

Index

1. gs25

- 타겟 사이트 분석 및 선정 이유
- SWOT
- 스타일 가이드
- 디자인 세안

2. 펍프렌즈

- 타겟 사이트 분석 및 선정 이유
- persona
- 디자인 세안

3. 신라호텔

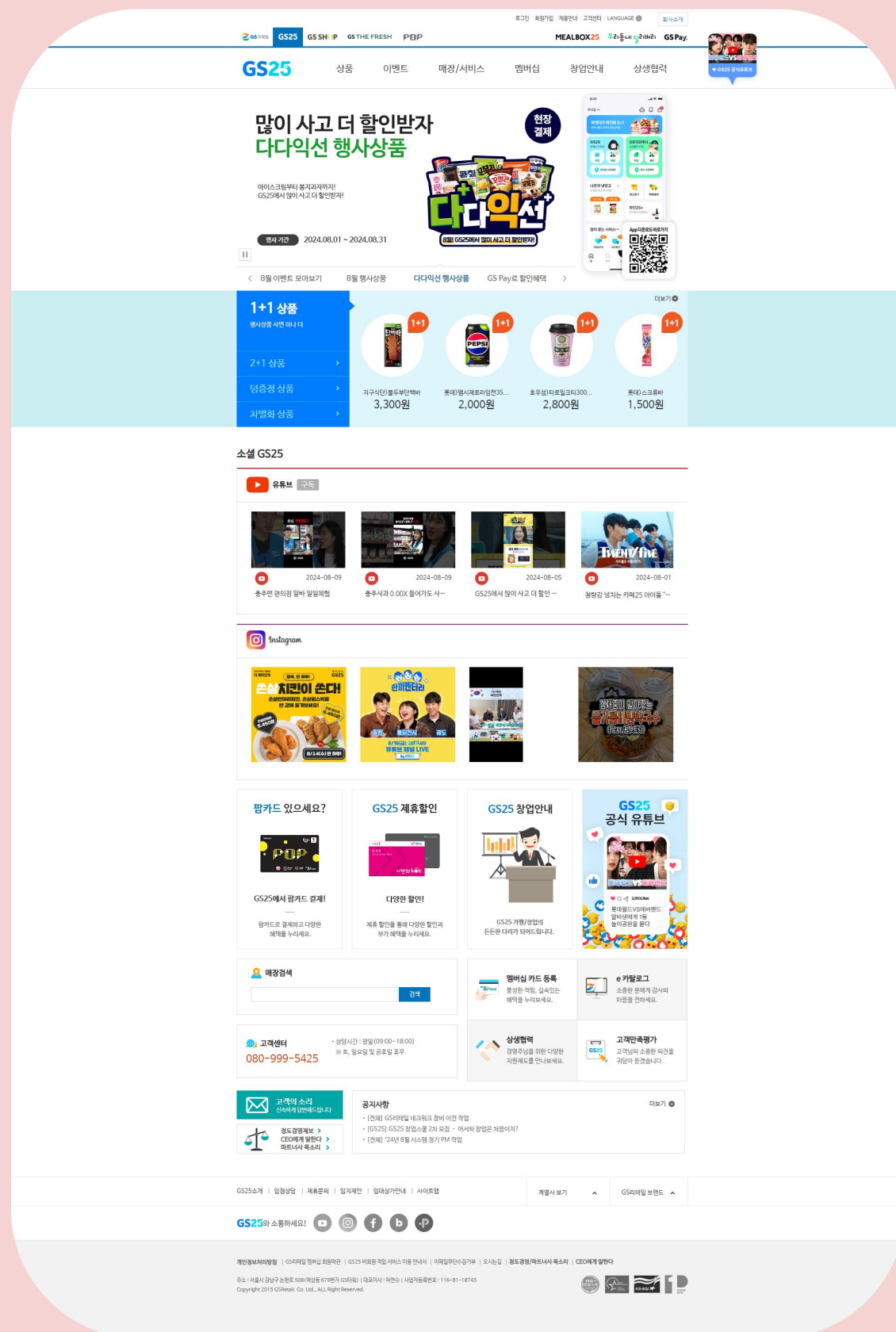
- 타겟 사이트 분석 및 선정 이유
- 와이어 프레임
- 디자인 세안

4. 헬빙

- 타겟 사이트 분석 및 선정 이유
- 스타일가이드
- 와이어 프레임
- 디자인 세안

1. gs25

✓ 타겟 사이트 분석 및 선정 이유



너무 많은 정보를 전달하려다 보니
오히려 전달력과 가독성이 떨어지네..



플페이지로 제작하여 꼭 필요한 최소한의
정보를 확실하게 전달하자!!

1. gs25

✓ SWOT

STRENGTHS

- 업계 최고의 컴포 당 매출액 달성
- GS25만의 차별화된 상품과 서비스
- 경영주와의 끊임없는 소통과 협력을 통해 파트너십 강화
- 한국에서 가장 존경받는 기업 16년 연속 1위

OPPORTUNITIES

- 다양한 이벤트 및 행사 상품
- 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있음

WEAKNESSES

- 소량 구매라 대형마트에 비해 높은 가격일 것이라는 인식

THREATS

- 경쟁 업체의 성장
- 대형 마트의 출현



1. gs25

✓ 스타일 가이드

section4 tit, h2 Noto Sans KR 24px, 300

section tit, h2 **Noto Sans KR 48px, 600**

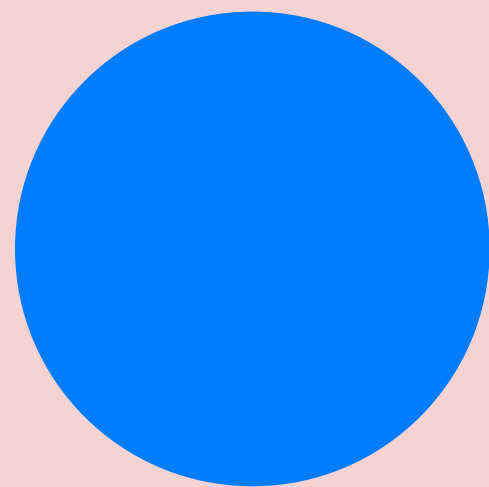
section4 tit, h3 **Noto Sans KR 64px, 700**

product tit, h3 **Noto Sans KR 40px, 600**

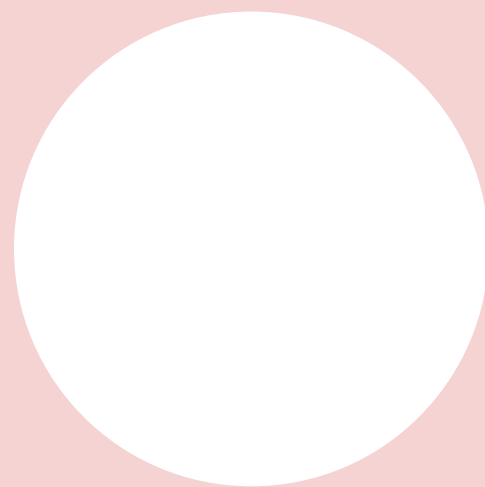
Noto Sans KR 16px, 600

span Noto Sans KR 20px, 600

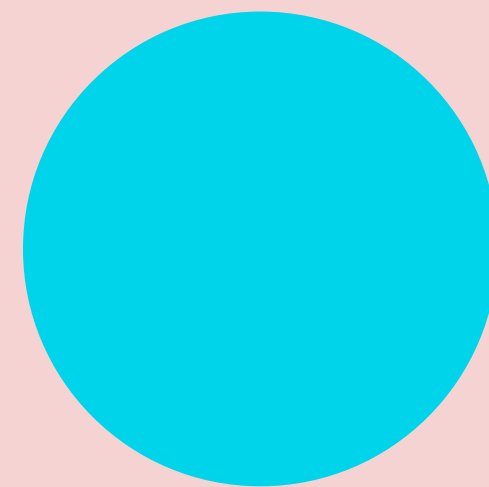
body,a Noto Sans KR 15px



Main Color



Main Color



Point Color

1. gs25

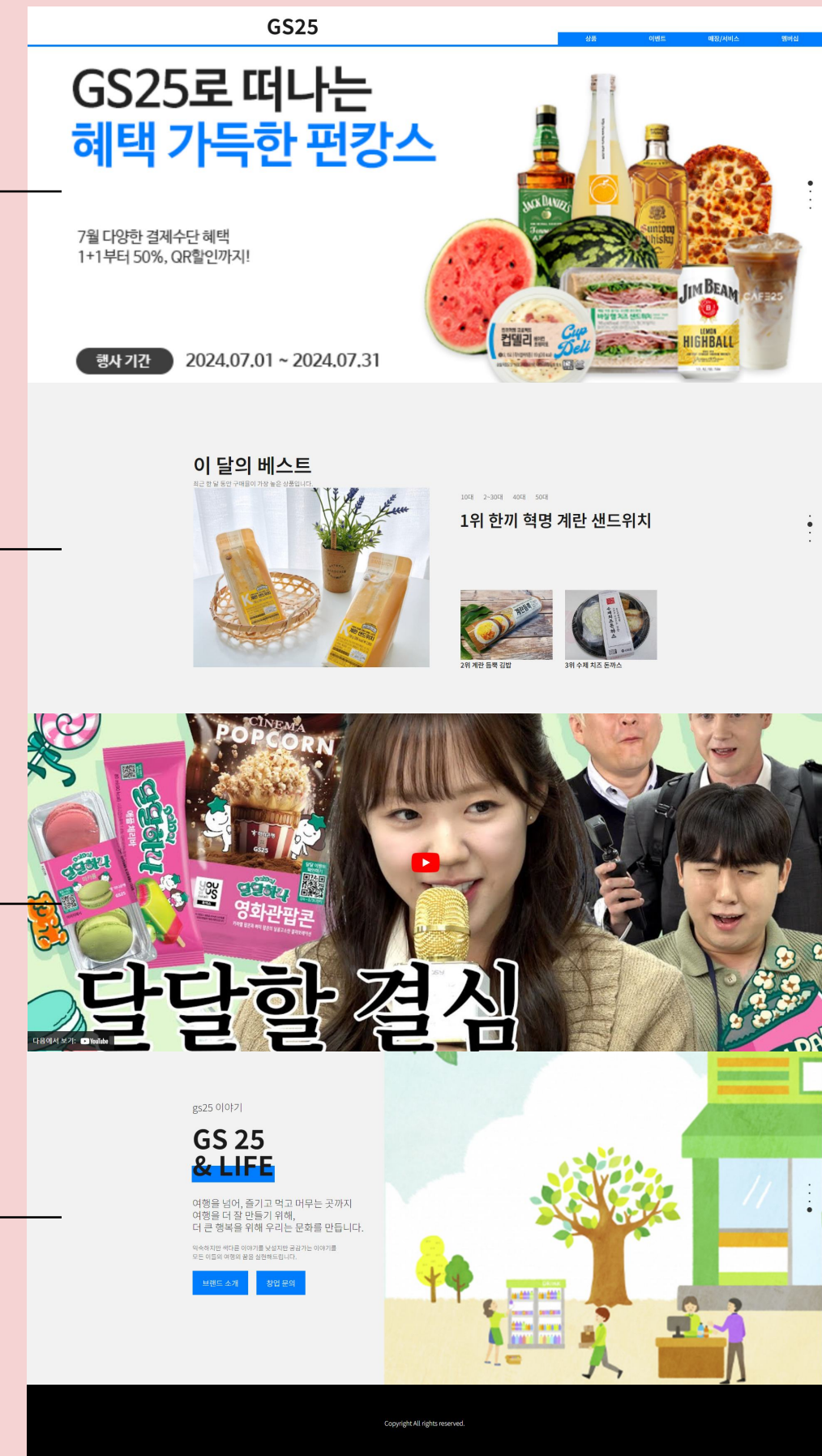
✓ 디자인 시안

Fullpage 와 bxSlider 플러그인을 사용해 구현

현대자동차 사이트를 벤치마킹하여 연령별 베스트 상품을 한 눈에 볼 수 있도록 탭 메뉴 구현

플페이지 컨셉에 맞춰 여러 개의 자잘한 영상이 아닌 하나의 영상을 유튜브로 연결해 큰 화면으로 볼 수 있게 구현

편의점 일러스트를 넣어 친근한 느낌을 주고, 최소한의 정보만 확실하게 전달되도록 구현



2. 펍프렌즈

✓ 타겟 사이트 분석 및 선정 이유

• AS - IS

하료 간식 용품

3가지 항목으로 나누고 그 안에서 연령별, 항목별로 나누어 구성되어 있습니다.



• TO - BE

하료 간식 방석 의류 위생 생일 장난감 분리불안

8가지 항목으로 크게 나누고, 이미지를 삽입해 보다 직관적으로 어떤 메뉴인지 알 수 있도록 하였고, 해당 메뉴에 들어가면 항목별로 서브메뉴를 제작하였습니다. 기존의 슬라이드 형식으로 빠르게 지나가는 이벤트를 메인 페이지에 배치함으로써 이벤트에 대해 잘 알 수 있도록 구현하였습니다.

2. 펫프로젝트

persona

최하늘, 24세



가족 부모님 최진혁 이우연, 언니 최을아
직업 패션 디자이너
반려견종 포메라니안(백털)

“ 연어 알러지가 있는 백설이를 위해
연어가 들어가지 않은 간식이나 사료를 찾고 있어요! ”

Character

반려견 백설이는 연어 알러지가 있음
꼼꼼하고 밝은 성격
연어가 들어가지 않은 간식과 사료를 찾는 것이 목표

Situation

동물 병원에서 알러지 검사를 하여 자신의 반려견 백설이에게
연어 알러지가 있다는 사실을 알게 되었다. 앞으로 사료나 간식을
구매할 때 성분표를 보면서 연어가 들어가지 않은 제품을 찾아서
주문해야겠다는 생각한다. 그러나 매번 보기에는 성분분석표의 글씨도
작고 번거러움이 따른다.

안지훈, 35세



가족 부모님 안민석 김하진
직업 CEO
반려견종 비종프리제(휴지)

“ 슬개골 탈구가 있는 휴지를 위해
체중 조절에 효과적인 사료를 찾고 있어요! ”

Character

반려견 휴지는 슬개골 탈구가 있어 체중 조절에 신경써야 함
다정하고 황난스러운 성격
체중을 유지할 수 있는 사료를 찾는 것이 목표

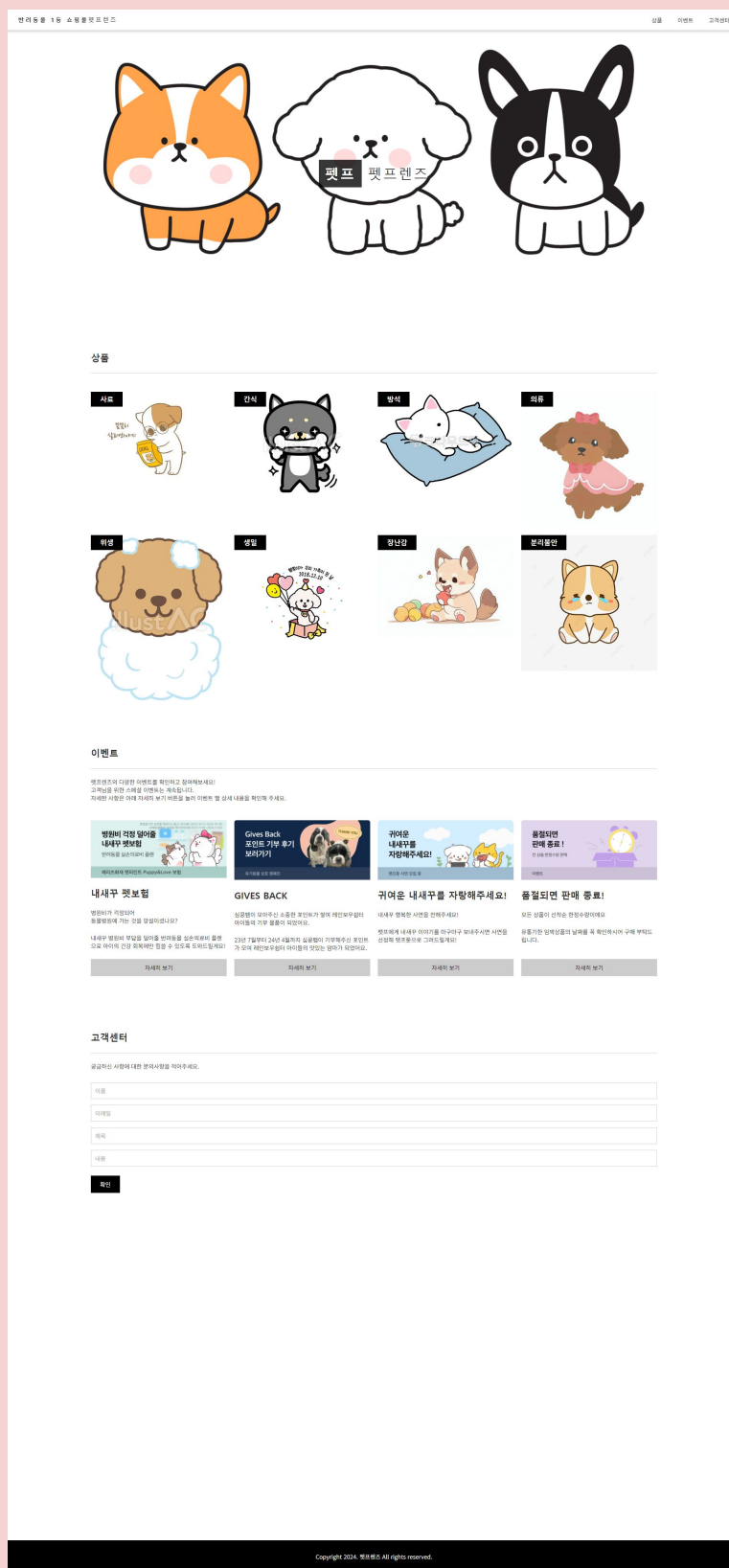
Situation

동물 병원에서 알러지 검사를 하여 자신의 반려견 백설이에게
연어 알러지가 있다는 사실을 알게 되었다. 앞으로 사료나 간식을
구매할 때 성분표를 보면서 연어가 들어가지 않은 제품을 찾아서
주문해야겠다는 생각한다. 그러나 매번 보기에는 성분분석표의 글씨도
작고 번거러움이 따른다.

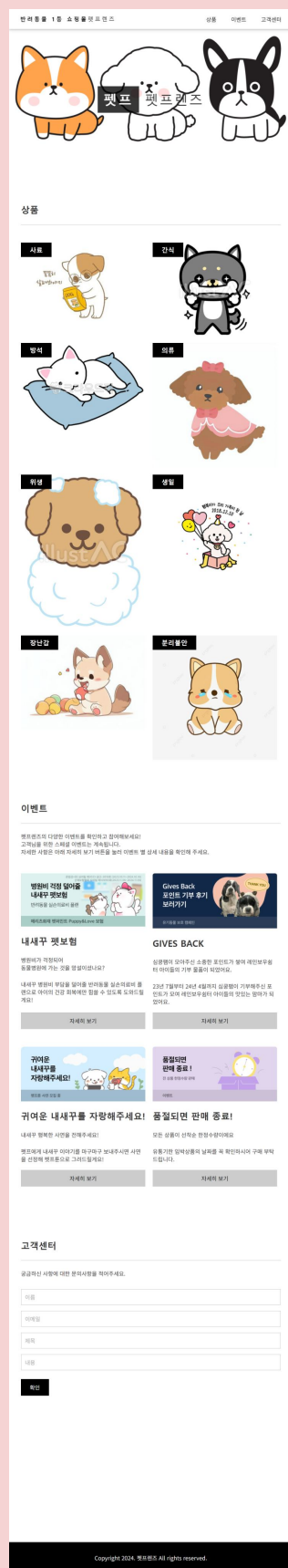
2. 펫프렌즈

✓ 디자인 비안

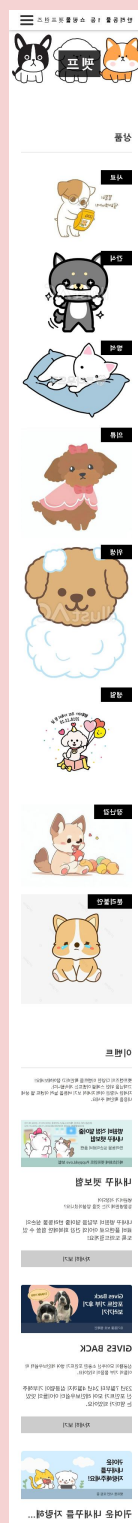
• Desktop



• Tablet



• Phone



• favicon



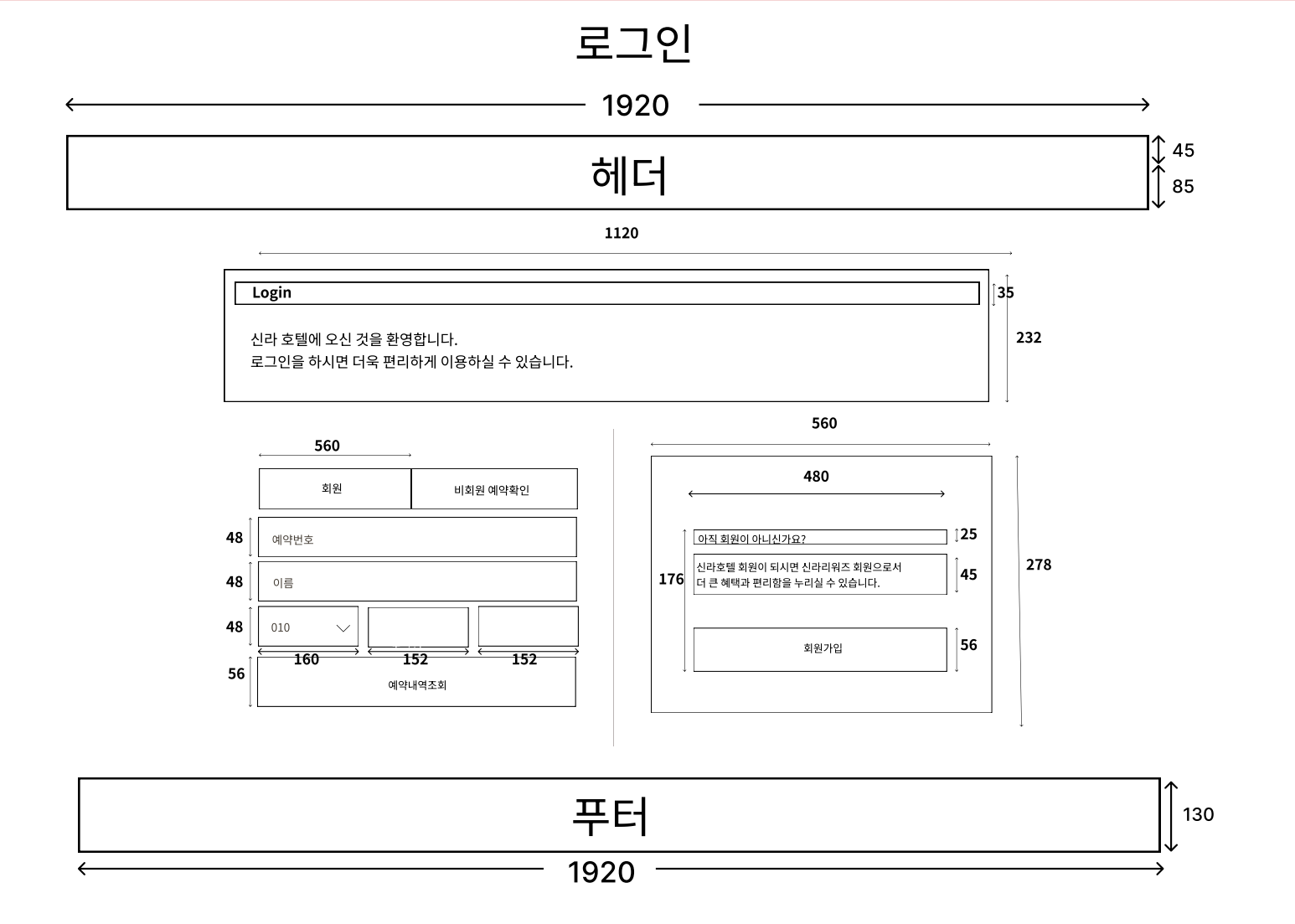
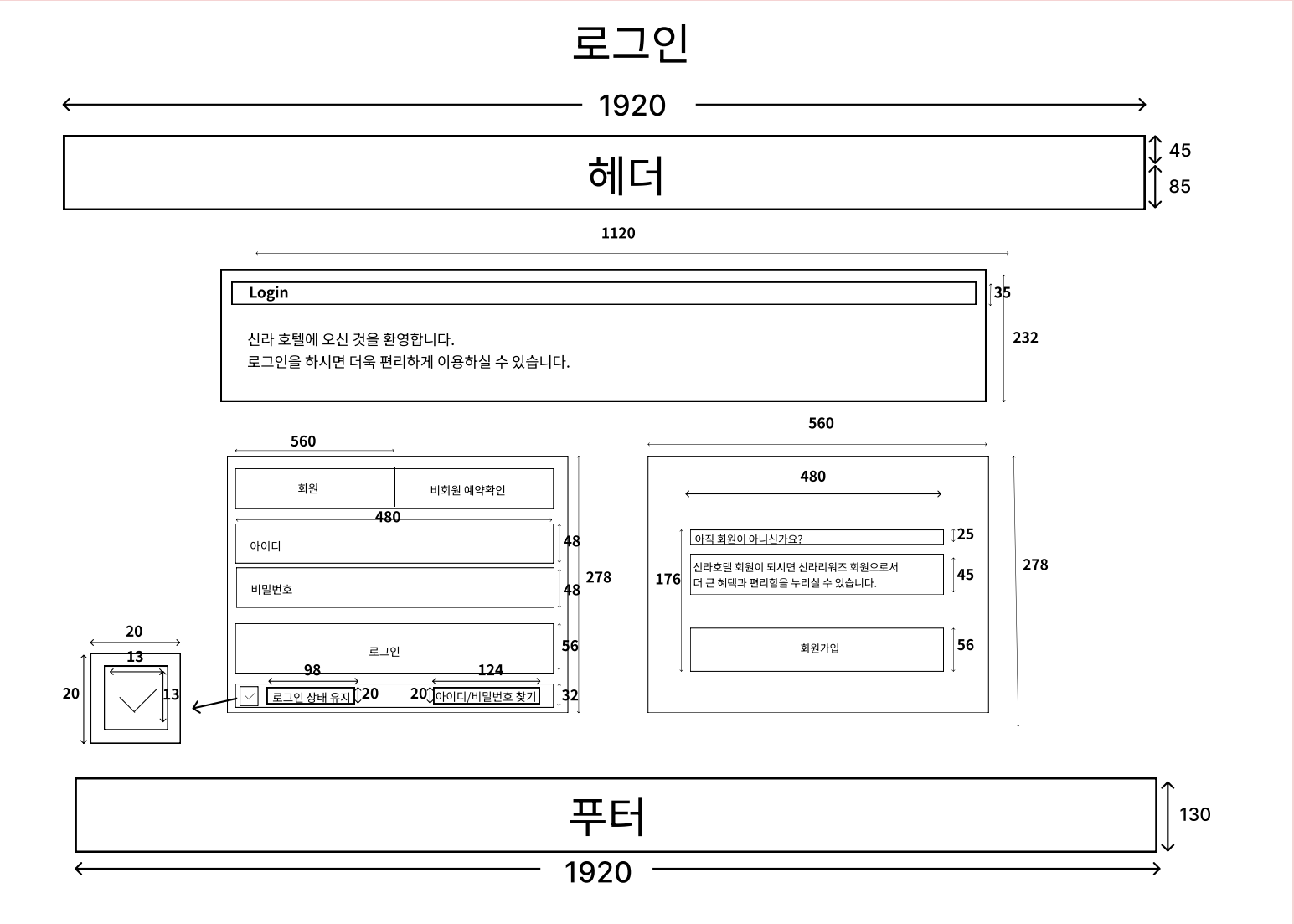
3. 신라호텔

✓ 타겟 사이트 분석 및 선정 이유

신라호텔하면 고급스럽고 세련된 이미지가 떠오르는데,
기존 웹 사이트는 전통적이고 편안한 느낌으로 구성되어 있다.

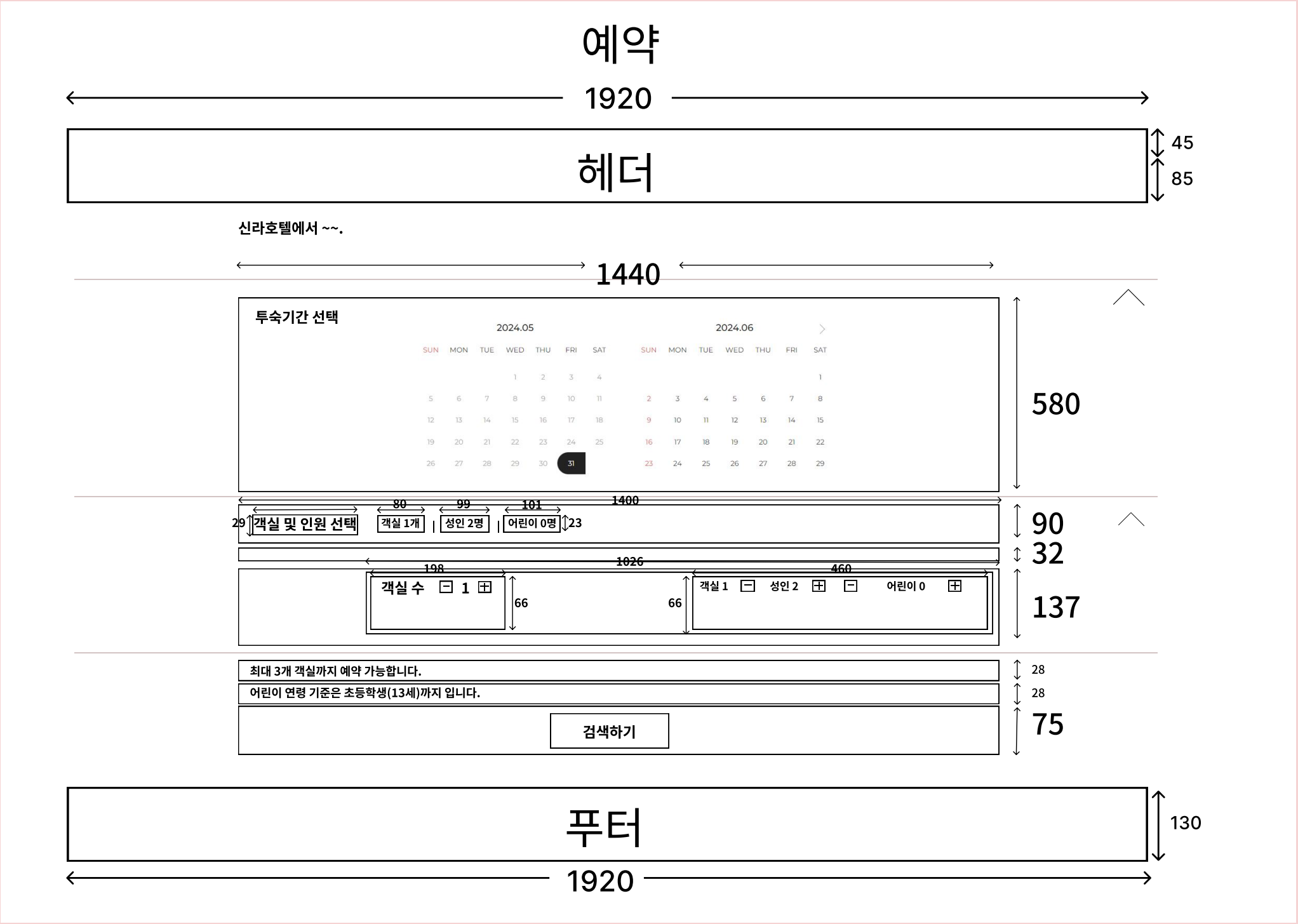
3. 신라호텔

✓ 와이어 프레임



3. 신라호텔

✓ 와이어 프레임



3. 신라호텔

✓ 디자인 비안

THE SHILLA

로그인회원가입Language

호텔찾기

예약

호텔신라 소개

신라 리뷰즈

더 신라숍

로그인

신라 호텔에 오신 것을 환영합니다.
로그인을 하시면 더욱 편리하게 이용하실 수 있습니다.

회원

비회원(예약확인)

아이디

비밀번호

로그인

☐ 로그인 상태 유지

[아이디/비밀번호 찾기](#)

아직 회원이 아니신가요?





신라호텔 회원이 되시면 신라리뷰즈 회원으로서 더 큰 혜택과 편리함을 누릴 수 있습니다.

회원가입

THE SHILLA

SHILLA MONOGRAM

SHILLA STAY



THE SHILLA
HOTELS & RESORTS

(주)호텔신라 서울특별시 중구 동호로 249 (우: 04605)
대표이사 이부진 / 사업자등록번호 203-81-43363
통신판매신고번호 중구00272호
호스팅서비스제공자 삼성SNS(주)
서울객실예약 shilla.reserve@samsung.com
제주객실예약 jejuquilla@samsung.com

Copyright (C) HOTEL SHILLA CO.,LTD. All Rights Reserved.

서울신라호텔

02-2233-3131

제주신라호텔

064-735-5114

신라스테이

02-2230-0700

신라리뷰즈

02-2230-5528

호텔신라 소개

호텔 찾기

고객문의

갤러리

수상

지속가능경영

호텔 개발

임직원

사이트맵

채용

신라리뷰즈 약관

개인정보처리방침

이메일무단수집금지

윤리경영(부정제보)

건축 시설물 안전관리

3. 신라호텔

✓ 디자인 비안

감사합니다 👤❤