

Исследование рынка заведений общественного питания

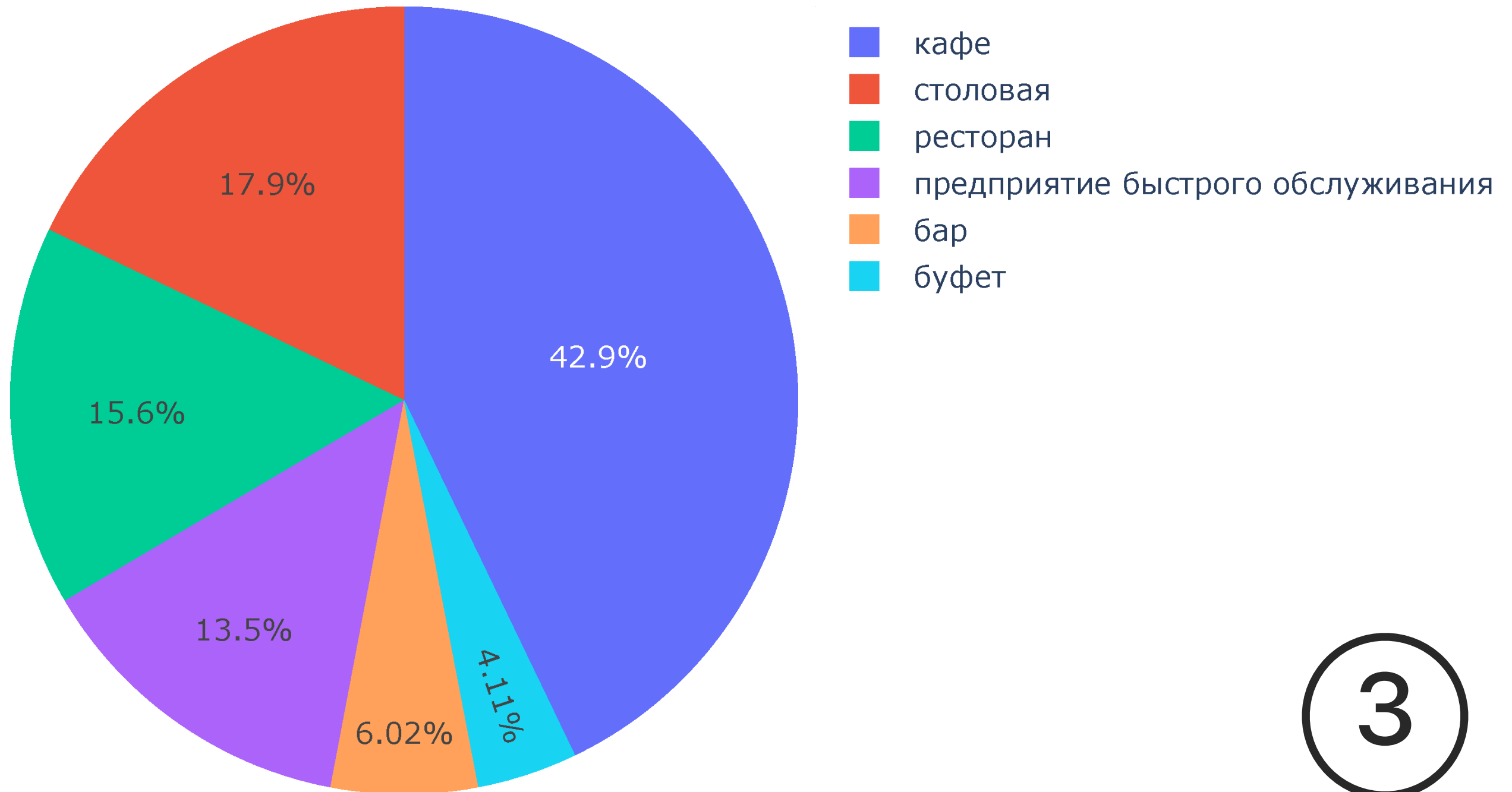
от 24 ноября 2020

Источник данных:
открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Цель:

рассмотреть возможность открытия ресторана, который будет пользоваться популярностью в долгосрочном периоде

Процентное соотношение по видам общепита



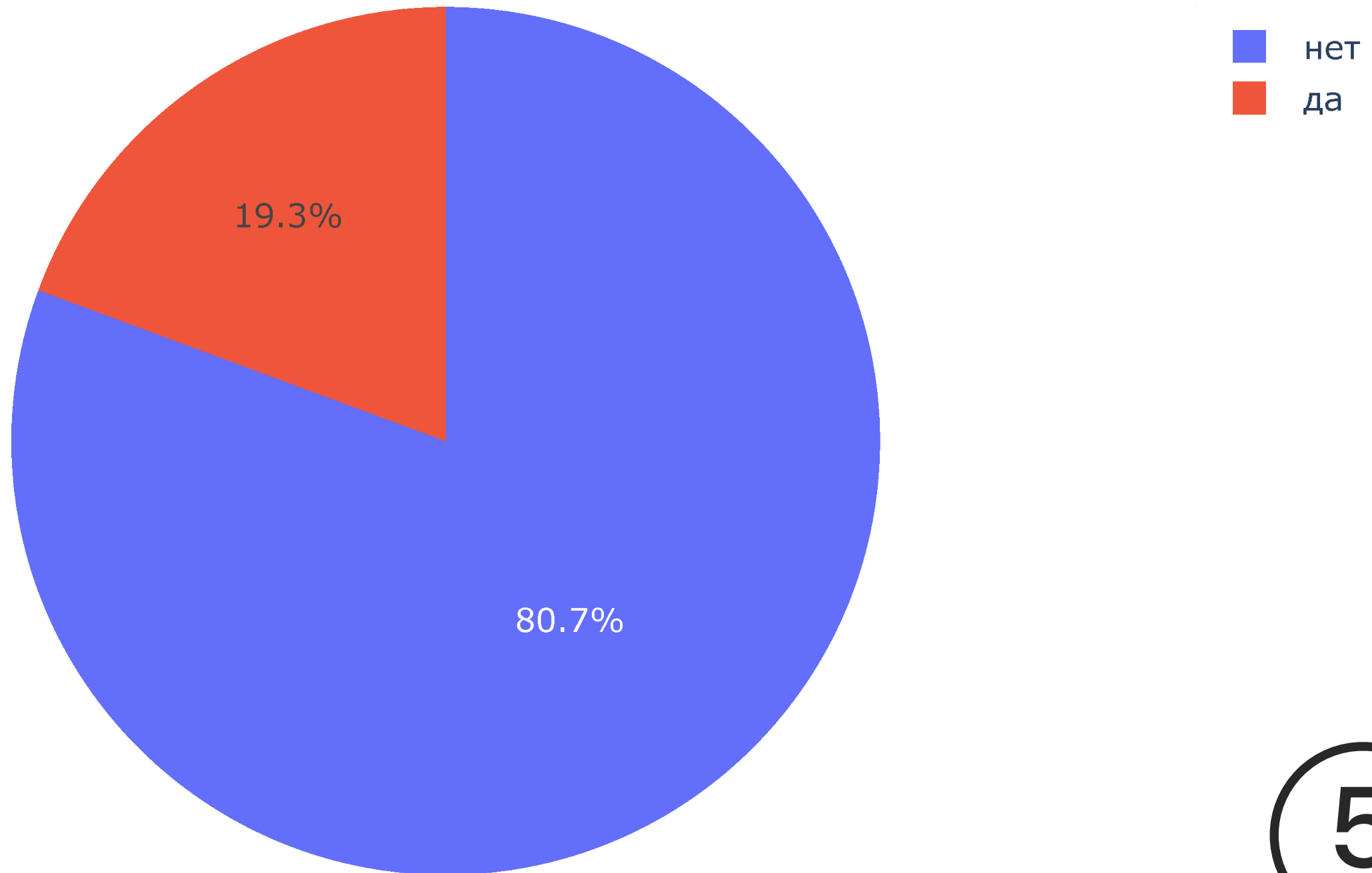
Вывод:

Существенная доля среди общепитов – **кафе** (чуть менее половины от всех)

Таким образом, этот вид заведения пользуется успехом у потребителей

Является ли ресторан сетевым?

процентное соотношение

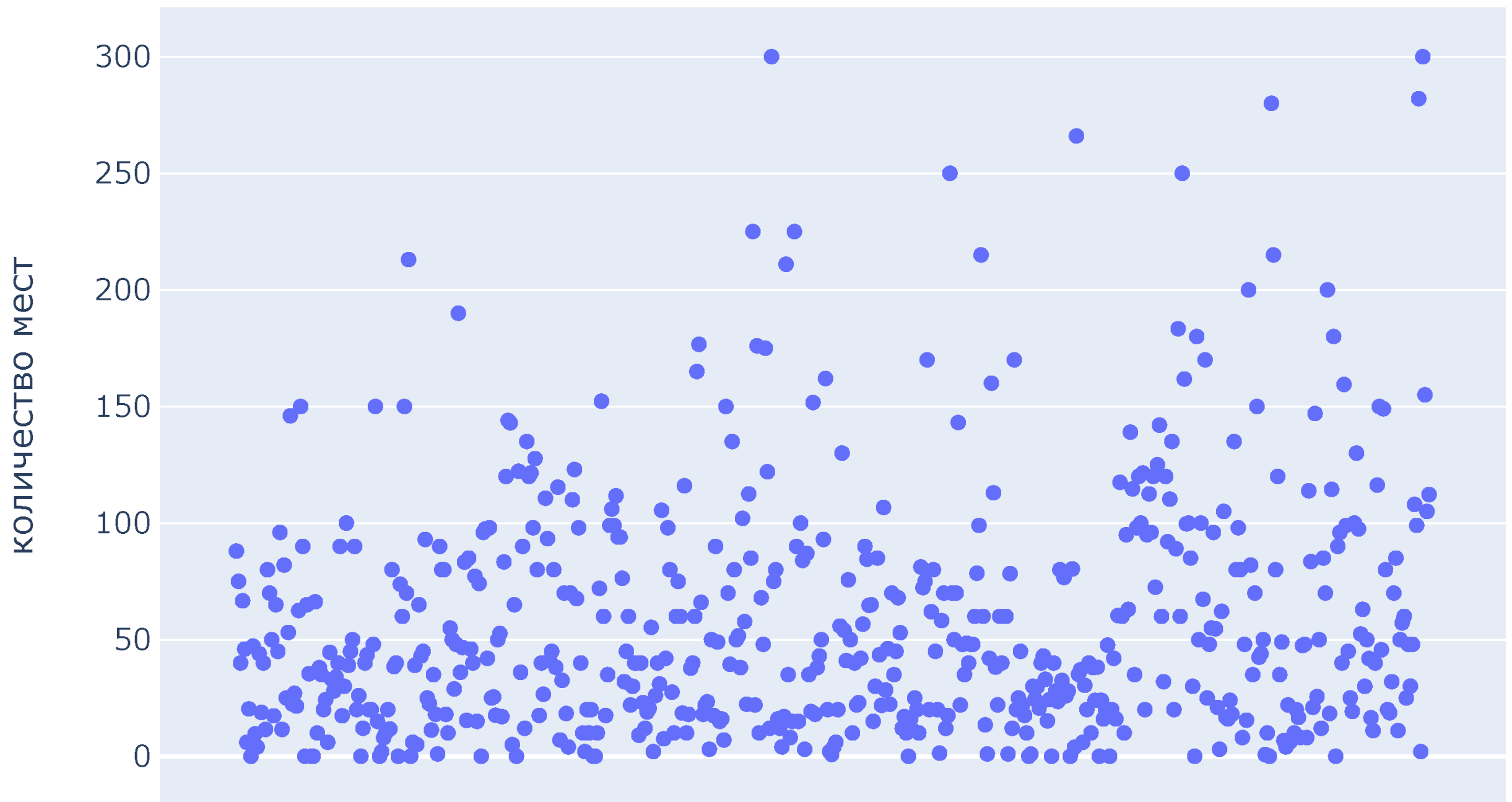


Вывод:

Развитие ресторанов как сети представляет существенные *ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ*

Более того, на сетевые рестораны приходится ~**20%** от всего количества по Москве

Распределение ресторанов по количеству мест

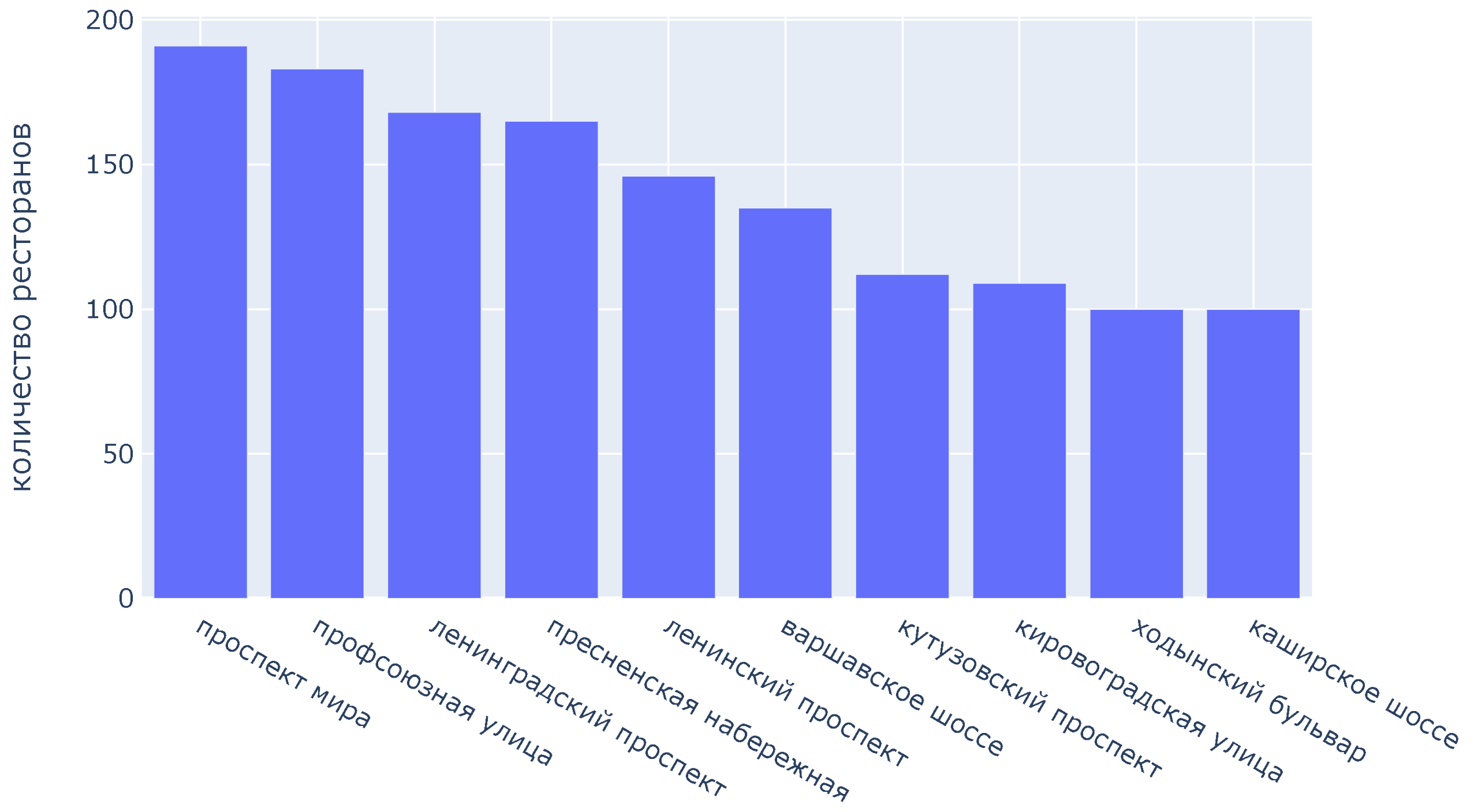


Вывод:

По количеству мест необходимо придерживаться интервала от **50 до 100 мест**

Меньшее количество мест **характерно** для малых заведений – *кофеен, закусочных и т.д.*

Десять улиц с наибольшим количеством ресторанов (график)



Десять улиц с наибольшим количеством ресторанов

	основной район	количество ресторанов
проспект Мира	Мещанский	184
Профсоюзная улица	Академический	180
Ленинградский проспект	Беговой, Аэропорт, Сокол	167
Пресненская набережная	Пресненский	165
Ленинский проспект	Якиманка, Донской	147
Варшавское шоссе	Донской, Нагатинский	135
Кутузовский проспект	Дорогомилово	112
Кировоградская улица	Чертаново	105
Каширское шоссе	Москворечье-Сабурово	100
Ходынский бульвар	Хорошевский	99

Вывод:

Район расположения стоит рассматривать **ЦАО** **вблизи оживленных улиц** и не слишком далеко от метро.

Как **альтернатива, есть возможность** рассмотреть районы с *малым количеством ресторанов на одну улицу*: **Хамовники, Тверской, Басманный**

Общий вывод:

В целом, в ходе исследования было выявлено, что проект с автоматизированным рестораном, при соблюдении рекомендаций по запуску заведения, является перспективным и в долгосрочном периоде будет действительно пользоваться популярностью