CInExpress - Marketplace

* Um site de vendas, no modelo Marketplace, deseja fazer um banco de dados para cadastro de seus **usuários**(CPF, Nome, Sexo, Número de indicações, Data de nascimento, Endereço(Rua, Bairro, CEP)) que podem ser tanto **Comprador**(Nível, Interesses, Quantidade de compras) quanto **Vendedor**(Número de compras, Avaliação, Data de entrada)**.**
* Um comprador pode ter apenas um **Carrinho**(Número de itens)e cada carrinho é tido por apenas um comprador.
* O comprador pode realizar a compra do carrinho e cada **Compra**(ID, data/hora, Preço) pode possuir N promoções. Ao fazer uma compra o preço dos produtos é somado e essa soma é colocada no atributo valor de compra.
* Uma compra pode ter mais de uma **Promoção**(Código, Quantidade, Preço, Período), tal que a cada uso a quantidade de uma uma promoção é decrementada e atingindo o 0 deixa de estar disponível. Cada promoção pode ser tida por mais de uma compra, desde que haja quantidade para tal.
* O carrinho lista mais de um **Produto**(Nome, Quantidade, Preço) e cada produto pode ser listado por mais de um carrinho de modo que só deixará de estar disponível quando todas suas unidades forem compradas. Cada produto é distinguido por seu Nome.
* O vendedor pode possuir mais de uma loja e cada **Loja**(Nome) é possuída necessariamente por apenas um vendedor.
* Cada loja pode possuir mais de um produto, mas cada produto é necessariamente de apenas uma loja.
* Para adquirir promoções você pode indicar outro usuário para entrar no CInExpress, através de um link de convite. A cada indicação efetivada, é incrementado o atributo “número de indicações” de indicações do usuário. Quanto mais indicações mais benefícios promocionais o usuário adquire.