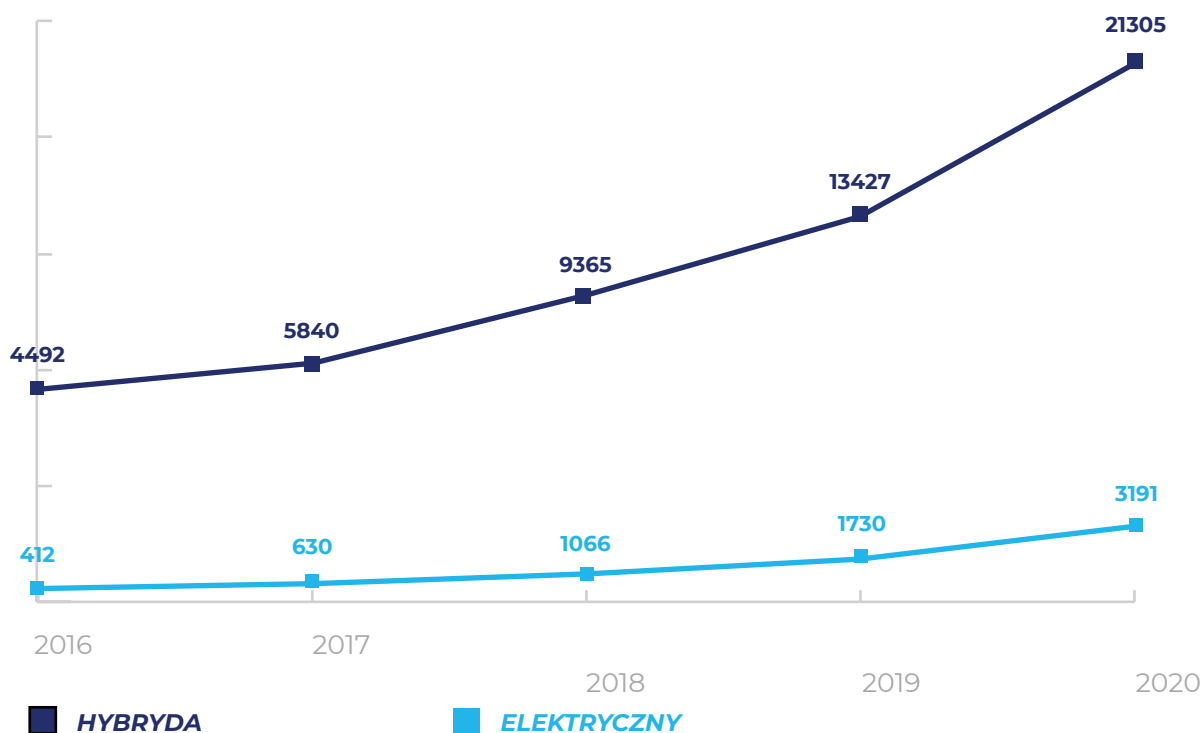


PROCENT WYSTAWIEŃ



2020 rok to również czas znacznego wzrostu w przypadku liczby wystawień używanych aut hybrydowych i elektrycznych. Hybryda notuje wzrost o **7878 wystawień** względem 2019 r., natomiast auta z napędem elektrycznym zdecydowanie subtelniejszy - o **1461**. Poniżej wykres.

LICZBY WYSTAWIEŃ AUT HYBRYDOWYCH I ELEKTRYCZNYCH NA PRZESTRZENI LAT NA OTOMOTO



LUKSUS W DOBIE PANDEMII

Auta premium w czasach pandemicznego kryzysu mają się całkiem dobrze, co może potwierdzać regułę, że chwiejna rzeczywistość nie dotyczy dóbr luksusowych.

TOP 5

NAJDROŻSZYCH OFERT SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW

MARKA	MODEL	ROK PRODUKCJI	CENA
BUGATTI	CHIRON	2020	17 700 000 zł
FERRARI	LA FERRARI	2014	9 417 000 zł
LAMBORGHINI	AVENTADOR SVJ	2020	5 250 000 zł
BUGATTI	VEYRON	2009	3 827 000 zł
MERCEDES BENZ	SLR	2009	3 490 000 zł

TOP 10

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH AUT POW. 2 MLN ZŁ

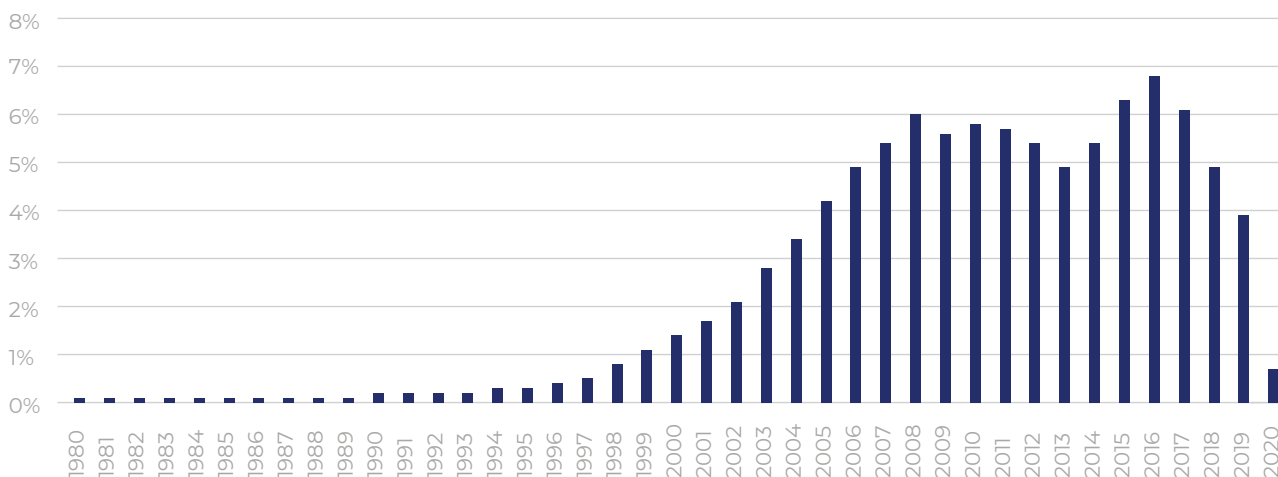
MARKA	MODEL	ROK PRODUKCJI
LAMBORGHINI	AVENTADOR	2019
MERCEDES BENZ	SLR	2009
BUGATTI	CHIRON	2020
LAMBORGHINI	AVENTADOR	2016
FERRARI	LAFERRARI	2014
ROLLS ROYCE	CULLINAN	2018
MERCEDES BENZ	KLASA G	2019
ROLLS ROYCE	WRAITH	2019
PORSCHE	911	2019
BENTLEY	MULSANNE	2019

STAWIAMY NA MŁODOŚĆ!

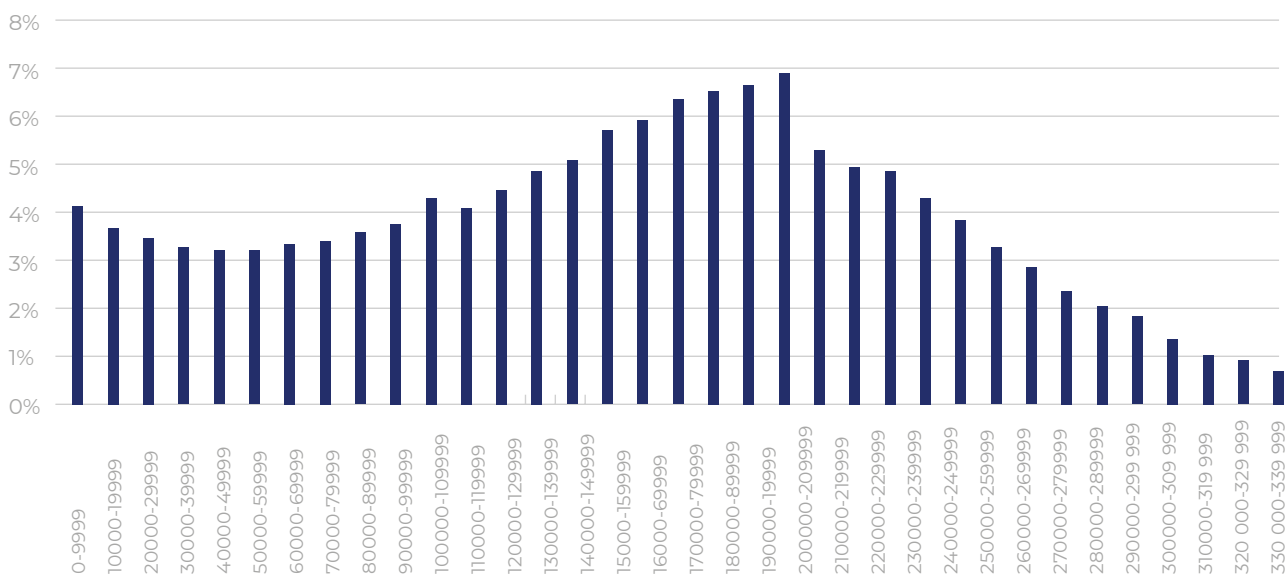
CZY POLACY ZMIENIAJĄ FRONT? CORAZ CZĘŚCIEJ SZUKAJĄ ZNACZNIE MŁODSZYCH AUT, ALE TEŻ NADAL TYCH Z IMPONUJĄCYM PRZEBIEGIEM!

- Największą popularnością w wyszukiwanych cieszą się samochody 5-, 4- i 3-letnie, ale również te z 12-letnią metryką
- Wśród osobowych aut używanych niezmiennie najczęściej szukamy tych, które mają na liczniku od 180.000 do 200.000 kilometrów

PROCENT WYSZUKAŃ DANEGO ROCZNIKA



PROCENT WYSZUKAŃ DANEGO PRZEBIEGU (W TYS. KM)

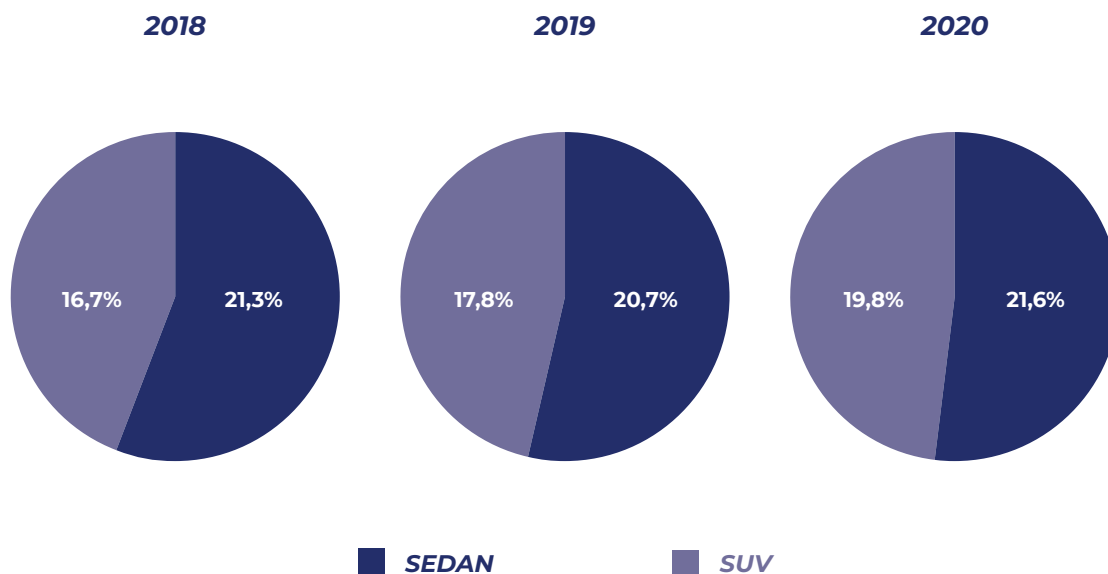


W ubiegłym roku na OTOMOTO w wyszukiwanych królowały **starsze roczniki** (11- i 12-letnie auta). W tym roku do czołówki dołączają też młodsze. Polaków wciąż satysfakcjonuje przebieg do **200.000 kilometrów**.

KRÓLOWIE POLSKICH DRÓG?

SUV ZNÓW W DRODZE PO KORONĘ WŚRÓD AUT
NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH PRZEZ POLAKÓW
WYSZUKIWANYCH PRZEZ POLAKÓW NAJCZĘŚCIEJ (19,8%),
NIEMNIEJ NIE DO ZDETRONIZOWANIA SĄ WCIĄŻ
SAMOCHODY SEDAN (21,6%).

PIERWSZĄ PIĄTKĘ ZAMYKAJĄ COMBI, COMPACT I MINIVAN.



CIEKAWOSTKA:

Już od kilku lat zarówno cabrio, mini, jak i coupe cieszą się najmniejszą popularnością wśród klientów OTOMOTO, ale można zauważyć delikatną tendencję wzrostu o średnio **0,3%** w 2018-2020 roku.

**INTERNETOWY SAMOCHÓD
ROKU 2020**



NOWE AUTA OSOBOWE NA OTOMOTO - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE W 2020 ROKU

Najczęściej wyszukiwanym nowym autem osobowym na OTOMOTO w 2020 roku była Škoda Octavia, która pod względem popularności wśród klientów awansuje z ubiegłorocznego drugiego miejsca na pierwsze. Ponadto w rankingu zaszczytne miejsce mają Škoda Superb oraz coraz bardziej lubiany przez kierowców Mercedes Benz GLC.



1.

**ŠKODA
OCTAVIA**



2.

**ŠKODA
SUPERB**



3.

**MERCEDES BENZ
GLC**

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE NOWYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	MODEL	PROCENT WYSZUKAŃ
ŠKODA	OCTAVIA	2,19%
ŠKODA	SUPERB	1,57%
MERCEDES BENZ	GLC	1,47%
FIAT	TIPO	1,46%
VOLKSWAGEN	GOLF	1,40%
MERCEDES BENZ	GLE	1,37%
BMW	SERIA 3	1,31%
HYUNDAI	TUCSON	1,31%
MERCEDES BENZ	KLASA E	1,26%
DACIA	DUSTER	1,19%

Škoda Octavia trafia na pierwsze miejsce rankingu najczęściej wyszukiwanych nowych aut osobowych w 2020 roku. Tym samym deklasuje Fiata Tipo, który w ubiegłym roku był na pozycji lidera, natomiast w tym plasuje się tuż poza podium. W TOP 10 Internetowego Samochodu Roku zaskakuje ogromny spadek zainteresowania samochodem Dacia Duster, który spada na sam dół rankingu z ubiegłorocznego **3. miejsca**. Stawkę w pierwszej trójce zamyka Mercedes Benz GLC, który awansuje z **7. miejsca** w 2019 roku.

Warto zauważyć interesujący debiut w TOP 10 najczęściej wyszukiwanych modeli nowych aut osobowych na OTOMOTO: Mercedes Benz GLE na mocnym **6. miejscu**!

W TOP10 nowych aut osobowych już drugi raz na **8. miejscu** plasuje się Hyundai Tucson, a z rankingu wypadł Opel Astra oraz Mercedes Benz Klasy C.

CIEKAWOSTKA!

Wśród najczęściej wystawianych marek nowych aut osobowych na OTOMOTO w 2020 roku znajdują się: Volkswagen (**11,6%**), Skoda (**9%**), Mercedes Benz (**8,1%**), BMW (**7,1%**) oraz Audi (**6,1%**).

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI NOWYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	PROCENT WYSZUKAŃ
MERCEDES BENZ	12,11%
BMW	9,56%
AUDI	9,32%
VOLKSWAGEN	8,51%
ŠKODA	6,80%
FORD	5,53%
KIA	4,42%
TOYOTA	3,51%
HYUNDAI	3,09%
RENAULT	3,01%

W 2020 roku po kilku latach przerwy w rankingu najpopularniejszych marek nowych aut osobowych na OTOMOTO pojawia się Toyota. Pierwsza czwórka to mocni przedstawiciele niemieckich koncernów. Tuż za Volkswagenem uplasowała się Škoda, natomiast Renault spada na sam dół zestawienia z **9. miejsca** z 2019 roku.

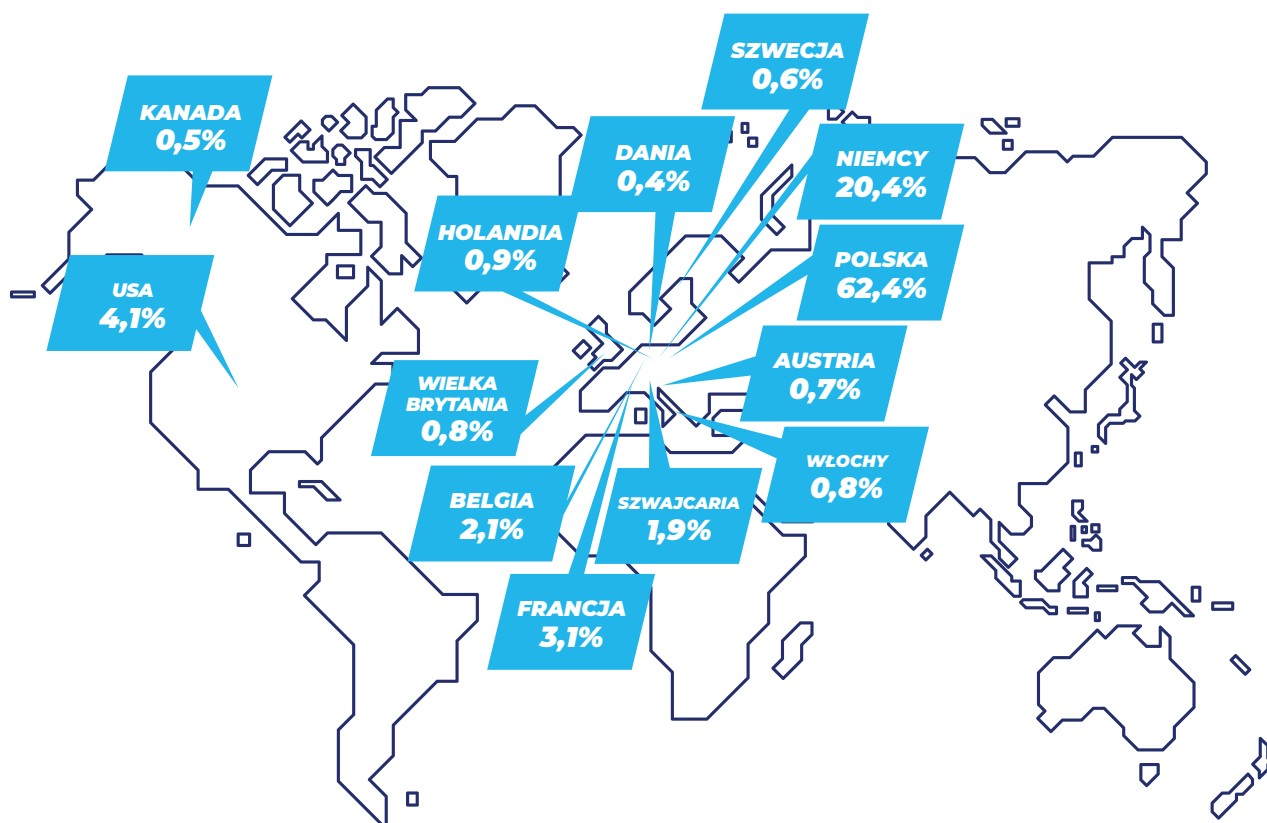
BMW niezmiennie od kilku lat notuje tendencję wzrostową. Czy w przyszłym roku możemy spodziewać się pozycji lidera tej marki aut?

CIEKAWOSTKA!

Od 5 lat w rankingu najpopularniejszych marek nowych aut osobowych na OTOMOTO na pierwszym miejscu ląduje niemiecka marka, co świadczy o niesłabnącej popularności wśród klientów.

WYSZUKIWANIE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2020 ROKU NA OTOMOTO - KRAJ POCHODZENIA

Dane dla krajów, które pojawiły się częściej niż w 1% w wyszukiwaniach z włączeniem Polski.



Wyszukiwanie używanych aut osobowych ze względu na kraj pochodzenia na OTOMOTO w 2020 roku wygląda zupełnie inaczej niż w 2019 roku. Ze względu na pandemię i związane z nią obostrzenia w kwestii ograniczenia przemieszczania się, na szczycie rankingu znalazła się Polska. Całkowity lockdown spowodował ogromny wzrost zainteresowania ofertami samochodów w kraju.

Ze względu na restrykcje i nową rzeczywistość, poszczególne wskaźniki zmalały nawet o kilka lub kilkanaście procent!

W większości przypadków sytuacja wygląda obecnie podobnie jak w tabeli z roku 2018. Z kolei biorąc pod uwagę zeszłoroczną tendencję wzrostową każdego z krajów, można przypuszczać, że gdyby nie okoliczności pandemiczne, w tym roku również zaskoczyłyby nas wyniki.

Niemcy notują prawie **50% spadek** z **39,6%** z 2019 roku na **20,4%** w roku 2020, tuż za nimi USA (**4,1%**) oraz Francja (**3,1%**).

UŻYWANE AUTA OSOBOWE NA OTOMOTO - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE W 2020 ROKU

W 2020 roku najczęściej wyszukiwanym używanym autem osobowym na OTOMOTO było BMW Serii 3, które zdetronizowało Audi A4. Co ciekawe, od 5 lat to właśnie te dwa samochody rywalizują ze sobą o pozycję lidera. Ponadto na podium znalazło się BMW Serii 5, które zwykle plasowało się poza nim. Niemieckie trio rośnie w siłę!



1.

**BMW
SERIA 3**



2.

**AUDI
A4**



3.

**BMW
SERIA 5**

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	MODEL	PROCENT WYSZUKAŃ
BMW	SERIA 3	3,3%
AUDI	A4	3,03%
BMW	SERIA 5	2,34%
VOLKSWAGEN	GOLF	2,24%
AUDI	A6	2,14%
OPEL	ASTRA	1,92%
VOLKSWAGEN	PASSAT	1,81%
AUDI	A3	1,61%
FORD	FOCUS	1,51%
ŠKODA	OCTAVIA	1,44%

BMW Serii 3 po raz kolejny ląduje na pierwszym miejscu podium najczęściej wyszukiwanych modeli używanych aut osobowych na OTOMOTO. W 2017 i 2018 roku również znalazło się na pozycji lidera, ustępując w 2019 roku Audi A4. Ranking używanych aut osobowych wygląda podobnie jak 2019 roku z małą różnicą na niekorzyść samochodu Volkswagen Golf, który wypada poza podium.

CIEKAWOSTKA!

W 2020 roku najczęściej wyszukiwanym kolorem wśród używanych pojazdów był niekwestionowany król tego rankingu, czyli czarny (27,51%). Na drugim miejscu znalazł się kolor srebrny (13,99%), a na trzecim kolor szary (13,79%).

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	UDZIAŁ
AUDI	11,05%
BMW	10,30%
VOLKSWAGEN	8,43%
MERCEDES-BENZ	7,72%
FORD	6,72%
OPEL	5,63%
TOYOTA	4,24%
RENAULT	3,97%
ŠKODA	3,54%
PEUGEOT	3,24%

Po raz kolejny na podium i tuż poza nim w rankingu najczęściej wyszukiwanych marek używanych aut osobowych na OTOMOTO znalazło się nie trzech, a czterech niemieckich muszkieterów. Audi zalicza motoryzacyjny hat trick, plasując się po raz trzeci na pierwszym miejscu. BMW niezmiennie z ambitnym zacięciem w rankingu 2020 łąduje na drugiej pozycji, a Volkswagen z dumą przyjął brąz.

Poza tym w rankingu nie zachodzą żadne istotne zmiany oprócz delikatnych przetasowań marek.

CIEKAWOSTKA!

Według danych OTOMOTO w 2020 roku Polacy najczęściej wyszukiwali używanych aut osobowych w przedziale 10-19.000 zł (**24,6%**). Aż **19,7%** użytkowników portalu było zainteresowanych pojazdami w cenie 0-9.000 zł, a **16,9%** próbowało znaleźć używany samochód w cenie 20-29.000 zł.



NOWE MOTOCYKLE NA OTOMOTO - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE W 2020 ROKU

Najczęściej wyszukiwanym nowym motocyklem na OTOMOTO w 2020 roku była Honda CB. Inny model tej marki, CRF, uplasował się na 3. miejscu w rankingu, natomiast srebro należy do Yamahy MT. Japońscy producenci motocykli nie zwalniają tempa i po raz kolejny przodują w klasyfikacji, ciesząc się największą popularnością wśród klientów.



1.

**HONDA
CB**



2.

**YAMAHA
MT**



3.

**HONDA
CRF**

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI NOWYCH MOTOCYKLI

MARKA	PROCENT WYSZUKAŃ
YAMAHA	10,2%
HONDA	10,0%
BMW	6,0%
JUNAK	4,8%
KAWASAKI	4,6%
ROMET	4,3%
CAN-AM	4,0%
SUZUKI	3,9%
KTM	3,6%
DUCATI	3,1%

Yamaha liderem w rankingu najczęściej wyszukiwanych marek nowych motocykli na OTOMOTO w 2020 roku. Na podium ze srebrem na drugiej pozycji plasuje się Honda (**10,0%**), a brąz trafia do niemieckiego producenta BMW (**6,0%**). Możemy zauważyć kalkę z zeszłego roku - podium wyglądało tak samo.

Na czwartym miejscu zaskakujący skok marki Junak, która w 2019 roku uplasowała się na miejscu szóstym. Możemy zauważyć jej rosnącą popularność wśród klientów OTOMOTO i być może spodziewać się rychłego awansu na podium za rok.

CIEKAWOSTKA!

W 2020 roku na OTOMOTO w rankingu najczęściej wystawianych marek nowych motocykli znajdują się: Honda (**10,3%**), BMW (**8,4%**) oraz Yamaha (**8,1%**).

UŻYWANE MOTOCYKLE NA OTOMOTO - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE W 2020 ROKU

Najczęściej wyszukiwanym używanym motocyklem na OTOMOTO w 2020 roku była Honda CBR. Podium dzielą z nią dwa modele niemieckiego producenta BMW - R oraz GS, plasując się kolejno na drugim i trzecim miejscu pod względem popularności wśród klientów portalu OTOMOTO.



1.

**HONDA
CBR**



2.

**BMW
R**



3.

**BMW
GS**

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI UŻYWANYCH MOTOCYKLI

MARKA	PROCENT WYSZUKAŃ
HONDA	20,0%
YAMAHA	19,9%
SUZUKI	11,3%
BMW	9,3%
HARLEY DAVIDSON	8,0%
KAWASAKI	7,9%
KTM	3,1%
DUCATI	2,1%
TRIUMPH	2,0%
PIAGGIO	1,4%

W rankingach OTOMOTO zaskakujące jest to, w jaki sposób konkretne marki zgarniają całą pulę podium. W przypadku aut dominują niemieccy producenci, natomiast wśród najczęściej wyszukiwanych marek używanych motocykli złoto, srebro i brąz należą się japońskim liderom: Honda (**20,0%**), Yamaha (**19,9%**) oraz Suzuki (**11,3%**). BMW z wynikiem **9,3%** znalazło się tuż za podium.

W ubiegłym roku pierwsza czwórka również wyglądała podobnie z drobnym przetasowaniem na podium, natomiast Kawasaki (**7,9%**) w 2020 roku notuje spadek o jedno oczko, zamieniając się pozycją z marką Harley Davidson (**8,0%**).

CIEKAWOSTKA!

W 2020 roku na OTOMOTO w rankingu używanych marek motocykli pod względem liczby wystawień również przodują japońscy producenci: Yamaha (**19,8%**), Honda (**19,8%**) oraz Suzuki (**11,9%**). BMW z wynikiem **9,1%** znów tuż za podium.

**RÓŻNE MODELE POSIADANIA,
NOWE METODY SPRZEDAWANIA AUT,
CZYLI CO ZOSTANIE
Z NAMI NA PRZYSZŁOŚĆ**



Rok 2020 upłynął pod znakiem koronawirusa i związanych z tym ograniczeń społeczno-gospodarczych. I choć sytuacja bieżąca nadal daleka jest od „normalności”, to już niemal pewne jest, że w wielu obszarach naszego życia, koniec epidemii nie będzie oznaczał powrotu do tego co było. Co ciekawe, wcale nie jest to zła wiadomość.

Specjaliści od HR od dawna pozytywnie wypowiadali się o elastycznym czasie pracy i możliwości pracy zdalnej np. dla młodych mam. Pracownicy administracji i biznesu narzekali na konieczność podróżowania przez pół Polski na służbowe spotkania, które trwały zaledwie godzinę. A zakupy spożywcze z dostawą do domu dla wielu wydawały się niepotrzebną ekstrawagancją. Pandemia pokazała, że można inaczej i przyspieszyła transformację społeczną, która trwała dookoła nas. Te zmiany nie omijają rynku motoryzacyjnego. Współczesny klient wie, że nie trzeba mieć, by używać. Nie trzeba fizycznie być, by wybrać. Nie trzeba angażować swojego czasu, bo inni zrobią to za nas. I to podejście klientów zostanie z nami na dłużej. Zobaczmy zatem, jak rok 2020 wyglądał z perspektywy samochodów na abonament oraz szybkiej sprzedaży na rynku samochodów używanych.

HYUNDAI TUSCON SAMOCHODEM ROKU W KATEGORII „AUTA NA ABONAMENT”



Foto: GettyImages / Hyundai

Wynajem długoterminowy, zwany też abonamentem samochodowym, to coraz popularniejsza usługa na polskim rynku. Przez okres umowy, tj. od dwóch do pięciu lat, korzystamy z samochodu jak z własnego, płacąc miesięczną ratę. W cenę usługi wliczone jest **ubezpieczenie, serwisy, opony** oraz **assistance**. Po zakończeniu umowy auto zwracamy, nie martwiąc się jego sprzedażą. Usługa dostępna jest dla firm oraz konsumentów. W Carsmile wszystkie formalności związane z wynajmem, tj. wybór samochodu, sprawdzenie zdolności kredytowej oraz podpisanie **umowy zawierane są zdalnie**.

Najpopularniejszym autem na abonament w ubiegłym roku okazał się Hyundai Tucson. Obok popularnego SUVa koreańskiej marki, na podium znalazły się jeszcze **Nissan Qashqai** i **Fiat Tipo**. Na rynku wynajmu długoterminowego najważniejszym kryterium wyboru samochodów przez użytkowników jest **miesięczny koszt**. Dla aut sklasyfikowanych w pierwszej dziesiątce wynosi on **średnio 1700 zł netto miesięcznie**. Pandemia nic tu nie zmieniła.

Kategoria nowe „auta na abonament” pojawiła się w rankingu Internetowy Samochód Roku po raz pierwszy. Wyniki opracowała platforma Carsmile, za pośrednictwem której można nie tylko wynająć, ale też wyleasingować nowy samochód. Klasyfikacja modeli została dokonana na podstawie wniosków o abonament, jakie użytkownicy platformy złożyli przez cały ubiegły rok.



Foto: GettyImages / Nissan

Foto: GettyImages / Fiat

RZĄDZĄ SUVY I CROSSOVERY

Zestawienie TOP 10 nowych samochodów na abonament za 2020 rok potwierdza **modę na SUVy i crossovery** wśród polskich kierowców. Modele o tych dwóch typach nadwozia zdominowały zestawienie TOP 10 najpopularniejszych samochodów osobowych w 2020 roku, opracowanym przez Carsmile. Poza **Hyundaikiem Tusconem** i **Nissanem Qashqai**, w rankingu znalazły się jeszcze dwa inne SUVy - **Audi Q5** oraz **BMW X3** - a także crossover **Toyota CH-R**. Co ważne, w przypadku tych modeli mówimy tylko o jednym typie nadwozia, który „zapracował” sobie na tak wysokie miejsce auta w zestawieniu. Inaczej jest w przypadku sklasyfikowanego na trzecim miejscu **Fiatu Tipo**, gdzie pozycja na podium jest zasługą sumarycznej liczby wniosków złożonych aż na trzy typy nadwozia: **hatchbacka, sedana i kombi**.

Na platformie Carsmile prezentowanych jest obecnie **ponad 1200 samochodów**, a wybory użytkowników rozkładają się na różne modele. Zwycięzca rankingu TOP 10 nowych aut na abonament – **Hyundai Tucson** – miał zaledwie **4,4-proc.** udział w łącznej liczbie wniosków złożonych przez użytkowników platformy w 2020 roku. To pokazuje jak trudno jest w tak dużej liczbie ofert wywalczyć sobie palmę pierwszeństwa.

TOP 10 SAMOCHODÓW NA ABONAMENT W 2020 ROKU

MARKA	MODEL	MIESIĘCZNY ABONAMENT <small>(NETTO*)</small>
HYUNDAI	TUCSON	1427
NISSAN	QASHQAI	1523
FIAT	TIPO	1104
BMW	SERIA 4	3245
MERCEDES	A KLASA	1900
BMW	SERIA 3	1990
AUDI	Q5	2345
TOYOTA	C-HR	1551
BMW	X3	1768
FIAT	500	900
ŚREDNIA		1775
MEDIANA		1660



* umowa na 3 lata, brak wkładu własnego, w cenie wliczone: ubezpieczenie, serwisy, opony, assistance. Ceny wg stawek z dnia 21.01.2021 r.

KOSZT JEST NAJWAŻNIEJSZY, A NIE MODEL

Czy pandemia wpłynęła na skład pierwszej dziesiątki najpopularniejszych aut na abonament? Jak już wspomniano, ta kategoria pojawiła się w raporcie Internetowy Samochód Roku **po raz pierwszy**, ale dane Carsmile za poprzednie lata prowadzą do wniosku, że **koronawirus nie zmienił istotnie tego, jakie samochody wynajmujemy przez internet**. Same modele uległy wprawdzie pewnym roszadom, ale wszystkie trzy auta sklasyfikowane na podium w 2020 roku były też obecne w TOP 10 najpopularniejszych aut na abonament według Carsmile w roku 2019. Co więcej, uśredniony koszt miesięcznego abonamentu dla wszystkich modeli zaliczonych do najlepszej dziesiątki, jest zbliżony do średniej dla aut z zeszłego roku (ok. **1700 zł netto** dla umowy na 3 lata, bez wkładu własnego, z serwisami, oponami, ubezpieczeniem oraz assistance). Nowością jest pojawienie się zestawieniu jednego samochodu kosztującego **powyżej 3 tys. zł netto** miesięcznie, czyli **BMW serii 4**. Z drugiej strony mamy jednak też auto kosztujące **poniżej tysiąca złotych** (netto) miesięcznie – miejskiego **Fiat 500**.



Dla internautów czynnikiem wyboru numer jeden jest miesięczny koszt użytkowania samochodu. Model auta, ma zdecydowanie mniejsze znaczenie i znajduje się dopiero na dziewiątej pozycji na liście czynników branych pod uwagę przy zakupie lub wynajmie pojazdu. Lojalność wobec modeli, a nawet marek, na rynku nowych samochodów praktycznie nie istnieje. Na pierwszym miejscu jest ekonomia. W tym sensie, wybierając auto dla siebie, raczej sięgniemy po excela lub kalkulator niż będziemy emocjonować się wyglądem pojazdu lub znaczkiem na masce.

– ocenia **Michał Knitter**, wiceprezes Carsmile.

ZAKUPY ONLINE BARDZIEJ PRAGMATYCZNE

Z badania sondażowego przeprowadzonego przez Carsmile na przełomie czerwca i lipca 2020 roku wynika, że trzy najważniejsze czynniki przy wyborze auta to: **miesięczny koszt**, **bezawaryjność** oraz **wyposażenie**. Jest to szczególnie widoczne w przypadku samochodów na abonament, które traktujemy jako narzędzie usprawniające codzienne życie, a nie spełnienie dziecięcych marzeń, dlatego do wyboru podchodzimy bardzo pragmatycznie. Tego typu podejście jest też charakterystyczne dla osób kupujących czy wynajmujących samochód przez internet.



W e-salonie nie ma sprzedawcy, który zachęci do mocniejszego silnika czy dodatkowych elementów wyposażenia podnoszących koszt. Użytkownicy wybierają to, co jest im faktycznie potrzebne, licząc każdą złotówkę.

– podkreśla **Michał Knitter**.

AUTA ZE SMARTFONA

O ile koronawirus nie wpłynął istotnie na to, jakie modele samochodów wybieramy przez internet, to z pewnością zwiększył **zainteresowanie samym wykorzystaniem sieci**, do zakupu czy wynajmu auta. Rok 2020 przyniósł znaczące **zwiększenie ruchu na platformie Carsmile**, co nastąpiło podczas pierwszego lockdownu, wiosną ub. r. Miało to miejsce w czasie, gdy tradycyjne salony świeciły pustkami, notując ponad **60-proc. spadki sprzedaży** w skali roku. Co ciekawe, większość użytkowników Carsmile przegląda ofertę aut na smartfonie, co jest możliwe dzięki dostosowaniu platformy do urządzeń mobilnych.

CITROËN JUMPER NUMEREM JEDEN W „DOSTAWCZAKACH” NA ABONAMENT



Foto: GettyImages / Citroën

MARKA	MODEL	MIESIĘCZNY ABONAMENT (NETTO*)
CITROËN	JUMPER	1347
PEUGEOT	BOXER	1616
FIAT	DUCATO	1772
FORD	TRANSIT	1867
FORD	TRANSIT CUSTOM	1827

Ciekawym efektem pandemii jest też wyraźne zwiększenie zainteresowania nowymi **samochodami dostawczymi na abonament**. Liczba odsłon ofert „dostawczaków”, podobnie, jak liczba zawieranych umów wynajmu tego typu pojazdów, **wzrosła** w Carsmile między początkiem a końcem 2020 roku **aż czterokrotnie**. W tej kategorii Internetowym Samochodem Roku na abonament został **Citroën Jumper**, chociaż tuż za nim, z minimalną różnicą punktów, uplasował się **Peugeot Boxer**. Oferta aut dostawczych na abonament jest w sposób naturalny mniejsza niż samochodów osobowych, dlatego w raporcie Internetowy Samochód Roku ujęto TOP 5 najpopularniejszych modeli w tej kategorii.

Zaskakująca jest nie tylko skala wzrostu popytu na samochody dostawcze, ale też sposób, w jaki są one użytkowane. – Jeszcze do niedawna naturalną formą finansowania tego typu pojazdów był **leasing**. Widzimy jednak, że to się bardzo szybko zmienia. Większość, bo aż **66% kontraktów**, które zawarliśmy w ubiegłym roku, miało **formę subskrypcji**. Oznacza to, że zaledwie jedna trzecia aut została wyleasingowana – wylicza przedstawiciel Carsmile.

* umowa na 3 lata, brak wkładu własnego, w cenie wliczone: ubezpieczenie, serwisy, opony, assistance. Ceny wg stawek z dnia 21.01.2021 r.

USŁUGI Z DOJAZDEM

Wzrost popularności „dostawczaków” na abonament wynika ze zmian, jakie zaszły w gospodarce w efekcie pandemii, a w szczególności tego, że towar czy usługa dużo częściej „jada” dziś do odbiorcy niż przed kryzysem. Klasycznym przykładem branży, która musiała przestawić się na dowóz swoich produktów jest gastronomia, ale mamy też przecież znaczący **wzrost obrotów e-handlu**, a co za tym idzie w usługach kurierskich i transportowych. Bardzo dużo zamówień na samochody dostawcze pochodzi też z branży budowlanej, która przeszła suchą stopą przez kryzys.




TOP 10 BRANŻ KORZYSTAJĄCYCH Z WYNAJMU SAMOCHODÓW W 2020 ROKU

BRANŻA
USŁUGI DORADCZE
TRANSPORT DROGOWY
USŁUGI KURIERSKIE
PROGRAMOWANIE
USŁUGI PRAWNICZE
AGENCJE REKLAMOWE
WZNOSZENIE BUDYNKÓW
FRYZJERSTWO I KOSMETYKA
GASTRONOMIA
ROBOTY WYKOŃCZENIOWE

3-2-1 SPRZEDANE!

A co z osobami, które w ubiegłym roku chciały sprzedać swój samochód? To wyzwanie, którego większość nas nie lubi niezależnie od okoliczności. Wymaga czasu, zaangażowania, zazwyczaj także fachowej wiedzy. W czasie pandemii doszła jeszcze konieczność ograniczania kontaktów społecznych, a część sprzedających potrzebowała pieniędzy „tu i teraz”. Odpowiedzią na tę potrzebę rynku stała się oferta **3-2-1-SPRZEDANE!**, dzięki której w maksymalnie uproszczony sposób auto może zmienić właściciela.

JAK TO DZIAŁA?

-  **1.** Właściciel samochodu wypełnia internetowy formularz, w którym podaje wszystkie najważniejsze cechy swojego pojazdu.
-  **2.** W odpowiedzi otrzymuje wstępną, przybliżoną, wycenę.
-  **3.** W dalszym etapie konieczne jest sprawdzenie stanu technicznego samochodu. Inspekcja jest bezpłatna, a można ją wykonać w dogodnie zlokalizowanych punktach, które znajdują się na przykład w pobliżu centrów handlowych. Cały proces trwa około godziny, a kryteria oceny samochodu spełniają wymagania lidera tej branży, czyli DEKRY.

CO DALEJ?

Właściwie to już koniec całego procesu. Jeśli kierowca zaakceptuje proponowaną wycenę, pieniądze trafią na jego konto bankowe nawet **w 24 godziny**. A wszystkimi formalnościami związanymi z transakcją (w tym nawet zgłoszeniem do ubezpieczyciela) zajmuje się kupujący.

Zeszłoroczne statystyki pokazują, że ta oferta została uznana za interesującą przede wszystkim przez posiadaczy **popularnych w Polsce marek i modeli samochodów**. To oni najchętniej sprzedawali swoje pojazdy w ramach usługi 3-2-1 SPRZEDANE!

TOP 10 MAREK SPRZEDAWANYCH SAMOCHODÓW

MARKA	PROCENT TRANSAKCJI SPRZEDAŻY
OPEL	10%
FORD	8%
VOLKSWAGEN	7%
BMW	6%
TOYOTA	6%
ŠKODA	6%
AUDI	5%
RENAULT	5%
CITROËN	4%
FIAT	4%

Wyobrażenia internautów nie zna jednak granic. Niejeden miłośnik motoryzacji zajrzał bowiem w 2020 roku do 3-2-1 SPRZEDANE!, by zaspokoić swoją ciekawość i wycenić samochód, powiedzmy, nieoczywisty. Na naszej liście znalazły się prawdopodobnie wszystkie „super cars”, jakie można sobie wyobrazić... ale nie tylko.

NAJDROŻSZE I NAJWSPANIALSZE

„A, sprawdzę, ile wyjdzie”. Wiedzionych tym pomysłem nie brakowało, a w polach wyceny lądowały między innymi **Bugatti Veyron**, **Bentley Continental GT**, czy **Lamborghini Murcielago**. Kto choć trochę wie o motoryzacji, o tych autach słyszał na pewno, a listę można jeszcze znacznie wydłużyć. Na uwagę internautów zasłużyły też między innymi **Aston Martin V8 Vantage** z 2013 roku, 55-letni **Ford Mustang** i prawdziwa perła w koronie. Mowa oczywiście o **Ferrari 250** (rok produkcji 1963), uznawanym za wzór samochodu, pojazd idealny. Mówi się, że to najdroższy w historii klasyk, a ciekawostką jest fakt, że w 3-2-1 SPRZEDANE! wyceniono go zaledwie jednokrotnie.

AMERICAN DREAM

Czas na prawdziwą podróż do przeszłości i festiwal designu. Przenosimy się do Ameryki Północnej, czyli ojczyzny takich gwiazd jak **Ford Thunderbird** (1962), **Chevrolet Camaro** (1967), czy **Cadillac Eldorado** (1977). Wszystkie z gigantycznymi silnikami V8 o pojemności nie znającej pojęcia downsizingu. Podobno jeśli chce się zobaczyć te samochody w codziennym użytku, wystarczy wybrać się na Kubę. Niekoniecznie jednak znajdziemy w nich wspomniane potężne motory. W zestawieniu najstarszych aut wycenianych w 3-2-1 SPRZEDANE! te pochodzące z Oceanu Atlantyckiego stanowią nie lada siłę. Dość powiedzieć, że na liście odnotowaliśmy **Fordy** (Taunusa, wspomnianego już wcześniej Mustanga), **Chevrolety** (El Camino, Corvette), **Buica Electrę**, **Dodge Charger** czy **Cadillaca Deville**.

KLASYKI MOTORYZACJI Z POLSKICH SZOS

Mimo że zupełnie niedawno, bo i z dwie dekady temu, na polskich ulicach samochody te nie wywoływałyby krzty podniecenia, dziś zwłaszcza dobrze zachowane modele zyskują już na wartości. A im bardziej leciwe, tym lepiej. Klasyki PRL-u zagościły również w naszych wycenach, a najstarsza była **Warszawa M20** z 1960 roku. Zaledwie 5 lat młodsza jest **Wołga** (Gaz 21), którą również postanowiono zweryfikować za pomocą naszych algorytmów. Były także **Syreny** (najstarsza z 1971 roku), **Polonezy**, obowiązkowe **Fiaty 125 i 126p**, a także pocziwa **Nysa serii 500**.

RANKING

LIDERÓW MOTORYZACJI

2019/2020

Ranking Liderów Motoryzacji jest jednym z kluczowych projektów OTOMOTO, których celem jest promocja najlepszych Sprzedających i najlepszych rynkowych praktyk. W ten sposób promujemy pracę nad podnoszeniem standardów i poprawą transparentności rynku oraz najwyższą jakość dostarczaną Poszukującym.

Jak co roku, przy okazji Kongresu Liderów Motoryzacji, OTOMOTO nagradza wyróżniających się Dealerów działających na rynku automotive w Polsce.

Udział w rankingu jest dobrowolny, a sam proces oceny uczestników podzielony jest na kilka etapów. Sprzedający poddani są wnikliwej analizie aktywności w serwisie, a także badaniu przez tzw. „tajemniczego klienta”.

Zwycięzcy nagrodzeni są pakietami reklamowymi i sklasyfikowani w siedmiu kategoriach. Poniżej zwycięzcy rankingu z 2019 roku, kolejna edycja Rankingu Liderów Motoryzacji już wkrótce.

*W I edycji Rankingu Liderów Motoryzacji
wyłoniliśmy zwycięzców w następujących kategoriach:*

AUTA UŻYWANE:

Lider popularności OTOMOTO	Grupa AAA Auto
Lider kontaktu OTOMOTO	Bawaria Motors Group
Lider jakości ogłoszeń OTOMOTO	Plichta Sp. z o.o.
Lider dobrych praktyk OTOMOTO	Prime Car Management S.A.

AUTA NOWE:

Lider popularności OTOMOTO	Motorpol Wrocław Sp. z o.o.
Lider kontaktu OTOMOTO	Bawaria Motors Group
Lider jakości ogłoszeń OTOMOTO	Superauto24.com

NAGRODA SPECJALNA JURY OTOMOTO
Grupa Cichy Sp. J.

ZWYCIĘZCOM SERDECZNIE GRATULUJEMY!



Kontakt dla mediów:

ŁUKASZ BOROWICZ

PR MANAGER

LUKASZ.BOROWICZ@OTOMOTO.PL

+48 692 461 344 | +48 512 082 953

OTOMOTO