CInExpress - Marketplace

* Um site de vendas, sob o modelo de marketplace, deseja fazer um banco de dados para cadastro de cada **Usuário**(CPF, Nome, Sexo, QTD. de indicações, Data de nascimento, Endereço(Rua, Bairro, CEP), Email) que podem ser tanto **Comprador**(Nível, Interesses, QTD. Compras) quanto **Vendedor**(QTD. de compras, Avaliação, Data de entrada)**.**
* Um usuário pode ter mais de uma **lista\_de\_desejo**(QTD de itens, Nome), cada lista de desejo pode conter mais de um **Produto**(Quantidade, Preço, ID, Nome), cada lista de desejo é obrigatoriamente possuída por apenas um usuário e cada produto pode ser possuído por mais de uma lista de desejos.
* O comprador pode realizar a **Compra**(Timestamp, Preço) de mais de um produto e um produto só pode ser comprado por um comprador por vez. Cada compra pode ter apenas um **Parcelamento**(Quantidade de vezes, Valor das parcelas, Juros) e cada parcelamento é tido por apenas uma compra. Ao fazer uma compra o preço dos produtos é somado e essa soma é colocada no atributo Preço de Compra. Além disso o atributo quantidade do produto é decrementado tal que, chegando a 0 o produto é indisponibilizado para venda.
* O vendedor pode possuir mais de uma loja e cada **Loja**(Nome) deve ser possuída necessariamente por apenas um vendedor.
* Cada loja pode possuir mais de um produto, mas cada produto é necessariamente de apenas uma loja.
* Para adquirir benefícios você pode indicar outro usuário para entrar no CInExpress, através de um link de convite. A cada indicação efetivada, é incrementado o atributo “QTD. de indicações” de indicações do usuário. Quanto mais indicações mais benefícios o usuário adquire.