

CInExpress - Marketplace

- Um site de vendas, sob o modelo de marketplace, especializado em computação, deseja fazer um banco de dados para cadastro de cada **Usuario**(CPF, Nome, Sexo, QTD. de indicações, Data de nascimento, Endereço(Rua, Bairro, CEP), Email) que podem ser tanto **Comprador**(Interesses, QTD. de Compras, Cartão) quanto **Vendedor**(QTD. de vendas, Data de entrada, Saldo).
- Um usuário pode ter N **listas_de_desejos**(Ordem, QTD de itens, Nome) e cada lista de desejo pode conter N produtos, as listas de desejo são obrigatoriamente possuídas por um usuário.
- O comprador pode realizar a **Compra**(Horário, Preço, Número de produtos, Juros, Valor das parcelas, Quantidade de parcelas) de N produtos, onde um **Tecnico**(ID, Nome, CPF, Especialidade, Idade) irá verificar a compatibilidade dos N **Produto**(Quantidade, Preço, ID, Nome). Um produto, analisado por determinado técnico pode ser comprado por N compradores. Ao fazer uma compra o preço dos produtos é somado e essa soma é colocada no atributo Preço de Compra.
- O vendedor pode possuir mais de uma loja e cada **Loja**(ID, Nome, Saldo, Avaliação) deve ser possuída necessariamente por apenas um vendedor. O nome da loja deve ser único e obrigatório, para evitar imitações.
- Cada loja pode possuir mais de um produto, mas cada produto é necessariamente de apenas uma loja.
- Para adquirir benefícios você pode indicar outro usuário para entrar no CInExpress, através de um link de convite. A cada indicação efetivada, é incrementado o atributo “QTD. de indicações” do usuário. Quanto mais indicações mais benefícios o usuário adquire.