

<b>Proyecto</b>	Ética empresarial en Colombia
<b>Tipo de investigación</b>	Cualitativa
<b>Nivel académico</b>	Profesional
<b>Competencias a desarrollar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica conflictos de interés y dilemas éticos, y toma decisiones responsables.</li> <li>• Prepara las bases para construir un estilo de liderazgo responsable en relación con la sociedad, la empresa y el medio ambiente con sentido ético y cívico.</li> <li>• Privilegia el interés general sobre los individuales, mediante la negociación, discusión, evaluación, identificación de posiciones y asertividad.</li> <li>• Desarrolla capacidades de argumentación autónoma como recurso de gestión del conocimiento respecto de la ética empresarial y la responsabilidad social.</li> <li>• Selecciona fuentes de información confiables y realiza consultas bibliográficas en bases de datos, de acuerdo con los intereses investigativos.</li> <li>• Piensa de manera autónoma, crítica y propositiva.</li> <li>• Trabaja colaborativamente con sus pares.</li> </ul>
<b>Criterios de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y trabajo de fuentes.</li> <li>• Claridad en la expresión de ideas y argumentos.</li> <li>• Capacidad propositiva.</li> <li>• Uso adecuado del lenguaje.</li> <li>• Cumplimiento de los requisitos específicos de cada entrega.</li> </ul>
<b>Información general del proyecto</b>	El proyecto consiste en el desarrollo de una breve investigación en la que se estudiará el comportamiento ético de una empresa colombiana, en el marco de la responsabilidad social empresarial. El objetivo es identificar y resolver, de forma

	negociada y ética, situaciones en las que se vulneren la integridad de una de las partes involucradas.
<b>Resultados de desempeño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de los momentos históricos por los que la ética ha trasegado.</li> <li>• Desarrollo de capacidades entorno al manejo de la Responsabilidad Social Empresarial.</li> <li>• Uso del conocimiento adquirido en el análisis de una situación ética-empresarial.</li> </ul>
<b>Recomendaciones para el manejo de la wiki</b>	En este proyecto no se trabajará con wikis.
<b>INSTRUCCIONES PARA ELABORAR EL PROYECTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deben conformar grupos de cinco (5) personas. No puede haber entregas individuales.</li> <li>• Cada grupo debe nombrar una persona líder.</li> <li>• Esta persona líder sube el trabajo a la plataforma.</li> <li>• El trabajo debe desarrollarse en formato Word.</li> <li>• Seguir las normas APA (sexta edición) para la referenciación bibliográfica.</li> <li>• La investigación se realiza en una empresa legalmente constituida, de acuerdo con la normativa colombiana. Las anomalías, en el marco de la responsabilidad social empresarial, son de carácter económico, social o ambiental.</li> </ul>	
<b>INSTRUCCIONES DE ENTREGA 1 – SEMANA 3</b>	
<p>Entrega 1</p> <p>Fase 1: identificación de la empresa y el conflicto ético a trabajar.</p> <p>Producto: infografía</p> <p>Instrucción:</p> <p>Escoger una empresa registrada en Colombia y legalmente constituida. Hacer una infografía cuyo contenido debe atender a las siguientes cuestiones:</p> <p>Investigar la razón social, el servicio que presta y algunas características generales que identifican organizacionalmente a la empresa escogida. Consignar los aspectos esenciales en la infografía.</p>	

Identificar una (1) irregularidad que corresponda con los criterios éticos que se han trabajado en el módulo. Puede ser corrupción, negligencia, engaño, acoso, contaminación del medio ambiente, discriminación, o cualquier otro comportamiento no responsable éticamente. Recuerden que dicha situación debe ser real, no crear historias o casos.

A continuación, describir la situación (una puntual), justificar por qué es un conflicto ético, a partir de las lecturas del módulo, y mostrar cómo afecta al empleado de la empresa o al cliente o a la comunidad o al medio ambiente. Se sugiere que trabajen con una sola de estas entidades. Si es a un empleado, se menciona su nombre y lo que lo perjudica a él solamente (de manera exclusiva, no a varios empleados).

Finalmente, en un archivo de Word presentar una lista de las fuentes consultadas: radio, prensa, TV, revista, relato, otro. Referencias bibliográficas, según APA, sexta edición. También puede ser un testimonio respaldado por los datos de la persona. Si van a utilizar este tipo de fuentes, deben ser muy éticos, no construir testimonios ni casos falsos, deben ser reales.

Tengan presente que no se estudiarán instituciones del Estado (EPS, Policía, Congreso, Alcaldías, Ecopetrol, etc.). Tampoco universidades, Cartel del papel higiénico/pañales, Alpina/Danone, pues ya han sido estudiadas en semestres anteriores.

La infografía debe cargarla en la plataforma sólo uno de los miembros de cada grupo, en archivo pdf.

Algunos sitios web que pueden servir para la creación y el diseño de la infografía:

<http://www.easel.ly/>

<https://venngage.com/>

<https://piktochart.com/>

<https://infogr.am/>

No es necesario hacer ningún pago en las páginas para crear la infografía. Todas ofrecen plantillas y herramientas para trabajar de manera gratuita. Igual pueden hacer uso de otros programas de diseño para la elaboración. Lo importante es que se entregue en formato PDF.

Tengan en cuenta los criterios de evaluación del proyecto.

### **INSTRUCCIONES DE ENTREGA 2 – SEMANA 5**

Entrega 2: fase de análisis según criterios de Responsabilidad Social Empresarial

Producto: texto de dos páginas

Instrucción:

Entregar en formato Word lo siguiente:

Descripción del problema: análisis del caso en contraste con el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, es decir, cuáles son esas prácticas o acciones que realiza la empresa que la lleva a tener el problema, a causar afectación (a un empleado, usuario, ambiente o comunidad). Causas y consecuencias del problema. Es pertinente basarse en las lecturas del módulo, la ISO26000 y los códigos de ética de la empresa.

Realicen una pregunta que concentre su preocupación frente al caso que están investigando. Esta pregunta orientará la solución del problema ante el comportamiento anómalo de la empresa en lo económico, social o ambiental.

También presentar un objetivo general que motive su indagación. Este depende de la pregunta, surge de esta. Recuerden utilizar un verbo en infinitivo (caracterizar, determinar, identificar, diagnosticar, clasificar, etc.). Se redacta en términos de la pregunta de investigación. Convierte la pregunta en acción: identificar, caracterizar, etc. Ejemplo: si la pregunta de investigación plantea “¿cuáles son las características del ambiente laboral...?”, el objetivo tendría que ver con “Identificar las características...”

Tengan presente que este objetivo debe recoger la respuesta a la pregunta de investigación, en términos de los mecanismos planteados por el grupo para dar solución al problema, específicamente al caso.

Solo un integrante del grupo subirá el archivo a la plataforma.

Usen las fuentes utilizadas en la primera entrega, y también consulten otras. El plagio es causante de anulación. Añadan la lista de referencias de las fuentes consultadas y utilizadas para la elaboración del trabajo. Usen Normas APA (sexta edición).

Tengan en cuenta los criterios de evaluación del proyecto.

### **INSTRUCCIONES DE ENTREGA 3 – SEMANA 7**

Entrega 3: fase de producción textual

Producto: ensayo

Instrucción

Para la entrega final, deben elaborar un texto argumentativo, tipo ensayo, en el que sustenten con argumentos académicos y sólidos el problema y el caso planteados en las dos entregas anteriores.

Se recomienda que se apoyen las fuentes consultadas previamente y en nuevas. Finalmente, proponga alternativas.

El ensayo debe tener las siguientes partes (no van escritas en el ensayo, la organización de las ideas debe dar cuenta de cada una de ellas):

Título

Introducción: explica los aspectos a tratar. Puede explicar cómo se llevará a cabo la investigación y bajo qué parámetros.

Desarrollo: incluye las ideas de los autores (grupo), temas (objetivos) para dar respuesta a la(s) preguntas(s). Al comenzar un párrafo nuevo se debe empezar con oraciones de transición, para dar coherencia y entrelazar las ideas.

Conclusiones: en forma breve el autor sintetiza la idea principal.

Lista de referencias o bibliografía: fuentes citadas. Usar Normas APA sexta edición.

Finalmente, en el ensayo incluiremos otro tipo de conclusiones en la última página (después

de la lista de referencias). Se trata de una evaluación del ejercicio grupal, en términos cualitativos, es decir, cómo se sintieron, qué aprendieron, qué fortalecieron, qué sintieron que les hizo falta para el análisis, etc. Colocan el subtítulo: “Evaluación del trabajo en grupo” y otro que diga “Aprendizajes del curso”. Aparte de estos, no debe llevar subtítulos.

El texto debe tener entre 3 y 5 páginas, y se debe usar Normas APA. El plagio es causal de anulación. El objetivo es que el ensayo plantee una mirada crítica del tema en cuestión, que evidencie su conocimiento y capacidad para identificar situaciones que comprometan la integridad de cualquier ser humano, y especialmente, de analizarla y resolverla a partir del marco de la RSE, para, finalmente, proponer alternativas. Se recomienda aterrizar la discusión al escenario colombiano.

¿Qué es el ensayo?

El ensayo es un texto escrito elaborado de una manera específica y concreta, en donde el autor manifiesta -de manera individual- una interpretación analítica y crítica sobre la realidad que lo rodea desde los ámbitos: social, cultural, religioso, político, económico, entre otros.

Este tipo de textos no busca la solidez científica propia de la teoría, sino, más bien, el peso lógico de la hipótesis. No hay preocupación por el planteamiento exhaustivo de unos datos, unas citas, unas ideas ajenas, tampoco por la búsqueda de demostraciones o tasaciones, más bien, hay un énfasis rotundo por la reflexión, el análisis y la interpretación (Arbeláez, Uribe, Álvarez & Montoya 2008).

Superestructura

Título: el título identifica el tema o macroestructura del ensayo a tratar y debe siempre guardar relación literaria y de contenido (Gómez 1992), a pesar de ello, el título puede ser metafórico y no siempre ser descriptivo o informativo de manera literal, además debe captar la atención del lector.

Introducción: el escritor cautiva la atención del lector y se presenta el tema. En esta parte se plantea la tesis, en donde se guía al lector sobre dicho tema, del que se argumentará.

**Desarrollo:** cuerpo del ensayo en donde se sustenta la tesis y exponen las ideas, a partir de argumentos, criterios y juicios de valor.

**Conclusión:** parte del texto que permite reexaminar la tesis y establecer inquietudes, afirmaciones y apreciaciones que conduzcan a motivar e incentivar nuevas lecturas e interpretaciones sobre el asunto desarrollado dentro del ensayo, además, cumple la función de reafirmar la tesis y dar la estocada final para persuadir o convencer al lector.

#### Etapas de elaboración

Siempre al producir un texto escrito, recuerde que es preferible hacer una pre-escritura, una escritura y una post-escritura.

**Planeación (pre-escritura):** al elaborar un ensayo se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Plantear el tema preciso sobre el cual se va a desarrollar: el escritor debe ver claro el tema para concebirlo adecuadamente, de lo contrario la expresión de su pensamiento será forzosamente incoherente. Una vez el tema ha sido escogido el escritor debe hacerlo más específico, es decir, debe delimitarlo.
- Organización de fuentes de consulta, de acuerdo con la elaboración de los argumentos.

#### Desarrollo (escritura):

- Presentar la tesis a defender: la construcción de la tesis será la que da razón de ser al conjunto de razones o argumentaciones posteriores. En otras palabras, la aseveración central acerca del tema específico servirá de eje en la elaboración del ensayo.
- Presentar y desarrollar argumentos: en el módulo anterior se explicó la construcción y clasificación de los argumentos, en este tipo de escrito su desarrollo se fundamenta precisamente en la elaboración correcta de premisas que sustenten la tesis planteada al inicio del ensayo.

#### Revisión (post-escritura):

- Evaluación, corrección y publicación: recuerden que dar a conocer el escrito a otros hace

que mi labor se vea recompensada, en el caso de la academia la publicación se lleva a cabo cuando entrego mis escritos al docente, para que él valore y evalúe mi pensamiento.

### Escala de valores o criterios

Use esta escala de valores para los criterios de evaluación.

Asignaciones	Resultado de aprendizaje	Competente	Necesita mejorar
Entrega de proyecto de investigación en tres momentos del desarrollo del curso.	Entrega el proyecto de manera integral con los elementos que comprende la guía, siguiendo las instrucciones, para cada una de las fases con los requerimientos, normas únicas y generales estipuladas para su elaboración.	El estudiante domina y se apropia de la estructura metodológica propuesta para cada fase del desarrollo de la investigación.	En cada fase del proceso de aprendizaje se evalúan los entregables y se retroalimenta al estudiante para que fortalezca las competencias investigativas y establezca la relación con el mundo real.