

# **App Exploração Global**

**ALUNO: WESLEY ALEXANDRE RODRIGUES MARTINS – RU: 4362522**

**Fundamentos de Design de Sistemas  
Prof. Eng. Winston Sen Lun Fung, Esp.**

## **SUMÁRIO**

DESCRIÇÃO DO PROJETO.....	3
PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE – Visão Empresa e Cliente .....	5
PROTÓTIPO DE MÉDIA FIDELIDADE – Visão Empresa e Cliente.....	17

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Apresentação do Projeto de Desenvolvimento de Aplicativo para a Exploração Global

É com grande prazer que apresento o projeto de desenvolvimento do aplicativo para a Exploração Global. Meu nome é Wesley e fui contratado pela diretoria da Exploração Global para liderar esse projeto. Vamos mergulhar juntos na jornada de transformar a experiência dos clientes da empresa por meio da tecnologia móvel.

Antes de mergulharmos nos detalhes do projeto, vamos recapitular os requisitos e objetivos que nos foram apresentados. A empresa de turismo Exploração Global contratou os nossos serviços com o objetivo de desenvolver um aplicativo que aprimore a interação dos clientes com os serviços oferecidos pela empresa. A diretoria da Exploração Global expressou o desejo de visualizar os protótipos do aplicativo, a fim de compreender como ele será estruturado e funcionará.

Em resposta ao pedido da diretoria, desenvolvemos um estudo de protótipo de baixa fidelidade, que nos permitiu explorar as funcionalidades e a arquitetura básica do aplicativo. Nessa fase, o foco principal era criar uma representação visual simples e esquemática do aplicativo, sem se preocupar com detalhes de design ou interações complexas.

Vamos apresentar alguns exemplos das telas do protótipo de baixa fidelidade. É importante ressaltar que essas telas são apenas uma representação inicial e não refletem o design final do aplicativo. Elas nos ajudaram a definir a estrutura de navegação, a disposição dos elementos e as funcionalidades principais que serão incorporadas. As funcionalidades que adicionamos desde cedo são:

- ✓ Pesquisar destinos;
- ✓ Pesquisar e reservar as acomodações;

✓ Pesquisar, explorar e reservar atividades turísticas;

✓ Pesquisar e reservar passagens aéreas;

✓ Tela com informações da empresa;

✓ Cadastro no newsletter;

✓ Ícones indicando as redes sociais da empresa.

Após concluir o estudo do protótipo de baixa fidelidade e obter o feedback da diretoria, avançaremos para o próximo estágio: o protótipo de média fidelidade.

## PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE – Empresa e Cliente

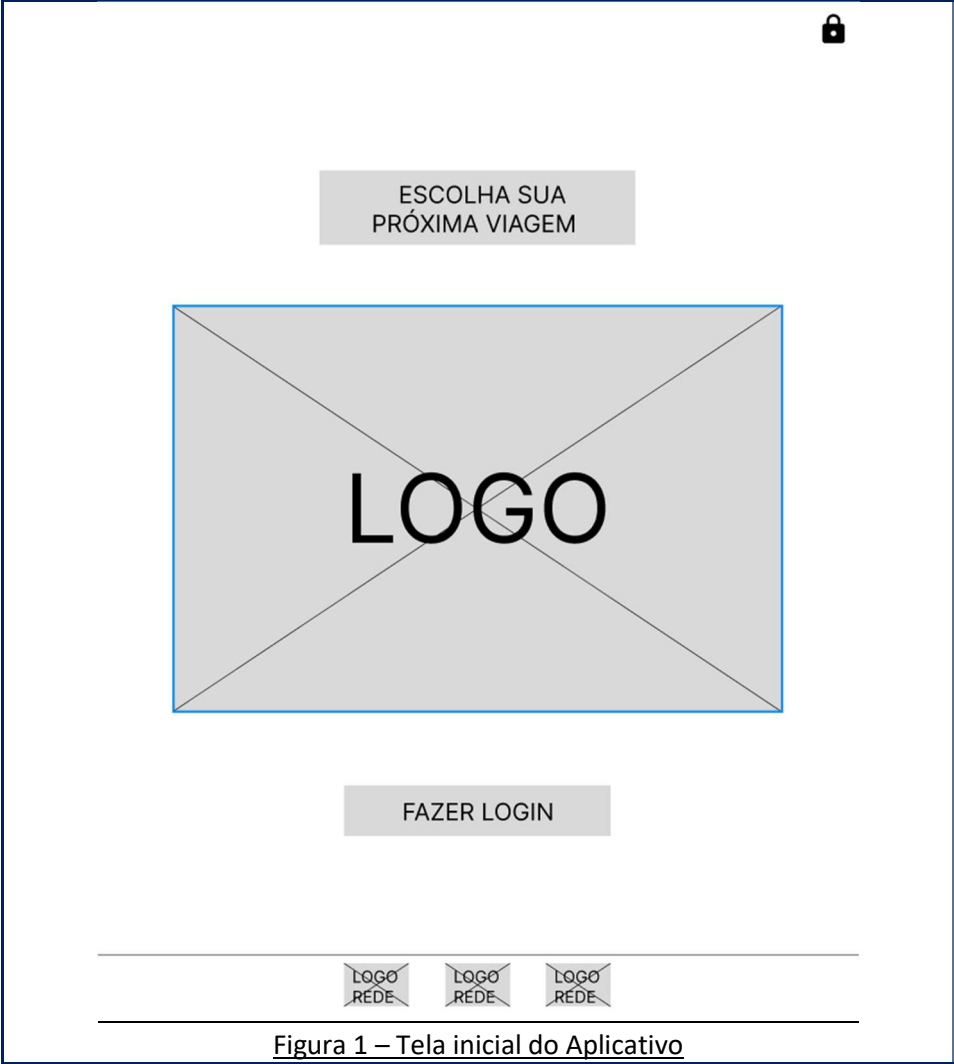


Figura 1 – Tela inicial do Aplicativo

Utilizando um frame do Tablet iPad 10ª geração de 11.9", desenvolvemos o protótipo de baixa fidelidade da tela inicial do aplicativo, que é essencial para apresentar a empresa. A seguir, detalhamos cada elemento presente nessa tela:

1. Mensagem em texto inicial: Incluímos uma mensagem de boas-vindas personalizada, que tem como objetivo acolher os usuários e transmitir a essência e os valores da empresa. Essa mensagem será cuidadosamente redigida para proporcionar uma experiência acolhedora e impactante aos usuários.
2. Logo da empresa: Integrado à tela inicial, o logotipo da empresa será posicionado estrategicamente para reforçar a identidade visual da marca e estabelecer o reconhecimento imediato da empresa por parte dos usuários.
3. Botão de login: Visando a praticidade e a segurança, incluiremos um botão de login na tela inicial para que os clientes e administradores possam acessar facilmente suas contas. Esse recurso permitirá que os usuários tenham uma experiência personalizada e aproveitem todos os recursos disponíveis no aplicativo.
4. Botão de redes sociais: Com o objetivo de manter uma comunicação eficiente com os clientes, implementaremos um botão de redes sociais, que possibilitará aos usuários entrar em contato direto com a empresa por meio das principais plataformas de mídia social.



Figura 2 – Tela de login do usuário/administrador

Esta é a segunda tela do aplicativo, que é exibida após o usuário clicar em "login". Nessa tela, priorizamos a representação da marca da empresa e a inclusão de campos essenciais para a interação do usuário. A seguir, apresentamos uma descrição detalhada dos elementos presentes nessa tela:

5. Logo da empresa: Logo inicialmente exibido para representar a identidade visual da marca. O logotipo foi posicionado de forma proeminente, garantindo sua visibilidade e reforçando o reconhecimento da marca por parte dos usuários.
6. Campos de usuário e senha: Após a exibição do logotipo, é apresentada uma janela com campos para que o usuário insira seu nome de usuário e senha. Essa etapa é crucial para garantir a autenticação e o acesso personalizado aos recursos do aplicativo. Importante que os textos dos campos podem ser modificados de acordo com as necessidades da empresa.
7. Campo de Newsletter: Adicionamos um campo chamado "newsletter", onde os usuários têm a opção de marcar essa opção para receber futuras promoções da empresa e informações importantes. Essa funcionalidade visa manter os usuários atualizados e engajados com as novidades da empresa.
8. Botões de redes sociais: Os botões de redes sociais foram centralizados nesta tela. Além disso, introduzimos dois novos botões. O botão à esquerda representa o menu do usuário, e o botão à direita leva o usuário de volta à tela inicial do aplicativo, proporcionando uma experiência de navegação fluida e intuitiva.

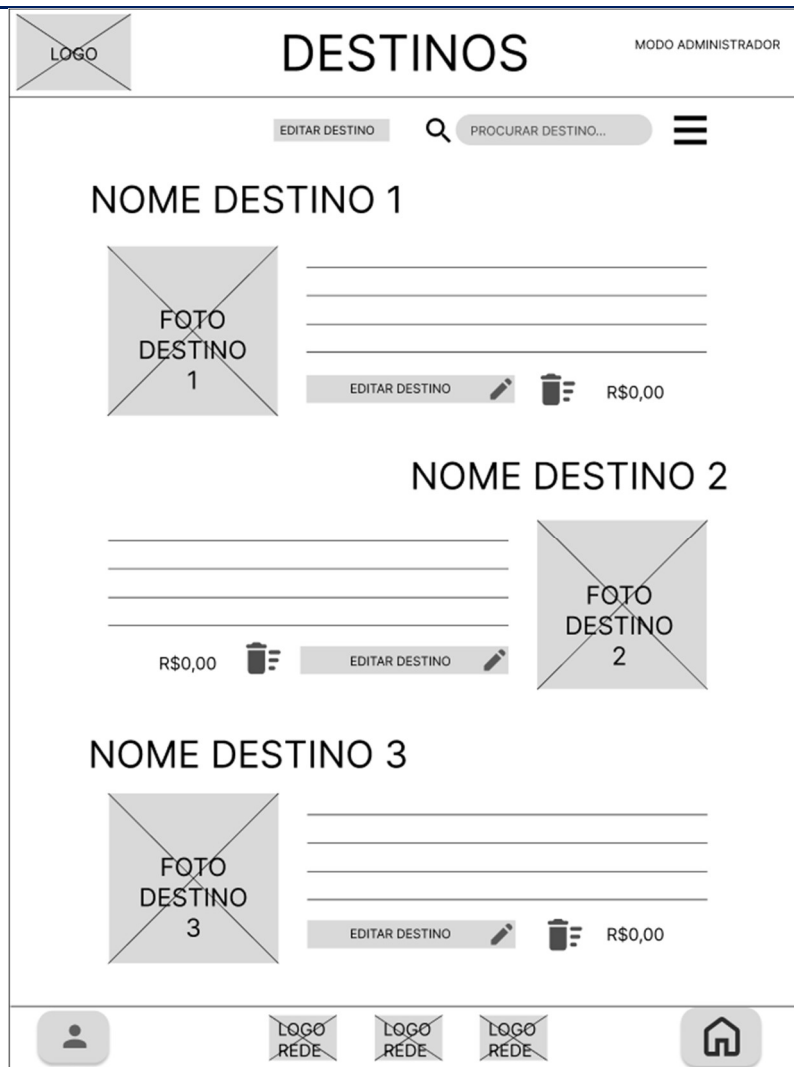


Figura 3 – Após o usuário digitar o login como administrador

Após o usuário inserir suas informações de login, a próxima tela exibirá automaticamente todos os destinos de viagem disponíveis no aplicativo, filtrados pela categoria "TODOS OS DESTINOS". Esta descrição será apresentada considerando a visualização como um usuário de administrador, que terá acesso a informações adicionais não disponíveis para usuários comuns. No entanto, é importante ressaltar que a tela do usuário será semelhante, com algumas informações restritas, conforme detalhado a seguir:

1. Posicionamento do logo da empresa:  
O logotipo da empresa estará direcionado para a parte superior esquerda do aplicativo, proporcionando uma identificação visual consistente e familiar para os usuários.
2. Texto editável informando a visualização de todos os destinos:  
No centro da tela, haverá um texto editável que indicará que o usuário está visualizando todos os destinos disponíveis. Essa mensagem será personalizável, permitindo ajustes conforme necessário.
3. Modo administrador:  
Exclusivamente para usuários administradores, na parte superior direita, será exibido um indicador visual ou texto destacado, informando que o modo administrador está ativado. Isso permitirá ao administrador ter consciência de suas permissões e acesso ampliado.
4. Caixa "Editar Destino":  
Apenas para administradores, haverá uma caixa destacada chamada "Editar Destino". Essa opção permitirá ao administrador realizar alterações específicas relacionadas a um pacote de viagem.

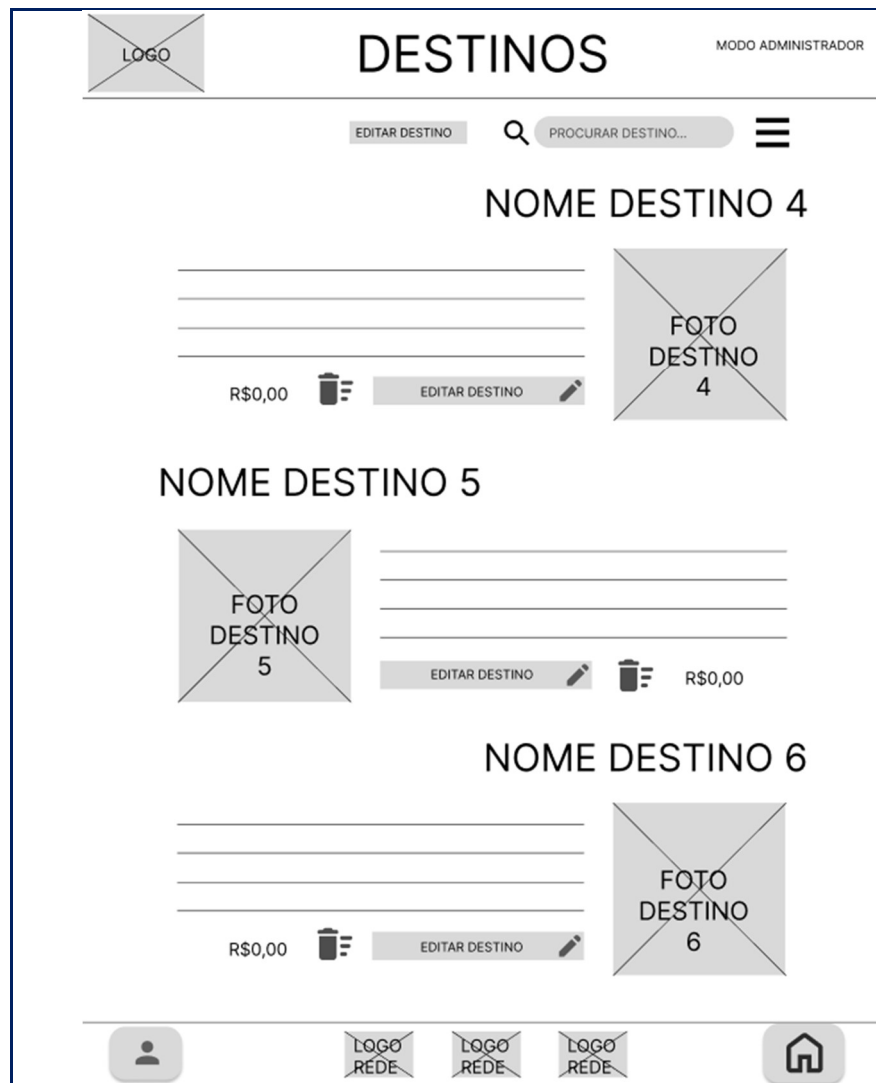



Figura 4 – Continuando na tela 3, mas deslizando para baixo

5. Campo de busca e seleção de categoria:  
À direita da tela, será apresentado um campo de busca, permitindo ao usuário pesquisar destinos específicos, como "Voo para o Japão" ou "Hospedagem no Japão". Além disso, haverá uma seleção de categoria, onde o usuário poderá escolher a categoria desejada, como "Todos os Destinos", "Atividades Turísticas", "Acomodações", "Passagens Aéreas", etc.
6. Lista de ofertas de destinos:  
Uma lista de rolagem será exibida, apresentando todas as ofertas de destinos cadastradas pela empresa no aplicativo. Cada oferta será acompanhada por uma foto ilustrativa do local, um texto informativo sobre o destino ou informações relacionadas ao pacote e o preço correspondente.
7. Opção "Editar Destino":  
Ao lado das informações de cada oferta, os administradores terão a opção de "Editar Destino", permitindo alterações específicas relacionadas a um pacote de viagem.
8. Scroll infinito:  
A tela poderá ser rolada infinitamente, apresentando novas ofertas de pacotes de acordo com a categoria selecionada. No entanto, as informações no canto superior e inferior da tela permanecerão fixas, incluindo a opção do menu do usuário, o logo das redes sociais e a opção de retornar à tela inicial do aplicativo.







# DESTINOS

MODO ADMINISTRADOR


EDITAR DESTINO





PROCURAR DESTINO...



NOME DESTINO 7




EDITAR DESTINO





R\$0,00


NOME DESTINO 8




R\$0,00





EDITAR DESTINO




NOME DESTINO 9






EDITAR DESTINO

R\$0,00






Figura 5 – Continuando na tela 3, deslizando para baixo

9

**DESTINOS** MODO ADMINISTRADOR

LOGO

EDITAR PASSAGEM PROCURAR PASSAGEM...

**NOME PAÍS 1**

R\$0,00 EDITAR PASSAGEM

**NOME PAÍS 2**

FOTO AÉREA 2 EDITAR PASSAGEM R\$0,00

**NOME PAÍS 3**

R\$0,00 EDITAR PASSAGEM

LOGO REDE LOGO REDE LOGO REDE

Figura 6 – Alterando para categoria de “Passagens Aéreas”

Nesta tela, realizamos a alteração da categoria de filtro de pesquisa para "Passagens Aéreas". Essa modificação permite que o aplicativo filtre e exiba todos os destinos que possuem passagens aéreas disponíveis em seu banco de dados. É importante ressaltar que essa funcionalidade é implementada de forma precisa e livre de erros.

Além disso, na mesma tela, disponibilizamos uma opção exclusiva para administradores realizarem modificações ou implementações de detalhes relacionados aos destinos e às passagens aéreas, assim como acontece com todas as outras categorias. Esses campos específicos não serão visíveis para o usuário final, garantindo uma experiência mais direcionada e simplificada. No entanto, é relevante mencionar que as duas telas, tanto a do administrador quanto a do usuário final, serão extremamente similares em sua aparência e funcionamento.

LOGO

## DESTINOS

MODO ADMINISTRADOR

EDITAR PASSAGEM

FILTAR POR CATEGORIA

- ☐ TODOS DESTINOS
- ☐ ATIVIDADES TURÍSTICAS
- ☐ ACOMODAÇÕES
- ☒ PASSAGENS AÉREAS

R\$0,00

EDITAR PASSAGEM

NOME PAÍS 2

FOTO AÉREA 2

EDITAR PASSAGEM

R\$0,00

NOME PAÍS 3

R\$0,00

EDITAR PASSAGEM

FOTO AÉREA 3

LOGO REDE

LOGO REDE

LOGO REDE

Figura 7 – Mostrando todas as categorias que o usuário pode selecionar

Nesta tela, direcionamos nosso foco em destacar a funcionalidade do filtro de pesquisa e a forma pela qual o usuário realiza a seleção desejada. Ao interagir com o botão de três linhas horizontais, são apresentadas todas as opções disponíveis para a pesquisa, organizadas por categoria.

Essa abordagem visa proporcionar uma experiência intuitiva ao usuário, permitindo que ele explore e selecione facilmente a categoria desejada. Ao disponibilizar as opções de forma clara e acessível, garantimos que o usuário possa realizar sua pesquisa de forma eficiente e personalizada.

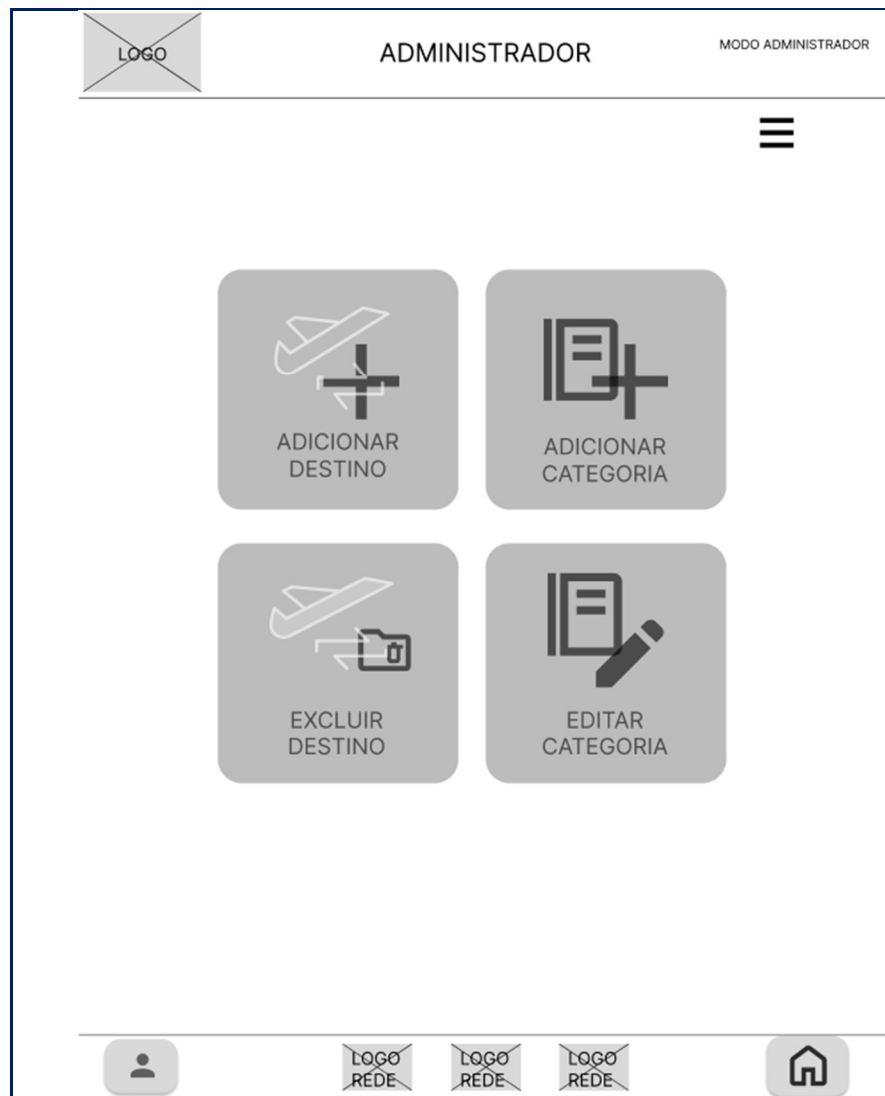


Figura 8 – Modificações que o administrador pode fazer editar/adicionar

Nesta tela, apresentamos as opções disponíveis quando o usuário clica no botão de menu do usuário. No menu, serão exibidos quatro botões referentes ao acesso administrativo, proporcionando funcionalidades adicionais e avançadas. Essas opções permitem ao administrador realizar ações específicas, tais como:

1. Adicionar um destino a uma categoria existente: Essa opção permite ao administrador incluir um novo destino dentro de uma categoria já existente no aplicativo. Ao selecionar essa opção, serão apresentados os campos necessários para o cadastro do destino, como localização, descrição e imagens relacionadas.
2. Remover um destino: O botão "Remover um destino" possibilita ao administrador excluir um destino previamente cadastrado no aplicativo. Ao selecionar essa opção, será exibida uma lista dos destinos disponíveis, permitindo ao administrador escolher o destino específico a ser removido.
3. Adicionar uma nova categoria: Essa opção permite ao administrador criar uma nova categoria dentro do aplicativo. Ao selecionar essa opção, serão apresentados os campos necessários para o cadastro da nova categoria, como nome, descrição e ícone correspondente.
4. Editar uma categoria existente: O botão "Editar uma categoria existente" oferece ao administrador a capacidade de modificar uma categoria já cadastrada no aplicativo. Ao selecionar essa opção, serão exibidas todas as categorias disponíveis, permitindo ao administrador selecionar a categoria específica que deseja editar. Em seguida, serão apresentados os campos correspondentes à edição da categoria, como nome, descrição e ícone.

LOGO

ADICIONAR DESTINO

MODO ADMINISTRADOR

Nome do destino...

Descrição do destino...

Categoria ▼ Preço...

ADICIONAR DESTINO

Figura 9 – Adicionando um novo destino, com opção de categoria e preço

Nesta tela, apresentaremos o processo de incremento de um novo destino dentro do aplicativo. Ao selecionar a opção "Adicionar um novo destino", uma nova tela será exibida, contendo campos cruciais para a inserção das informações referentes ao novo destino.

Os campos disponíveis nessa tela incluem:

1. Nome do destino: Nesse campo, o administrador poderá inserir o nome do novo destino a ser adicionado. Essa informação é essencial para identificar o destino de forma clara e concisa.
2. Descrição do destino: Nesse campo, será possível fornecer uma descrição detalhada sobre o novo destino. Essa descrição auxiliará os usuários a entenderem melhor as características e atrativos do local.
3. Seleção de categoria: Esse campo permite ao administrador atribuir uma categoria específica ao novo destino. O aplicativo oferecerá opções pré-definidas de categorias, facilitando a organização e a busca por parte dos usuários.
4. Preço: Nesse campo, o administrador poderá inserir o preço relacionado ao novo destino. Essa informação é importante para que os usuários tenham uma noção do valor associado à experiência.
5. Imagem: Por meio desse campo, o administrador poderá adicionar uma imagem representativa do novo destino. Essa imagem contribuirá para uma visualização mais atrativa e ajudará os usuários a reconhecerem o destino.

Após preencher todos os campos com as informações relevantes, o administrador poderá clicar no botão "Adicionar destino" para finalizar o processo de inclusão do novo destino.

LOGO

ADICIONAR CATEGORIA

MODULO ADMINISTRADOR

Nome da nova categoria...

Incluir destinos pré-existentes ▼

ou

Ir para página de adição de destinos

ADICIONAR CATEGORIA

LOGO REDE LOGO REDE LOGO REDE

Figura 10 – Adicionando nova categoria

Nesta tela, demonstraremos o processo de incremento de uma nova categoria pelo administrador da empresa, bem como modificações em destinos já existentes.

Os campos necessários para preenchimento são os seguintes:

1. Nome da nova categoria: Neste campo, o administrador poderá inserir o nome da nova categoria que deseja adicionar ao aplicativo. É importante fornecer um nome descritivo e relevante para a nova categoria.
2. Opção de incluir destinos pré-existentes dentro da nova categoria: Essa opção permite ao administrador selecionar destinos pré-existentes que serão incluídos na nova categoria. Ao escolher essa opção, será apresentada uma lista de destinos disponíveis para seleção.
3. Ou ir para a página de adição de destinos: Caso não haja destinos pré-existentes para incluir na nova categoria, o administrador terá a opção de ir para a página de adição de destinos, onde poderá cadastrar novos destinos diretamente dentro das categorias existentes.

Ao preencher os campos necessários e realizar as modificações desejadas nos destinos existentes, o administrador poderá confirmar a criação da categoria clicando no botão de confirmação “ADICIONAR CATEGORIA”.

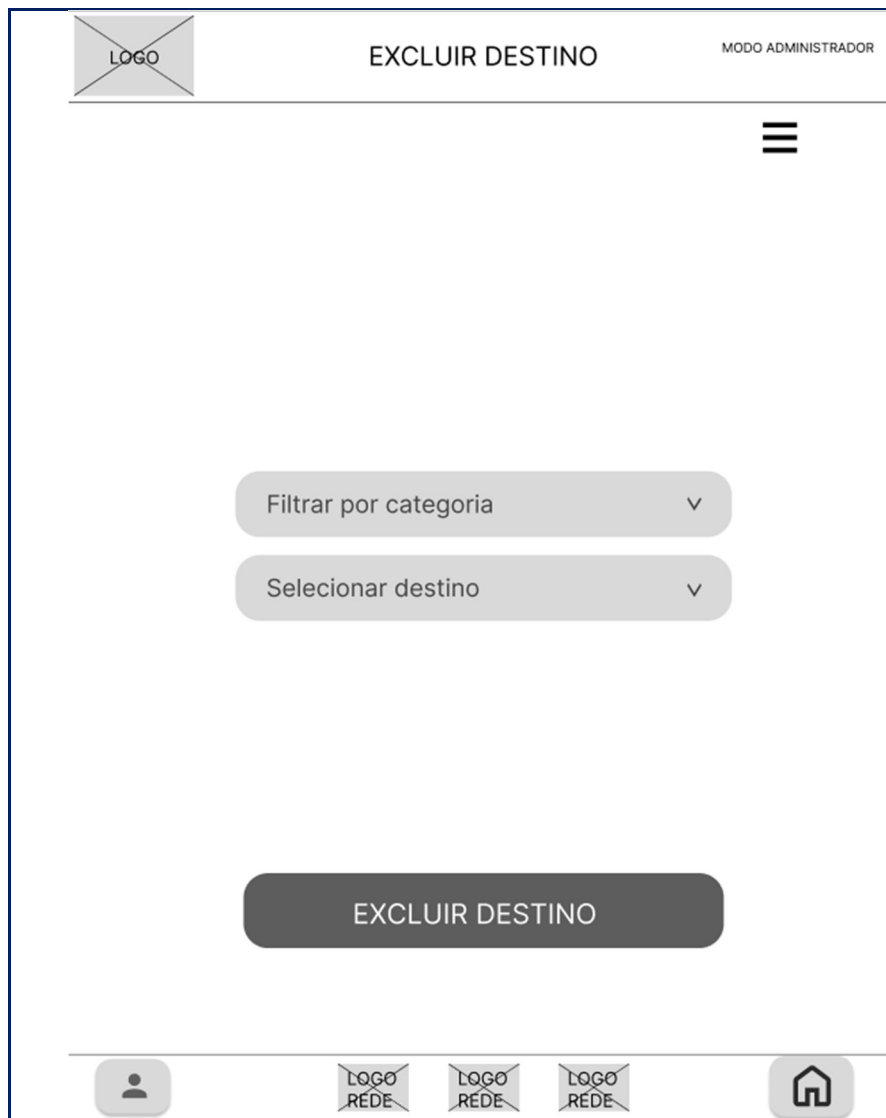


Figura 11 – Excluindo um destino específico com opção de categoria

Nesta tela, o administrador tem a capacidade de excluir um destino específico dentro do aplicativo. O processo de exclusão é realizado através dos seguintes passos:

1. **Filtro de Categoria:** O administrador pode utilizar o filtro de categoria para exibir todos os destinos pertencentes a uma categoria específica. Isso permite uma visualização mais organizada e direcionada dos destinos disponíveis para exclusão.
2. **Seleção do Destino:** Após aplicar o filtro de categoria, o administrador pode selecionar o destino desejado para exclusão. É possível navegar pela lista de destinos exibidos e identificar aquele que se deseja remover.
3. **Confirmação da Exclusão:** Uma vez que o destino alvo tenha sido selecionado, o administrador deve confirmar a exclusão. Isso assegura que a ação de remoção seja intencional e evita possíveis erros ou exclusões indesejadas.

LOGO

EDITAR CATEGORIA

MODO ADMINISTRADOR

Filtrar por categoria

Nome da categoria

Destino 1

Destino 2

Destino 3

Destino 4

Destino 5

Destino 6

ADICIONAR NOVO DESTINO

SALVAR ALTERAÇÕES

LOGO REDE LOGO REDE LOGO REDE

Figura 12 – Editando uma categoria específica

Nesta tela, o administrador tem a capacidade de pesquisar e modificar uma categoria existente dentro do banco de dados do aplicativo. O processo de pesquisa e modificação é realizado através dos seguintes passos:

1. Pesquisa por Categoria: O administrador pode utilizar a função de pesquisa para encontrar uma categoria específica dentro do banco de dados. Isso facilita a localização rápida e precisa da categoria desejada.
2. Seleção da Categoria: Após realizar a pesquisa, o administrador pode selecionar a categoria escolhida. Ao selecionar a categoria, serão exibidos todos os destinos inclusos dentro dessa categoria.

Opções de Modificação:

1. Alterar o Nome da Categoria: O administrador pode realizar a alteração do nome da categoria selecionada, fornecendo um novo nome que seja mais adequado ou representativo.
2. Modificar o Nome de um Destino: É possível realizar a modificação do nome de um destino específico dentro da categoria selecionada..
3. Excluir um Destino: O administrador tem a opção de remover um destino da categoria selecionada. Essa ação é útil quando um destino não é mais relevante ou precisa ser removido do aplicativo.
4. Adicionar um Novo Destino: É possível adicionar um novo destino à categoria selecionada. O administrador pode preencher os campos necessários, como nome, descrição, preço e imagem, para incluir o novo destino no aplicativo.
5. Salvar Alterações: Após realizar as modificações desejadas, o administrador pode salvar as alterações para confirmar e atualizar as informações da categoria e dos destinos.



## PROTÓTIPO DE MÉDIA FIDELIDADE – Empresa e Cliente



Figura 13 – Tela Inicial do Aplicativo (Média Fidelidade)

Após concluir o estudo do protótipo de baixa fidelidade e obter o feedback da diretoria, avançamos para o próximo estágio: o protótipo de média fidelidade.

Nessa etapa, concentramo-nos em adicionar mais detalhes visuais ao design, aprimorar as interações e criar uma experiência mais próxima do produto final.

Aqui, apresentamos alguns exemplos das telas do protótipo de média fidelidade. Como vocês podem observar, houve uma evolução significativa em relação ao protótipo de baixa fidelidade. Agora, as cores, fontes, ícones e imagens estão mais próximas do visual final do aplicativo. Além disso, as interações foram refinadas para proporcionar uma experiência mais intuitiva e agradável aos usuários.

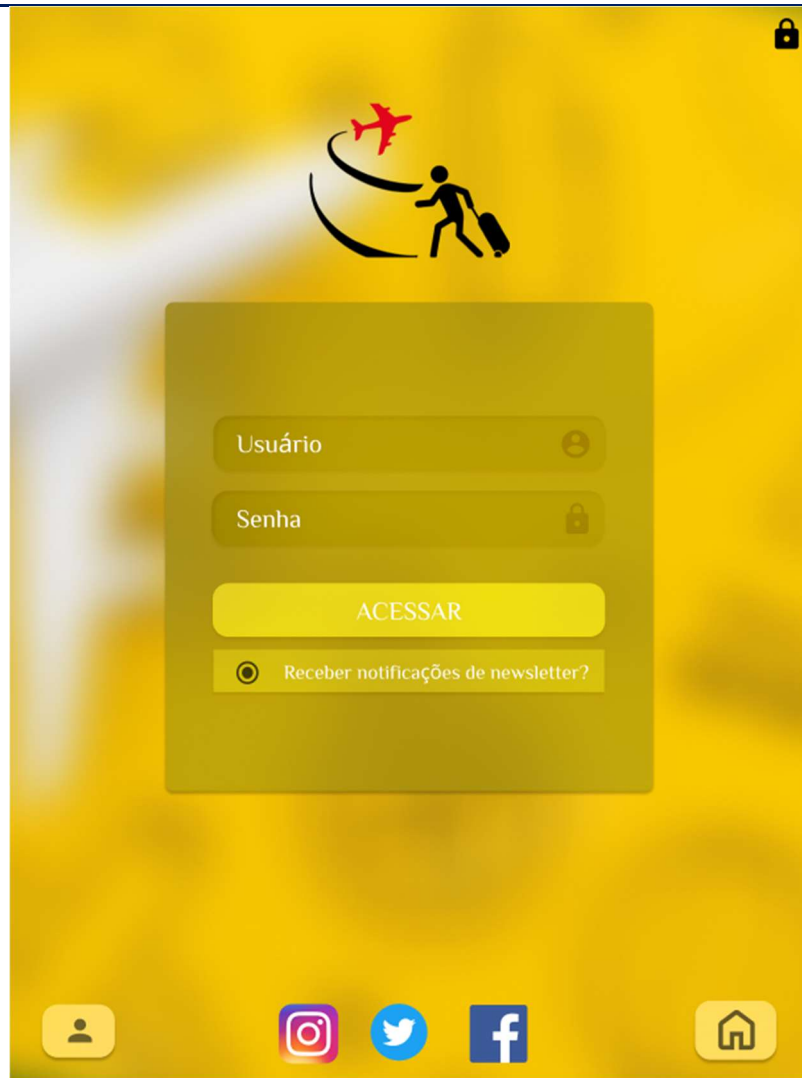


Figura 14 – Tela de Login do Aplicativo (Média Fidelidade)



Figura 15 - Após o usuário digitar o login como administrador ( média fidelidade )



Figura 16 - Continuando na tela 3, mas deslizando para baixo ( média fidelidade )



Figura 17 - Continuando na tela 3, deslizando para baixo ( média fidelidade )



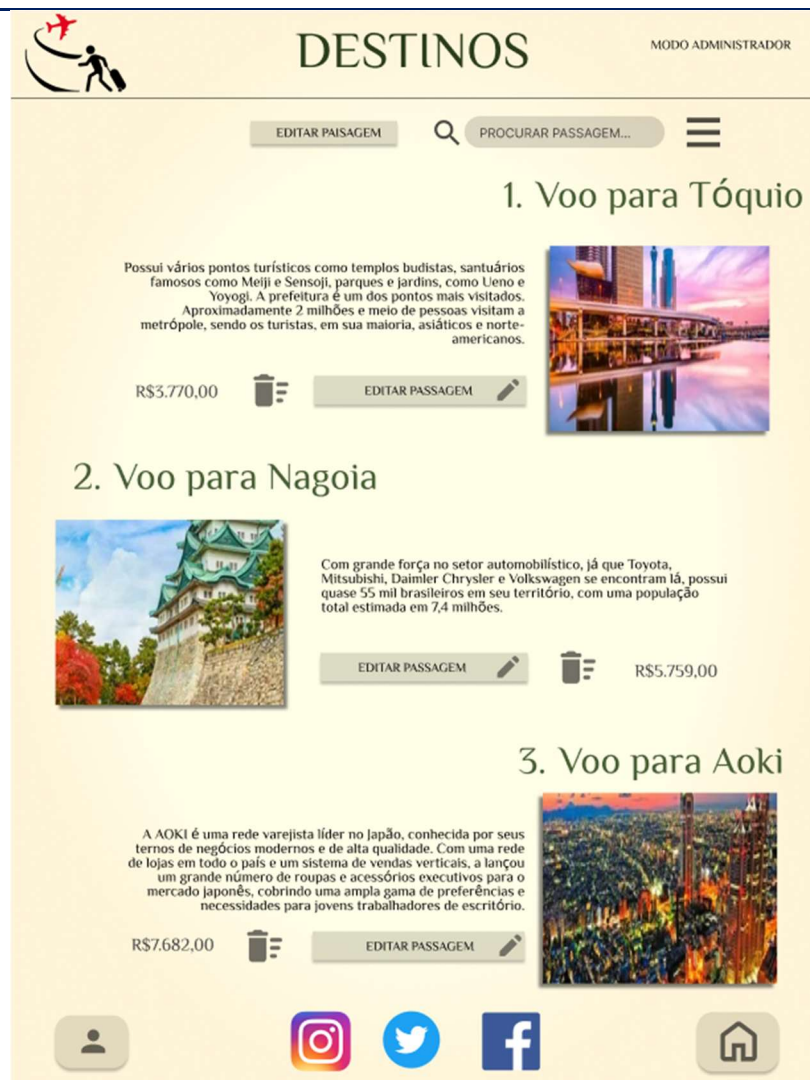


Figura 18 - Alterando para categoria de "Passagens Aéreas" ( média fidelidade )



Figura 19 - Mostrando todas as categorias que o usuário pode selecionar ( média fidelidade )

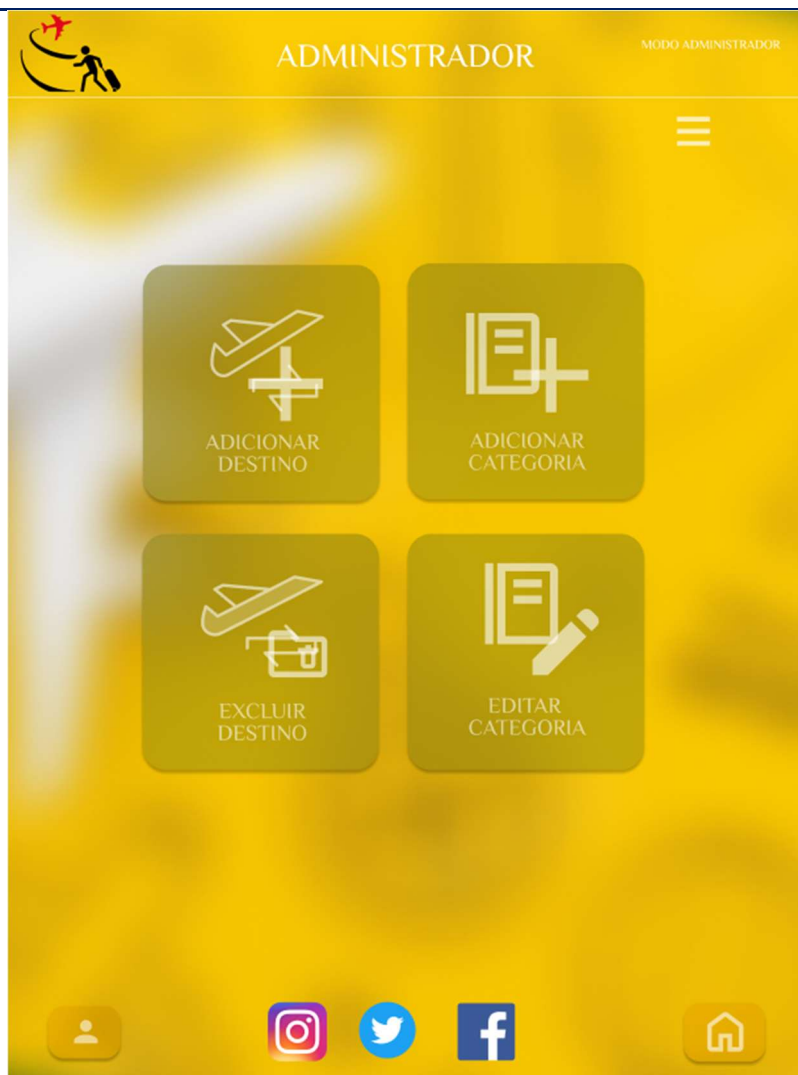


Figura 20 - Modificações que o administrador pode fazer editar/adicionar ( média fidelidade )

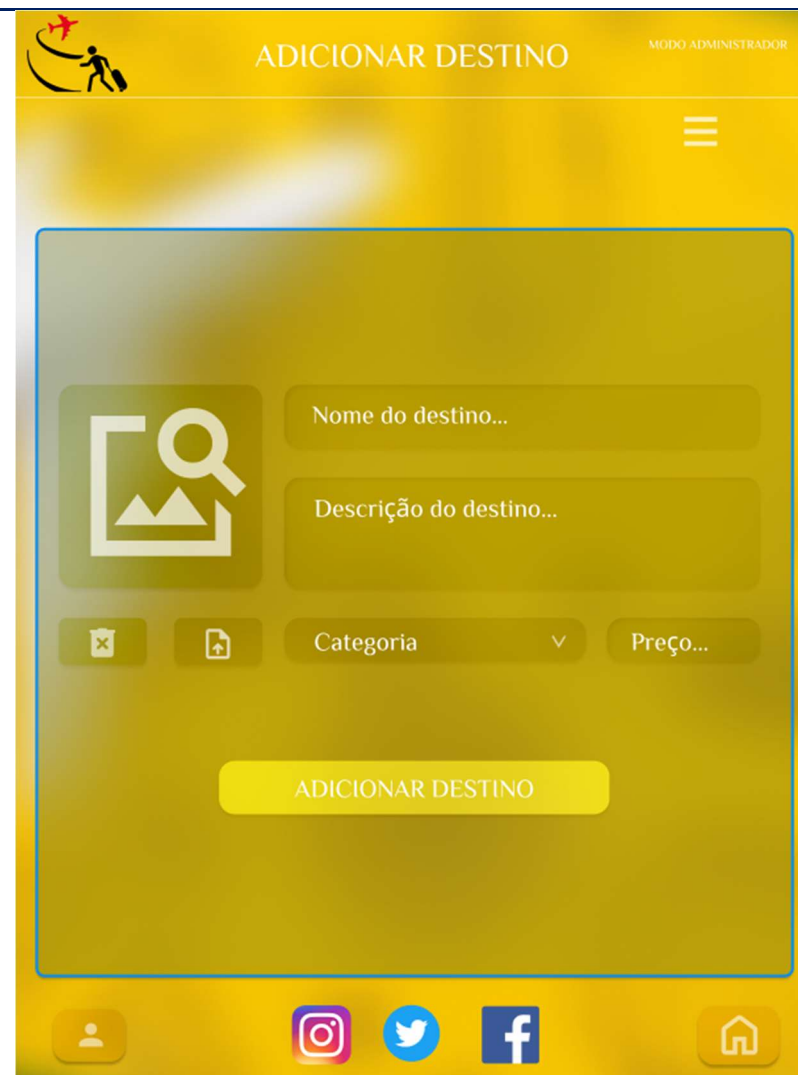


Figura 21 - Adicionando um novo destino, com opção de categoria e preço ( média fidelidade )

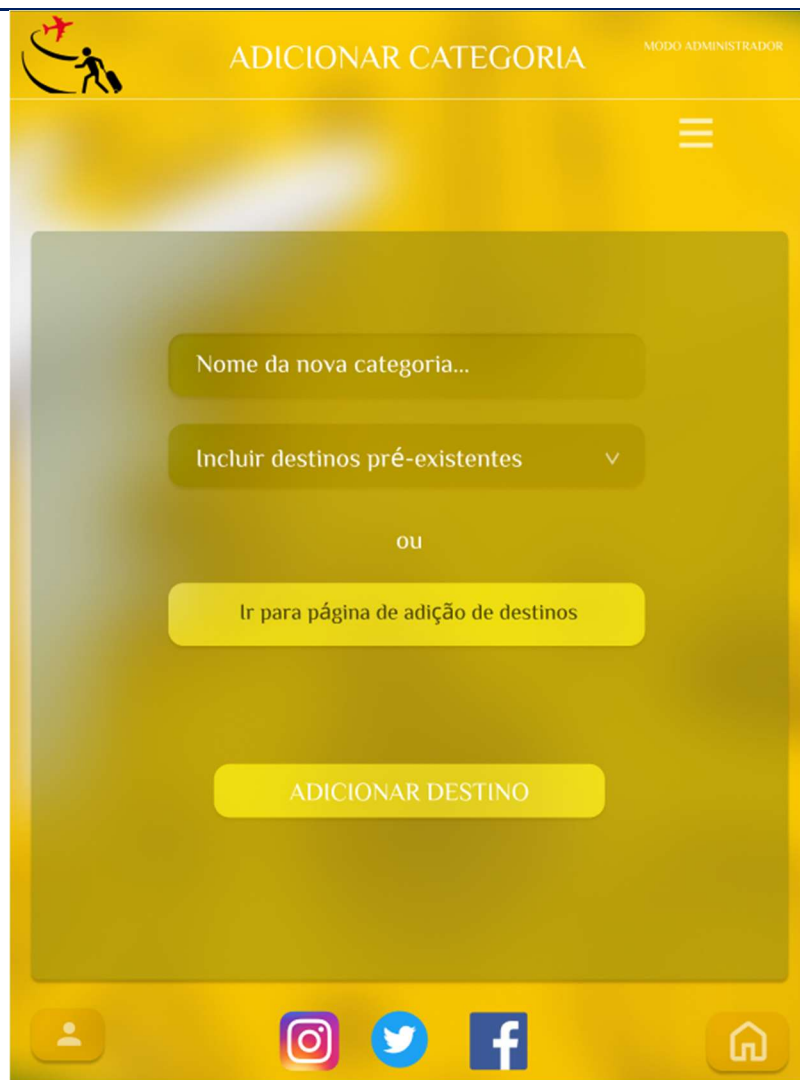


Figura 22 - Adicionando nova categoria ( média fidelidade )

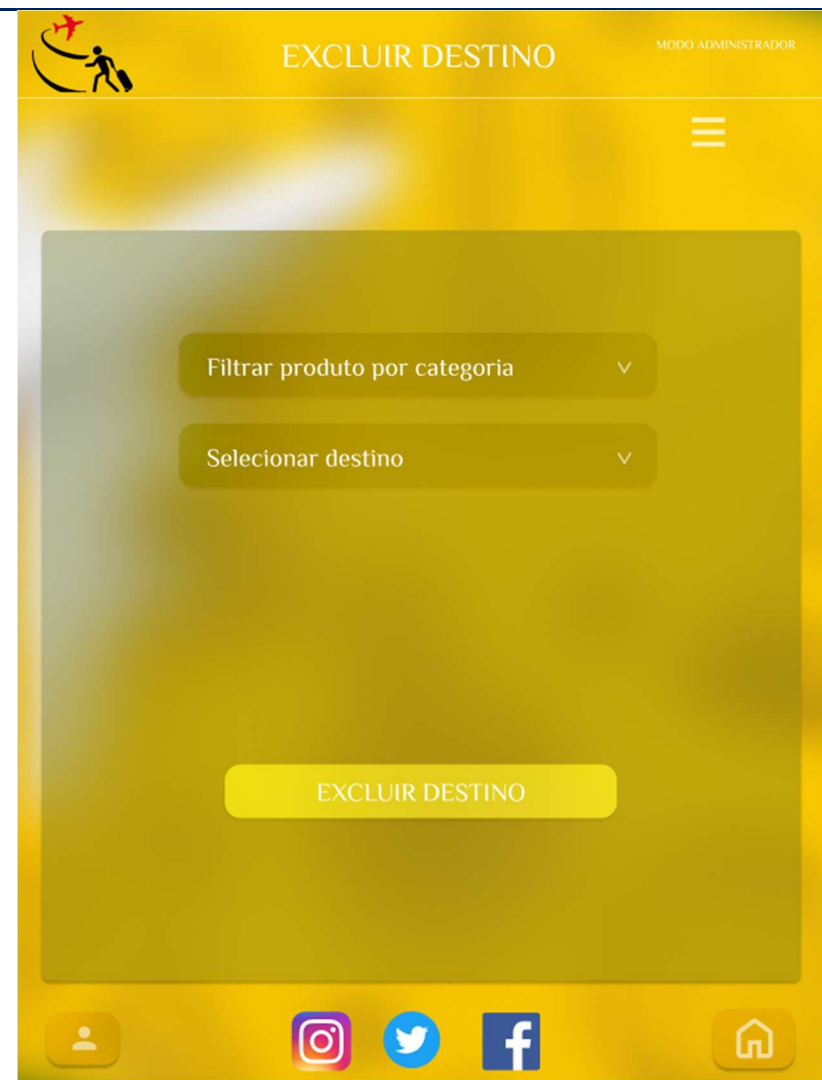


Figura 23 - Excluindo um destino específico com opção de categoria ( média fidelidade )

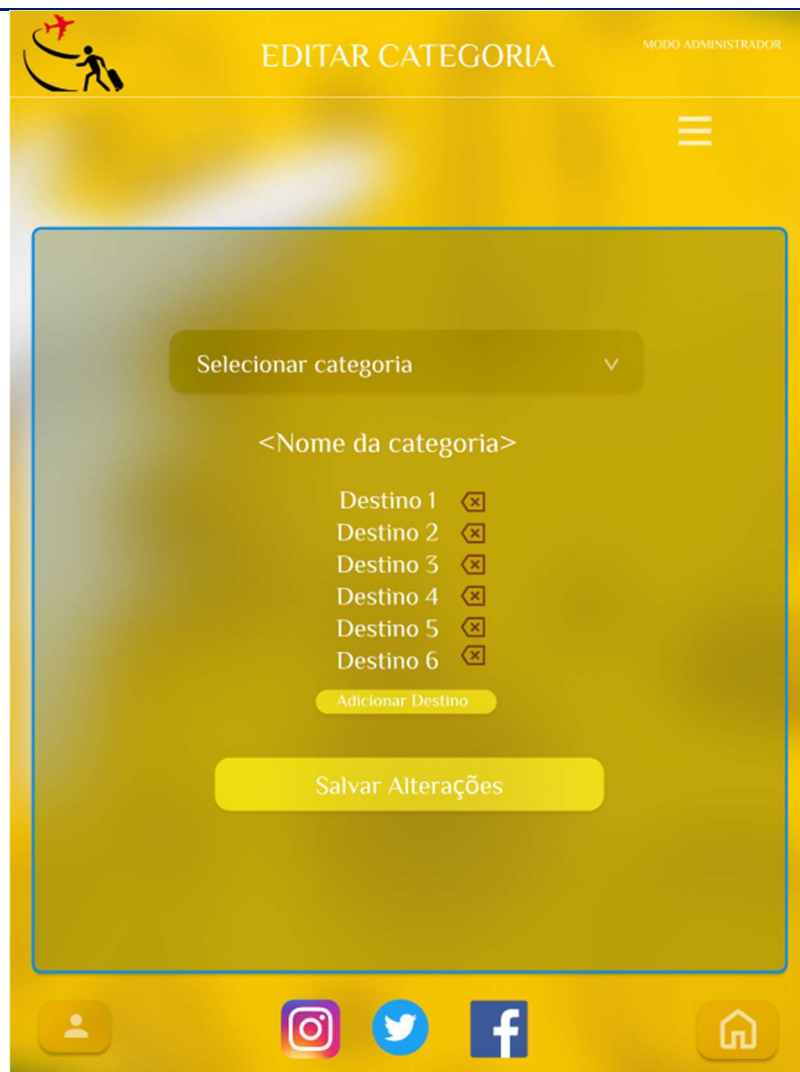


Figura 24 - Editando uma categoria específica (média fidelidade)

