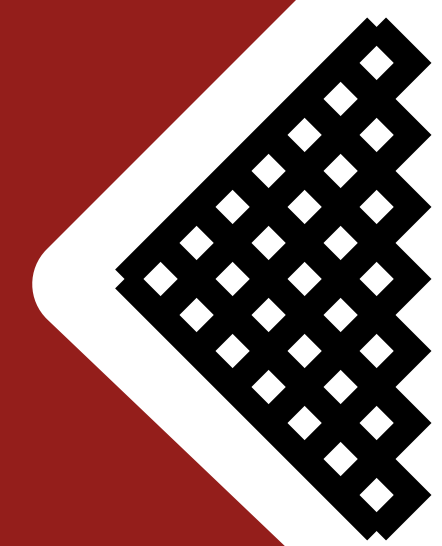




فقط یه کاریلد میتونه... ۸

دستاورد های کاربردی



دستاوردهای کاربرد

۱. شناسایی نخبگان خوش فکر
۲. شناسایی ایده های خوب
۳. تشکیل تیم های خوب و آماده به کار
۴. شناسایی و درک جامعه آماری کارهای متفاوت
۵. شناسایی و ساخت زیرساختی برای سرمایه گذاری
۶. شناسایی کارمندان و فریلنسرهایی برتر و با استعداد
۷. جذب سرمایه های سرگردان برای ورود به دنیای کارآفرینی
۸. پی ریزی برای اجرای جشنواره به طور سالانه و شناسایی برترین ها
۹. محتوای خوب در فضای مجازی متناسب با فرهنگ کارآفرینی و شعار سال
۱۰. توانایی سفارشی سازی این کار برای هر بخش و هر شرکتی که نیازمند آن باشد،

