|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  **PROGRAM STUDI : Sistem Informasi**  **FAKULTAS /PPs: Teknologi Informasi**  **UNIVERSITAS ANDALAS** | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | | | | **KODE** | | **Rumpun/Kelompok MK** | | | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** |
| **E-Bussiness** | | | | |  | |  | | | **2** |  | **18 Maret 2021** |
| **OTORISASI** | | | | | **Dosen Pengembang RPS** | | | **Koordinator Rumpun MK** | | | **Ka Program Studi** | |
| **Hafizah Hanim, M.Kom** | | |  | | | **Husnil Kamil, MT** | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | **CP Program Studi** | | | |  | | | | | | |
| CP-1 | Mengidentifikasi, memformulasikan dan memecahkan permasalahan kebutuhan informasi dari suatu organisasi. | | | | | | | | | |
| CP-2 | Mengintegrasikan solusi berbasis teknologi informasi secara efektif pada suatu organisasi. | | | | | | | | | |
| CP-3 | Menerapkan konsep-konsep dasar dalam merencanakan Sistem Informasi, merancang Sistem Informasi, membangun Sistem Informasi, mengoperasikan Sistem Informasi, dan mengevaluasi Sistem Informasi | | | | | | | | | |
| CP-5 | Berkomunikasi secara efektif pada berbagai kalangan. | | | | | | | | | |
| **CP Mata Kuliah** | | | |  | | | | | | |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami konsep e-bussiness, perkembangannya, jenis-jenis e-bussiness, dan penggunaan internet untuk e-bussiness. | | | | | | | | | |
| 2 | Mahasiswa memahami perkembangan internet, infrastruktur informasi, EDI, bahasa program, standar industri, teknologi nirkabel, televisi interaktif, sistem pembayaran. | | | | | | | | | |
| 3 | Mahasiswa memahami standar industri, teknologi nirkabel, televisi interaktif, dan sistem pembayaran. | | | | | | | | | |
| 4 | Mahasiswa mampu membuatmembuat kerangka kerja untuk menganalisis model e-bussiness. | | | | | | | | | |
| 5 | Mahasiswa memahami konsep e-marketplace, e-bussiness market, e-bussiness model, dan e-bussiness konsep. | | | | | | | | | |
| 6 | Mahasiswa memahami dan dapat membedakan e-commerce, e-bussiness, dan e-government. | | | | | | | | | |
| 7 | Mahasiswa memahami konsep ekonimi e-bussiness dan perkembangannnya. | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat**  **Mata Kuliah** | | Matakuliah ini mempelajari tentang aspek-aspek yang ada didalam E-Business, meliputi: Konsep Dasar E-Business, E-Marketplace, Ritel dalam E-Business, Perilaku konsumen, Riset pemasaran online, Periklanan Online, Sentris perusahaan konsumen pada Business to Business (B2B), Sistem pembayaran elektronik, Strategi E-Business dan implementasinya. | | | | | | | | | | |
| **Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan** | | 1. Dasar-dasar e-bussiness dan implementasinya 2. Dasar-dasar e-commerce dan perbedaannya dengan e-business 3. Infrastruktur e-business 4. Implementasi strategi e-business 5. Manajemen supply chain dan implementasinya 6. E-Procurement 7. E-Marketing 8. Customer Relationship Management (CRM) | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama :** | |  | | | | | | | | |
| 1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed.. Prentice Hall, 2009 2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus. | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | |  | | | | | | | | |
| 1. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher | | | | | | | | | | |
| **Media Pembelajaran** | | **Perangkat lunak :** | | | | | | | **Perangkat keras :** | | | |
| Berbagai Aplikasi CMS e-Commerce, berbagai aplikasi LMS, Power Point | | | | | | | Infocus, Laptop, Pointer | | | |
| **Team Teaching** | | - | | | | | | | | | | |
| **Assessment** | | Kuis, case study, PjBL | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah Syarat** | | E-Commerce | | | | | | | | | | |

**Pelaksanaan Perkuliahan 2 SKS**

| **Mg (Pert.)** | **Kemampuan akhir yg diharapkan** | **Bahan Kajian**  **(Materi Ajar)**  **Dan Referensi** | **Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu** | **Pengalaman Belajar Mahasiswa** | **Kreteria (Indikator) Penilaian** | **Bobot Penilan**  **(%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| **1** | Mahasiswa dapat memahami dasar-dasar e-business dan implementasinya | * Pengaruh perkembangan TIK pada bisnis * Perbedaan e-business dan e-commerce * Aplikasi e-business * Resiko e-business * Hambatan e-business pada proses adopsi | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep e-business. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 2 |
| **2,3** | Mahasiswa memahami dasar-dasar konsep e-commerce | * Lingkungan e-commerce * Model bisnis untuk e-commerce * Model transaksi e-commerce | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep e-commerce. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 2 |
| **4,5** | Mahasiswa memahami dan dapat menjabarkan infrastruktur e-business | * Komponen infratruktur e-business * Teknologi internet * Perkembangan teknologi web * Perangkat lunak aplikasi internet * Standart internet | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep e-business. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 3 |
| **6,7** | Mahasiswa dapat menerapkan implementasi strategi e-business | * Strategi e-business | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang strategi e-business. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 3 |
| **8** | UTS | | | | | 30 |
| **9,10** | Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen supply chain dan implementasinya saat ini | * Pengertian manajemen supply chain * Cvalue chain * Pengembangan SCM * Implementasi SCM | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep SCM. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 5 |
| **11** | Mahasiswa mampu menjelaskan e-procurement | * Pengertian e-procurement * Tahapan e-procurement * SRM * Konfigurasi e-procurement * Sistem security | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep e-procurement. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 5 |
| **12,13** | Mahasiswa dapat menjabarkan konsep e-marketing | * Konsep e-marketing * Strategi pemasaran | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep e-marketing. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 5 |
| **14,15** | Mahasiswa dapat memahami customer relationship management | * Customer relationship management (CRM) | Kuliah dan diskusi  3 x 50 menit | Mahasiswa saling memberikan pendapat dan menanggapi pendapat satu sama lain tentang konsep CRM. | Ketepatan dalam menganalisa dan menjelaskan | 5 |
| **16** | UTS | | | | | 40 |